

证券代码：002664

证券简称：信质集团

信质集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250430

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与信质集团 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 30 日 15：00——17：00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	副董事长、总裁：徐正辉先生 财务负责人：楚瑞明先生 董事会秘书：陈世海先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：大股东股份转让目前到什么阶段了？ 答：投资者您好，根据近期沟通知悉，第一大股东股权转让事项目前还处于内部审批流程中，截至当前，公司尚未收到第一大股东通知，请留意后续公司指定披露媒体的相关进展公告。谢谢。 2、问：公司 024 年营业收入同比增长 28.22%，但归母净利润却同比下降 91.32%，请问净利润下降的主要原因是什么？未来是否有改善措施？ 答：投资者您好，感谢对公司的关注！2024 年归母净利润同比下降，主要原因有：1、2024 年及以前对新能源驱动电机业务进行了产线投资（含重庆项目），产能发挥未及预期，其中部分产线处于样品验证和小批量阶段，尚未发挥设计产能，从而形成产线类固定折旧费用及匹配人工费用对经营形成一定压力。同步，对产品毛利率水平、资产减值损失等项目都产生一定影响。2、2024 年及前期对涉及新能源驱动电机工艺技术、模具技术等前瞻性投入大量人

力、物力开展研究，以保证产品工艺水平具竞争力。2024 年投入研发类费用较同期增加超过 4000 万元以上。3、2024 年形成资本项下的开支及经营性支出增加的资金需求，主要通过银行长期贷款来予以弥补，较 2023 年新增利息类支出 1500 万元以上；同时受银行中短期存款利率大幅下降因素的影响，存款类利息收入较 2023 年减少 2300 万元以上。针对以上，公司从以下几个方面开展改善：1、通过产线柔性化、自动化设计，进一步提高产线综合利用率。。2、内部开支进行管控，向造血功能强的产品线倾斜。3、通过对应收账款、存货等业务进行管理，减少资金积压，缓解资金压力。通过中长期贷款产品的导入，置换已有高利率贷款。谢谢。

3、问：公司未来是否有新的业务拓展计划或战略转型方向？是否会在新能源汽车零部件领域继续加大投入？

答：答：投资者您好，公司一直以来，始终围绕电机核心零部件业务进行深耕，同时，公司根据整体业务发展规划结合市场发展前景，制定了中长期的战略规划。当前，公司在巩固现有基本盘的前提下，按照规划推进了机器人业务的落地，迈出了坚实的一步，后续将继续以战略规划作为主方向，逐步实现新业务的稳步推进；新能源业务作为公司基本盘中的重要一个环节，近年来，公司在该业务模块中持续加大布局力度，当前形势下，公司将在做好内部调节的基础上，视市场情况推进投资力度，把控投资节奏。谢谢。

4、问：报告期内，公司在新能源汽车驱动电机定转子铁芯、扁线定子总成等产品上有不少成果。在行业竞争愈发激烈的当下，公司如何维持这些产品在市场中的领先地位？

答：投资者您好，新能源驱动电机业务是公司的主要基本盘，自 20 年转型新能源业务以来，公司在该业务中，不断加大研发投入力度，合计研发投入近 6 亿元，为了更好的匹配客户需求，结合战略规划布局，在一定程度上，保持了相对领先的地位。后续，公司将持续扩大研发投入力度，与客户保持同频共振，积极响应客户诉求。另外，寻求与各大院校进行产、研结合，针对新技术、新材料、新工艺等做共同研讨并联合发展，以确保公司在新能源业务中

的优势。谢谢。

5、问：2024 年公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。请问公司未来是否有更积极的分红计划？

答：投资者您好，公司一直以来积极响应并落实政策指引，特别是中小投资者关注的几个重点方向，如分红。自公司上市以来，累计分红 3.5 亿元左右，用行动践行公司价值理念，考虑到公司 2024 年度财务状况，为保证公司正常经营和稳健发展的资金需求，保障公司和全体股东的长远利益，公司 24 年度计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。针对分红情况，后续根据公司实际发展情况，将积极推进和维护分红等保障工作。谢谢。

6、问：公司业务涵盖汽车、电动自行车、家电等多个领域的电机核心零部件，在 2024 年，哪个领域的业务对营收增长的贡献最为突出？

答：投资者您好，在 2024 年，汽车零部件增幅 39.91%、电动车零部件增幅 3%、冰压机零部件增幅 23%。其中汽车零部件业务对应收增长贡献突出。谢谢。

7、问：公司所属的电机行业竞争激烈，2024 年净利润暴跌 91.32%。请问公司如何应对市场竞争，提升自身的核心竞争力？

答：投资者您好，公司非常关注核心优势的巩固，除在年报中提到的相关核心竞争力优势外，公司始终坚持变革引领，构建公司在业内 1+1+1+N 的一站式技术服务体系，通过电机工艺研究、智能产线/装备、精密模具全栈式自研，加快新产品从设计到量产的开发速度，不断积累 knowhow，形成内部核心竞争力。谢谢。

8、问：随着低空经济和人形机器人行业的兴起，公司也有所布局。请问公司在这两个新兴领域的业务发展战略是怎样的？

答：投资者您好，在低空经济行业中已经有项目推进，并实现大批

	量生产。在人形机器人行业已经根据公司战略布局，于 2025 年年初正式成立公司推进机器人业务。谢谢。 9、问：目前电机行业技术发展迅速，数字化、智能化制造成为趋势。在这种行业发展潮流下，请问公司在相关领域有哪些技术研发成果和产品创新实践？ 答：投资者您好，在当前经济形势下，传统制造业一直都在寻求转型升级，公司在结合自身发展的前提下，近年来，在数字化、智能化方面，做了一定的规划布局，其中，智能制造是公司关键推进方向，公司已经取得了浙江省未来工厂、浙江省智能工厂、省级重点工业互联网平台等荣誉；同时，公司也在不断提高创新研发力度，根据整体战略规划布局，积极拓展汽车用域控领域、人形机器人、低空领域等电机产品的研发，并与高校展开新材料联合开发，提升产品的技术水平和竞争力，如轴向磁通电机、轮毂电机等项目落地。谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 30 日