

证券代码：689009

证券简称：九号公司

# 九号有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	参会名单详见附件	
时间	2025年4月29日	
地点	进门财经	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 徐鹏 证券事务代表 王蕾	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、业绩情况介绍</b></p> <p>2025年第一季度实现营业收入 51.12 亿元，同比增长 99.52%；归属于上市公司股东的净利润 4.56 亿元，同比增长 236.22%；股份支付费用 0.45 亿元，剔除股份支付费用影响后的归属于上市公司股东的净利润 5.01 亿元，同比增长 183.05%。营业收入划分如下：</p> <p>1、电动两轮车销量 100.38 万台，收入 28.62 亿元；自主品牌零售滑板车销量 20.67 万台，收入 3.95 亿元；全地形车销量 4,822 台，收入 2.15 亿元。</p> <p>2、ToB 产品直营收入 8.10 亿元。</p> <p>3、配件及其他收入合计 8.30 亿元。</p> <p><b>二、投资者问答</b></p> <p><b>1、目前公司的利润构成？</b></p> <p>答：一季度，电动两轮车贡献了超半数的集团利润，为盈利主力；滑板车紧随其后，构成利润第二大来源；其他业务则补充剩余部分，共同构成整体盈利版图。</p>	

**2、目前处于成长阶段的电动两轮车、全地形车、割草机器人等业务，成熟后能否提升公司整体净利润率？**

答：随着公司各项业务的成长，规模效应将加速释放，带动单位成本显著下降；与此同时，公司运营效率提升有望推动费用率持续优化。基于此，我们预期全年利润率将有良好表现，为公司创造更高的盈利空间。

**3、今年一季度公司电动两轮车成熟门店的店销如何？**

答：截止 2025 年 3 月 31 日，中国区电动两轮车专卖门店超 7,800 家。2025 年一季度，公司电动两轮车成熟门店销售态势良好，店销额环比增长。后续公司将进一步挖掘终端销售潜力，持续提升店销。

**4、今年一季度公司 C 端和 B 端滑板车都取得了不错的增长，请问背后的原因是什么？可持续性如何？**

答：C 端滑板车的增长主要系受欧洲大盘增长驱动，预期全年将保持稳定增长态势。B 端滑板车增长驱动因素，一方面是欧洲经济恢复性增长，同时共享出行运营商盈利能力改善，进而激发其扩大设备采购的需求；另一方面是 B 端电动滑板车通常存在 2-3 年的设备更新周期，当前处于换新周期。

**5、今年有更多的公司切入无边界割草机器人领域，公司在割草机器人领域有哪些优势？未来是否会加大费用投放？**

答：品牌方面，公司 Segway 品牌在欧美市场有较高的品牌认知度，这为快速渗透渠道、触达终端用户提供了天然优势。渠道建设方面，2024 年公司已进入部分欧洲线下门店，具备先发优势，今年会加大在欧洲渠道的投放力度，但会控制在合理水平。产品端，研发团队会继续投入，进一步丰富产品矩阵。

**6、今年一季度两轮车 ASP 比 2024 年第四季度有所提升，请问公司对全年的如何展望？**

答：今年一季度 ASP 属正常水平，去年四季度变化主要源于激活补贴政策的影响，未来，公司电动两轮车 ASP 有望保持稳定。

**7、公司电动两轮车在 AI+方面积极布局，推出很多创新动作，这对 APP 续费率提高有哪些积极影响？目前的续费率情况怎么样？**

答：公司电动两轮车智能化的功能不仅提升了用户的使用体验，还增加了用户的依赖程度，目前续费率在 65% 左右，随着后续更多智能化功能的持续推出和优化，为用户带来更多价值和便利，预期未来续费率会进一步提升。

**8、今年两轮车准备开多少家标准大店？目前效果如何？**

答：从长远看，明年起门店扩张节奏将趋于稳定，接下来的目标是提升门店店销，希望店销水平能做到全行业第一。

**9、公司在 E-bike 领域未来 3-5 年的发展目标、资源投入以及产品推出规划是怎样的？**

答：基于欧洲市场年均 500-600 万辆、美国市场 100 余万辆的行业规模，公司确立欧洲为未来两到三年的核心战略市场。目前欧洲市场各品牌占有率较为分散，公司凭借自身品牌优势和产品差异化竞争能力，目标是在该市场占据一定的份额。公司在电动两轮车上积累的智能化技术将在 E-bike 产品上复用，甚至有可能复制电动两轮车的月费模式，为用户提供多样化服务。针对欧洲的产品预计在年底推出。

**10、能否按照区域对公司境外营收进行拆分说明？**

答：2024 年公司境外营收为 57.7 亿元，占全年总营

	<p>收的 41%，其中欧洲市场贡献最为突出。</p> <p><b>11、公司在海外产能方面有怎样的规划，对于出口美国业务，未来 3-5 年的产能布局是怎么考虑的，针对关税问题，有什么规划吗？</b></p> <p>答：在海外产能布局上，目前我们出口美国的滑板车产能已布局在东南亚的越南工厂，未来会根据东南亚各国关税政策变化，做相应的调整。其他几个品类目前在国内生产，也在考虑海外产能布局。</p> <p><b>12、一季度及四月份以来，两轮车的激活量情况如何？</b></p> <p>答：最近几周，两轮车激活量基本上保持翻倍或接近翻倍的状态，终端需求强劲，延续了良好的态势。</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025年4月29日</p>
<p><b>附件</b></p>	<p><b>参会名单：</b>AMC 娱乐控股、大和资本香港、德铭亚洲资本、光大保德信基金、景林资产、杰富瑞香港、点石资本、瑞万通博、安信基金、宝盈基金、鲍尔赛嘉、北京柏治投资、沅沛投资、高信百诺、宏道投资、江亿资本、泾谷私募、乐雪私募、诺昌投资、森林湖资本、鑫翰资本、衍航投资、颐和久富、挚盟资本、中泽控股、碧云资本、博道基金、博时基金、才华资本、财通证券、财通资管、大成基金、淡水泉投资、东北证券、东方阿尔法基金、东方财富证券、东方红资管、东方基金、东方证券、东海证券、东吴证券、东证融汇资管、方正证券、豪山资产、富达基金、富国基金、工银瑞信基金、光大证券、德汇投资、正圆私募、广发基金、广发证券、硅谷天堂、国富人寿、国海证券、国华兴益资管、国金证券、国联民生证券、国盛证券、国泰海通证券、国泰基金、国投证券、国信证券、国元证券、果行育德、海创私募、果实私募、恒立私募、希瓦私募、海通证券、瀚亚投资、高元私募、慧实私募、润洲私募、正鑫私募、荷荷私募、恒识投资、淳臻投资、宏利基金、宏利投资香港、泓德基金、鸿运私募、花旗环球金融、华安基金、华安证券、华宝证券、华创证券、华福证券、华能贵诚信托、华商基金、华泰柏瑞基金、华泰证券、华泰资管、华西证券、华夏久盈资管、汇丰前海证券、汇华理财、嘉合基金、嘉实基金、建信基金、建信养老金、瑞华投资、沙钢投资、交银国际资管、交银施罗德基金、交银施罗德香港资管、景顺长城基金、巨杉资产、开域资产、</p>

开源证券、凯思博投资、昆仑健康保险、昆仑信托、美银、摩根大通、摩根亚太资管、南方基金、南华基金、南京证券、农银人寿、磐厚动量、鹏华基金、鹏扬基金、朴一资本、普徠仕国际、鸿竹资产、泉果基金、群益证券、瑞银证券、润晖投资、金仕达投资、文兴投资、阿杏投资、保银投资、波克私募、常春藤私募、承周资产、乘是资产、赤钥投资、冲积资产、丹羿投资、东方红资管、沅谊投资、高毅资产、歌汝私募、光大资管、贵源投资、海之帆投资、合道资产、合远私募、和谐汇一、河清投资、环懿私募、混沌投资、金恩投资、君和立成、蓝墨投资、六禾致谦、庐雍资产、迈维资产、宁涌富私募、磐行企管、朴信投资、乾惕投资、乾瞻资产、趣时资产、睿亿投资、润桂投资、申万宏源研究所、慎知资产、天猷投资、彤泰私募、英谊资产、甬兴资管、元葵资产、匀升投资、运舟私募、长见投资、中广云证券、重阳投资、上银基金、尚正基金、申万宏源证券、申万菱信基金、丞毅投资、创富兆业、大道至诚投资、奇盛基金、前海君安资管、昊晟基金、和沅资产、鹏举投资、乾图私募、睿德信投资、尚诚资产、四海圆通、泰聚私募、兴亿投资、易同投资、奕金安投资、长青藤资产、中欧瑞博、深圳资本国际、施罗德国际、施罗德基金、施罗德投资、苏州高新基金、君榕资产、太平洋证券、天风证券、天弘基金、天惠投资、同泰基金、万海资本、万家基金、威廉欧奈尔投资、沅京创投、瀑布资产、西部利得基金、西部证券、西南证券、信达澳亚基金、信达证券、信达资本、兴华基金、兴业基金、兴业证券、兴证全球基金、野村东方证券、银华基金、永安财险、永赢基金（以上排名不分先后）