

2024^{YEAR}

環境、社會及管治報告

BANK
OF GUIZHOU



目錄

CONTENTS

- 01 報告編制說明
- 03 關於我們
- 05 董事長致辭
- 07 行長致辭

- 09 ESG 管理
- 09 董事會聲明
- 09 ESG 管理體系
- 11 持份者溝通
- 13 實質性議題分析

- 15 榮譽獎項
- 17 專題：錨定「五篇大文章」戰略主線，
打造高質量發展新引擎

- 85 ESG 關鍵績效表及指標索引表
- 95 鑒證報告
- 96 意見反饋表

用心規範治理 穩健創造價值



- 25 堅持黨建引領
- 26 優化治理結構
- 27 依法合規運營
- 30 守牢風險底線

用心守護綠色 共創低碳未來



- 33 應對氣候變化
- 41 深耕綠色金融
- 47 踐行綠色運營

用心服務實體 共繪繁榮畫卷



- 51 助力區域發展
- 55 服務實體經濟
- 59 發展普惠金融
- 63 優化金融服務

用心回饋社會 共築和諧家園



- 67 構建和諧職場
- 75 提升客戶體驗
- 81 規範供應商管理
- 82 踐行社會公益

報告編製說明

本報告為貴州銀行股份有限公司環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）。本行經過調查及分析，識別經營過程中持份者所關注的議題，並旨在通過本報告向持份者披露本行在經濟、社會、環境及公司治理方面相關行動及取得的成效。本報告中，「貴州銀行」「本行」「全行」均指代貴州銀行股份有限公司。



報告範圍

- 組織範圍：本報告覆蓋貴州銀行股份有限公司總部及下屬分行、支行
- 時間範圍：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
- 報告發布周期：本報告為年度報告



報告編製依據

本報告的編製以原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》以及全球可持續發展標準委員會《GRI(Global Reporting Initiative) 可持續發展報告標準》等為依據。



報告數據說明

本報告財務數據來自本行 2024 年度財務報告，其他數據和案例均來自本行實際運營記錄。本報告中所涉及的貨幣金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量幣種。如無特殊說明，報告中相關文字及數據的統計口徑與本行年度合併財務報表範圍一致。



匯報原則

- 重要性原則：本行識別了可持續發展關鍵議題，通過與利益相關方的溝通，實施了議題重要性評估與排序程序，並根據其重要性水平進行披露。
- 量化原則：本報告已披露 ESG 量化關鍵數據，並對計算方法進行了說明。
- 平衡性原則：本報告內容反映客觀事實，同時披露正面及負面指標，確保沒有數據粉飾。
- 一致性原則：除特別說明外，本報告採用與往年報告一致的披露統計方法，確保報告期內數據與歷史數據及未來目標具有可比性。



報告語言

本報告包括中文及英文兩種語言版本，若中英文報告內容發生歧義，請以中文版為準。



董事會保證

本行董事會及全體董事對報告內容真實性、準確性進行保證，確認報告不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



第三方鑒證

為保證本報告的真實性及可靠性，公司聘請聯合赤道環境評價股份有限公司對本行《2024 年度環境、社會及管治報告》進行鑒證。



報告獲取途徑

本報告電子版可在本行網站下載（www.bgzchina.com），同時刊載於香港聯合交易所網站（www.hkexnews.hk）。

關於我們

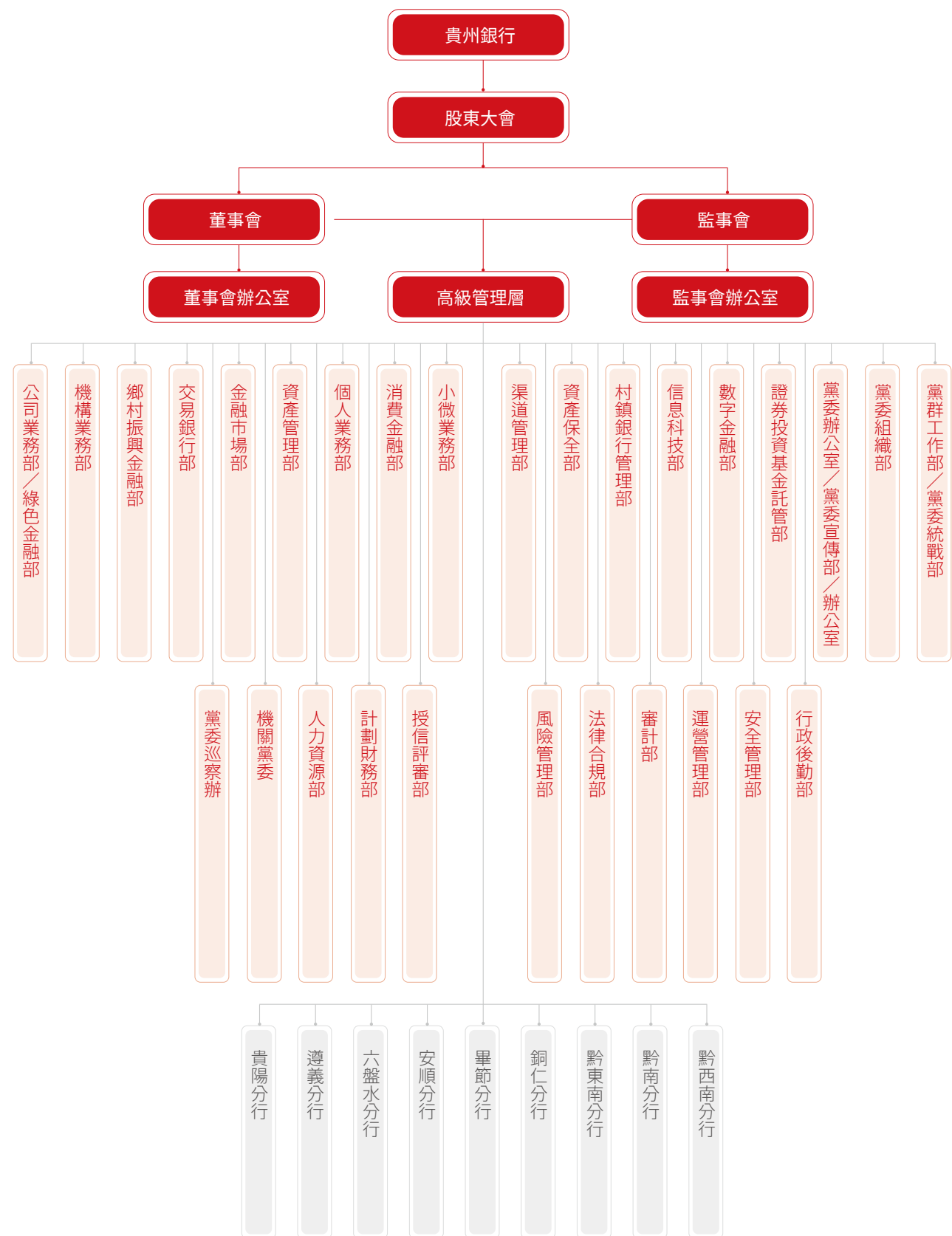
2012 年
正式掛牌成立

5,604 人
全行正式員工

220 家
營業網點

貴州銀行於 2012 年 10 月 11 日正式掛牌成立，總部位於貴州省貴陽市，是由遵義市商業銀行、安順市商業銀行、六盤水市商業銀行合併重組設立的地方法人金融機構。貴州銀行於 2019 年 12 月 30 日在香港聯交所主板上市，股票代碼 6199.HK。截至報告期末，全行正式員工 5,604 人，營業網點 220 家。在英國《銀行家》雜誌發佈的《2024 年全球銀行 1000 強榜單》中，貴州銀行排名全球 252 位，在中國銀行業協會公佈的《2024 年中國銀行業 100 強榜單》中排名第 46 位。

作為深耕黔中大地的金融主力軍，貴州銀行始終秉持「用心的銀行」服務理念，構建了覆蓋公司金融、零售銀行、小微普惠、金融市場、資產管理等領域的業務體系，持續推進產品創新迭代，形成了傳統金融與現代金融協同發展的格局。貴州銀行的服務網絡遍佈全省 88 個縣（市、區），2,000 多家惠農站點成功構築金融服務鄉村的橋樑，基於手機銀行、微信銀行、智能廳堂等數位化管道的立體佈局，逐步搭建起省、市、縣、鄉四級聯動的現代金融服務矩陣。貴州銀行持續深化雲計算、人工智能、大數據、生物特徵識別等前沿技術應用，在金融科技領域勇立潮頭，在全國範圍內率先實現核心交易系統全量私有雲部署，並在行業內首創分佈式架構改造，成功構建應用系統與數據庫雙分佈式的技術底座。通過「兩地三中心」數據底座的協同運作，業務連續性保障能力大幅提升，以金融科技為地方經濟高質量發展注入強勁動能。



董事長致辭



回首 2024 年，面對複雜多變的市場環境，我們心懷「向善金融、用心為民」的使命擔當，將 ESG 理念深植於企業發展的每一寸土壤，用實際行動奏響責任與擔當的動人樂章。在探索與奮進的道路上，我們收穫累累碩果：成功躋身中國金融傳媒 2024 城商行 ESG 綜合表現 TOP20 榜單，榮獲證券時報 2024 年度中國銀行業 ESG 實踐天璣獎、香港 ESG 報告大獎（HERA）ESG 報告典範獎，入選 GF60 綠色金融「最佳實踐案例」、中國銀保傳媒銀行業 ESG 年度綠色金融典範案例、華爾街見聞 ESG 綠色金融創新案例等多項殊榮。這些成績，是對我們過去努力的褒獎，更是激勵我們繼續前行的燈塔。

強化公司治理，築牢穩健發展之基。我們不斷完善公司治理制度機制，確保股東大會、董事會兩大「核心引擎」高效運轉，年度公司治理評估結果在城商行中持續保持良好水平。我們積極構建資本管理長效機制，修訂完善《貴州銀行資本管理辦法》，持續提升精細化管理水平。我們不斷提升關聯交易管理能力，持續鞏固和夯實股權管理基礎，借助科學、完善的風險管理體系，進一步強化各類風險的監測與防控，為高質量發展築牢根基。

聚焦實體經濟，澆灌地方發展之花。我們聚焦 3533 重點產業集群建設，在「六大產業基地」「富礦精開」「電動貴州」以及市（州）「一圖三清單」等重點領域精準施策，憑藉定制化的綜合服務方案和授信策略，為地方經濟發展注入源源不斷的金融活水。我們積極落實房地產融資協調機制，開設授信審批綠色通道，優化客戶准入流程，全力以赴守護「保交樓」的民生底線。我們有效推進小微企業融資協調工作機制，扎實開展「千企萬戶大走訪」和「百名行長進商會」活動，這些活動如同在銀政企之間精心搭建起一座座堅實的溝通橋樑，不僅打破了各方信息壁壘，還增進了彼此的理解與信任。正是這份用心與堅持，我們連續三年榮獲中國銀行業協會頒發的「卓越普惠金融獎」「普惠金融突出貢獻獎」，這不僅是一份榮譽，更是我們服務小微企業、支持實體經濟的生動寫照。

深耕綠色金融，守護多彩貴州之美。我們加大對傳統產業節能減排的金融支持力度，為「富礦精開」「電動貴州」等新質生產力項目提供強大的金融動能，助力全省生態優勢轉化為經濟優勢。我們將貸款投向從基礎設施領域逐漸向實體產業拓展延伸，公司類綠色信貸占全行公司類各項貸款比重達到 23.60%。我們積極投身中國人民銀行總行轉型金融規劃研究工作，制定印發《貴州銀行轉型金融框架》，成功入選轉型金融規劃試點機構，成為全省唯一獲此殊榮的金融機構。這份榮耀，不僅是對我行綠色金融創新能力的高度認可，更賦予我們沉甸甸的責任，激勵我們為綠色低碳發展探索更多寶貴經驗。

踐行社會責任，傳遞金融溫暖之光。我們不斷提升多客群的綜合服務能力，將區域特點、客戶需求與金融服務能力深度融合，精心構建起具有貴銀特色的多層次、廣覆蓋普惠金融體系。我們持續推進惠農站點提質增效，致力於把惠農站點打造成為農村居民觸手可及的「貼心銀行」，2,219 個惠農站點，宛如遍佈在鄉村大地上的溫暖港灣，承載著金融服務的使命，深深紮根在黔中大地。我們選派優秀幹部到丹寨縣擔任駐村第一書記，捐贈 240 萬元幫扶基礎設施建設和產業發展，為鄉村振興注入強勁的金融動力。我們全力將金融知識送進千家萬戶，積極開展金融知識普及活動，努力提升公眾金融素養，切實守護好廣大群眾的「錢袋子」。我們用心完善網點適老化建設，推動 4 家網點成功通過國家金融科技認證中心適老服務認證，成為全省首家獲得該認證的金融機構。

推進數字轉型，開啟金融創新之門。在數位化時代的浪潮中，數位化轉型是金融機構創新發展的必由之路。我們用數位化轉型的鑰匙開啟「金融夢工廠」的大門，為全行高質量發展注入強大的「數字引擎」，推動業務、數據和技術深度融合，全力打造數字金融新模式。我們順利完成觀山湖新數據中心建設及全量系統遷移，打造基於私有雲與國產分佈式數據庫的「雙活數據中心」，成為全國城商行首個完成同類遷移的成功案例，數位化底座的基礎進一步夯實，容災能力躍居行業前列。我們積極創新金融產品與服務模式，探索推出「經營快貸」「黔城貸」「煙商貸」等線上線下融合的金融產品，搭建「酒類經銷商融資」「藥采貸」「茶青農產品收購」等數位化金融場景，讓金融服務突破地域與時間限制，像溫暖的春風，吹進各行各業，精準滿足客戶多樣化的融資需求。我們大力推進個人征信查詢線上化，大幅簡化業務流程，將原本需要兩天的業務處理時間縮短至短短幾分鐘，用效率的提升換來了客戶滿意的笑容。在數位化轉型路上的不懈投入，讓我們載譽而歸。信息科技研發成果連續三年榮獲中國人民銀行金融科技發展獎，這不僅是對我們過去成績的肯定，更是激勵我們在數位化浪潮中繼續奮進，為客戶提供更優質金融服務的強大動力。

金融工作，一頭連著國家發展大局，一頭系著百姓民生福祉。新的一年，我們將深刻領悟並積極踐行金融工作的政治性與人民性，把黨的領導貫穿金融服務的全過程，時刻傾聽群眾的聲音、回應群眾的期待。我們將繼續沿著「向善金融、用心為民」的道路，積極探索特色化發展路徑，主動融入社會發展的洪流，與地方經濟攜手共進，以高質量發展的優異答卷，為譜寫中國式現代化貴州實踐篇章提供強有力的金融支持，為推動經濟繁榮、環境優美、社會和諧的可持續發展續寫更加燦爛的輝煌！

陳明強

黨委書記、董事長

行長致辭



2024 年，貴州銀行完整、準確、全面貫徹新發展理念，深入踐行金融工作的政治性、人民性，堅持以高質量發展統攬全局，做實做優金融「五篇大文章」，在服務實體經濟、守護民生福祉、推動可持續發展中彰顯使命擔當。報告期末，全行資產總額 5,899.87 億元，存款餘額 3,750.02 億元，貸款餘額 3,470.85 億元，經營實力穩步提升；營業收入 124.18 億元、同比增加 10.73 億元，淨利潤 37.79 億元、同比增加 1.25 億元，高質量可持續發展的動能進一步增強。

我們助力生態產業升級，綠色金融成效斐然。我們聚焦政策引領，製定《貴州銀行做好「綠色金融大文章」工作實施方案》，出台綠色金融業務指引，明確支持領域與授信策略，為綠色金融可持續發展築牢基礎。聚焦支持地方生態價值實現和現代化產業體系建設，以產品創新為突破口，加大對傳統產業升級、「電動貴州」、森林經營等領域的信貸投入，綠色貸款餘額增長顯著，綠色貸款占比持續提升。聚焦探索轉型升級新領域，加大對地方傳統煤磷鋁等現代化產業體系建設金融支持，以納入入總行轉型規劃試點為契機，推出貴州銀行轉型金融框架，製定轉型標準和產業支持目錄，促進綠色金融與轉型金融融合發展。聚焦生態圈建設，打造「貴銀綠金」品牌，作為亞洲金融合作聯盟綠色金融委員會主導行，承辦「綠金委 2024 年度工作會暨中小銀行 ESG 發展論壇」等，攜手中小金融機構共商綠色金融發展新路徑，通過搭建平台、共用資源，著力構建開放合作的綠色金融生態圈，先後榮獲省委金融辦綠色金融創新案例獎、和訊財經綠色金融最佳實踐模範獎、GF60 綠色金融「最佳實踐案例」獎等榮譽。報告期末，全行綠色貸款餘額 578.58 億元，較年初增加 56.64 億元，綠色貸款占比高於全國及全省平均水平。

我們充分發揮本土銀行優勢，服務地方提質增效。我們緊緊圍繞「國之大者」、「省之大計」，聚焦「六大產業基地」「富礦精開」「電動貴州」等重點領域和關鍵環節，積極主動對接項目、切實滿足融資需求。認真落實房地產融資協調機製，切實做好「房地產白名單」和「保交樓」支持工作。積極落實小微企業融資協調機製，聚焦小微企業融資難點，完善「敢貸、願貸、能貸」長效機製，護航小微主體穩健發展。聚焦農業農村領域，助力現代山地特色高效農業強省與「四在農家·和美鄉村」建設，圍繞十二大農業特色優勢產業、種業發展及高標準農田建設提供金融支持，發行全省首筆「三農」專項金融債共計 50 億元，開業惠農站點 2,200 多家、實現了全省鄉（鎮）一級全覆蓋，助力鄉村全面振興。報告期末，全行「新型工業化」「新型城鎮化」「農業現代化」「旅遊產業化」相關貸款餘額 2,286.87 億元，較年初增加 79.05 億元。

我們持續提升科技能力，轉型發展更顯成效。我們以科技為翼，加速數字化轉型。聚焦科技系統建設，持續提升業務、技術、數據深度融合能力，提高內部運營效率；聚焦科技基礎設施升級，建成區域銀行一流的「同城雙活」「兩地三中心」容災數據中心架構體系，持續提升安全運行能力。我們推出「藥采貸」「經營快貸」「黔快貸」「稅易貸」等線上產品，成功打造「酒類經銷商融資」「茶青農產品收購」平台等數字化金融場景，持續優化服務渠道，推動廳堂智能化升級，自研社銀一體化業務，為客戶提供更便捷的服務，讓金融服務觸達更寬、覆蓋更廣、質效更高。我們扎實推動養老金融的適老化網點建設工作，共 11 家適老服務建設網點獲得國家金融科技認證中心認證，其中 4 家網點為貴州省內首批認證網點。我行「基於服務網格的分佈式微服務平台」「大規模複雜變數零代碼開發與高性能計算平台」等科技成果連續三年獲得入總行頒發的金融科技發展獎，技術處於國內先進水平，是全省唯一獲此殊榮的金融機構。

我們深化內部治理，發展基礎不斷夯實。我們秉持公平、公正、透明原則，深化信息披露主動管理，不斷健全公司治理架構，切實維護中小股東以及其他利益相關者的合法權益。堅守穩健審慎的合規經營理念，穿透式導入各項監管指標到日常經營管理，資本充足率、撥備覆盖率等主要指標優於監管要求。堅守「穩健均衡」的風險偏好，始終將風險防範置於突出位置，做細風險監測管理要求，投產上線信用風險加權資產計量系統，在積極踐行國家政策、滿足監管要求、竭誠助力實體經濟發展進程中，同步統籌業務發展與資產安全工作。2024 年，我行 ESG 表現入選中國金融傳媒 2024 城商行 ESG 綜合表現 TOP20 榜單，並榮獲證券時報 2024 年度中國銀行業 ESG 實踐天璣獎、香港 ESG 報告大獎（HERA）ESG 報告典範獎。

2025 年，我們將繼續秉持「金融為民」初心，深刻踐行城商行「三服務」職責定位，進一步全面深化改革，以新擔當新作為新形象，更好助力貴州在中國式現代化進程中展現新風采。

黨委副書記、行長

ESG 管理

董事會聲明

貴州銀行董事會遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》，負責審議和決策本行 ESG 相關事項，董事會下設 ESG 管理與消費者權益保護委員會，履行本行整體 ESG 管理框架制定、開展 ESG 議題重要性評估、了解和評估 ESG 風險、審批高級管理層 ESG 工作計劃和工作報告、協助董事會履行 ESG 相關工作職責。報告期內，ESG 管理與消費者權益保護委員會共舉行 4 次會議，審議通過《貴州銀行 2023 年消費者權益保護工作總結及 2024 年工作計劃報告》《貴州銀行 2023 年度 ESG 報告》等 7 個議案、審閱備案 2 個議案。

有關董事會實質性議題評估、重要性排序工作，詳情參見「持份者溝通」及「實質性議題分析」章節，該等小節亦為本行董事會聲明的一部分。

ESG 管理體系

貴州銀行持續健全 ESG 管理體系，由董事會全面監督 ESG 事項的實施，ESG 管理與消費者權益保護委員會負責主導，ESG 管理與消費者權益保護委員會工作秘書協調，高級管理層推動執行，各職能部門具體落實任務的 ESG 工作機制，確保 ESG 管理框架在本行業務中得到全面貫徹。

2024 年度，本行進一步完善 ESG 管理體系，持續推進框架下的各項工作，不僅確保 ESG 風險能夠在業務決策過程中得到及時評估和回應，還通過增加定期內部培訓和交流的頻次，進一步加強各職能部門對 ESG 責任的落實。同時，董事會及下屬委員會持續審議 ESG 相關議案，助力本行在綠色金融和社會責任領域的不斷推進與實現。

董事會
· 全面負責本行 ESG 管理工作
· 審議 ESG 管理與消費者權益保護委員會相關工作報告
· 評估 ESG 管理與消費者權益保護委員會工作建議

ESG 管理與消費者權益保護委員會
· 牽頭制定本行 ESG 管理框架
· 牽頭開展 ESG 實質性議題重要性評估，了解、評估 ESG 發展給本行帶來的風險與機遇
· 審議高級管理層制定的 ESG 工作計劃及工作報告
· 審議本行 ESG 報告、環境信息披露報告
· 協助董事會履行消費者權益保障、推動綠色金融發展的工作職責

ESG 管理與消費者權益保護委員會工作秘書

- 由董事会办公室成员担任，负责组织筹备 ESG 管理与消费者权益保护委员会会议，沟通协调委员会与各有关职能部门，保障委员会有序运转

各職能部門

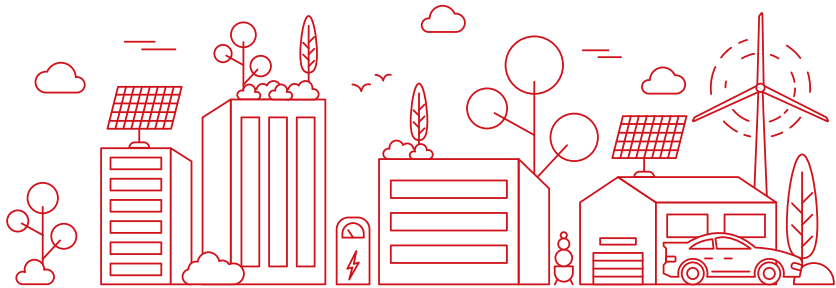
- 組織並提交會議議案，落實委員會決議，向委員會報送本行相關工作經營管理信息，向委員會匯報工作計劃、方案、措施、進展及委員會交辦的其他工作

報告期內，本行董事會及下設專業委員會就以下 ESG 議題進行了審議。

關注的 ESG 議題	審議內容
 綠色金融	《貴州銀行 2023 年度 ESG 報告》
	《貴州銀行 2023 年綠色金融發展情況報告》
	《貴州銀行 2023 年度環境信息披露報告》
 消費者權益保障	《貴州銀行 2023 年消費者權益保護工作總結及 2024 年工作計劃報告》
	《貴州銀行 2024 年上半年消費者權益保護工作總結及下半年工作計劃》
 依法合規運營	《貴州銀行 2023 年度合規管理工作情況報告》
	《貴州銀行 2023 年度反洗錢工作報告》
	《貴州銀行涉刑案件風險防控管理辦法》
 全面風險管理	《貴州銀行 2024 年全面風險管理政策》
	《貴州銀行 2023 年度全面風險管理報告》
	《貴州銀行 2024 年流動性風險管理策略》
 員工權益保障	《貴州銀行薪酬管理辦法》
	《貴州銀行 2024 年經營目標考評辦法》

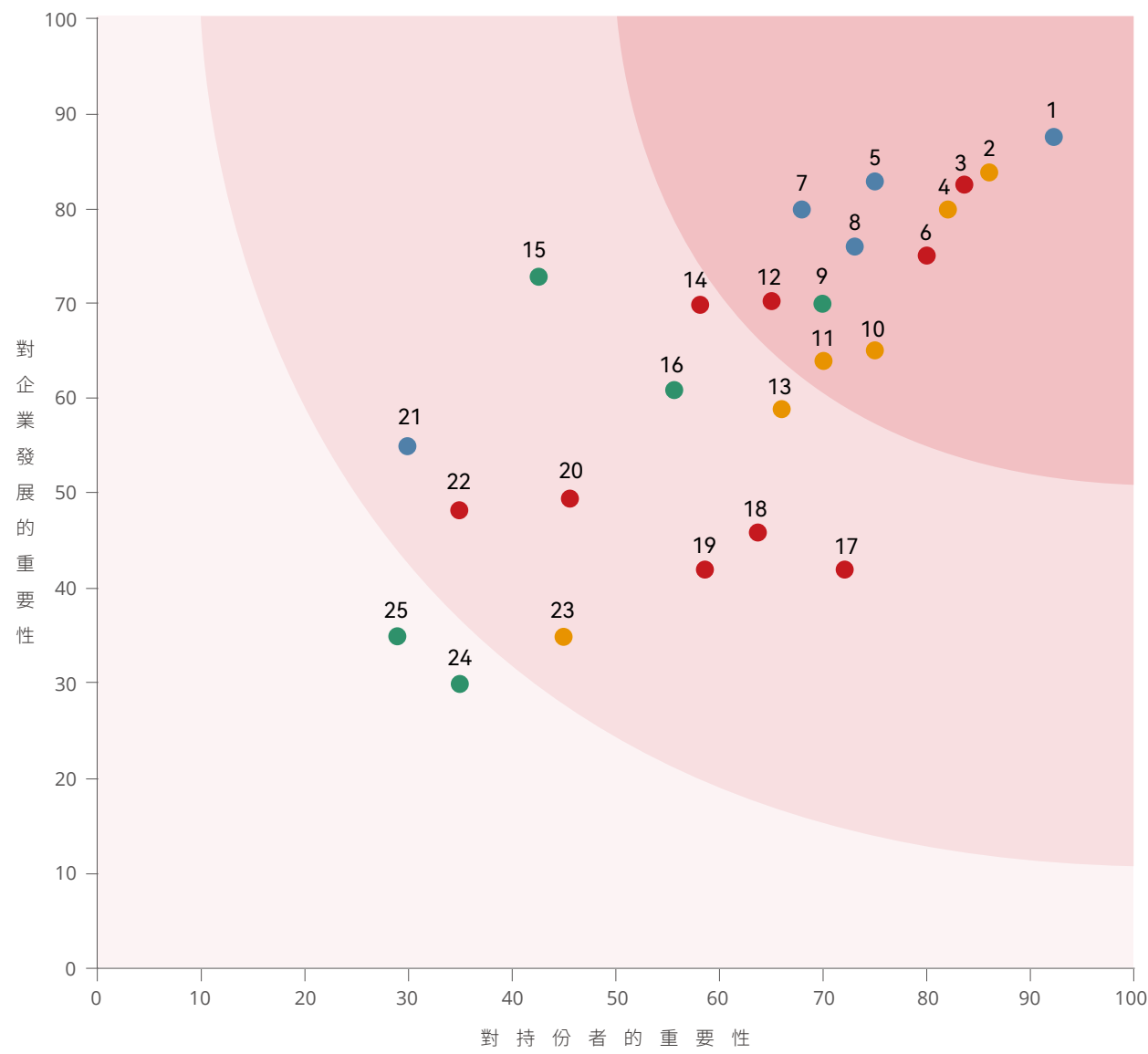
持份者溝通

為切實履行社會責任，保障經營過程中各持份者基本權利，根據金融行業特點及自身經營狀況，本行共識別出包含政府、監管機構、投資者、客戶、員工、合作夥伴及社區公眾在內的主要持份者。為確保與各持份者有效溝通，本行持續拓寬與各類持份者多層次、全方位的溝通途徑，優化相互信任、相互承諾的對話機制，主動傾聽持份者要求，推進持份者管理。



實質性議題分析

2024 年，本行對與政府、監管機構、投資者、客戶、員工、合作夥伴、社區公眾等利益相關者相關的重點議題進行了評估與分析。基於評估結果，構建了重要性分析矩陣，作為本報告編製的基礎，並進一步指導 ESG 管理相關工作的開展。對於被評為高度重要的議題，將在報告中進行重點披露。



公司治理

1	依法合規運營	高度重要
5	守牢風險底線	高度重要
7	優化治理結構	高度重要
8	可持續發展	高度重要
21	企業文化	中度重要

經濟發展

2	服務實體經濟	高度重要
4	金融科技創新	高度重要
10	業績表現	高度重要
11	發展普惠金融	高度重要
13	支持鄉村振興	高度重要
23	區域協調發展	中度重要



社會責任

3	員工權益保障	高度重要
6	保障私隱與數據安全	高度重要
12	員工發展與培訓	高度重要
14	規範供應商管理	中度重要
17	消費者權益保障	中度重要
18	打造可持續社區	中度重要
19	踐行社會公益	中度重要
20	提升客戶體驗	中度重要
22	關愛員工生活	中度重要

環境責任

9	深耕綠色金融	高度重要
15	環境風險應對	中度重要
16	應對氣候變化	中度重要
24	踐行綠色運營	低度重要
25	生物多樣性保護	低度重要

榮譽獎項

2023 年度
金融科技發展獎

中國人民銀行



2023 年度貴州省綠色金融
十佳典型案例

中共貴州省委金融委員會辦公室

2024 年手機銀行
最佳無障礙服務獎

中國金融認證中心（CFCA）



2023 年度銀行業理財登記
工作優秀城商行

銀行業理財登記託管中心
有限公司

ESG 綠色金融創新案例

華爾街見聞

善行貴州 2024 年突出
貢獻捐贈企業

貴州省慈善總會

年度成長城市商業銀行

東方財富



2024 年銀聯雲閃付網絡
支付平台推廣合作獎

中國銀聯



全國普惠金融
典型案例 (2024)

中小企業金融論壇



2024 年度綠色金融實踐
模範銀行

和訊 - 財經中國



卓越投資回報銀行
卓越運營管理能力銀行

普益標準



「黔西南州五四紅旗團委」
貴州銀行黔西南分行團委

共青團黔西南州委

2024 年度 FIT
最具潛力獎

騰訊金融科技



銀行業數字金融典型
實踐案例

銀行業數字金融發展論壇 (2024)



2024 年最佳合作夥伴

支付寶



「養老金融示範服務機構」

北京國家金融科技認證中心



ESG 報告典範獎

本識諮詢



「黔西南州五四紅旗團支部」
貴州銀行黔西南分行營業部
團支部

共青團黔西南州委

銀行業 ESG 年度
綠色金融典範案例

中國銀保傳媒

2024 年度中國銀行業
ESG 實踐天璣獎

證券時報



GF60 綠色金融
「最佳實踐案例」獎

綠色金融 60 人論壇



「適老服務標杆網點」
貴州銀行安順分行營業部
貴州銀行雲岩支行
貴州銀行盤州支行

北京國家金融科技認證中心



黔东南州促進新型
工業化發展先進企業
貴州銀行黔东南分行

中共黔东南州委
黔东南州人民政府



2024 年度貴州省金融
貿易煙酒茶業工會工作
綜合評比一等獎

貴州省金融貿易煙酒茶業工會

2023 年度貴州省職工文化
體育工作先進集體

貴州省職工文化體育協會

專題

錨定「五篇大文章」戰略主線 打造高質量發展新引擎

2023 年 10 月召開的中央金融工作會議首次提出「做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融五篇大文章」。貴州銀行深入學習貫徹中央經濟工作會議和中央金融工作會議精神，堅持服務當地、服務小微企業、服務城鄉居民的主責主業，扎實做好「五篇大文章」，努力探索特色化經營道路，助力地方經濟發展。

2024 年，立足發展實際，貴州銀行制定印發《貴州銀行服務全省高質量發展做好金融「五篇大文章」工作方案》，成立「五篇大文章」工作領導小組，由黨委書記、董事長擔任組長，各黨委委員擔任副組長，同時圍繞「五篇大文章」分別成立 5 個工作專班，通過設定發展目標、建立統籌推動機制、強化支持保障等措施全力推進「五篇大文章」落地落實。

未來，貴州銀行將繼續肩負起金融使命，以更加堅定的步伐、更加創新的思維，持續深耕「五篇大文章」。不斷提升科技企業金融服務的適配性和可獲得性，持續加大綠色資產投放，著力推進普惠金融發展，切實增加養老產業金融供給，系統推動全行數位化轉型工作進程。繼續以服務地方經濟為己任，以金融創新為驅動，以客戶滿意為目標，不斷優化金融服務供給結構，提升金融服務質量和效率，書寫更加精彩的金融篇章，為經濟社會高質量發展注入源源不斷的金融力量。



深耕科技金融，加快培育新質生產力

科技創新能夠催生新產業、新模式、新動能，是發展新質生產力的核心要素。科技金融，既是推動金融高質量發展、加快建設金融強國的重要內容，也是構建「科技—產業—金融」良性循環、實現高水平科技自立自強的重要支撐。

2024 年，本行制定《貴州銀行做好「科技金融大文章」工作實施方案》，通過創新金融產品和完善服務體系建設等多措並舉支持科技金融發展，著力解決科技企業「輕資產」融資難題，支持不同生命週期企業發展，通過下調 FTP 價格、准入門檻、提高不良容忍度、業務申報綠色通道等政策傾斜，不斷提升金融支持科技創新服務質效，為科技成果轉化、產業升級注入強大動力。

工作亮點

創新「科技創新貸」科技金融特色產品。

貴陽金陽科技支行作為科技金融專業機構，突出科技支行特殊優勢，積極參與高新區科技型企業創新積分試點工作，進一步做好貴州省首家國家級高新區內科技企業、孵化企業融資工作。

在中國人民銀行貴州省分行、貴州金融監管局等四部門聯合牽頭的金融服務科技創新自評價中評定為良好檔次、排名全省城商行第一檔次。

01

02

03

發展成效

截至報告期末

科技企業有貸戶數達 710 戶	較年初新增 250 戶	增幅達 54.35%	其中 支持國家級專精特新「小巨人」企業達 20 戶	支持制造业单项冠军 2 戶
---------------------------	-----------------------	----------------------	--	-------------------------

科技金融貸款余額 80.71 億元	較年初增長↑ 30.95 億元	其中 高新技術企業貸款全年實現投放 43.85 億元，餘額 53.58 億元。 科技型中小企業貸款全年實現投放 20.91 億元，餘額 26.94 億元。 專精特新「中小企業」貸款全年實現投放 28.7 億元，餘額 33.37 億元。 專精特新「小巨人」企業貸款全年實現投放 3.07 億元，餘額 3.90 億元。 科技型企業貸款當年實現投放 62.52 億元，餘額 75.59 億元。
增幅達 62.20%		



助力綠色金融，賦能生態經濟新發展

綠色是貴州的底色，也是高質量發展的核心競爭力。綠色金融作為推動生態文明建設和經濟可持續發展的重要力量，不僅是金融領域的一場深刻變革，更是實現「雙碳」目標、促進經濟與環境協調發展的關鍵支撐。

2024 年，本行制定印發《貴州銀行做好「綠色金融大文章」工作實施方案》，設立綠色金融工作專班，全力寫好貴州銀行「綠色金融大文章」。積極參與中國人民銀行總行轉型金融規劃研究工作，制定印發《貴州銀行轉型金融框架》，加大對傳統產業節能減排領域的金融支持。修訂印發《貴州銀行綠色金融創新發展工作領導小組工作規則》，進一步落實綠色金融監管要求。

工作亮點

全行綠色信貸結構進一步優化，綠色信貸支持實體經濟取得新進展。

01

通過參加綠色金融論壇，貴州銀行「綠色金融」品牌影響力進一步提高。

02

健全綠色金融配套政策，優化綠色金融考核機制，激勵經營機構加大綠色信貸投放。

03

發展成效

截至報告期末

綠色信貸餘額	較年初增長 ↑	增幅達
578.58 億元	56.64 億元	10.85 %
公司類綠色信貸占全行公司類各項貸款比重為	較年初提升 ↑	
23.60 %	1.31 个百分点	



2024 年度，榮獲

貴州省委金融辦
綠色金融十佳典型案例獎

和訊財經
綠色金融最佳實踐模範獎

GF60 綠色金融
「最佳實踐案例」獎

聚焦普惠金融，繪就共同富裕新畫卷

普惠金融是金融發展的初心與使命，是實現共同富裕的重要保障。它不僅是金融資源向小微企業、農村地區和弱勢群體傾斜的體現，更是金融助力社會公平、經濟均衡發展的關鍵舉措。

2024 年，本行制定印發《貴州銀行做好「普惠金融大文章」工作實施方案》，堅守城商行「三服務」職能定位，聚焦主責主業，在創新融資產品、優化信貸流程、提升風險控制能力和金融消費者權益保護等多個維度上持續深耕，不斷加大首貸、續貸、信用貸、中長期貸款投放力度，助力貴州在共同富裕的道路上邁出堅實步伐。

工作亮點

把落實小微企業融資協調工作機制作為「一把手」工程，成立以董事長、行長為雙組長的貴州銀行融資協調工作推進專班，並要求分支行「一把手」親自抓、親自部署、親自調度。

01

圍繞市場商圈、優質行業引導和激發小微客戶線上金融需求，將「千企萬戶大走訪」同「百名行長進商會」制度機制有機結合，進一步延展「經營快貸」「稅易貸」「煙商貸」「結算貸」等線上產品覆蓋面。

02

全力推進「中小企業信貸通」「省大數據綜合金融服務平台」平台合作。

03

建立健全小微客戶經理日常管理機制，健全小微從業人員培訓提升體系。

04

發展成效

截至報告期末

普惠型小微貸款餘額	較年初增長 ↑	增幅
529.40 億元	55.12 億元	11.62 %



「創新網格化營銷模式 助力金融服務提效」
入圍全國中小企業金融論壇「2024 年全國普惠金融典型案例」

拓展養老金融，守護銀齡生活新品質

人口老齡化是社會發展的重要趨勢，養老金融作為應對老齡化挑戰的重要手段，不僅是金融服務民生的重要領域，更是推動養老事業和養老產業協同發展的重要支撐。

2024 年，本行制定《貴州銀行做好「養老金融大文章」工作實施方案》，明確了養老金融服務的戰略定位和發展目標，旨在通過創新產品和服務模式，滿足老年人多樣化的金融需求，助力貴州打造高質量的銀齡生活，讓「老有所養、老有所依」成為現實。

工作亮點

2024 年 7 月，本行發行首期「貴銀恒利黔貴盈」適老理財產品，能夠更好地滿足老年客戶的金融需求。

01

積極打造適老化網點，並成功通過北京國家金融科技認證中心適老化服務認證。

02

通過與養老院、老年大學及社區等機構進行合作，積極開展形式多樣的金融宣傳活動。

03

發展成效

截至報告期末

全行養老金融貸款餘額	較年初增長 ↑	2024 年累計投放
13.59 億元	10.66 億元	10.98 億元

全行共有 **11** 家支行通過適老化服務網點創建工作驗收。其中 **3** 家支行獲得「適老服務標杆網點」稱號，**1** 家支行獲得「適老服務達標網點」稱號。

本行榮獲「養老金融示範服務機構」榮譽稱號。



推進數字金融，開啟智慧服務新時代

數位化轉型是金融行業發展的必然趨勢，數字金融不僅是提升金融服務效率、優化客戶體驗的重要手段，更是推動金融創新、增強金融服務實體經濟能力的關鍵力量。

2024 年，本行制定《貴州銀行數字金融大文章工作實施方案》，明確 2024 年至 2026 年的數字金融工作方向及舉措，有效規劃數字金融發展方向，數字金融發展做到有的放矢。持續發揮數字金融統籌推動作用，以機制創新為抓手加速業務變革，為客戶提供便捷、高效、安全的金融服務，助力推動金融服務邁向智慧化新時代。

工作亮點

- 01 持續完善數據體系及數據能力建設，數據驅動業務決策取得新突破。扎實開展數據治理，重塑數據標準體系，建立企業級數據核驗規則庫。
- 02 成功打造「酒類經銷商融資」「藥采貸」和「茶青農產品收購」等數位化金融場景，構建起小微客戶網格化營銷和整村授信場景，實現小微客戶貸款產品展期、期限調整、借新還舊、貸款重組等業務場景線下到線上的遷移，讓金融服務觸達更寬、覆蓋更廣、質效更高。
- 03 安全綜合信息管理系统於 2024 年 7 月正式上線運用，基礎管理逐步邁上「掌上安全」時代，全行基礎管理數位化、智能化水平不斷提升。
- 04 高度重視數位化人才培養，組織三期「貴州銀行新時代貴銀講堂—數字金融系列講座」，積極組建數據分析師隊伍，針對總分行 32 名學員開展 3 個月的專項培訓，旨在培養一批既懂銀行業務又具備數據分析能力的複合型人才，為貴州銀行的數位化轉型注入新動力。



發展成效

完成數據治理水平提升、業務線上化、生態場景建設等三大類 **18** 項重點數位化轉型項目建設任務。

2024 年本行信息科技研發成果「基於動態特徵與全場景的高性能反欺詐平台研究與應用項目」榮獲中國人民銀行金融科技發展獎三等獎，本行已連續三年獲得該獎項，成為全省唯一連續獲此殊榮的金融機構。



用心規範治理 穩健創造價值

- 堅持黨建引領 25
- 優化治理結構 26
- 依法合規運營 27
- 守牢風險底線 30



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
夥伴關係



堅持黨建引領

貴州銀行始終堅持將黨的領導、黨的建設作為自身發展的「根」和「魂」，始終堅持黨對一切工作的領導，緊扣加強黨的政治建設這一主線，持續完善公司章程，明確和落實黨組織在公司法人治理結構中的法定地位。通過「雙向進入、交叉任職」，充分保障黨的理論和路線方針政策的貫徹落實。同時，將黨委會研究討論「三重一大」事項作為董事會、高管層議事決策的前置程序，確保黨的領導貫穿公司治理全過程。形成了在黨委統一領導下，各治理主體獨立運作、有效制衡、相互合作、協調運轉的良性機制。

2024 年，本行制定了《貴州銀行黨委 2024 年黨的建設工作要點》《貴州銀行「四強」黨支部創建工作方案》《貴州銀行 2024 年度黨員教育培訓工作計劃》等文件，明確全年黨建工作方向。同時，聚焦黨建品牌創建和基層黨組織建設，組織開展「四強」黨支部創建，持續深化「貴銀之星」黨建品牌，優化創建流程，強化示範引領，提升黨務工作規範化水平。通過「師帶徒 + 結對子」方式加強基層黨務隊伍建設，推動黨紀教育走深走實，推動黨員幹部政治素質提升。此外，全面推進幹部隊伍建設與監督考核，強化選人用人管理，促進高質量發展。



本行持續加強政治引領，始終把學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想作為首要任務，堅持用黨的創新理論教育職工、凝聚職工。通過召開專題宣講會、主題讀書班等，結合銀行實際，深入學習貫徹黨的二十屆三中全會精神，全力防範區域性系統性風險，切實促進全行高質量發展，為地方經濟社會發展貢獻金融力量。



▲ 舉辦黨委班子及領導幹部主題教育讀書班



▲ 組織宣講學習黨的二十屆三中全會精神

優化治理結構

貴州銀行始終以完善中國特色國有企業現代公司治理為目標，緊密結合監管政策以及自身實際，積極探索科學有效實施路徑，不斷健全和完善工作機制。堅持黨的領導與公司治理深度融合，持續優化「三會一層」履職質效，進一步優化公司治理結構。報告期內，完成了第四屆董事會換屆選舉，並設立專門委員會，確保董事會的獨立性和專業性。同時，強化董事會決議督導，實施滾動式跟蹤，確保決議和董事建議的有效落實；持續提升監事會履職質效，推動監督工作持續加強。



II 董事會運作優化

截至報告期末，本行董事會由 13 名董事組成，包括 3 名執行董事、5 名非執行董事以及 5 名獨立非執行董事。董事會下設戰略發展委員會、風險與關聯交易管理委員會、提名與薪酬委員會、審計委員會、ESG 管理與消費者權益保護委員會、合規管理委員會等 6 個專門委員會。董事會成員具備法學、經濟學、財務金融、審計、工程、投資管理等多元化專業背景或管理經驗，確保了董事會戰略決策水平的持續提升，為本行高質量發展提供堅強保障。

本行高度重視董事會的多元化構成，每年定期檢討董事會多元化政策的實施及有效性，委任提名與薪酬委員會對董事會的人數、組成、結構等多元化方面進行審查，並不時監督及評估董事會多元化政策的有效實施。在董事會成員構成中，女性董事佔據了重要地位，截至報告期末，董事會共有 7 名女性董事，占比超過 50%。

II 投資者關係

本行持續提升投資者關係管理水平，主動開展與情風險評估，確保信息披露工作規範、合規，同時不斷優化與投資者的溝通管道，提升互動效率。2024 年，本行根據相關規定，制定《投資者關係管理辦法》，切實維護投資者權益。



定期報告編製與披露

2024 年，本行編製並披露了年度報告、半年度報告、ESG 報告和環境信息披露報告等定期報告，合規完成 143 份公告的編製披露工作，保障投資者享有平等獲取本行相關信息的權利。



投資者服務與溝通機制

報告期內，通過提高投資者關係郵箱查閱頻率和完善投資者熱線等渠道，及時回應並處理投資者的諮詢與反饋，保障中小股東的利益。



評級管理

本行通過優化評級服務流程，在合規框架下按時完成了新發債券的評級及年度跟蹤評級。本行的主體評級始終保持 AAA 等級，進一步鞏固了其市場地位。

案例 貴州銀行安順分行反洗錢宣教基地入選貴州省法治宣傳教育基地

在中國人民銀行貴州省分行的指導下，本行安順分行與人行安順市分行合力打造的安順反洗錢宣教基地，是貴州省首個市級反洗錢宣傳教育基地。該基地占地 230 平米，主要包含深入學習貫徹習近平總書記關於金融工作的重要論述、洗錢與反洗錢概述、反洗錢發展歷程、法規概述、警示案例教育及反洗錢圖書角等 6 個展區。貴州銀行安順分行以安順反洗錢宣傳教育基地為陣地，加強與政府職能部門、反洗錢義務機構等協調對接，持續加大反洗錢宣傳力度，讓宣教基地「走出去」，讓宣傳對象「走進來」。



依法合規運營

II 反洗錢

2024 年，貴州銀行在嚴格落實《中華人民共和國反洗錢法》和《金融機構反洗錢規定》等法律法規的基礎上，持續加強反洗錢工作，完善制度體系，優化組織架構，並推動宣傳培訓。報告期內，本行積極參與新反洗錢法解讀培訓，推進內控治理和問題整改，不斷完善反洗錢與反欺詐體系建設。

完善制度建設 強化反洗錢合規審核。

修訂制定《貴州銀行可疑交易集中監測工作管理辦法》《貴州銀行反洗錢從業人員上崗准入管理辦法》《貴州銀行內部帳戶反洗錢管理規程》等內部規定，並對送審的 83 部業務制度提出 259 條洗錢風險管理措施。

推動科技賦能，強化反洗錢信息系統建設。

2024 年反洗錢系統完成 13 次投產變更，上線 45 項需求，維護可疑交易模型 2 個，調整客戶風險評級指標 7 個，向中國反洗錢監測分析中心報送可疑交易報告 5,256 份。

強化監督檢查並加強培訓與宣傳。

開展現場幫扶督導分支行整改，排查業務產品洗錢風險並制定整改措施。開展 1,629 場反洗錢宣傳，覆蓋 44 萬餘人次。

II 反貪污

為深入落實全面從嚴治黨的戰略要求，貴州銀行始終將黨風廉政建設和反腐敗工作作為公司治理的重要組成部分。2024 年初，本行召開了黨的建設暨黨風廉政建設和反腐敗工作會議，全面部署了 2024 年工作重點，並印發了黨建工作要點及黨風廉政建設工作要點。同時，修訂《貴州銀行黨委落實全面從嚴治黨責任清單》《貴州銀行領導班子成員履行黨風廉政建設「一崗雙責」責任清單》等規章制度，清單化管理推動各項工作落實。通過強化警示教育、專項整治和追責問責等多項舉措，有效落實反腐倡廉工作。

強化黨紀學習教育 ›››

2024 年，本行總行共開展 3 次警示教育，並帶動全行各級黨組織開展警示教育 470 餘次，覆蓋員工 9,300 餘人次，充分利用警示教育片、違紀違法案件警示錄及警示教育基地等資源，增強全員的廉潔自律意識。

專項整治工作 ›››

根據《貴州銀行深化作風問題及「靠企吃企」專項整治、貫徹落實中央八項規定精神自查整改工作方案》，本行深入開展專項整治工作 緊盯「四風」突出表現及「靠企吃企」「靠金融吃金融」現象，對作風問題持續整改。

強化廉政文化建設 ›››

本行建立了「新時代廉潔文化建設和案防分析聯席會議機制」，持續做好廉政風險防控。同時，開展了為期三個月的「紀法教育月」活動，深入推進廉潔文化建設，提升員工的法律意識和廉潔自律水平。

II 公平交易與反不當競爭

本行嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於規範銀行服務市場調節管理的指導意見》等相關法律法規，致力於在業務運營中維護公平、公正的競爭環境。2024 年，本行進一步完善了《貴州銀行中間業務客戶服務價目表》，確保各項業務費用透明、公開，全力為客戶提供公平、可預期的服務價格。同時，本行持續加強員工的培訓與意識提升，確保所有員工充分了解並遵守相關規定，有效防範不正當競爭行為的發生。

II 內部審計

本行依據《審計法》及其實施條例，並結合監管部門的相關法規，先後制定和修訂了 11 項內部審計制度。2024 年，為進一步規範審計工作流程，本行發佈了多個管理性文件，如《關於設定審計報告及審計意見商業秘密的通知》和《關於加強對領導班子審計監督的通知》等，有效提高了審計工作的透明度和規範性，全年實際完成審計項目 62 個。

在審計管理方面，經董事會批准，本行制定《貴州銀行內部審計章程》，明確了審計工作目標、組織架構、審計職責、許可權及程序等基本規定。同時，針對審計工作流程，制定了現場審計、非現場審計、審計項目質量考評、審計檔案管理等規範性制度，為確保審計質量和流程規範奠定了基礎。

審計部現有 37 名人員，涵蓋審計、會計、經濟、金融、法律等多方面的專業背景。部門內設有 7 個專業團隊，分別負責資產負債審計、財務會計審計、經濟責任審計、IT 審計等多個領域的工作。審計人員均擁有豐富的行業經驗，並具備註冊會計師、審計師等國家認可的職業資格，同時鼓勵員工通過學習和考證提升專業水平。

II 知識產權保護

本行印發了《貴州銀行知識產權管理辦法》，在報告期內，本行積極開展普法宣傳活動，參與了全省國家工作人員統一線上學法及全國知識產權宣傳周等多項普法活動，進一步提升了全員的法律意識和知識產權保護意識。

同時，本行大力推進研發創新，本行課題《基於 5G 及 BDS 技術在銀行安全應急指揮場景中的融合應用研究》取得了顯著成果，成功向國家知識產權局申請了 2 項實用新型專利。此外，本行順利通過了由中央宣傳部牽頭的 2024 年軟體正版化「國檢」和「省檢」，操作系統、辦公軟體、殺毒軟體等各類軟體的正版化率均達到 100%。

守牢風險底線

本行始終秉承守牢風險底線的原則，健全並完善符合現代商業銀行標準的風險管理體系。2024 年，本行制定併發布了《貴州銀行 2024 年全面風險管理政策》，通過科學的風險政策為全年經營目標的順利實現提供有力保障。

全面風險管理體系建設

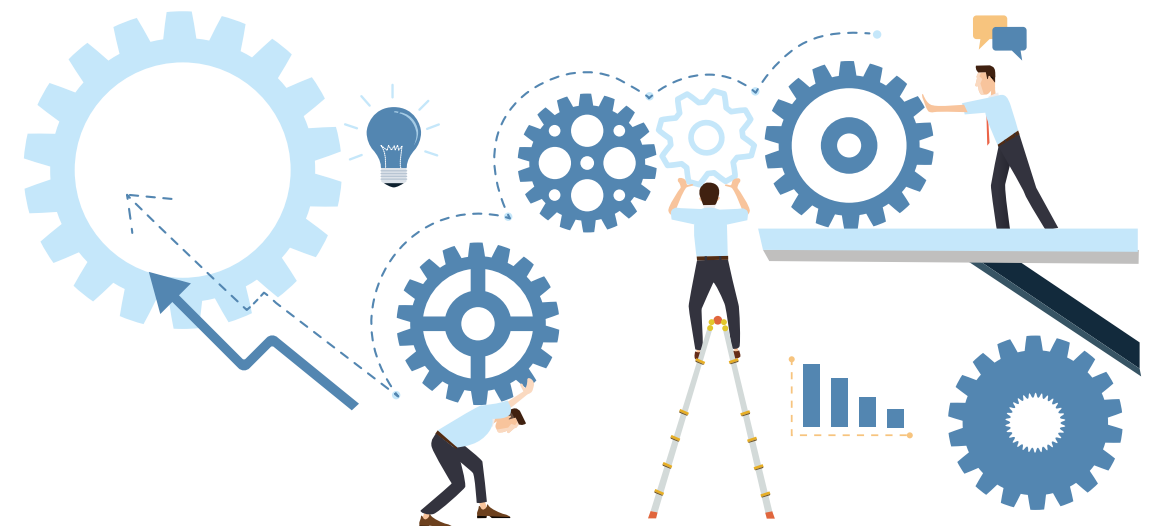
報告期內，本行制定印發了《貴州銀行信用風險加權資產計量管理辦法》《貴州銀行不良資產處置盡職責任認定管理辦法》等 3 項制度，並修訂完善了《貴州銀行授信管理基本規定》《貴州銀行民營企業授信盡職免責管理辦法》等 17 項制度。這些制度的制定與完善有力推動了本行全面風險管理工作的規範化和精細化，確保了風險防控體系的有效運行。

客戶結構優化

在授信過程中，本行注重風險管理與客戶結構優化的有機結合，確保信貸資源精準配置，助力業務轉型的同時，有效提升風險管控能力。特別是在小微企業和零售業務領域，本行加強普惠信貸資源配置，並通過精細化的風險管理手段，確保在推動業務發展的同時，防控潛在風險，提升整體風險管理水平。

風險管理培訓與制度建設

報告期內，本行開展了多場風險管理培訓，如貸後管理制度解析和案例分析等，提升了全行風險條線人員的專業素質，培訓覆蓋了總、分、支三層 700 餘人，有效增強了全員的風險防控意識與能力。





用心守護綠色 共創低碳未來

- 應對氣候變化 33
- 深耕綠色金融 41
- 踐行綠色運營 47



應對氣候變化

II 氣候和環境風險相關治理架構

本行不斷完善綠色金融治理體系，建立健全「董事會—高級管理層—專業部門和團隊」的組織體系，在《貴州銀行落實綠色金融戰略規劃與「雙碳」行動實施方案（2023-2025）》中明確各部門工作職責，讓戰略目標落地有牽頭、有載體、有抓手，推動綠色金融統籌管理和業務發展。

»» 董事會

承擔綠色金融主體責任，負責全行綠色金融頂層設計，下設 ESG 管理與消費者權益保護委員會，踐行新發展理念和綠色發展指導思想，從戰略高度推進綠色金融。

»» 高級管理層

制定綠色金融發展目標，設定綠色信貸的年度及中長期目標，並按區域等進行分解；成立綠色金融創新發展工作領導小組，落實綠色金融監管要求；每年度向董事會、監事會報告全行綠色金融發展情況，並在年度報告、ESG 報告以及金融機構環境信息報告中對外披露綠色金融相關情況。

»» 專業部門和團隊

公司業務部 / 綠色金融部作為本行綠色金融的牽頭部門，內設綠色金融專業團隊，負責綠色金融業務推動及管理工作，著力提升本行綠色金融服務質效和風險管理水平。同時，承擔綠色金融創新發展工作領導小組的以下職責：

- ◎ 負責領導小組日常工作，提出需要領導小組研究解決的事項；
- ◎ 統籌全行綠色金融創新發展相關工作，協調解決全行綠色金融創新發展工作中的具體問題；
- ◎ 負責全行各條線綠色金融業務的統一認證管理；
- ◎ 負責研究制定全行綠色金融考核、評價體系，對經營機構開展綠色金融業績評價及通報等；
- ◎ 完成領導小組交辦的其他工作。

II 氣候和環境風險相關政策制度

本行將氣候與環境風險管理作為綠色金融的重點工作，納入年度全面風險管理政策管理，報告期內制定《貴州銀行做好「綠色金融大文章」工作實施方案》《貴州銀行 2024 年公司授信政策指引》《貴州銀行 2024 年全面風險管理政策》《貴州銀行 2024 年綠色金融公司業務指引》，修訂印發《貴州銀行對公授信「綠色通道」評審流程管理辦法》《貴州銀行授信管理基本規定》《貴州銀行民營企業授信盡職免責管理辦法》等相關制度文件，持續優化授信管理、風險管控措施等制度，提供有力的制度保障。

● 環境、社會和治理風險管理

本行制定印發《貴州銀行公司授信客戶環境、社會和治理風險管理辦法（試行）》，將環境、社會和治理管理理念融入項目調查、審查審批、合同簽署、貸後檢查等信貸管理流程，加大對污染防治、生物多樣性等環境風險，以及勞工和工作條件、土地徵用等風險因素的關注與分析，強化公司授信客戶環境、社會和治理風險管理，引導全行提升 ESG 精細化管理水平。

● 差異化授信管理

報告期內，本行制定《貴州銀行 2024 年公司授信政策指引》，明確大力發展綠色金融，積極支持能源綠色低碳轉型、產業綠色低碳提升、碳匯能力鞏固提升等「碳達峰十大行動」，重點支持具有新技術、特色專利的綠色項目，助力地方經濟社會綠色轉型發展。明確所有行業客戶「均應嚴守綠色貸款標準，嚴格環評一票否決制，對於環保不達標的客戶或項目，一律不能開展新增授信」；繼續執行綠色信貸考核配套政策，積極發揮綠色信貸低經濟資本佔用、低內部資金成本優勢，激勵經營機構加大綠色信貸投放。

報告期內，本行修訂印發《貴州銀行對公授信「綠色通道」評審流程管理辦法》，明確進一步優化「綠色通道」評審流程，將金融五篇大文章、「四新」「四化」「六大產業基地」「富礦精開」等相關內容納入「綠色通道」評審流程。



II 氣候變化相關風險與機遇

本行將氣候與環境風險納入年度全面風險管理政策管理，基於自身業務經營特點，開展氣候變化風險與機遇的評估和分析工作，基於不同影響給出具體應對措施，具體見下表。

風險類型	風險描述	財務潛在影響	時間範圍	應對措施
政策與法律風險	雙碳目標背景下，全國及各地方政府和監管部門相繼推出環境相關標準和規章制度等，圍繞雙碳目標的政策體系不斷完善。未來，預計政府及監管機構將不斷提高對金融機構在綠色金融領域信息披露等各項要求，如果不能及時把握政策導向進行業務轉型的機構將面臨政策與法律風險，將導致本行合規成本上升。	運營成本提升、收入下降； 淨利潤下降	長期	本行制定《貴州銀行落實綠色金融戰略規劃與「雙碳」行動實施方案（2023-2025）》，推動綠色金融統籌管理和業務發展； 公司業務部 / 綠色金融部作為本行綠色金融的統籌管理部門，內設綠色金融專職團隊，負責綠色金融業務推動及管理工作，履行環境和社會風險的審核與督查職責，及時對環境相關標準、政策做出解讀並提供應對建議。
	技術風險	在雙碳目標實現過程中，包括電力、鋼鐵、建材、有色金屬、化工及造紙等傳統高碳行業將進行節能減排改造、發展節能產品與技術。未來，若本行業務人員對於綠色節能等專業知識認知不足，可能影響本行信貸業務開展；授信客戶因轉型可能花費額外成本，或者因轉型不及時造成營收下降，皆可能對本行的收益帶來影響；同時，本行在全面探索數位化轉型的過程中，線上化程度越來越高，若業務人員無法及時掌握相關技術，可能導致客戶體驗下降，內部管理運營效率低下。	運營成本提升、收入下降； 淨利潤下降	中期

風險類型	風險描述	財務潛在影響	時間範圍	應對措施	
轉型風險	市場風險	可持續投資領域持續發展，目前越來越多的資本市場參與者及金融消費者更加關注氣候變化對投資資產的影響，對相關綠色金融產品的要求也有所提升。若本行無法滿足資本市場及金融消費者對本行氣候變化應對表現預期，可能導致本行投資價值下降，金融產品競爭力不足，投資者可能對銀行的環境風險管理能力產生質疑。	融資難度增加，融資成本升高	中期	本行積極踐行 ESG 發展理念，定期發佈 ESG 報告、環境信息披露報告，向持份者展示本行履行社會責任，應對氣候變化等方面採取的措施。 本行制定印發《貴州銀行 2024 年綠色金融公司指引》，明確支持能源綠色低碳轉型、產業綠色低碳提升、碳匯能力鞏固提升等領域，對生態旅遊、城市公用事業、農林產業等綠色項目明確授信策略和產品政策。本行制定《貴州銀行綠色金融戰略規劃（2021-2025 年）》，建立了與業務績效掛鉤的激勵約束機制，嚴控「兩高一剩」及產能過剩行業的信貸項目投放，加大對環保節能、清潔能源、綠色交通及綠色建築等領域經濟支持。
	聲譽風險	當下全球氣候變化問題受到社會公眾高度重視，高污染企業抵禦風險氣候的能力普遍較低，若本行或本行信貸客戶在經營過程中對氣候或環境造成破壞性影響，可能導致本行面臨聲譽風險。	融資難度增加，淨利潤下降	短期	本行積極推進綠色運營辦公，定期收集總行及各分支機構能源消耗數據，監控運營風險。 本行制定《貴州銀行 2024 年公司授信政策指引》，明確所有行業客戶均應嚴守綠色貸款標準，嚴格環評一票否決制，對於環保不達標的客戶或項目，一律不能開展新增授信。授信過程重點關注投融資對象是否出現環保違規、環保負面新聞等影響公司環境聲譽事件，並定期進行合規檢查。

風險類型	風險描述	財務潛在影響	時間範圍	應對措施
實體風險	急性風險 近年來全國各地極端天氣發生頻率上升，颱風、暴雨、洪水、高溫等極端天氣事件可能導致以下風險：1、本行經營辦公場所或數據中心等基礎設施遭到破壞，影響業務連續性；2、損害員工健康與安全，影響本行業務開展；3、房屋等實體資產遭受破壞，影響本行經營業績；4、信貸客戶經營場所受到破壞，影響其經營活動，償債能力下降。	運營成本提升、收入下降；淨利潤下降	短期	本行逐步完善信貸項目氣候風險評估機制，嚴控綠色信貸行業投向，報告期內開展傳統行業環境風險壓力測試工作，分析碳價變化對信貸資產質量等影響。 本行設置「兩地三中心」數據備份方案，保障業務連續性；定期開展應急演練並完善突發事件應急預案。
	慢性風險 因持續性高溫引起乾旱、降雨量變化等慢性自然災害所導致財務損失或營運中斷的現象，可能導致本行信貸資產質量下降，增加運營成本。	運營成本提升；淨利潤下降	長期	

機遇類型	機遇描述	財務潛在影響	時間範圍	應對措施
機遇	資源效率 隨著綠色建築、新能源等領域低碳技術愈發成熟、應用範圍愈加廣闊，本行有望通過將此類節能減排技術推廣至各經營場所來降低運營成本。	運營成本降低	中期	本行總部大樓建築採用綠色建材、智能化用電管理系統、智能化供排水系統及智能化空調系統，切實履行低碳運營承諾，助力本行實現2028年碳達峰，2050年碳中和目標。
	產品及服務 在我國實現碳達峰、碳中和目標的過程中，各類綠色環保產業作為國家戰略新興扶持產業將會有巨大融資需求。作為貴州省內綠色金融發展實踐者，本行有望通過滿足省內工農業客戶多樣性、個性化的綠色融資需求完成業務轉型，並為投資者帶來回報。	收入上漲	長期	本行積極探索推進綠色金融業務創新，著力打造貴州銀行綠色金融品牌亮點。 本行加大對傳統產業轉型升級、綠色建築、綠色交通設施等領域的創新服務，適時推出碳金融、綠色小微、綠色消費等金融服務產品，滿足省內客戶融資需求。
	市場 本行可借助政府及監管機構支持來發展綠色金融相關業務，為投資者帶來回報。	運營成本降低；淨利潤提升	中期	本行積極發行綠色金融債券，募集資金支持資源節約與循环利用、清潔交通、污染治理、基礎設施綠色升級、生態農林、海綿城市等綠色項目，持續為地方綠色發展提供新動能。 本行成功取得碳減排工具試點地方法人金融機構資格，積極支持清潔能源、節能環保和碳減排技術等重點領域項目，助力實現碳達峰、碳中和目標。

II 氣候和環境風險管理

本行制定印發《貴州銀行公司授信客戶環境、社會和治理風險管理辦法（試行）》，將環境、社會和治理管理理念融入項目調查、審查審批、合同簽署、貸後檢查等信貸管理流程，加大對污染防治、生物多樣性等環境風險，以及勞工和工作條件、土地徵用等風險因素的關注與分析，強化公司授信客戶環境、社會和治理風險管理，引導全行提升 ESG 精細化管理水平。

››› 貸前調查

初步分類 | 調查人員根據客戶面臨的潛在環境、社會和治理風險程度，結合客戶的公司治理風險情況，將授信客戶劃分為 A、B、C 三類；

盡職調查 | 開展環境、社會和治理風險調查，分析客戶的環境、社會和治理方面潛在風險點，並在調查報告中提出盡職調查初步意見；

授信申報 | 將綠色金融認證分類嵌入信貸系統，授信申報需進行分類認證，並上報總行業務管理部門審核確認。

››› 授信審批

授信審查 | 針對不同行業的客戶特點，制定環境、社會和治理方面的合規文件清單和合規風險審查清單，依據相關法律法規、國家行業和環保政策等，對授信業務的合法合規性、安全性、效益性等進行審查，將客戶 ESG 風險分類及評估結果作為制定差異化風險管控措施的重要依據，嚴控「兩高一剩」，實行「環保一票否決」。

授信審批 | 根據客戶面臨的環境、社會和治理風險的性質和嚴重程度，視情況提出環境、社會和治理風險方面的管理要求，對在環境、社會和治理方面存在嚴重違法違規和重大風險的客戶，嚴格限制對其授信和投資。

››› 授信執行

合同管理 | 通過完善合同條款，督促客戶加強環境、社會和治理風險管理。根據授信決議中關於環境、社會和治理風險管理方面的授信前提條件等，在合同中訂立相關內容，明確環境、社會和治理風險管理要求。

放款審核 | 將客戶的環境、社會和治理風險管理狀況嵌入放款審核流程，重點審核是否落實授信決議中關於環境、社會和治理風險管理的授信前提條件，貸款合同及相關附件是否規範等。

»» 貸後管理

信息收集、動態監測 | 貸後管理人員應將客戶環境、社會和治理風險的信息收集和動態分析等納入貸後管理流程，切實提升環境、社會和治理風險的貸後管理水平。

內控考核 | 建立完善重大環境、社會和治理風險內部報告制度，在客戶發生重大環境、社會和治理風險事件時，經營機構督促客戶採取必要的風險處置措施，並及時將相關情況報告總行公司業務部 / 綠色金融部、風險管理部；違反制度規定的，按照《貴州銀行員工違規違紀行為處理辦法》等相關規定進行處理。

»» 氣候與環境風險壓力測試

2024 年，本行探索開展了火力發電行業的氣候風險壓力測試工作，通過設置壓力情景和承壓指標，探索本行可能面臨的氣候環境風險，分析不同氣候情景下客戶財務數據變化對本行的影響。測試選擇碳價和免費碳配額比例作為壓力因素，當碳價逐年上升，免費碳配額逐年降低情景下，對火電行業壓測企業施加碳相關成本費用的壓力，根據企業相關財務指標的變動建立財報勾稽關係，逐年更新企業利潤表和資產負債表。測試結果顯示，隨著企業營業成本逐年增加，導致利潤總額和淨利潤逐年下降，進而導致企業資產負債率上升，違約風險影響主要體現在中長期，短期不會對本行造成影響。

未來本行將結合實際業務情況，適時拓寬氣候壓力測試覆蓋行業範圍，完善壓力情景和傳導路徑，提高壓力測試的準確性。同時，持續加強氣候風險數據和客戶碳排放數據的收集，強化對高污染、高能耗、過剩產能等環境風險較大的行業客戶的管理。同時，不斷加強對綠色產業的金融支持，持續優化信貸業務結構。



II 氣候和環境相關指標目標

能源及資源消耗 本行經營過程中能源消耗主要包括辦公場所電力、天然氣、煤氣、液化石油氣消耗，自有用車汽油、柴油消耗。本行報告期內經營活動的能源消耗情況如下。

指標名稱	披露項目	單位	總量
直接能源消耗	汽油	升	413,101.43
	柴油	升	2,871.80
	天然氣	立方米	539,372.08
	煤氣	立方米	2,090.00
	液化石油氣	千克	13,001.70
間接能源消耗	外購電力	千瓦時	27,171,423.91
	外購電力消耗強度	千瓦時 / 人	4,848.58
能源消耗總量及密度	能源消耗總量	千瓦時	37,232,762.09
	人均能源消耗	千瓦時 / 人	6,643.96
	每平方米樓面面積的能源消耗	千瓦時 / 平方米	121.02
資源消耗	用水量	噸	155,028.41
	用水強度	噸 / 人	27.66
	辦公用紙量	噸	152.60
	辦公用紙量強度	千克 / 人	27.23

溫室氣體排放 本行報告期內溫室氣體及氮氧化物等廢氣污染物的排放情況如下。

排放物		
指標	單位	2024 年
氮氧化物排放量 ¹	千克	3,199.92
硫氧化物排放量 ¹	千克	6.13
顆粒物排放量 ¹	千克	306.61
溫室氣體排放當量（範圍一） ²	噸二氧化碳	2,321.41
溫室氣體排放當量（範圍二） ²	噸二氧化碳	13,555.82
溫室氣體排放當量（範圍三） ²	噸二氧化碳	11,199,566.59
其中：辦公用紙消耗產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳	140.30
員工差旅乘坐交通工具產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳	352.95
員工差旅住宿產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳	713.66
投融資活動產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳	11,198,476.05
溫室氣體排放總量（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳	15,877.23
人均溫室氣體排放強度（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳 / 人	2.83
每平方米樓面面積的溫室氣體排放當量（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳 / 平方米	0.05

注：1. 參考香港聯合交易所《如何編製環境、社會及管治報告》附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》（2024 年 12 月 31 日更新）；
2. 依據《中國人民銀行貴州省分行關於開展 2024 年度金融機構環境信息披露工作的通知》及貴州省金融機構環境信息披露具體指標的要求進行測算，範圍三主要為辦公用紙、員工差旅乘坐交通工具、員工差旅住宿及投融資活動產生的溫室氣體排放量，詳細數據詳見《貴州銀行股份有限公司 2024 年度環境信息披露報告》。

深耕綠色金融

本行著力推進綠色金融體系化發展，從加大投放、創新產品、提升管理、優化結構、管控風險、擴大影響等六個方面不斷優化完善體制機制，做強綠色銀行品牌。報告期內制定印發《貴州銀行做好「綠色金融大文章」工作實施方案》，全力寫好貴州銀行「綠色金融大文章」。

II 綠色信貸

綠色信貸統計情況

本行明確大力發展綠色金融，積極支持能源綠色低碳轉型、產業綠色低碳提升、碳匯能力鞏固提升等「碳達峰十大行動」，重點支持具有新技術、特色專利的綠色項目，助力地方經濟社會綠色轉型發展。



綠色信貸相關信息統計表

指標	單位	2024 年	2023 年	2022 年
綠色信貸餘額	億元	578.58	521.94	466.30
公司類綠色信貸餘額	億元	576.84	520.09	464.20
公司類綠色信貸占全行公司類各項貸款比重	%	23.60	22.29	21.52
公司類綠色信貸新增發放額	億元	117.14	101.48	143.68
公司類綠色信貸較年初增長額	億元	56.75	55.89	115.59
公司類綠色信貸客戶數	戶	408	366	251

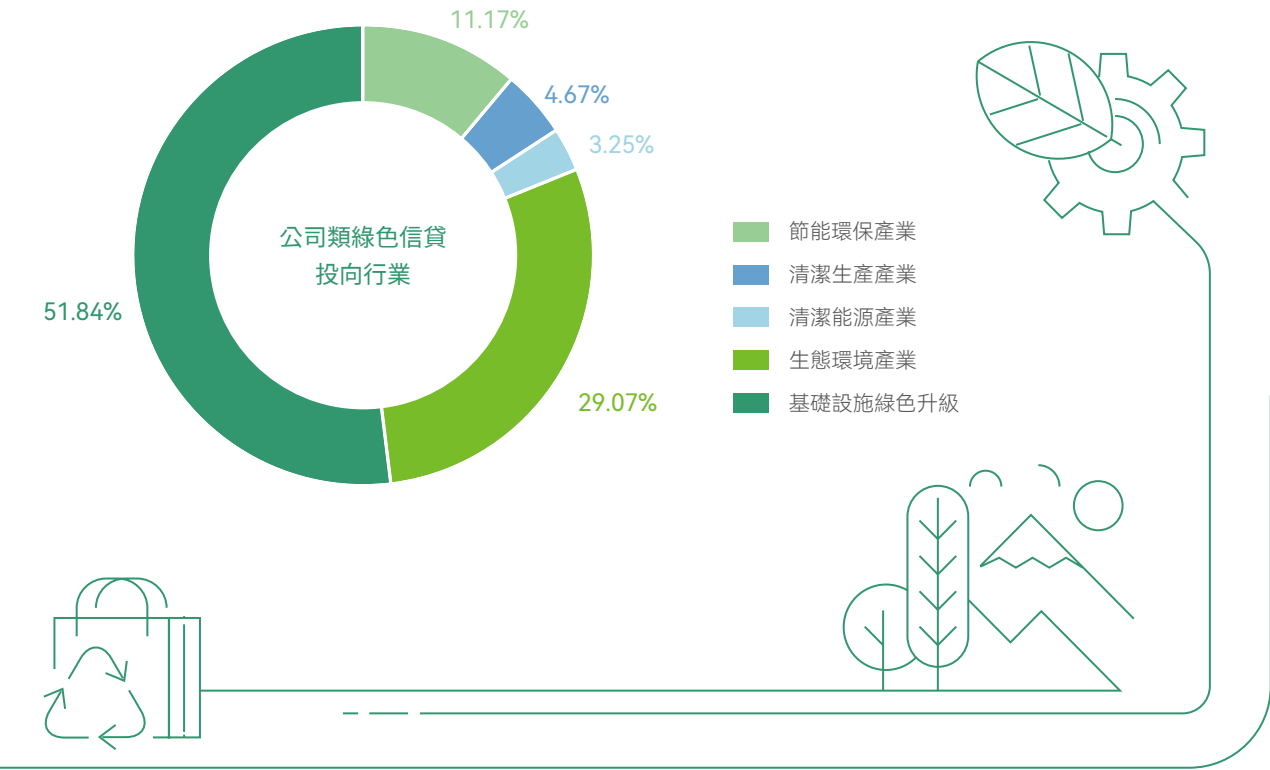
綠色信貸投向

本行 2024 年度綠色信貸投向分佈在節能環保產業（11.17%）、清潔生產產業（4.67%）、清潔能源產業（3.25%）、生態環境產業（29.07%）及基礎設施綠色升級（51.84%）。

2024 年度綠色信貸投向及占比

綠色信貸分類	綠色信貸餘額（億元）	占比（%）
節能環保產業	64.62	11.17
清潔生產產業	27.01	4.67
清潔能源產業	18.78	3.25
生態環境產業	168.22	29.07
基礎設施綠色升級	299.95	51.84
總計	578.58	100.00

注：綠色信貸分類統計口徑為人行口徑。



綠色信貸環境效益

本行綠色貸款投向從基礎設施向實體產業擴展，支持新型化工、綠色建築、生態旅遊、林下經濟與農業生產，以及新能源產業鏈等重點項目建設，綠色貸款客戶結構逐步優化，極大地促進了綠色金融的快速發展，對環境和社會產生積極效益。

2024 年度綠色信貸環境效益

減排指標	單位	總量
貸款所形成的年化學需氧量減排量	噸	19,223.36
貸款所形成的年氨氮減排量	噸	646.62
貸款所形成的年總氮減排量	噸	734.56
貸款所形成的年總磷減排量	噸	164.83
貸款所形成的年節約標煤量	噸標準煤	42,702.32
貸款所形成的年減排二氧化碳量	噸	702,034.99
貸款所形成的年減排二氧化硫量	噸	1,298.68
貸款所形成的年減排氮氧化物量	噸	66.80
貸款所形成的年減排顆粒物量	噸	0.09

綠色信貸支持政策

本行報告期內出台《貴州銀行 2024 年綠色金融公司業務指引》，明確支持能源綠色低碳轉型、產業綠色低碳提升、碳匯能力鞏固提升等領域，對生態旅遊、城市公用事業、農林產業等綠色項目明確授信策略和產品政策。同時，修訂印發《貴州銀行對公授信「綠色通道」評審流程管理辦法》，明確進一步優化「綠色通道」評審流程，大力支持綠色金融業務發展。

本行將綠色貸款餘額增長、綠色貸款占比提升納入對公條線經營目標責任管理考評，積極發揮綠色信貸低經濟資本佔用、低內部資金成本優勢，包括：綠色貸款經濟資本風險權重下降以及綠色貸款、「企業碳帳戶」掛鉤融資、可持續發展掛鉤貸款、碳減排貸款等業務 FTP 下調等配套政策，匹配綠色信貸專項拓展費用等，激勵經營機構加大綠色信貸投放。

綠色信貸創新產品

本行持續推進綠色金融業務創新，建立土地複墾綠色貸款、林權抵押貸款、綠色建築貸款、生態環境基礎設施貸款等產品；同時積極探索推進碳排、碳匯等新型金融服務模式，增加「黔林貸」業務模式投放金額，支持地方樹種結構調整項目建設。

綠色交通作為現代城市可持續發展的關鍵要素，不僅在減少碳排放、緩解溫室效應方面發揮著至關重要的作用，更對改善空氣質量、保護生態環境、提升居民生活質量具有深遠意義。本行報告期內制定印發《貴州銀行充電基礎設施貸款業務指引》，積極落實貴州省委省政府「電動貴州」發展戰略，大力推進充電樁基礎設施貸款。

案例 聚焦充電樁基礎設施建設，助力「電動貴州」發展

本行聚焦充電樁基礎設施建設及新能源汽車綠色出行等核心領域，致力於推動綠色交通高質量發展。2024 年，本行向某新能源科技有限公司的「新能源充電基礎設施建設項目」提供了 2,950 萬元的融資支持，用於建設新能源充電站及充電停車位，項目建成後預計每年可減少碳排放約 1.72 萬噸，為當地生態環境治理貢獻力量，營造更加宜居的生活環境。



案例 支持軌道交通建設，推動綠色出行

2024 年，本行支持貴陽市軌道交通 1 號線、2 號線項目建設，有效助力了貴陽市城市軌道交通建設，對各片區人民的生活出行、降低出行成本等起到了極大幫助，同時軌道交通為電力牽引且能源利用率較高，可通過分擔其他出行方式而大量減少空氣污染排放量，具有高效率、低消耗、低污染的優勢，有利於促進貴陽市新型城鎮化發展、低碳發展。



案例 助推企業節能改造，促進低碳轉型

2024 年，本行為某新材料公司發放項目貸款 2.80 億元，用於該企業節能改造項目建設，項目建成後，可有效降低電解槽生產能耗，提高電流效率。同時，該企業通過建設餘熱利用系統解決用能需求，每年可節約電能約 230 萬 kWh；通過清潔生產改造煙氣淨化脫硫系統，每年可節約生產用電約 1,750.75 萬 kWh。本行大力支持具備碳減排等環境效益的建設項目，促進企業綠色低碳轉型發展。



II 綠色債券

綠色債券是綠色金融體系的重要組成部分，可有效解決綠色產業融資痛點，對綠色產業發展、經濟結構轉型具有重要意義。截至報告期末，本行累計發行綠色金融債券 130 億元，綠色金融債券發行情況如下。

債券全稱	債券簡稱	債券期限（年）	發行規模（億元）	發行利率
貴州銀行股份有限公司 2018 年第一期綠色金融債券	18 貴州銀行綠色金融 01	3	30	4.03%
貴州銀行股份有限公司 2018 年第二期綠色金融債券	18 貴州銀行綠色金融 02	3	20	4.00%
貴州銀行股份有限公司 2021 年綠色金融債券	21 貴州銀行綠色債	3	50	3.45%
貴州銀行股份有限公司 2022 年綠色金融債券	22 貴州銀行綠色債	3	30	3.27%

綠色金融債券募集資金依據法律和監管部門的要求，全部用於支持綠色金融領域的業務發展，「21 貴州銀行綠色債」「22 貴州銀行綠色債」存續期募集資金累計投放 87.59 億元，涉及項目 51 個，覆蓋節能環保產業、清潔生產產業、清潔能源產業、生態環境產業和基礎設施升級五大產業領域，持續為地方綠色發展提供新動能。截至報告期末，本行綠色金融債券存量規模 30 億元，期末餘額 29.76 億元，報告期內綠色金融債券各項信息披露工作均已按時完成。

未來，綠色金融債的募集資金持續投向節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級、綠色服務等綠色產業領域，助推本行完善綠色金融體系，降低綠色項目融資成本，增強對實體經濟和綠色產業的支持力度，以資金配置引導產業結構、能源結構向綠色低碳經濟轉型。

II 轉型金融

2024 年，本行在中國人民銀行貴州省分行支持下，推出《貴州銀行轉型金融框架》和融資分類等發展規劃和管理機制，重點服務具有顯著碳減排效益的產業和項目，為高排放或難以減排領域的低碳轉型提供合理必要的資金支持。

框架目的 推動轉型融資的規模化發展、提供準確清晰的標準避免「假轉型」，以及用於檢查信貸資產不同類別與信用品質之間的關係等。

- 發展目標 包括對貴州省煤炭、化工等地方傳統支柱產業轉型升級的融資支持，以及本行自身運營方面的轉型目標等。
- 認定標準 為轉型金融業務的界定提供簡單有效的依據。在人民銀行貴州省分行指導下，貴州銀行創新轉型客戶、轉型技術範圍，制定企業碳排放量或單位營收碳排放量下降認定轉型客戶標準等，在轉型金融標準創新方面做出有益探索。
- 披露要求 對轉型融資分申請和存續兩個階段，明確要求企業應向本行報告轉型計劃、績效指標制定等，以及貸款存續期轉型計劃的落實、轉型效果等情況；同時，本行定期對外披露轉型金融發展等要求，注重有效監督，防範「假轉型」風險。
- 激勵考核舉措 本行轉型金融框架明確提供轉型金融激勵措施，在客戶實現轉型關鍵績效目標情形下，適度為客戶降低融資成本等，讓轉型績效切實體現到企業的經營績效上，有利於提高企業轉型的主動性，並把轉型金融業務推動表現與經營機構的績效掛鉤進行考核，進一步發揮「經營指揮棒」作用。

II 生物多樣性保護

貴州省擁有豐富的自然資源，生物多樣性位居全國前列。本行積極探索綠色金融助力生物多樣性保護方案，推廣「林權抵押貸」等生物多樣性相關貸款業務，打通金融資源與生態資源聯接變現通道，是本行貫徹落實習近平生態文明思想、踐行「綠水青山就是金山銀山」理念的重要舉措，為生態修復和生物多樣性保護貢獻了金融力量。



案例 銀政攜手，「貸」動千山增綠

2024 年，安順市某縣城為加快低效林改造，開展森林樹種結構調整建設項目。該項目總投資 1.38 億元，但林地流轉、林木收儲和基礎保障設施建設資金不足。本行在得知該項目融資需求後，第一時間成立項目專班，集中解決辦貸過程中的「梗阻」，採取「抵押 + 擔保 + 保險」的模式，最終發放 8,500 萬元林權抵押固定資產貸款，支持該縣森林樹種結構調整項目建設，以實現森林生態價值和經濟價值可持續性發展。



踐行綠色運營

本行持續踐行綠色低碳辦公理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境保護相關法律法規，積極回應國家「雙碳」戰略，制定《貴州銀行「碳達峰碳中和」願景、目標與行動》，將力爭於 2028 年前二氧化碳排放達到峰值，爭取 2050 年前實現碳中和。

II 廢棄物管理

本行經營過程中產生的廢棄電子設備主要為電腦、顯示器、印表機、自助提款機、自助服務終端，產生的有害廢棄物主要為廢螢光燈管、廢鉛酸蓄電池及有害廢棄耗材，產生的無害廢棄物主要為辦公垃圾、燈泡和燈管（除螢光燈管外）及廚餘垃圾。本行通過以舊換新、拍賣處置方式促進電子設備回收利用，報廢設備由專業有相應資質的第三方進行處置。

本行報告期內廢棄物排放情況

指標名稱	披露項目	單位	總量
有害廢棄物	廢螢光燈管	個	728
	廢鉛酸蓄電池	個	1,049
	有害廢棄耗材	千克	3,148.81
無害廢棄物	辦公垃圾	千克	397,272.78
	燈泡和燈管（除螢光燈管外）	個	1,143
	廚餘垃圾	噸	24.5

II 節能管理

報告期內，本行按照《貴州銀行大廈綠色發展與節能降耗具體措施》《關於進一步加強貴州銀行大廈照明、空調等節能管理的通知》《貴州銀行垃圾分類實施方案》等要求進行管理，提升全行「集約、降本、提質、增效」經營理念，合理設計用能方案，積極推動數位化、智能化和無紙化辦公，加強綠色低碳生產生活方式的培訓宣貫，大力開展節能減排、綠色增效活動，努力減少電、油、水等資源消耗和碳排放。



節水管理

- 建立節約用水規章制度，在衛生間等公共區域粘貼「節約用水」標識，倡導全員節水；
- 加強用水設備的維護管理，杜絕跑、冒、漏、滴和長流水現象；
- 加強對食堂洗菜、洗碗筷和物業保潔等用水管理，並加大水的重複利用率；
- 綠化用水採用自動澆灌噴霧系統。



節電、節氣管理

- 建立節約用電管理制度，規範各類用電行為，倡導全員節電；
- 控制室內外燈光開啟時間，杜絕白晝燈和長明燈；
- 按環境溫度調整鍋爐開啟數量的管理機制，最大限度節約燃氣；
- 嚴格控制空調的啟用時間，使用空調時關門、關窗，空調溫度設置嚴格遵守《節能建築評價標準》對於公共建築內空調溫度設置標準的規定；
- 加大設備的維護保養工作，提高設備使用效率；
- 加大巡視的力度和頻率，及時關閉不必要的設備。



節材管理

- 全面推行無紙化辦公；
- 開展垃圾分類處理管理，掌握垃圾分類方法，準確分類、正確投放；
- 開展「光碟行動，厲行節約」「文明用餐」等宣傳活動，養成珍惜糧食、厲行節約、反對浪費的生活習慣，杜絕「舌尖上的浪費」；
- 智慧餐廳微信小程序作為全新開發的食堂智能系統成功上線，實現了食堂的數位化管理，有效地提高了管理效率和服務質量。



綠色建築設計

- 本行總部大廈為金融城地標性建築，該建築設計注重提高資源利用率，以環保高標準構建辦公場所，外牆採用遮陽隔熱的設計結構，並且氣密性等均達到節能標準；
- 給排水按綠色建築 1 星標準設計；
- 暖通空調、冷卻塔風機、照明燈具、光源、電氣附件等裝備均採用節能型設備。





用心服務實體 共繪繁榮畫卷

- 助力區域發展 51
- 服務實體經濟 55
- 發展普惠金融 59
- 優化金融服務 63



助力區域發展

圍繞貴州省委省政府戰略部署，本行全力服務「四新」「四化」，圍繞關鍵環節和重點領域，積極主動對接重點項目，以一攬子綜合服務方案和授信策略做好金融服務。

報告期內

本行累計投放「四化」相關貸款

709.83 億元

餘額

2,286.87 億元

較年初增加

79.05 億元



II 賦能新型工業化建設

本行圍繞貴州省六大工業基地，聚焦貴州省煤、磷、鋁、錳等優勢資源，支持國家新型綜合能源戰略基地建設，成立「富礦精開」工作領導小組，召開貴州銀行支持實體經濟暨「富礦精開」推動大會，支持一批重點項目建設。

截至報告期末

本行新型工業化貸款餘額

318.49 億元

全年累計投放

205.82 億元



截至報告期末

本行支持新型城鎮化貸款餘額

1,466.45 億元

全年累計投放

267.03 億元



案例 金融賦能創新企業，助力交通輕量化產業升級

貴州某裝備製造公司是一家專注於新能源汽車及交通用輕合金材料的创新型中小企業，擁有國際先進設備和專業團隊，是國內交通輕量化產業鏈頭部企業之一。該公司結合興仁市鋁產業集群發展規劃，籌畫建設「年產 10 萬噸全鋁型材一體化項目」，產品市場前景廣闊。因項目前期建設投入大，後續建設及經營資金短缺，企業面臨資金瓶頸。本行深入了解企業產業鏈模式，將上下游企業納入重點名單。最終為該公司批復項目授信 2 億元並全額投放，同時提供 3,000 萬元流動資金貸款支持企業日常經營周轉。本行金融支持有效解決了該公司資金難題，助力企業項目建設順利推進，推動了地方鋁產業集群發展，實現了銀企雙贏。



案例 支持城市更新改造項目，助力太平路延續「老貴陽」記憶

太平路是貴陽市歷史悠久的街區，曾是老貴陽的經濟與生活中心。2024 年，太平路經過 8 個月改造提升後重新開街，成為集歷史文化與現代商業於一體的「網紅街」，並成為貴陽「夜經濟」的繁華區。

太平路改造項目涉及拆除、新建和業態升級，項目推進面臨資金瓶頸。貴州銀行雲岩支行在項目啟動初期主動對接，積極跟蹤項目進度，制定信貸方案，最終為該項目授信 2.9 億元，及時解決了項目建設的資金難題。該項目推動了區域城市形象提升，切實改善了區域居民居住條件和生活環境，完善了基礎設施和公共服務設施，推動了新型城鎮化建設進程。





II 賦能農業現代化建設

本行貫徹落實中國人民銀行等五部委《關於金融支持全面推進鄉村振興 加快建設農業強國的指導意見》（銀髮〔2023〕97 號）要求，圍繞貴州省農業產業升級及農產品精深加工、貴州省粵港澳大灣區「菜籃子」基地，向重點企業提供金融支持。



案例 貴銀方案點亮「薯」光，支持陳薯產業加速發展

陳薯產業是思南縣三道水鄉特色產業，貴州某農業公司是當地最大的陳薯粉加工企業，通過「龍頭企業+合作社+農戶」模式，發展陳薯種選育、種植、加工和銷售全產業鏈。隨著產品銷量增長，公司原有產能無法滿足市場需求，急需擴大生產線、增加設備和招工，資金壓力增大。本行思南支行了解到企業融資需求後，依託綠色產業數據推介，結合企業在生產技術、種植規模和銷售渠道的優勢，為其量身定制「貴銀方案」，提供 2,000 萬元貸款，有效解決企業生產難、融資難、融資貴的問題，有力促進當地特色產業的發展。



II 賦能旅遊產業化建設

本行圍繞資源、客源、服務「三要素」，梳理下發重點項目、文旅基金投資清單，積極支持貴州省旅遊集團、旅行社等市場主體運營和荔波、鎮遠、六枝等旅遊閒置資產盤活，積極參與貴州省委金融辦、省文旅廳和金融服務中心組織的旅遊項目企業對接會議，宣講貴州銀行文旅金融服務產品，督導分支機構加強營銷對接。



案例 畢節分行創新抵押融資模式，助力鄉村旅遊發展

貴州某旅遊投資公司重點開發金沙縣玉簪花旅遊景區。該公司於 2023 年競得農村集體經營性建設用地使用權，用於景區建設。由於公司缺乏傳統抵押物，難以通過常規方式融資，導致景區建設進度受阻。

本行畢節分行在了解到企業需求後，結合當地政策，提出以農村集體經營性建設用地使用權作為抵押的融資方案。在地方政府和主管部門支持下，畢節分行向該公司授信 5,000 萬元，並於 2024 年全額投放。該筆貸款是畢節市首筆以農村集體經營性建設用地使用權抵押的貸款，不僅拓寬了企業融資渠道，豐富了金融服務模式，也為當地鄉村旅遊發展注入了新動力。



服務實體經濟

本行把支持實體經濟作為重要著力點，積極對接全省政企融資對接活動，不斷提升資源配置效率和金融供給服務質效，為地方經濟社會發展注入更多金融「活水」，全力夯實實體經濟基礎。



II 科技金融服務

本行以中國人民銀行等七部門聯合發佈的《關於扎實做好科技金融大文章的工作方案》為基本遵循和行動指南，加快完善支持科技金融服務機制，從專項產品創新、差異化信用評級評價、科技支行建設、業務申報綠色通道等多措並舉支持科技企業發展，切實提高服務科技金融質效。

›› 實行專項支持政策

資金成本優惠	科技金融貸款內部資金轉移定價（FTP）適度下調，降低資金成本。
授信政策傾斜	科技金融貸款不受行業和客戶政策限制，直接劃分為積極支持類。
客戶准入放寬	科技金融領域適度降低客戶准入門檻，內部信用評級要求下調，增強對科技金融企業的獲客能力。
風險管理差異化	提高科技型小微企業不良貸款容忍度，提高科技金融貸款積極性。
信用評級支持	新增「科技金融企業」評級調整項，制定貴州銀行科技金融差異化評估評分表，凸顯差異化評級支持。

›› 創新金融產品

本行於 2024 年推出新產品「科技創新貸」，該產品專為科技企業量身定制，用於支持企業日常生產、經營周轉、科技研發、成果轉化等合理支出，切實提升金融服務在科技創新領域的質與效。

案例 科技金融助力企業「芯」發展

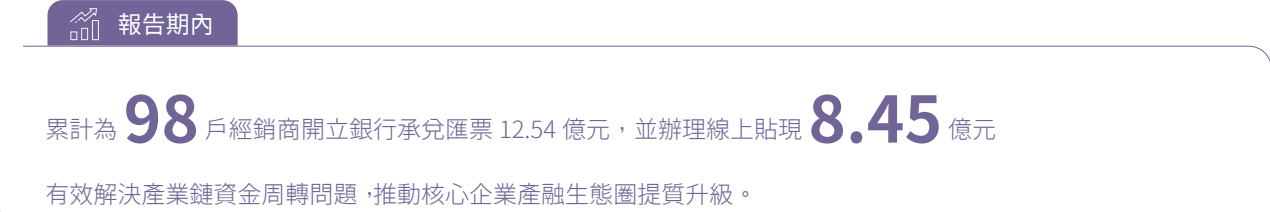
- 貴州某電子科技有限公司主要從事軟鐵氧體磁芯的研發、生產及銷售，經過幾年的發展，該公司業務不斷增長，2023 年成功申報為國家高新技術企業，擁有技術專利 15 餘項，是西南地區最大的鐵氧體磁性材料製造商。由於市場規模的不斷擴大，流動資金不足成為企業發展的一大難題。本行黔東南分行營業部得知企業資金缺口問題後，迅速組建授信團隊，經過多次實地走訪、收集資料，充分瞭解公司市場、銷售情況，制定信貸方案、開闢綠色通道，僅一周的時間便成功向該公司發放流動資金貸款 1000 萬元，助力其加大產品研發，進一步升級擴充生產線，幫助該公司實現產能規模的新突破。本行積極發揮科技金融力量，探索金融支持科技創新路徑，持續優化完善金融支持科創型企業服務機制，將信貸支持更多向科技創新、數字化改造等領域傾斜，助力推動地方經濟高質量發展。

II 供應鏈金融服務

本行始終高度重視對產業鏈供應鏈優化升級的支持，致力於供應鏈金融產品及服務質效提升，以數據為要素、平台為載體、科技為驅動，圍繞核心企業產業鏈條，依託「貴 e 信」「藥采貸」等在線供應鏈金融產品，構建核心企業與上下游一體化體系，有效促進核心企業「生態鏈」協同發展。



供應鏈場景	本行以數據信用為紐帶構建智慧供應鏈金融生態，將金融服務深度嵌入產業鏈交易場景，在產業需求端與資金供給端架起數位化橋樑。通過「產業 + 數字 + 金融」的「互聯網 +」模式，推出白酒經銷商自助化、線上化、智能化供應鏈金融服務，通過系統直連與數據共用，為經銷商提供線上融資服務。
金融產品	



供應鏈系統建設

本行不斷致力於供應鏈金融系統的優化和升級，完成了對我行供應鏈金融產品「貴 e 信」業務放款線上化改造，運用電子簽章、OCR 智能識別、大數據處理等數位化技術，實現合同線上簽約、貿易背景自動核驗、風控規則智能檢驗以及應收賬款自動登記等功能，有效提升了業務辦理效率和客戶體驗。

報告期內

核心企業通過供應鏈金融平台簽發 e 信

1,775 筆

金額

111.82 億元

其中

本行累計為產業鏈上游供應商辦理 e 信融資

1,557 筆

金額

93.64 億元



II 養老金融服務

本行深入貫徹落實中央金融工作會議關於做好「養老金融」大文章要求，全面落實《關於進一步提升金融服務適老化水平的指導意見》的要求，豐富適老化產品和服務，加大支持養老產業力度。2024 年，本行與泰康集團、貴陽工商康養集團、貴陽市康養集團等大型養老產業機構在信息共用方面建立合作。從主管部門獲取《貴州省養老領域項目融資需求統計表》等重點項目清單，擇優推送各分支機構，跟進項目進展，報告期內累計支持項目清單內授信 1.6 億元。

案例 貴銀金融「活水」助力康養綜合服務中心建設

2024 年，本行支持某康養綜合服務中心建設項目授信 3,000 萬元，並已全部投放。項目將以健康活力、文化藝術、全人照護、科技創新為管理理念，滿足長輩「社交、活力、健康和心靈的歸屬」四大核心需求，堅持以人為本，通過多學科的協作，整合多方社會資源，建立並完善長期照護服務體系、術後康復體系、老年社工服務體系、志願服務體系，為社區老人提供多方位、高效的服務，真正實現對社區老人的全人照護、全程服務，打造成最懂老人的標杆養老機構。



II 跨境金融服務

本行持續拓展跨境人民幣業務應用，積極推動使用跨境人民幣進口大宗商品，使用人民幣結算港股上市利潤分配，經常項目人民幣收付快速增長。

報告期內

本行辦理跨境人民幣

3.41 億元

較年初增加 ↑

0.43 億元

增幅 ↑

14.26 %

經常項目和直接投資項下跨境人民幣結算占比達

41.86 %

貨物貿易項下結算占比為

26.20 %

分解業務指標，梳理客戶清單

2024 年初，本行向各分行分解國際結算和跨境人民幣考核任務，納入內控案防考核體系，壓實責任。同時，總行梳理重點目標客戶清單，按區域劃分責任人，緊盯重點客戶結算，挖掘存量客戶潛能，加大新客戶拓展力度。

強化同業建設，深化境外合作

本行不斷拓展國際銀行「朋友圈」，繼與中銀香港、興業銀行香港分行建立 SWIFT（環球同業銀行金融電訊協會）合作關係後，積極與新加坡星展銀行、中信銀行新加坡分行聯繫，建立 SWIFT 關係，實現對東盟國家直開信用證，減少客戶國際業務中間環節，提高國際結算效率。

案例 辦理本行首筆跨境人民幣支付紅利

2024 年，本行在跨境人民幣業務推廣中取得突破，為貴州省內重點煤炭企業辦理向境外股東支付紅利 3,576.41 萬元。該客戶為外商投資企業，以往每年均是以購匯港幣方式辦理年度紅利支付。本行在深入了解企業股權架構後，結合紅利支付方式，為其量身定制了「一企一策」服務方案，使用跨境人民幣支付境外股東紅利。此舉不僅讓企業免於購匯，規避了匯率風險，還因使用人民幣支付，減少了頭寸中轉行，提高了支付效率，縮短了資金在途時間。同時，此筆業務不但拓寬了本行跨境人民幣使用場景，為本行在省內推廣市場主體以跨境人民幣支付境外股息、紅利提供了極富借鑒意義的實踐案例，也為後續業務儲備夯實了持續穩定的客戶基礎。

發展普惠金融

本行堅決貫徹黨中央、國務院決策部署，深化中央金融工作會議精神，全面落實《國務院關於推進普惠金融高質量發展的實施意見》等要求，將推進普惠金融作為踐行金融工作政治性、人民性的具體抓手，在創新融資產品、優化信貸流程和風險控制能力等方面持續發力，全力提升普惠金融服務質量，助推普惠小微企業高質量發展。

II 支持小微企業

本行牢記金融使命，著力為有金融服務需求的社會各階層和群體提供適當、有效的金融服務為基礎，加大小微零售客群、鄉村客戶綜合服務能力，有效推動全行建立多層次、廣覆蓋、具有貴州銀行特色的普惠金融體系。



推進協調機制落地

本行積極落實國家發展改革委、國家金融監管總局關於建立健全支持小微企業融資協調工作機制要求，2024 年制定下發《貴州銀行貫徹落實支持小微企業融資協調工作機制實施方案》《貴州銀行支持小微企業融資協調機制操作手冊》，加快形成部門協同、政銀企聯動的工作格局，共同破解小微企業融資難題。小微融資協調機制相關工作開展以來，總分行、全轄管理行均已成立工作專班共計 105 個，有效實現總分支三級、市縣區工作專班全覆蓋。



案例 架起金融橋樑 引入「活水」潤澤小微企業

某管業製品公司主要從事礦用瓦斯製品製造，10 年前，公司因市場原因發展受限。近年來，本行六盤水分行貫徹國家支持小微企業發展的決策部署，組建分支行兩級工作專班，構建產品體系，優化信用審批通道。通過「千企萬戶大走訪」活動，主動對接企業需求，量身定制融資方案。針對該公司的流動資金需求，本行快速核定 1,000 萬元授信額度並實現資金投放，同時通過減費讓利降低企業融資成本。在貴州銀行六盤水分行的支持下，公司逐步成長為貴州省「專精特新」中小企業和 AAA 級信用企業。



打造產品體系

本行持續推進綠色服務渠道建設，加快優化貸款申貸流程，客戶可快速辦理「結算貸」「稅易貸」「煙商貸」「經營快貸」申請業務，有效提升服務效率和便捷程度。同時積極發揮「黔途悠宿」和「非遺振興」等特色產品服務優勢，加大支持我省旅遊、民宿、非遺行業發展。

加強隊伍建設

本行不斷完善客戶經理管理機制，明確崗位職責與能力素質要求，建立公平競爭的評定程序，規範客戶經理准入、退出及日常行為管理規則。同時，健全從業人員培訓體系，以風險控制為主題，採用「線上+線下」「總行+分行」教學模式，結合「1+N」師徒帶教實操訓練，幫助客戶經理掌握小微信貸知識與風險文化，提升從業人員專業能力，有效樹立正確業績觀和價值觀。

II 助力鄉村振興

本行緊緊圍繞金融助力鄉村振興重大戰略，全面落實中國人民銀行等五部委聯合發佈《關於開展學習運用「千萬工程」經驗 加強金融支持鄉村全面振興專項行動的通知》等要求，圍繞推動惠農業務提質增效，夯實「三農」底座精准發力，通過完善服務機制、定制服務方案、發行專項金融債等方式，引導更多金融資源配置到鄉村振興重點領域和環節，全力助推農業強國。



大力支持農村金融

本行全力將惠農服務點打造成為本行在農村市場的高效服務渠道，惠農服務終端累計為農村百姓辦理小額取款、現金匯款、轉賬匯款、代理繳費、餘額查詢等各類交易達 129.88 萬筆、金額達 27.72 億元，提升了農村群眾的支付便利，改善了農村支付環境，用實際行動打通了金融服務鄉村振興的「最後一公里」。截至報告期末，本行已在農村地區建成惠農服務點 2,219 個，較年初新增 84 家，實現了全省鄉（鎮）一級全覆蓋。

全力推進惠農業務

本行積極調研撰寫肉牛、生態漁業、竹產業等多篇研究報告，聚焦金融「五篇大文章」，做好綠色農業、科技農業信貸支持，指導分支行加快推進戰略轉型、全力服務鄉村振興。

案例 金融賦能「航太椒」種植，助力鄉村振興

貴州某生物科技公司主要從事工業辣椒種植，產品具有高產量、高辣度、抗病性強等特點，廣泛應用於食品、醫藥等領域。2024 年，該公司採用「公司 + 合作社 / 農戶」模式，種植規模擴大至 11,000 畝，資金短缺成為企業發展瓶頸。本行大方支行在黨建共建活動中了解到企業困境後，迅速上門走訪，制定信貸方案，並邀請分行評審同步開展調查和審查，最終為企業發放 350 萬元貸款，及時解決了資金難題。



案例 貴銀「活牛抵押」助力肉牛產業發展

近年來，貴州肉牛產量位居全國前列，肉牛養殖熱潮持續高漲。貴州某農業公司是黔東南州肉牛養殖龍頭企業，以生態農業技術為基礎，產品銷往北上廣並出口國外。2024 年，該公司計劃採購安格斯牛生產雪花牛肉，但缺乏傳統抵押物，難以通過常規方式融資，企業資金周轉困難。本行凱裏大十字支行了解到企業需求後，迅速成立「肉牛工作專班」，在總分行指導下，創新推出「活牛抵押」融資方案。通過完成樣體牛打耳標、錄編號、活體檢測等流程，以安格斯牛為抵押物，成功發放黔東南州首筆「活體牛只」抵押貸款 840 萬元，讓企業的「有價資產」變成「有效資產」，為「活牛抵押」提供了可複製的經驗。



持續增加金融供給

報告期內

本行成功發行 25 億元「三農」專項債，期限三年，發行利率 2.69%，本期債券募集資金將全部用於發放涉農貸款支持鄉村振興，推動鄉村產業高質量發展，全面推進鄉村振興。



優化金融服務

本行堅持以客戶為中心，持續優化金融服務。加速數字金融發展，打造線上服務平台，優化網點佈局，推進智能化、場景化轉型，為客戶提供更便捷、高效、安全的金融服務。

II 發展數字金融

本行以中國人民銀行等七部門聯合發佈《推動數字金融高質量發展行動方案》為指導，秉持數據要素和數字技術雙輪驅動業務轉型發展的內涵和目標，大力推動業務、數據、技術深度融合，構建數字金融新模式，在產品創新、能力構建、客戶服務等領域加快推進數位化轉型，夯實數字金融發展基礎，以數字技術賦能提升金融「五篇大文章」服務質效，推動金融服務更加精準、高效、普惠。



建立健全機制體系

本行進一步完善數據治理頂層架構，推動成立數據管理委員會，制定並印發《數據安全管理辦法》《需求管理及 UAT 測試管理辦法》等 11 項制度和標準規範，重構需求工程管理機制，集成數據管理與運營，優化產品管理機制，夯實轉型基礎底座，為數字金融發展保駕護航。



數位化賦能業務模式創新

本行堅持以客戶為中心的數位化轉型，通過數位化、智能化驅動新業務、新產品、新服務，不斷豐富全場景、全鏈路的金融服務數位化生態體系。助推貴州知名酒企打造的經銷商採購融資業務快速落地，實現業務信息流、資金流的安全、高效流轉並形成閉環。投產「茶青平台」，提供了茶商、茶農的統一管理以及從茶葉採摘、價格評估到交易結算的全鏈條數位化管理，為茶產業數位化示範奠定良好基礎。投產藥采貸二期，消除了產品進行全行推廣的技術障礙，服務覆蓋面拓寬到全省。

案例 本行亮相 2024 年數博會

2024 年 8 月，中國國際大數據產業博覽會在貴陽開幕，本行以「數字賦能金融，金融便捷生活」為主題參展，展示本行在數位化轉型中的成果。

數位化轉型顯著提升了金融服務的便捷性、智能化水平和安全性，為地方經濟社會高質量發展注入新動能。未來，本行將繼續深化數位化轉型，為滿足客戶需求和貴州經濟高質量發展貢獻「數智」力量。



廳堂智能化改造

本行全面推廣廳堂智能化，服務效能大幅增強。在全行 211 家網點上線廳堂智能化設備，智能設備業務量穩步上升，業務替代率達到 81.38%，在提升客戶體驗、釋放人力資源、提高業務效率方面發揮重要作用。網點引入一系列智能化設備和系統，如智能櫃員機、線上預約叫號系統、多媒體廣告屏、網點大堂 PAD 等，通過科技手段為客戶提供更加便捷、高效的金融服務。推廣智能櫃檯，實現開卡、簽約等 32 種個人業務的自助辦理，提升服務效率和客戶體驗。





用心反饋社會 共築和諧家園

- 構建和諧職場 67
- 提升客戶體驗 75
- 規範供應商管理 81
- 踐行社會公益 82



構建和諧職場

貴州銀行高度重視員工權益保護，全力營造優質工作環境，優化員工職業發展通道，倡導健康生活理念，並通過多彩的文化活動增進員工交流與協作，努力構建一個公平公正、和諧健康的工作氛圍。

II 員工權益保障

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規，結合本行實際建立健全符合本行人才工作目標和用工規範管理的制度體系，不斷完善員工招聘、培訓、晉升和績效考核工作機制，切實保障全體員工合法權益。

2024 年，本行修訂印發《貴州銀行用工管理辦法》等制度，進一步規範貴州銀行各級機構勞動用工管理，持續提升用工管理效率。嚴格遵守勞動保障法律法規，依法與全體員工簽訂勞動合同，按時足額發放薪酬、繳納社會保險、住房公積金，貫徹執行帶薪年休假制度，持續構建和諧穩定的勞動關係。

»» 平等就業

本行深入貫徹落實黨中央、國務院和省委、省政府穩就業保就業決策部署，認真落實《關於規範省管企業人員招錄（調用）工作的指導意見（試行）》，研究制定《貴州銀行人員招錄（調用）工作實施辦法》，明確公開招聘、內部遴選、人才引進、商調等人員招錄流程，健全完善公開、平等、競爭、擇優的人員招錄（調用）機制。深入貫徹落實《關於優化整合貴州省百千萬人才引進計劃的指導意見》，研究發佈高層次人才引進公告，完成高層次人才、定向選調生引才目標和春季招聘工作，陸續引進約 200 名市場營銷、信息科技等領域專業人才，勞動合同簽訂率 100%，為本行高質量發展提供人才保障。

員工分佈

類別	指標	2024 年數據（人）	2024 年數據（%）
性別分佈	男性員工	2,764	49.32
	女性員工	2,840	50.68
年齡分佈	30 歲及以下	1,562	27.87
	31 至 40 歲	2,368	42.26
	41 至 50 歲	931	16.61
	51 歲以上	743	13.26
地區分佈	總行本部	924	16.49
	貴陽市分支機構	1,069	19.08
	貴陽市以外分支機構	3,611	64.43
學歷分佈	研究生及以上學歷	416	7.42
	大學本科學歷	4,588	81.87
	其他學歷	600	10.71

員工流失率

類別	指標	2024 年數據（%）
性別分佈	男性員工	0.90
	女性員工	0.47
年齡分佈	30 歲及以下	0.58
	31 至 40 歲	0.53
	41 至 50 歲	0.21
	51 歲以上	0.05
地區分佈	總行本部	0.19
	貴陽市分支機構	0.28
	貴陽市以外分支機構	0.90

多元化包容

本行在招聘、晉升等職業機會方面，堅持一視同仁，員工基於能力和資格獲得平等待遇，確保不同性別、年齡、民族、家庭情況、社會出身的勞動者都能夠平等地享有招聘、薪酬福利、培訓、晉升等權利，支持不同文化背景的員工在工作中的平等發展，積極創造多元化的工作環境，促進包容性和多元文化。

截至報告期末

本行少數民族員工

1,967 人

占比

35.10%

»» 薪酬福利

本行持續健全薪酬福利管理機制，研究制定《貴州銀行薪酬管理辦法》《貴州銀行津貼補貼和福利管理辦法》，進一步規範津貼補貼、福利管理和收入分配秩序，持續健全激發創新活力、知識價值導向、管理規範有效、保障激勵兼顧的薪酬激勵機制。積極搭建多層次醫療保障體系，優化完善補充醫療保險機制，不斷提升綜合保障能力。



»» 員工溝通

本行在制定用工管理、專業序列職級評定、薪酬管理等與職工切身利益密切相關的規章制度時，均提請職工代表大會表決，充分聽取職工代表的意見，切實保障員工的知情權、參與權、表達權與監督權。

2024 年本行組織開展了三次職工代表大會，審議通過了《貴州銀行專業序列職級管理辦法》《貴州銀行津貼補貼和福利管理辦法》等多個與職工利益密切相關的規章制度，充分發揮了廣大職工參與、監督企業管理的作用，推動企業民主管理工作高質量發展。2024 年 6 月，召開了貴州銀行第三屆第一次職工代表大會暨貴州銀行工會第三次會員代表大會，保障職工行使民主參與、民主管理、民主監督的權利，對於提升工會組織凝聚力和戰鬥力具有重要意義。



II 員工發展與培訓

本行深入實施新時代人才強行戰略，提供清晰的發展規劃和成長通道，為員工的發展提供公平的機會與條件，科學評估員工的能力素質，有序完成專業序列職級評定工作，指導分行實施專業職級評定工作；鼓勵員工為本行創造更多的價值，為員工提供跨職能跨部門的工作機會，滿足員工職業發展的需求。

»» 員工發展

· 聚焦健全人才發展機制

本行堅持人才引領發展的戰略地位，深入實施新時代人才強行戰略，著力加強人才工作系統謀劃，切實深化人才發展體制機制改革，全方位培養引進用好人才，奮力打造純潔性高、專業性精、戰鬥力強的金融人才隊伍。2024 年研究制定《中共貴州銀行委員會 2024-2027 年人才發展工作規劃》《中共貴州銀行委員會 2024 年人才工作要點》等，細化人才工作目標任務、具體措施並抓好落地實施，著力加強人才工作前瞻性思考、全局性謀劃、戰略性佈局、整體性推進。

· 聚焦暢通人才發展通道

2024 年，本行修訂印發《貴州銀行專業序列職級管理辦法》，進一步優化專業職級評定流程，健全人才評價機制，有序完成專業序列職級評定工作，持續暢通人才成長通道。研究制定《貴州銀行內訓師評審方案》，認真開展內訓師選拔評選工作，對選拔出的 106 名內訓師開展專項培訓，推動提升授課水平和課程開發能力。

»» 員工培訓

本行深入開展教育培訓和持證上崗考試調研，制定教育培訓和持證上崗考試年度計劃，組織推動營銷、合規、數位化轉型、履職能力提升等培訓 2,600 餘場，開展持證上崗考試 23 期，4,700 餘人次獲得上崗證書，人才隊伍綜合素質和專業能力不斷提升。

持續打造「星火計劃」培訓品牌，創新教學方式方法、建立多維評估體系，新員工培訓效果和吸引力切實增強。



▲ 2024 年度星火計劃新員工入職培訓

制定印發《貴州銀行線上學習平台管理辦法》，上線黨政課堂、產品營銷等 20 餘門線上學習課程，推動教育培訓信息化、數位化，幹部職工自我學習意識持續提升。



▲「砥礪奮進正青春，築夢運營譜新篇」業務技能知識競賽活動



員工培訓情況統計

類別	指標	2024 年平均培訓時長 (小時 / 人)	2024 年培訓覆蓋率 (%)
性別分佈	男性員工	92.39	99.15
	女性員工	87.42	99.75
員工類別	高級管理層	207.09	100.00
	中級管理層	116.47	97.73
	基層員工	89.00	97.67

II 員工健康與安全

本行不斷健全員工健康保障措施，營造身心健康、積極向上的工作環境和生活環境。開展「職場心能量」「家風家教」知識講座，組織全行職工觀看「預防為主、生命至上」為主題的職業健康講座，為職工的身心健康保駕護航。



▲心理健康與壓力管理知識講座



▲開展家風家教知識講座

根據《貴州省總工會職工醫療互助活動實施方案》的精神，本行組織各基層工會積極開展職工醫療互助保障活動，截至目前，全行各基層工會已為 4,339 名職工申請職工醫療互助。2024 年共計申請互助補助 363 人次，金額 65.46 萬元。



▲職工醫療互助活動宣講

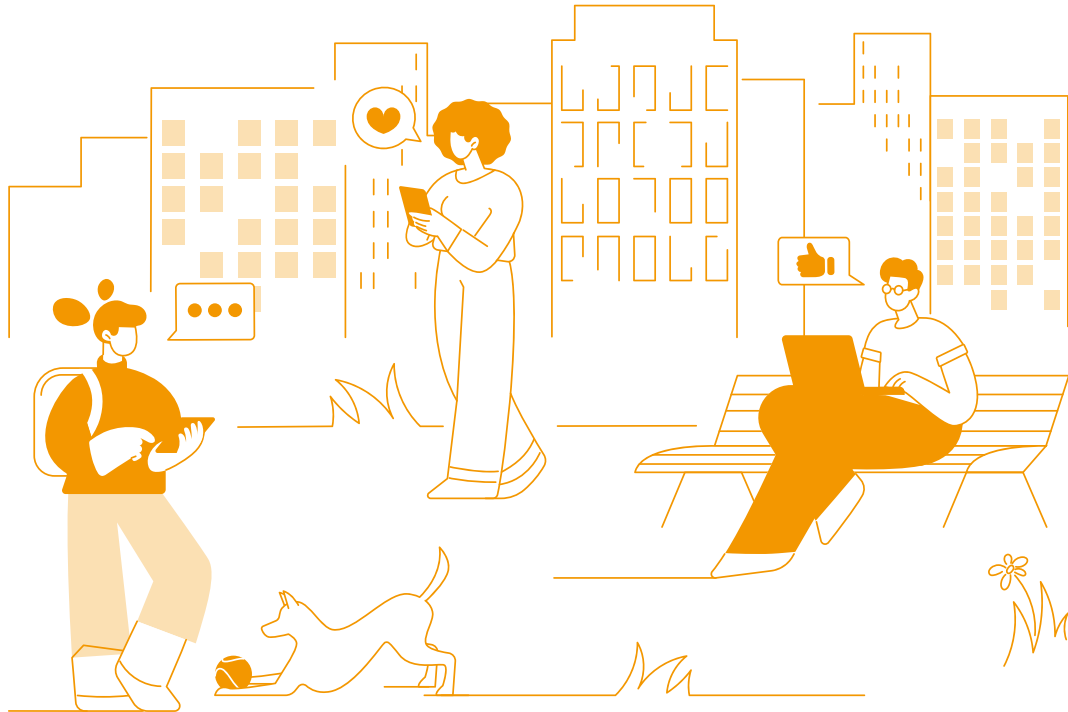
本行嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，抓好安全生產工作。報告期內，組織開展「安全生產月」活動，「安全生產大家談」，聽取職工對安全生產工作的意見建議。觀看安全生產宣傳片、警示教育片，教育引導職工牢固樹立「安全第一」的經營理念。



▲開展消防安全應急演練



▲開展反恐防暴應急處置實戰演練



» 關愛員工生活

本行倡導平衡工作與生活，關心職工健康、家庭和諧，做好職工生日慰問和節假日福利發放工作，創造一個平安、積極、溫暖的工作氛圍。

報告期內，本行舉辦多彩職工文體活動、聯誼活動，做好職工生日慰問和節假日福利發放等工作，引導幹部職工追求健康生活方式、注重強身健體、身心健康，豐富青年業餘文化生活，展現新時代貴州銀行員工積極向上的良好精神風貌。

組織「關愛女職工」行動，開展女職工普法宣傳、三八節戶外踏青、女性心理健康與壓力管理知識講座、「靈性美學—曼陀羅繪畫體驗」等專題活動，全面依法維護女職工合法權益和身心健康。



▲ 2024 年度職工乒乓球賽



▲ 2024 年度貴州銀行職工運動會



▲ 貴州銀行成立十周年籃球聯賽



▲ 婦女節「春送溫暖」走訪慰問活動



▲ 2024 年職工羽毛球賽



▲ 2024 年「工會送清涼 防暑保安康」活動

提升客戶體驗私隱

本行以維護消費者合法權益為初心和中心，不斷提升金融為民的新境界，持續推動金融消費者權益保護工作高質量發展，不斷升級服務標準，開展客戶滿意度調研，積極推動「適老化」示範網點打造，保障客戶與數據安全，提升客戶體驗。

II 保障客戶權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，健全消費者權益保護機制，真正做到消費者權益保護工作「橫向到邊、縱向到底」，擦亮貴州銀行「用心的銀行」品牌形象。

››› 消費者權益保護

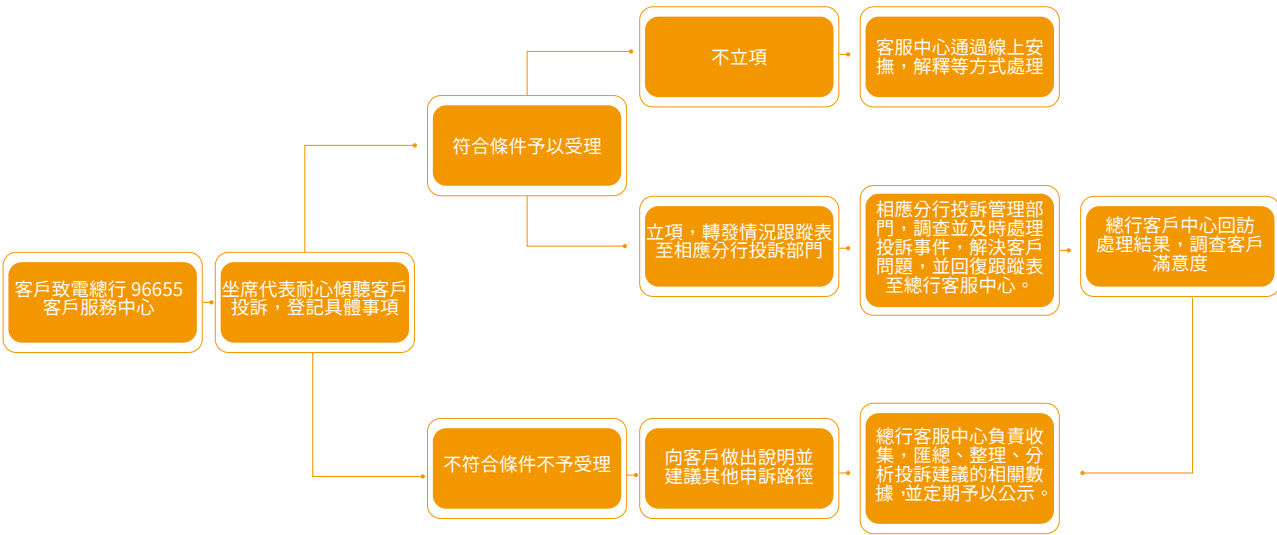
本行持續建立健全消費者權益保護機制，董事會下設 ESG 及消費者權益保護管理委員會，牽頭擬定消費者權益保護工作的戰略、政策和目標，成立以行長為組長的消費者權益保護領導小組。制定了《貴州銀行消費者權益保護管理辦法》，作為本行總括性消費者權益保護制度，本行建立了產品和服務消費者權益保護審查制度和機制、消費者權益保護合作機構管理制度、適當性管理制度、營銷宣傳行為管理制度、銷售行為可回溯管理機制等一系列制度，全面統籌推進消費者權益保護工作。

本行加強隊伍建設，分別面向中高級管理層、消保專員、全行人員、新入職員工等開展專項培訓，培訓課程包括了新政趨勢解讀、消保審查、合規營銷宣傳、適當性管理機制、銷售行為可回溯管理、信息披露機制、消費者個人保護機制、合作機構管理機制、金融知識宣傳教育、消費者投訴管理、矛盾糾紛多元化解配套機制等內容。報告期內，總行面向各層級參加消保專項培訓共計 6,186 人次，實現了應參加消保培訓人員全覆蓋。

本行嚴格落實消費者權益保護工作考核機制，按季對各分行開展考核評價，制定了《貴州銀行 2024 年高質量發展績效考核消費者權益保護考核辦法》《貴州銀行消費者權益保護工作考核辦法》，進一步加強考核力度，對總行相關部門和各分、支行消保行為進行規範管理，著力提升全行消保工作能力。

››› 優化投訴管理

2024 年，本行組織修訂《貴州銀行客戶投訴處理操作規程》，從制度機制入手，推進投訴處理規範化建設，加強投訴監督管理。加強投訴流程管理，搭建投訴工單溝通機制，嚴格落實金融消費者投訴分類新標準實施工作，推進投訴處理工作的精細化及標準化管理工作。



本行持續健全消費者投訴糾紛調解工作機制，為有效化解金融消費糾紛，維護金融消費雙方的合法權益提供了保障。報告期內，本行共受理客戶投訴 998 件，全年客戶投訴數量較 2023 年下降 87 件。

投訴情況		數量（件）	占比
按區域分佈	總行	411	41.18%
	貴陽	155	15.53%
	遵義	175	17.54%
	六盤水	53	5.31%
	畢節	44	4.41%
	安順	56	5.61%
	黔南州	22	2.20%
	銅仁	25	2.51%
	黔東南州	33	3.31%
	黔西南州	24	2.40%

本行切實營造和諧健康的金融消費環境，暢通投訴受理渠道，為客戶提供更加便捷、高效的服務體驗。本行轄內各營業網點公示各類投訴渠道，96655 客服熱線設置 7*24 小時「投訴及建議」菜單，手機銀行、微信銀行渠道上線「投訴反饋」功能模組，同時啟用投訴反饋專用郵箱 <tsfk@bgzchina.com>，受理客戶意見，為全行客戶提供了更全面、更順暢的訴求表達和權益保障通道，多渠道全面關注金融消費者輿情，助力全面提升本行投訴管理工作質效。

暢通客戶投訴渠道	
客戶投訴電話	96655 轉 4
客戶投訴網址	www.bgzchina.com
客戶投訴郵箱	tsfk@bgzchina.com
信函投訴地址	貴州省貴陽市觀山湖區金融城永昌路 9 號貴州銀行總行大樓
郵遞區號	550081
人民銀行金融消費者權益保護諮詢投訴電話	12363
銀行保險消費者熱線	12378

II 適老化服務

2024 年 11 月，國家金融監督管理總局發佈《關於進一步提升金融服務適老化水平的指導意見》提出 6 方面具體工作任務。本行扎實推動適老化網點建設工作，制定《貴州銀行適老服務示範網點建設標準》，完成廳堂適老服務區域的改造設計、制定網點適老服務流程及老年人突發狀況應急預案；完成適老服務設施統一採購，製作了本行適老服務品牌、大字版操作手冊、適老服務相關標識標牌的設計。

›› 積極推進適老化網點建設

本行在全行範圍內組織開展「適老服務示範網點」創建工作，結合營業部網點實際情況，從無障礙設施建設、休息等候區域設置、服務設施配備、窗口設置等方面建立了適老化網點建設標準，甄選 11 家營業網點作為貴州銀行首批適老服務建設網點，為所有網點配備了適老服務實施。2024 年 11 月，為全行各網點統一配備了 16 項適老服務硬體設施，便於網點更好地為老年客群提供網點服務。



▲黔西南分行營業部打造「多彩護老」區域

›› 積極開展金融知識普及與宣傳

持續舉辦廣場舞大賽等形式多樣的文體活動，將廣場舞大賽與金融消費者權益保護、反詐反假等結合起來，2024 年通過開展「送金融知識進社區、進養老院、進老年大學、進廣場舞隊」等方式面向老年人開展金融知識教育宣傳，著力提升老年人金融素養和風險防範意識。



▲銅仁分行組織老年客戶金融知識講座



▲向老年人開展金融知識教育宣傳

案例 踐行金融使命，情系敬老院老人

2024 年 10 月，天柱支行組織宣傳團隊到渡馬鎮敬老院為 85 位老人辦理社保卡開卡。在此期間，天柱支行積極宣傳金融知識，針對老年人群體容易遭遇金融詐騙的情況，詳細地為老人們講解如何防範詐騙、如何安全使用銀行卡等知識，提高老人們的金融風險防範意識。除了將「櫃檯」搬到客戶需要的地方，做好櫃檯延伸貼心服務，天柱支行聚焦銀髮客群需求，深化「養老金融」服務，積極推動營業網點軟硬體適老性升級改造，持續提升老年人金融服務的獲得感和安全感。



案例 友誼支行重陽節進養老院金融宣教活動

2024 年 10 月 11 日是重陽節，友誼支行回應本行貴陽分行號召，聯合陝西路社區前往「世外桃源之家老年公寓」開展「敬老愛老·暖心陪您」金融知識教育宣傳活動，旨在弘揚尊老愛幼美德，提高老年人金融安全意識。活動當天，友誼支行帶來了提前準備好的大字版宣傳折頁及健康用品等慰問品。工作人員通過案例分析講解防範金融詐騙知識，設置有獎問答環節，現場氣氛熱烈。此次活動獲得敬老院老人一致好評，展現了本行對老年群體的關愛，加深了銀行與社區的聯繫。



II 加強金融知識教育

2024 年，本行制定了《貴州銀行 2024 年金融知識宣傳普及計劃》，積極開展「3·15」消費者權益保護教育宣傳活動、「普及金融知識萬裏行」活動和「金融消費者權益保護教育宣傳月」活動。圍繞「一老一少」重點群體創新開展金融知識普及教育，在全省「三下乡」活動中設立了金融知識聯合宣教省級專項計劃。全年累計開展金融知識宣教活動 3,967 場，觸達受眾人群近 220.21 萬人次。

2024 年 9 月，本行遵義餘慶支行、仁懷支行分別走進制衣廠和酒信息廠，在車間、食堂、活動室宣講，為工人們普及基礎金融知識、個人保護技巧、防範風險技能等，同時就大家關於金融產品的疑點和盲點，答疑解惑。



2024 年 9 月，在全國第二屆城市氣排球（精英）邀請賽上，本行花溪支行積極為來自全國各地的參賽隊員提供賽事服務，並結合參賽者特點，以「金融為民譜新篇 守護權益防風險」為主題，大力開展金融安全知識宣講，包含如何有效識別和防範非法集資、養老理財規劃及理財風險防範意識等金融安全知識。

本行安順分行走進安順職業技術學院，面向 800 餘名新生開展金融知識教育宣傳。這是安順分行第三年走進學校，面向新生開展金融宣教。安順分行希望通過持續開展金融教育宣傳，讓職院教職工和同學們更深入了解金融知識，提升風險防範意識和能力。



II 保障信息私隱與數據安全

本行高度重視客戶私隱保護和數據安全管理工作，全面貫徹《中華人民共和國個人保護法》《中華人民共和國數據安全法》《個人金融信息保護技術規範》等法律法規要求，制定了《貴州銀行保密管理辦法》《貴州銀行商業秘密管理實施細則》《貴州銀行數據安全管理辦法》《貴州銀行消費者金融信息保護管理辦法》《貴州銀行數據安全管理實施細則》《貴州銀行涉密人員保密管理實施細則》等保密管理規章制度，不斷完善數據安全制度體系，加強涉密人員管理，保障全行數據安全工作依法合規、科學有序推進。

· 保護消費者私隱

個人信息收集

本行在收集消費者個人基本信息時，通過個人征信業務授權書、個人信息及敏感信息授權書等取得消費者本人書面授權和同意。

明確信息用途

本行收集消費者個人資產、財務收支、個人風險測評等敏感信息時，明確告知消費者信息用途及相關事項。

私隱數據保護

辦理個人住房按揭貸款等業務按照監管政策及本行相關消費者權益管理制度規定，在借款人申請審查審批過程中，加強借款人私隱數據保護，構建安全有效的業務諮詢和投訴處理渠道，不得加入非必要附加條件（如需購買相關金融產品方可進行放貸）、不得利用優勢地位，強制金融消費者接受金融產品或者服務，切實維護消費者合法權益。

· 加強數據安全管理

本行優化數據管理組織架構，建立「戰略層—高級管理層—管理層—執行層」的四級組織架構體系，形成黨委、董事會負主體責任，主要負責人為數據安全第一責任人，分管數據安全的領導為直接責任人的安全責任制，保障數據安全管理和技術保護各項工作有序開展。制定發佈《貴州銀行數據安全分類分級規範》《貴州銀行數據安全分類分級標準》等制度，建成大數據實驗室，強化數據安全應用防護，優化升級電子文件加密系統及桌面安全助手，降低數據洩露風險，全面提升數據安全管理水平。

本行不定期開展數據安全管理相關制度、流程和方法的能力提升培訓，加強數據安全管理文化建設。2024 年，在國家網絡安全宣傳周期間，開展全行網絡安全意識培訓，共 5,754 人次參加，切實強化員工網絡安全意識。2024 年共舉辦兩期覆蓋分行所有科技人員、支行信息安全員 171 人次的信息科技技術培訓，內容涵蓋 UPS、發電機、網絡、終端運維、新技術應用等領域，進一步提升了分支行的信息科技運維履職能力。

· 保障信息系統安全

在電腦終端安全管控方面，本行制定了《貴州銀行聯網辦公設備和介質安全管理實施細則》和《貴州銀行信息系統基礎軟硬體安全基線》等制度，全面規範終端安全管理。

在終端安全保障方面，採取多項措施：

- **強化終端安全防護**，所有生產辦公網電腦終端均安裝防病毒軟體，並定期更新病毒庫，提升防病毒能力；
- **加強上網行為管理**，部署上網行為管理系統，對訪問互聯網的終端設備實行實名認證，即時監測並阻斷僵屍網絡、異常上網行為；
- **實施桌面安全管理**，通過桌面安全管理系統和網絡准入控制系統，確保僅安裝行方安全助手軟體且通過身份認證的終端可接入內網，嚴格限制移動存儲設備和外設接入，僅允許經審批的行方人員設備接入，禁止外包人員及外部設備接入。這些措施有效提升了終端安全防護能力，降低了數據洩露風險，保障了行內網絡環境的安全穩定。

· **強化應急安全管理**

本行不斷強化安全應急管理，持續完善應急處置預案體系，健全應急處置管理機制，本行持續規範網絡安全事件管理過程，建立、健全安全控制措施，保證信息資產的保密性、完整性、可用性，定期開展全行範圍內的信息安全檢查，有效預防和妥善處理各類突發安全事件及自然災害，對數據安全事件及時採取相應措施，維護正常經營秩序，保障員工、客戶人身安全及財產安全，最大程度地減輕突發事件帶來的損失及不良影響。

報告期內，本行組織開展了 28 次業務連續性應急應用系統專項演練，覆蓋基礎設施、應用系統、數據備份還原等應急場景。重點完成了貴安單中心運行演練、觀山湖新數據中心關鍵應用系統運行演練、「保開門」環境運行演練，充分驗證了貴安同城數據中心單中心、觀山湖新數據中心關鍵應用系統、雲下關鍵業務系統的服務可用性和業務接管能力，以練促長，築牢根基，全面提升了本行生產應急保障能力。

規範供應商管理

本行建立了以《大額採購管理辦法》為總綱，以集中採購管理、供應商管理、專家管理等為基礎，代理機構管理、集采平台管理等為輔助的金字塔結構集中採購制度體系，明晰了各個環節的職責邊界和操作規範，促進了本行集中採購管理的規範實施。2024 年修訂了《貴州銀行集中採購供應商管理實施細則》，對所有供應商實施專項管理，強化對供應商社會及環境風險管理情況的關注。



本行逐步推行電子招標流程，報告期內電子招標項目占比 70%，有效減少供應商投標活動中成本支出，降低紙張使用，減少碳排放。

II 陽光採購

本行引入外部評審專家，在公共平台上進行採購，有效提高了集中採購評審的專業程度，促進採購過程公平、公開、公正，同時完成了集中採購業務線上管理，實現了集中採購全週期的線上處理流程，以及供應商全生命週期的閉環管理，進一步完善操作風險和道德風險的防範機制。引入電子商品平台供應商，為本行提供辦公類型貨物，滿足日常辦公需求的同時做到公開透明，助力本行採購業務健康發展。

II 供應商風險管理

在供應商社會及環境風險管理方面，本行將供應商分為貨物類、服務類和工程類，結合各類供應商的產品及服務屬性，明確對相關供應商在信息管理、安全管理、知識產權保護、環境管理等社會及環境風險管理情況的要求，每年組織對庫內供應商進行後評價，後評價不合格供應商將不納入後續採購邀請範圍。本行要求招標代理機構需嚴格按照國家法律法規以及本行制度開展業務，2024 年對招標代理機構庫新入圍的機構進行了集采系統的操作培訓。

踐行社會公益

本行積極踐行城商行的責任與擔當，積極投身社會公益活動，致力於包括扶貧、助學、愛心捐贈、無償獻血、義務植樹等慈善公益事業發展，扶持社會弱勢群體和關注弱勢領域，通過加大信貸資金投入、無償捐贈建設、開展志願者服務等措施，為改善當地民生持續貢獻「貴銀」力量。



開展公益志願活動

貴州銀行團委常態化組織開展「圓夢微心願」活動，作為貴州銀行團委志願服務品牌項目，通過收集困境兒童微心願，號召團員青年和社會青年認領微心願，以愛心捐贈的方式，關心關愛省內留守兒童，幫助易扶點群眾融入社區。



本行積極開展「大手牽小手，圓夢微心願」活動，收集從江縣、貴定縣、赫章縣、貴陽貝地社區困難兒童微心願，號召全行青年員工、兄弟單位青年員工募集 8 萬元愛心物資，並將微心願禮物送至小朋友們手中，獲得社會廣泛好評。



在「3.12」植樹節期間，線上開展全民義務植樹線上捐資盡責活動，為黃河流域綠化項目捐資 7,825 元，折算為完成 782 株植樹。線下組織開展「美麗中國青春行動」義務植樹活動，在貴陽、黔西南等地種植了 200 餘棵苗木，自覺履行植樹造林、保護森林的法定義務。



本行組織各級團員青年 80 餘人開展無償獻血活動，獻血量約為 2.5 萬毫升。



在高考期間，本行組織 1,100 餘人開展「乘風破浪 攜夢同行」愛心助力高考志願服務活動，為近萬名考生、家長、後勤保障工作者等提供服務



為充分發揮黨員先鋒模範，本行冊亨支行黨支部聯合冊亨縣教育局、冊亨縣消防支隊和縣域其他金融機構黨支部開展「獻愛心」，主題黨日活動。為冊亨縣 10 名貧困小學生捐贈助學資金。

做好對口幫扶

本行堅持用心用情做好對口幫扶，通過成立幫扶團隊、派駐幫扶幹部，制定印發《貴州銀行 2024 年鄉村振興幫扶工作計劃》，進一步從政策宣講、組織建設、資金幫扶、產業幫扶等八個方面明確幫扶計劃措施，全方位支持幫扶村鄉村振興。

報告期內

總行黨委委員親臨幫扶一線調研指導

20 次

解決實際問題

20 個

向定點幫扶縣組織技能培訓

4 次

向定點幫扶縣捐贈資金

240 萬元

實施項目

6 個

參與人數

29 人次

總行食堂採購定點幫扶地區農產品共計

1,282.92 萬元

其中在省內鄉村振興重點幫扶縣採購

722.96 萬元

占食堂總採購量的

56.36%

ESG 關鍵績效表及指標索引表

附錄 1：ESG 關鍵績效表

指標名稱		單位	2024 年	2023 年	2022 年
公司 治 理	董事會董事	名	13	16	12
	執行董事	名	3	3	3
	非執行董事	名	10	13	9
	股權董事	名	5	6	4
	獨立董事	名	5	7	5
	董事會會議	次	16	11	13
	董事會審議議案	項	104	69	93
	董事會下設專委會召開會議	次	40	29	39
	召開股東大會次數	次	2	1	1
	年度股東大會	次	1	1	1
	臨時股東大會	次	1	0	0
	股東大會審議議案	項	28	11	18
	反洗錢培訓次數	次	5	5	6
	反洗錢培訓覆蓋人次	人次	1,600	1,530	1,600
	反腐倡廉培訓次數	次	470	68	70
	反腐倡廉培訓覆蓋人次	人次	9,300	9,000	8,200
	審計項目數	個	62	54	69
	發現問題整改數	個	475	307	361
經 濟 責 任	資產總額	億元	5,899.87	5,767.86	5,337.81
	貸款總額	億元	3,470.85	3,319.49	2,935.28
	存款總額	億元	3,750.02	3,562.46	3,263.24
	營業收入	億元	124.18	113.45	119.90
	淨利潤	億元	37.79	36.53	38.29
	每股淨資產	元	3.59	3.32	3.01
	不良貸款率	%	1.72	1.68	1.47
	撥備覆蓋率	%	315.98	287.71	351.21
	撥貸比	%	5.42	4.83	5.17
	資本充足率	%	14.30	13.30	13.82
	累計網銀及手機銀行客戶數	萬戶	1,097.15	1,029.59	938.23
	電子銀行渠道金融性交易占全行總交易量	%	99.32	99.22	99.14

指標名稱		單位	2024 年	2023 年	2022 年
經 濟 責 任	手機銀行客戶數	萬戶	701.85	648.50	576.19
	手機銀行交易金額	億元	1,846.22	1,845.63	1,544.93
	個人網銀客戶數	萬戶	383.80	370.61	353.09
	企業網銀客戶數	萬戶	11.50	10.48	8.95
	開展信息系統、網絡、基礎設施演練次數	次	28	30	26
	信息科技投入額	億元	5.05	2.4	1.8
	信息科技投入占營業收入比重	%	2.47	2.11	1.50
	電腦軟體著作權累計值	件	81	81	78
	普惠型小微企業貸款餘額	億元	529.40	474.28	379.35
	普惠型小微企業貸款客戶數量	戶	66,494	59,116	32,697
	投放貿易融資貸款額	億元	122.81	143.11	127.71
	貿易融資客戶數	戶	922	1,180	937
	新型工業化貸款餘額	億元	318.49	251.90	176.92
	新型城鎮化貸款餘額	億元	1,466.45	1,524.18	1,575.31
	農業現代化貸款餘額	億元	291.90	244.48	151.35
環 境 責 任	旅遊產業化貸款餘額	億元	210.03	187.25	174.57
	綠色信貸餘額（公司類）	億元	576.84	520.09	464.20
	基礎設施綠色升級	億元	299.95	293.16	278.05
	生態環境產業	億元	168.22	163.03	135.66
	清潔能源產業	億元	18.78	12.60	9.55
	清潔生產產業	億元	27.01	11.63	8.65
	節能環保產業	億元	64.62	41.52	32.29
	綠色信貸新增發放額	億元	123.61	102.67	142.75
	綠色信貸客戶數	戶	455	443	251
	支持的節能環保項目數量	個	313	318	281
	直接能源消耗				
	汽油	升	413,101.43	471,144.69	499,314.77
	柴油	升	2,871.80	1,584.83	798.16
	天然氣	立方米	539,372.08	445,090.74	523,556.24
	液化石油氣	千克	13,001.70	40,024.52	15,650.15
	間接能源消耗				
	外購電力	千瓦時	27,171,423.91	28,836,453.54	24,462,345.84
	外購電力消耗強度	千瓦時 / 人	4,848.58	5,221.16	4,515.01
	資源消耗				

指標名稱		單位	2024 年	2023 年	2022 年
环境责任	用水量	噸	155,028.41	176,051.76	121,699.19
	用水強度	噸 / 人	27.66	31.88	22.46
	辦公用紙量	噸	152.60	183.69	133.80
	辦公用紙量強度	千克 / 人	27.23	33.26	24.70
	排放物				
	氮氧化物排放量	千克	3,199.92	4,207.23	8,664.58
	硫氧化物排放量	千克	6.13	6.99	7.37
	顆粒物排放量	千克	306.61	400.53	820.23
	溫室氣體排放當量（範圍一）	噸	2,321.41	2,202.65	2,221.14
	溫室氣體排放當量（範圍二）	噸	13,555.82	16,445.43	14,212.62
	溫室氣體排放當量（範圍三） ¹	噸	11,199,566.59	17,247,909.80	15,463,418.32
	人均溫室氣體排放強度（範圍一及範圍二）	噸 / 人	2.83	3.38	3.03
	每平方米樓面面積的溫室氣體排放當量（範圍一及範圍二）	噸 / 平方米	0.05	0.06	0.05

社会责任	高級管理層人數	名	8	7	6
	高級管理層中少數民族人數	名	3	2	1
	中層管理人員人數	名	122	123	124
	中層管理人員中女性人數	名	34	34	30
	中層管理人員中少數民族人數	名	33	33	33
	員工總數	人	5,604	5,523	5,418
	新進員工數量	人	224	256	304
	少數民族員工人數	人	1,967	1,912	1,820
	按性別劃分				
	女員工人數	人	2,840	2,856	2,836
	女性員工比例	%	50.68	51.71	52.34
	男員工人數	人	2,764	2,667	2,582
	男性員工比例	%	49.32	48.29	47.66
	按地區劃分				
	總行本部員工人數	人	924	872	796
	貴陽市內分支機構人數	人	1,069	1,042	1,018
	貴陽市以外分支機構人數	人	3,611	3,609	3,604
	按學歷劃分				
	碩士研究生人數及以上學歷員工	人	416	377	360
	大學本科學歷員工	人	4,588	4,447	4,310

1. 範圍三主要為員工差旅乘坐交通工具、員工差旅住宿及投融資活動產生的溫室氣體排放量。

指標名稱		單位	2024 年	2023 年	2022 年
社会责任	其他學歷員工	人	600	699	748
	按年齡劃分				
	51 歲及以上人數	人	743	681	572
	41 到 50 歲人數	人	931	944	1,008
	31 到 40 歲人數	人	2,368	2,263	2,052
	30 歲及以下人數	人	1,562	1,635	1,786
	按性別劃分的流失率				
	女性員工流失率	%	0.47	0.55	1.11
	男性員工流失率	%	0.90	0.95	0.83
	按地區劃分的流失率				
	總行本部員工流失率	%	0.19	0.23	0.20
	貴陽市內分支機構員工流失率	%	0.28	0.48	0.48
	貴陽市以外分支機構員工流失率	%	0.90	0.79	1.26
	按年齡結構劃分的員工流失率				
	51 歲及以上員工	%	0.05	0.05	0.09
	41 歲到 50 歲員工	%	0.21	0.11	0.09
	31 歲到 40 歲員工	%	0.53	0.54	0.74
	30 歲及以下員工	%	0.58	0.80	1.02
	因工亡故的人數	人	0	0	0
	因工傷損失工作日數	天	167.00	140.00	75.50
	員工培訓項目數量	個	1,079	997	459
	員工培訓投入總額	萬元	850.07	1,125.44	651.00
	全年共舉辦培訓	場	2,658	1,300	486
	舉辦各類安全培訓	場	349	114	50
	員工培訓覆蓋率	%	99.45	99.91	99.05
	員工培訓人次	人次	97,552	86,738	38,677
	按性別劃分的培訓情況				
	男性員工培訓時數	小時	92.39	83.34	48.65
	女性員工培訓時數	小時	87.42	95.81	46.54
	按員工類別劃分的培訓情況				
	高級管理層培訓時數	小時	207.09	186.54	130.70
	中級管理層培訓時數	小時	116.47	106.65	74.05
	基層員工培訓時數	小時	89.00	89.13	46.81
	勞動合同簽訂率	%	100	100	100
	社保覆蓋率	%	100	100	100
	開展職工節日慰問	人次	5,464	5,915	4,505
	開展各類應急演練	場	951	1,015	978

指標名稱		單位	2024 年	2023 年	2022 年
社會責任	96655 客服中心電話銀行呼入量	萬通	61.00	62.00	52.50
	受理客戶投訴量	件	998	1,085	1,836
	按投訴地區分佈				
	貴陽地區	件	155	245	352
	遵義地區	件	175	151	378
	六盤水地區	件	53	69	150
	黔東南地區	件	33	43	58
	黔西南地區	件	24	32	91
	黔南地區	件	22	45	74
	銅仁地區	件	25	44	59
	畢節地區	件	44	50	98
	安順地區	件	56	47	118
	投訴處理滿意率 ¹	%	84.37	89.95	97.67
	堵截外部欺詐	次	298	559	574
	消費者權益保護工作會議	次	3	3	3
	金融知識普及累計活動次數	次	3,967	2,531	2,733
	金融知識普及受眾客戶量	萬人	220.21	277.50	150.45
	按地區劃分的供應商數量				
	總行本部供應商	個	110	92	113
	貴陽市內分支機構供應商	個	18	28	20
	貴陽市以外分支機構供應商	個	92	64	93
	開展供應商社會責任培訓次數	次	1	1	1
	供應商審查覆蓋率	%	100	100	100
	網點數量	家	220	222	228
	普惠金融貸款餘額（人行口徑）	億元	606.16	555.62	421.97
	普惠金融貸款較年初增長額	億元	50.54	133.65	126.47
	建成普惠服務站點	個	2,219	2,135	1,915
	個人客戶數量	萬戶	1,216.85	1,167.90	1,088.09
	老年客戶數量 ²	萬戶	251.68	164.20	175.40
	城區戶外勞動者綜合服務站	個	122	122	122
	開展志願活動次數	次	2,306	3,584	4,783
	開展志願活動的員工參與數	人次	8,000	7,201	3,265
	志願者活動時長	小時	19,000	15,470	17,600
	註冊志願者人數	人	2,368	3,937	2,262
	公益慈善投入總額	萬元	256.00	740.00	1,560.30

1. 報告期內，因逾期協商、減免息費類的調減政策未能滿足客戶訴求，導致客戶對處理結果不滿意，投訴處理滿意率較上年有所下降。針對這一問題，本行已採取有關措施，暢通與客戶的溝通渠道，積極做好解釋工作。

2. 本行老年客戶數據統計口徑自 2024 年起調整為女性 55 歲（含）以上，男性 60 歲（含）以上。

附錄 2：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》索引

B 部分：強制披露規定	
強制披露項	所在章節
管治架構	ESG 管理
匯報原則	報告編製說明
匯報範圍	報告編製說明
C 部分：不遵守就解釋	
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	所在章節
A. 環境	
層面 A1：排放物	應對氣候變化；踐行綠色運營
A1.1	應對氣候變化
A1.2	應對氣候變化
A1.3	應對氣候變化
A1.4	應對氣候變化；踐行綠色運營
A1.5	踐行綠色運營
A1.6	踐行綠色運營
層面 A2：資源使用	應對氣候變化；踐行綠色運營
A2.1	應對氣候變化
A2.2	應對氣候變化
A2.3	應對氣候變化；踐行綠色運營
A2.4	應對氣候變化；踐行綠色運營
A2.5	本行屬於金融行業，此指標不適用
層面 A3：環境及天然資源	應對氣候變化；踐行綠色運營
A3.1	應對氣候變化；踐行綠色運營
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面 B1：僱傭	構建和諧職場
B1.1	構建和諧職場
B1.2	構建和諧職場
層面 B2：健康與安全	構建和諧職場
B2.1	構建和諧職場
B2.2	構建和諧職場
B2.3	構建和諧職場
層面 B3：發展及培訓	構建和諧職場
B3.1	構建和諧職場

B3.2	構建和諧職場
層面 B4：勞工準則	構建和諧職場
B4.1	構建和諧職場
B4.2	構建和諧職場
營運慣例	
層面 B5：供應鏈管理	規範供應商管理
B5.1	規範供應商管理
B5.2	規範供應商管理
B5.3	規範供應商管理
B5.4	規範供應商管理
層面 B6：產品責任	提升客戶體驗
B6.1	本行不涉及商品生產及流通，故指標不適用
B6.2	提升客戶體驗
B6.3	提升客戶體驗；規範供應商管理
B6.4	本行不涉及商品生產及流通，故指標不適用
B6.5	保障私隱與數據安全
層面 B7：反貪污	依法合規運營
B7.1	依法合規運營
B7.2	依法合規運營
B7.3	依法合規運營
社區	
層面 B8：社區投資	發展普惠金融；踐行社會公益
B8.1	發展普惠金融；踐行社會公益
B8.2	發展普惠金融；構建和諧職場；踐行社會公益
D. 氣候相關披露	
管治	應對氣候變化
策略	應對氣候變化
風險管理	應對氣候變化
指標和目標	應對氣候變化

附錄 3：全球報告倡議組織 GRI 標準索引

編號	內容	所在章節
GRI 2 一般披露 2021		
組織以及報告方法	2-1 組織詳細情況	關於我們
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於我們
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	報告編製說明
	2-4 信息重述	與 2023 年環境、社會及管治報告比較，本行組織規模、結構、所有權等並無重大變化
	2-5 外部鑒證	第三方鑒證報告
活動和員工	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	關於我們、ESG 管理
	2-7 員工	構建和諧職場
	2-8 員工之外的工作者	為本行工作的所有工作者都是員工，本行沒有任何員工之外的工作者
管治	2-9 管治架構和組成	ESG 管理
	2-10 最高管治機構的提名和甄選	ESG 管理
	2-11 最高管治機構主席	ESG 管理
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	ESG 管理
	2-13 為管理影響的責任授權	ESG 管理
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益衝突	請參考本行 2024 年年度報告
	2-16 重要關切問題的溝通	ESG 管理
	2-17 最高管治機構的共同知識	ESG 管理
	2-18 對最高管治機構的績效評估	ESG 管理
	2-19 薪酬政策	構建和諧職場
	2-20 確定薪酬的程序	構建和諧職場
	2-21 年度總薪酬比率	請參考本行 2024 年年度報告
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	ESG 管理
	2-23 政策承諾	ESG 管理；依法合規運營
	2-24 融合政策承諾	應對氣候變化；深耕綠色金融；踐行綠色運營
	2-25 補救負面影響的程序	提升客戶體驗
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	提升客戶體驗
戰略、政策和實踐	2-27 遵守法律法規	ESG 管理
	2-28 協會的成員資格	報告編製說明
	2-29 利益相關方參與的方法	ESG 管理
	2-30 集體談判協議	構建和諧職場

編號	內容	所在章節
GRI 3 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	ESG 管理
3-2	實質性議題清單	ESG 管理
3-3	實質性議題的管理	ESG 管理
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	請參考本行 2024 年年度報告
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化、深耕綠色金融
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	構建和諧職場
GRI 203：間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	發展普惠金融
203-2	重大間接經濟影響	發展普惠金融；踐行社會公益
GRI 205：反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	依法合規運營
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	依法合規運營
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	依法合規運營
GRI 206：不當競爭行為 2016		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	依法合規運營
GRI 207：稅務 2019		
207-4	國別報告	ESG 關鍵績效表
GRI 301：物料 2016		
301-2	所使用的回收進料	應對氣候變化、踐行綠色運營
301-3	回收產品及其包裝材料	應對氣候變化、踐行綠色運營
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	應對氣候變化
302-2	組織外部的能源消耗量	應對氣候變化
302-3	能源強度	應對氣候變化
302-4	減少能源消耗量	應對氣候變化、踐行綠色運營
302-5	降低產品和服務的能源要求	應對氣候變化、踐行綠色運營
GRI 303：水資源與污水 2018		
303-5	耗水	應對氣候變化、踐行綠色運營
GRI 304：生物多樣性 2016		
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	深耕綠色金融
304-3	受保護或經修復的棲息地	深耕綠色金融
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	應對氣候變化
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	應對氣候變化

編號	內容	所在章節
305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化
305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化、深耕綠色金融
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大氣體排放	應對氣候變化
GRI 306：廢棄物 2020		
306-3	產生的廢棄物	應對氣候變化
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境標準篩選的新供應商	規範供應商管理
GRI 401：僱傭 2016		
401-1	新進員工和員工流動率	構建和諧職場
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	構建和諧職場
401-3	育兒假	構建和諧職場
GRI 403：職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理体系	構建和諧職場
403-3	職業健康服務	構建和諧職場
403-4	職業健康安全事務；工作者的參與、協商和溝通	構建和諧職場
403-5	工作者職業健康安全培訓	構建和諧職場
403-6	促進工作者健康	構建和諧職場
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	構建和諧職場
403-8	職業健康安全管理体系覆蓋的工作者	構建和諧職場
403-9	工傷	構建和諧職場
GRI 404：培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	構建和諧職場
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	構建和諧職場
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	構建和諧職場
GRI 405：多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	ESG 管理、構建和諧職場
405-2	男女基本工資和報酬的比例	構建和諧職場
GRI 414：供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	規範供應商管理
GRI 417：營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務諮詢與標識的要求	提升客戶體驗
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	提升客戶體驗
417-3	涉及市場營銷的違規事件	提升客戶體驗、保障私隱與數據安全
GRI 418：客戶私隱 2016		
418-1	與侵犯客戶私隱和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	保障私隱與數據安全

鑒證報告

獨立審驗聲明

致：貴州銀行的管理層及利益相關方

聯合赤道環境評價股份有限公司（以下簡稱「聯合赤道」或「我們」）受貴州銀行股份有限公司（以下簡稱「貴州銀行」或「公司」）委託，對其《貴州銀行股份有限公司 2024 年環境、社會及管治（ESG）報告》（以下簡稱「報告」）進行了獨立有限審驗。

審驗範圍

- 審驗的時間範圍限於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日；
- 審驗的信息範圍限於報告涵蓋的貴州銀行總部及下屬分行、支行的可持續發展相關信息，不包括供應商、合作夥伴及其他第三方的信息；
- 組織的立場、觀點、前瞻性聲明及預測性信息不在本次審驗範圍內。

參照標準

- 《AA1000 審驗標準 v3》（AA1000AS v3）；
- 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》。

審驗程序

本次審驗工作主要包括以下方面：

- 審閱報告中的可持續發展相關信息；
- 對貴州銀行的管理人員以及負責績效信息計量和採集的人員進行抽樣訪談；
- 對貴州銀行的管理實踐、業務流程和證據收集進行審閱和檢查；
- 對特定績效信息的部分細節進行抽樣檢查和計算。

各方責任

- 貴州銀行的責任是為本次審驗工作提供相應的信息數據和制度文件，並應確保其提供的信息數據和制度真實有效。
- 聯合赤道的責任是在與貴州銀行商定的職權範圍內，對報告進行審驗，並出具審驗聲明。

局限性

- 審驗工作只針對選定信息的部分細節進行抽樣審查，可能難以發現所有潛在的缺陷或不合理情況。

審驗結論

根據上述程序的實施結果，我們形成如下審驗結論：

- 貴州銀行識別了主要利益相關方，通過多種溝通途徑收集利益相關方的期望和建議，對識別出的實質性議題進行評估、分析和排序，在報告中展示了實質性議題評估結果，並在報告中針對實質性議題作出了回應；

- 報告整體結構完整，信息的披露是清晰的、可理解的、可獲取的；

針對報告中所披露的信息，我們未發現在所有重大方面存在與報告編製依據要求不符合的情況。

獨立性聲明

- 除因本次審驗工作事項聯合赤道與貴州銀行構成委託關係外，聯合赤道審驗組成員與貴州銀行之間不存在任何影響審驗工作獨立、客觀和公正的關聯關係。



執行總裁

聯合赤道環境評價股份有限公司

2025 年 4 月 29 日，中國天津

電話：022-58356831 / 022-58356999 網址：www.lheia.com 地址：天津市和平區曲阜道 80 號聯合信用大廈 6 層

注：本審驗聲明有中文及英文版本，若中英文內容發生歧義，請以中文版為準。



意見反饋表

親愛的讀者：

您好！

非常感謝您百忙之中閱讀《貴州銀行股份有限公司 2024 年度環境、社會及管治（ESG）報告》，為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，同時提高報告質量和水平，我們衷心期望您對本報告提出寶貴意見與建議！

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

- ☐ 政府 ☐ 監管機構 ☐ 股東和投資者 ☐ 客戶 ☐ 環境及相關組織
- ☐ 供應商與合作夥伴 ☐ 員工 ☐ 社區公眾 ☐ 其他

2. 您對本報告的總體評價是：

- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

3. 您認為報告是否完整覆蓋了您對貴州銀行的期望？

- ☐ 是 ☐ 否，您還希望體現哪些內容：_____

4. 您認為本報告是否能反映公司對經濟、社會和環境的重大影響？

- ☐ 是 ☐ 否

5. 您認為本報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整度如何？

- ☐ 非常高 ☐ 高 ☐ 一般 ☐ 低 ☐ 很低

6. 您認為本報告的內容結構安排如何？

- ☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

7. 您認為本報告的版式安排、表現形式設計如何？

- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

8. 您對貴州銀行股份有限公司 ESG 工作有哪些意見和建議？

您可通過以下方式將您的意見反饋給我們：

貴州銀行股份有限公司

地址：中國貴州省貴陽市觀山湖區金融城永昌路 9 號貴州銀行總行大樓

郵編：550081

電話：（86）0851-86207888

傳真：（86）0851-86207999

郵箱：irm@bgzchina.com



聯繫電話：96655

網址：www.bgzchina.com

地址：中國貴州省貴陽市觀山湖區永昌路9號