

追求卓越 | 勇于创新 | 永不满足

2024年度 社会责任报告



 湖北宏裕新型包材股份有限公司
HUBEI HONGYU NEW PACKAGING MATERIALS CO., LTD.

地址:宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇桔乡大道1号

电话:0717-7734709

公司网址:www.hybaocai.com

公司邮箱:jir@hybaocai.com

证券简称:宏裕包材

证券代码:837174

目录

CONTENT

关于本报告 附录

关键绩效表	43
指标索引表	46
读者反馈表	48



1 走进宏裕包材

基本情况	05
股权结构	05
发展历程	05
企业文化	05
组织架构	06
产品介绍	06
各项荣誉	07

2 公司ESG治理安排

ESG组织结构	09
利益相关方沟通	09
ESG实质性议题	10
ESG相关信息报告	11
监督与考核机制	11

3 绿色运营 安全护航

环境保护	13
安全管理	16
能源利用	19

4 价值共创 携手并进

员工情况	22
产品与服务	26
质量管理	28
研发创新	30
信息安全管理	32
采购管理	32
风险管理及内部控制	34
社会公益	34

5 合规治理 持续发展

党建引领	36
公司治理	37
信息披露	40
投资者关系管理	40
反商业贿赂	42
反不正当竞争	42

本报告是湖北宏裕新型包材股份有限公司发布的首份社会责任报告，旨在向我们的利益相关方全面呈现本公司于2024年度在环境、社会及公司治理方面的努力及成果，以便各利益相关方更好地了解本公司可持续发展的理念、措施与表现。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

发布时间

在每个会计年度结束后4个月内编制并披露，且不早于公司年度报告。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI标准）、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、北京证券交易所《上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》《上市公司可持续发展报告编制指南》等。

数据说明

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告原则

本报告经董事会审议后发布。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中“湖北宏裕新型包材股份有限公司”也以“宏裕包材”“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告可在本公司网站(www.hybaocai.com)、北京证券交易所网站(www.bse.cn)查阅和下载。

1 走进宏裕包材

基本情况

股权结构

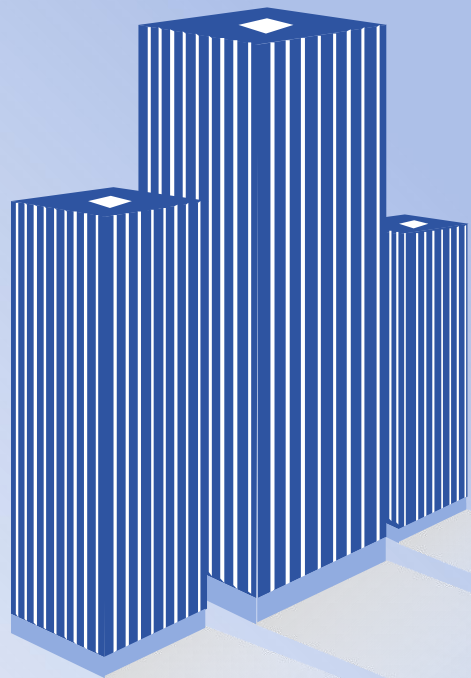
发展历程

企业文化

组织架构

产品介绍

各项荣誉



基本情况

公司成立于1998年11月3日，2023年8月18日完成北交所上市（股票代码“837174”，股票简称“宏裕包材”），是一家专业从事彩印复合包装产品、注塑产品、吹膜产品及包装新材料的研发、生产和销售的国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。

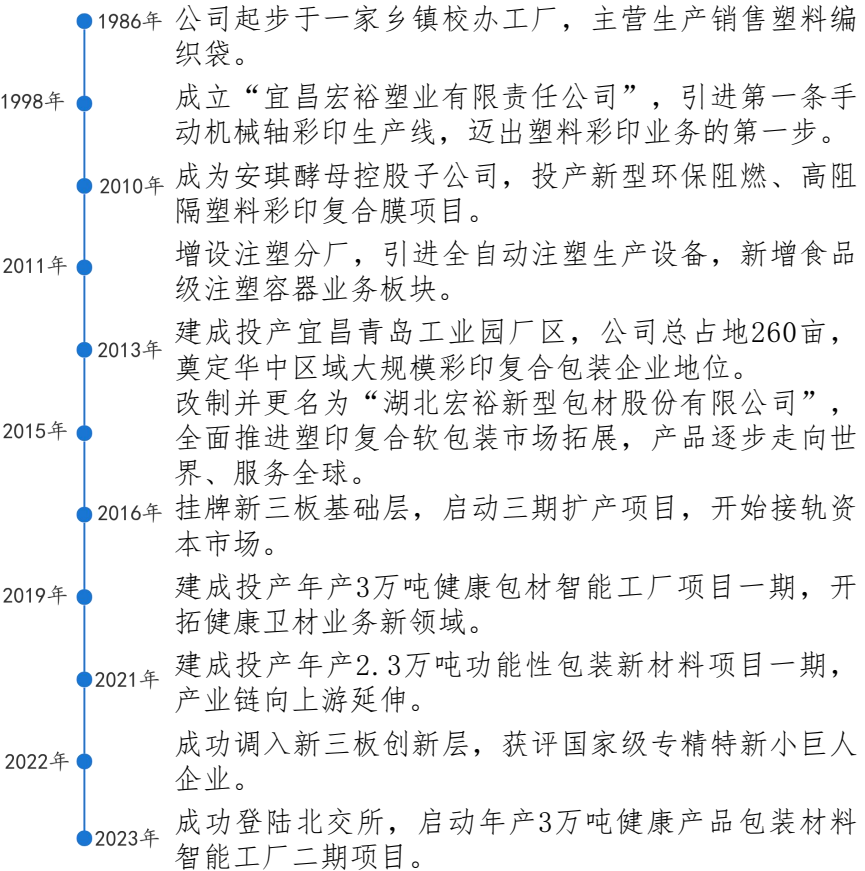
股权结构

公司总股本为8,133.33万股，控股股东为安琪酵母股份有限公司，持有3,965万股，占比48.75%；实际控制人为宜昌市国有资产监督管理委员会。

企业文化

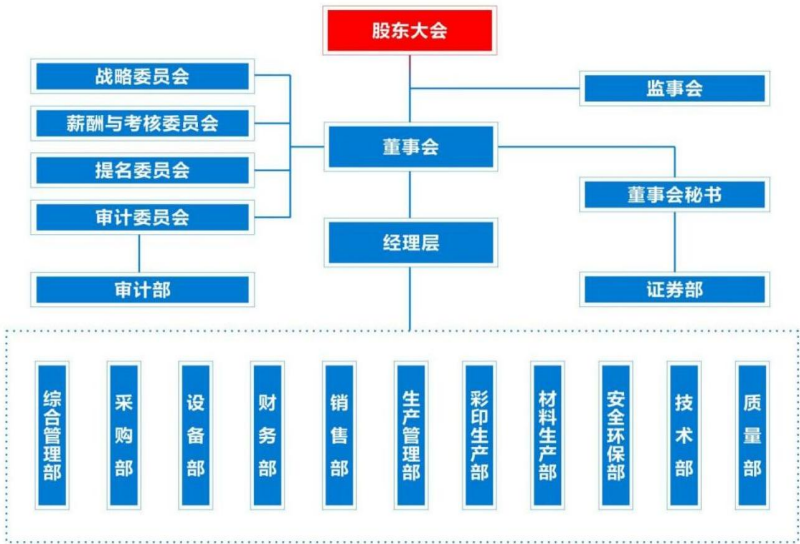
企业使命：为客户提供软包装一体化解决方案，与客户成长
企业精神：追求卓越，勇于创新，永不满足
服务宗旨：精品高效永不满足，持续改进顾客满意
企业愿景：打造国内塑印包装行业领军企业，打造自动化智能工厂，打造国际化包装材料企业

发展历程



组织架构

公司自成立以来，严格按照法律法规及《公司章程》的规定规范运作，逐步完善公司法人治理结构。公司设有党支部，有完善的“三会一层”治理制衡体系，内设销售部、综合管理部、质量部、采购部等部门。



产品介绍

公司重点围绕食品、医药、日化等领域，研发、生产及销售塑料彩印复合膜（袋）、食品级注塑容器及新型包装材料。

产品类型	工艺特点及用途	产品图示
彩印复合包材产品	结合客户个性化的图文与包装结构设计，采用凹版与柔版彩色印刷工艺生产软塑复合包装膜、袋，主要用于食品、医药、日化等产品的内外包装。	
注塑产品	基于特殊的结构功能设计，采用聚丙烯注塑成型工艺生产食品级塑料桶，主要用于食品、调味品、生物制剂等包装。	
吹膜产品	采用吹塑成型工艺生产聚乙烯（PE）薄膜及微孔透气膜，其中，透气膜产品具有克重低、透气量高、薄膜机械强度较高等特点，主要用于医用防护服、纸尿裤透气膜等。	
新材料产品	采用流延成型与镀氧化铝加工工艺生产特殊功能膜材料，主要用于高阻隔食品及医药包装材料、动力电池铝塑包装材料。	



国家级专精特新“小巨人”企业



2022年度中国包装百强企业
排名塑料包装前30名企业

2023年湖北省智能制造试点示范企业公示名单		
序号	申报企业	申报智能制造场景
1	东风汽车紧固件有限公司	质量管控-16. 智能在线检测等
2	湖北祥云（集团）化工股份有限公司	计划调度-10. 资源动态配置等
3	农夫山泉湖北丹江口（均州）饮料有限公司	生产作业-15. 智能协同作业等
4	湖北美瑞特空调系统有限公司	产品研发-3. 产品数字化研发与设计等
5	湖北宏裕新型包材股份有限公司	质量管控-16. 智能在线检测等

2023年湖北省智能
制造试点示范企业



科学技术进步二等奖



2024年第九届包装印刷与
标签作品大赛二等奖

湖北省认定机构2024年认定报备的第一批高新技术企业
备案名单

(发证日期：2024年11月27日)

序号	企业名称	证书编号
225	湖北宏裕新型包材股份有限公司	GR202442000225

通过省级高新技术企业复审



湖北省企业技术中心

第五届宜昌市三峡质量奖



中国塑料复合膜制
品行业十强企业



2 公司ESG治理安排

ESG组织结构

利益相关方沟通

ESG实质性议题

ESG相关信息报告

监督与考核机制

ESG组织结构

公司ESG治理架构分为决策层、管理层及执行层三级。董事会在决策层中发挥核心作用，直接参与ESG治理；董事会下设战略委员会，主要负责对公司ESG政策及相关重大事项进行研究，审阅公司ESG报告并提出建议；公司设立了ESG工作组，董事长（战略委员会主任委员）担任组长，根据实际工作需要由公司相关经理层及部门人员组成，主要负责ESG信息的收集、分析、整理及校对工作，编制ESG相关报告并提交审议。



利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，这有助于公司充分了解和及时回应利益相关方在环境、社会与公司治理方面所关注的重要议题。公司的主要利益相关方包括股东及投资者、政府及监管部门、客户、供应商、员工、行业、社区及公众等。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
股东及投资者	公司治理 股东价值 合法权益	定期报告与公告 股东大会/业绩说明会 邮件/电话
政府及监管机构	风险与合规管理 能源管理 环境保护 职业健康和安全	专项会议或报告 日常沟通与汇报 现场检查
客户	产品质量 研发与技术创新 商业道德 隐私保护	日常沟通 客户走访 会议/意见反馈
供应商	供应链管理 商业道德	日常沟通 供应商走访/审核会议
员工	员工权益 薪酬与福利 职业健康和安全 培训与发展	职工代表大会 会议/培训/活动 邮件/电话 满意度调查
行业	研发与技术创新 行业发展	行业交流 产学研合作
社区及公众	绿色发展 环境保护 社会公益	公益捐助 志愿服务

ESG实质性议题

公司依据自身可持续发展战略，结合国内外相关标准、宏观政策、行业趋势等，开展实质性议题分析，统筹梳理出对公司和利益相关方具有重要影响的21项议题，帮助公司明确信息披露重点和未来管理方向。



实质性议题判定流程

识别

参考国家政策、行业发展趋势，结合公司发展方向与自身ESG战略，识别出本年度ESG实质性议题。

排序

对实质性议题进行系统性量化分析，并按照议题对利益相关方和对公司自身两个维度，对各议题进行重要性排序。

确认

议题重要性排序后，绘制实质性议题矩阵，展示对于公司内、外部的重要性；ESG工作组根据公司情况对议题进行分析总结，并形成最终的实质性议题矩阵。

环境议题	社会议题	治理议题
能源管理 绿色发展 环境保护	产品质量 研发与技术创新 供应链管理 商业道德 隐私保护 职业健康和安全 员工权益 薪酬与福利 培训与发展 行业发展 社区发展 社会公益	公司治理 股东价值 合法权益 风险与合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

ESG相关信息报告

公司已建立《内部信息传递制度》，内部信息管理原则：

及时性原则

应在时效内完成传递。

准确性原则

应以实际发生情况为依据，与所要表达的状况保持一致。

完整性原则

对发生事件的描述应当连贯、完整，对于部分即时信息应通过后续信息上报保证其完整性。

保密性原则

所有员工对公司内部传递的信息有保密义务，在公司未对外公开披露前，不得以任何方式向外界透露相关内容。

内部信息传递管理关键流程包括内部信息体系的建立、信息形成、传递与共享、利用、保管、完善、内部控制等环节。

监督与考核机制

董事会负责监督ESG相关影响、风险和机遇的评估；监督检查ESG相关工作实施情况。战略委员会负责审议、评估及监督公司ESG规划目标、政策制定、实质性议题、管理方针、执行管理、风险和机遇、绩效表现、信息披露等重大ESG事项。

公司将客户投诉、天然气能耗、员工流失率等指标纳入生产部负责人及工段长的考核指标；将天然气能耗、技术工艺改进、制版降本等指标纳入生产管理部负责人的考核指标；将技术改进、工艺降本等指标纳入技术部负责人的考核指标；将天然气能耗、装备技改等指标纳入设备部负责人的考核指标；将安全管理、环保管理、环保A级企业、三级标准化等指标纳入安全环保部负责人的考核指标。

3 绿色运营 安全护航

环境保护

安全管理

能源利用



公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规的要求，并建立健全了环境保护和安全生产管理制度，形成了相对成熟的环境保护及安全生产标准化管理体系，在生产期间按规定设立专职人员负责监督环保及安全生产的相关工作。

环境保护

公司严格按照环境保护法律法规要求进行生产经营管理，确保各类污染物排放指标达标。接受了夷陵区环保部门组织的环境检测，检测各项指标全部合格。持续完善更新安全环保制度，落实责任，签订了全员“安全环保生产目标责任书”。公司对关键设备增加自动灭火装置，减少火灾风险。公司积极贯彻绿色发展理念，加大可回收、可降解绿色产品的研发投入和市场推广，在行业内率先实现工艺链全过程有机溶剂达标排放并循环利用，并在2024年底新增一台VOCs治理溶剂回收设备，提高有机溶剂的循环利用和排放处置能力，推动绿色发展。组织供应商开展有机磷酸酯阻燃剂排查与检测，确保满足食品安全要求。履行社会责任与担当，积极参与助残就业，为员工打造优质发展平台。

公司作为环保部门公布的重点排污单位，按照生态环境部门要求，在湖北省企业环境信息依法披露系统中披露公司排污信息、防治污染设施的建设和运行情况；公司目前所有建设项目，都在生态环境部门取得环境影响评价批复，并组织专家对项目进行了验收。所有项目均已录入排污许可证，经生态环境主管部门审核通过；突发环境事件应急预案已在生态环境主管部门备案，定期组织应急预案演练；公司按照排污许可证要求的频次和监测项目制定了监测方案，并在湖北省污染源监测信息管理与共享平台公示。



废水

公司员工产生的生活废水分别经隔油池和化粪池预处理后，通过污水管网进入污水处理厂处理。公司生产经营产生的废水通过专用收集池进行循环利用，并通过污水管网排入污水处理厂处理。

附图 1：湖北宏裕新型包材股份有限公司（新厂）污水总排口监测点位示意图



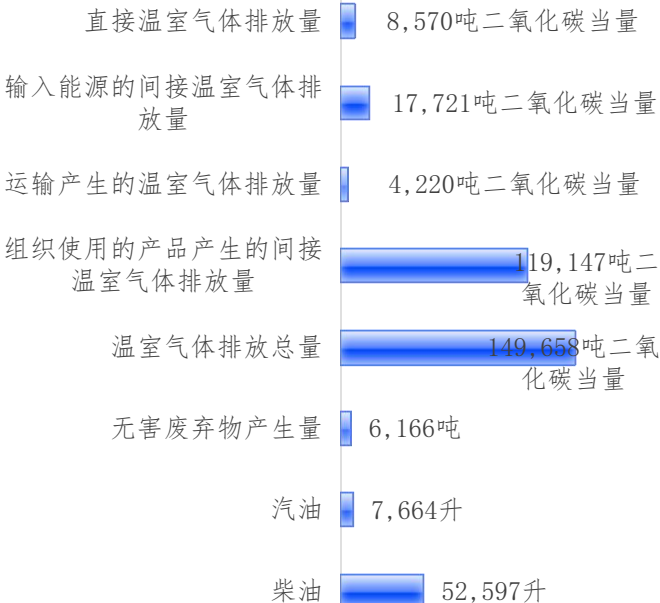
注：★n 表示水质监测点。

废气

公司目前使用的是低氮燃烧器天然气锅炉，并具备专门的回收器，如锅炉出现燃烧不充分的情况时将回收废气并再次充分燃烧，以达到废气排放标准。公司复合、印刷工段均设有专门的VOCs回收装置，对生产中产生的挥发性有机物进行回收。公司的废气排放已达到GB14554-93《恶臭污染物排放标准》、GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》以及GB37822-2019《挥发性有机物无组织排放控制标准》的排放标准要求。

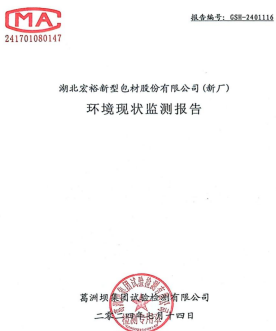
固体废弃物

公司员工生活产生的垃圾由鸦鹊岭镇环卫所负责清运。公司对固体废弃物按照危险固废、一般固废和可回收固废进行分类处置。废包装材料、生产边角料、金属残次品、废铁屑等可回收固废由原料厂家或相关企业回收再利用；废包装物，废油墨渣、废溶剂、废胶水、废导热油等危险废物，统一存放预公司危废仓库内，并委托具有资质的危险废物处置单位进行统一回收处置。



环保设施运行情况

公司委托具有资质的第三方监测机构葛洲坝集团试验检测有限公司按月对公司氮氧化物废气排放进行检测，每年度对公司废水、固废进行定期检测，并出具环境监测报告。根据第三方环保检测机构出具的检测报告以及公司环保设施运行记录，报告期内，公司环保设施运行正常、有效。



排污达标检测情况

根据公司自行委托或环境保护主管部门委托的第三方检测机构对公司排污达标情况检测，公司报告期内的污染物排放均达标。



环保部门现场检查情况

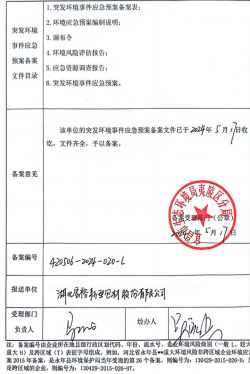
环保部门不定期对公司进行现场检查。根据环保部门的现场检查报告以及宜昌市生态环境局夷陵分局出具的合规证明，公司报告期内不存在经环保部门现场检查被行政处罚的情况。

证明

湖北宏裕新型包材股份有限公司（统一社会信用代码 9142050726133769J）自 2022 年 1 月 1 日至 2025 年 2 月 1 日未在我辖区内发生突发环境污染事件，未在我局受到生态环境行政处罚。



2024年度，公司编制了突发环境事件应急预案，并在夷陵区生态环境局备案（备案编号：420506-2024-020-L）。

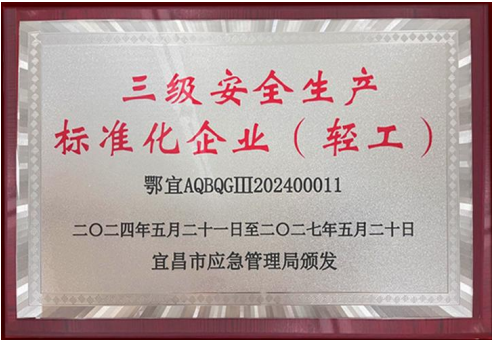


安全管理

公司严格遵循“三个必须”和“一岗双责、齐抓共管、失责追责”的总要求，强化和落实“谁主管、谁负责”和安全属地管理的原则，扎实推进公司安全生产工作，有效防控各类安全事故的发生，明确各级管理人员及安全职责，负责责任范围的消防安全、生产安全、职业健康、环境保护、治安保卫日常安全管理和隐患排查治理工作。

- 安全承诺：我要安全、重视安全、共抓安全
- 安全价值观：安全才能发展，生命重于泰山
- 安全愿景：百年宏裕 安全百年
- 安全使命：多采用信息化、智能化技术，提高本质安全水平
- 安全目标：追求一般事故零发生，轻伤责任事故指标不超过2‰

2024年，公司成立安全生产委员会，推进安全生产标准化体系建设，通过了安全生产三级标准化认定。公司持续完善更新安全环保制度，落实责任，签订了全员《安全环保生产目标责任书》。



危化品管理

危险化学品储存应建立符合规范要求的专用仓库、专用储存场所或专用储存设施，且应当对其安全设施、设备定期进行检测、检验。危化品首次采购前，必须由安环部门对供应商及运输单位的资质进行审核确认，剧毒化学品、易制毒化学品、易制爆化学品购买前，应当按照规范流程向政府机构申请取得相关证明；使用过程中应严格执行五双（双人收发、双人记账、双人双锁、双人运输、双人使用）管理要求。

特种设备安全

参照《中华人民共和国特种设备安全法》要求，特种设备按规范要求进行报装、安装、检验，注册登记后投入使用。安装及交付过程中要注意设备资料的交接工作，原始资料放入档案室集中管理，其他部门只能使用复印件或扫描件。公司特种设备112台，按照规定注册登记后投入使用，任命特种设备安全总监、安全员，配备特种设备管理人员和特种作业人员38名，公司的特种设备及安全附件、作业人员证书均在有效期内，保证合规、安全运行。



2024年6月，全市智慧叉车安全管理工作会议在公司召开。

2024年1月，区委宣传部联合区应急管理局、区消防大队在公司组织开展夷陵区出版印刷发行电影行业安全生产培训活动。



消防安全

按照《消防安全管理办法》要求，开展消防设施的维护保养和检测工作；建立专（兼）职消防志愿者队伍，定期开展应急救援培训和拉练，按要求开展消防安全培训、消防器材实践操作和应急救援演练，提高应急救援能力；定期组织开展消防安全检查活动，发现隐患应及时整改，防范事故发生；防雷设施应按规范定期进行检查，确保防雷设施完好有效，按规范要求，每年对防雷设施进行检测，对检测提出的问题及时落实整改。

2024年4月，为切实加强公司消防安全工作，预防火灾事故的发生，经公司安委会研究决定成立志愿消防队。

2024年11月，公司参加夷陵区消防救援大队举办的全区多种形式消防队伍比武竞赛，并获得团体第二名。

2024年11月，公司积极开展消防逃生及消防器材应急演练活动。



工程施工安全

公司严格按照《工程施工安全管理办法》的规定，新建、改建、扩建工程项目建设单位必须将建设项目发包给资质条件满足法规要求的施工单位。项目的安全设施、职业病防护设施、消防设施、防雷设施必须符合国家法律法规和规范要求，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。施工期间应当贯彻安全文明施工的要求，推行现代管理方法，科学组织施工，做好施工现场的各项管理工作。

安全监管流程为：招标→资质初审→定标→资质复审→合同签订（含安全协议）→入场条件确认→施工方案检查→安全条件现场确认→施工→监管。

安全月宣传
活动5次

安全隐患
排查6次

隐患排查治理

公司建立了隐患排查和治理制度，对综合检查、专业检查、季节性检查、节假日检查、日常检查等不同方式排查出的隐患，必须制定隐患治理方案，明确整改措施、整改期限、整改责任人。成立“查风险、除隐患、保安全”暨进一步提升本质安全工作专班。



能源利用

公司建有10万级洁净厂房，拥有行业内较为先进的塑料彩印生产线、多功能复合生产线、多层共挤塑料薄膜生产线、快速成型注塑生产线。包括BOBST公司凹版印刷机、干式复合机、真空镀铝机，德国W&H公司吹膜机、流延机、柔版印刷机、凹版印刷机，日本住友的挤出复合机，亦配备了粘度自动控制仪、VOCs溶剂回收系统等专业辅助设备百余台套。

依托较为高端的生产设备及规模化生产线，公司具备为下游客户提供规模化定制产品及快速批量交货的能力，可承接高端产品的生产制造项目，具备复杂工艺的产能领先优势。





2024年，累计用水**31**万t。



2024年，累计用电**4,016**万kW·h。



2024年，累计耗用天然气**345**万m³。

2024年，溶剂系统共回收各类溶剂3,865吨，其中DCT共回收各类溶剂3,077吨，溶剂综合回收率为86.26%。



公司开展设备问题排查及整改；



清理现有设备关键备件清单，完善核心及常用备件动态安全库存；



全面推广电子巡检；

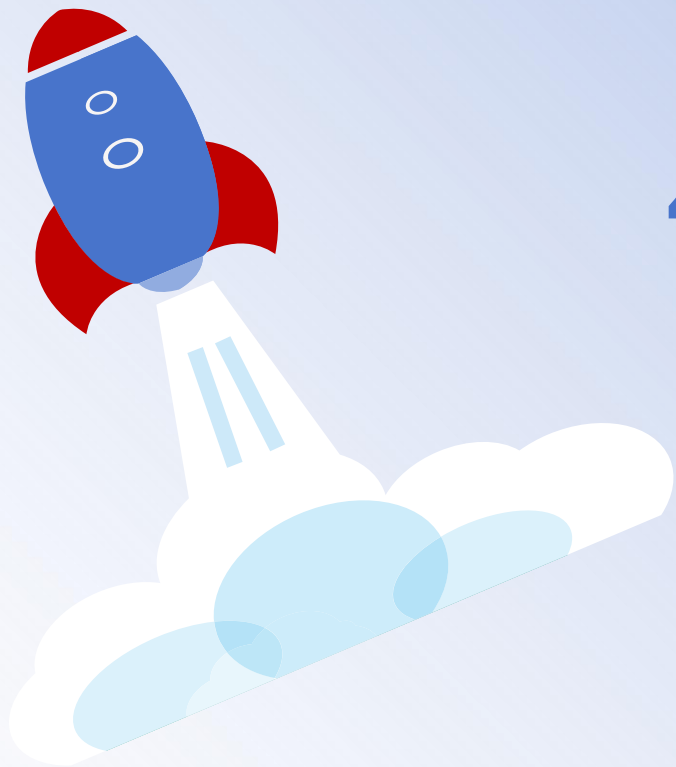


完成新增制袋机、能源在线监测系统等设备安装调试，投入使用；



研究制袋、印刷等老旧设备技改，提高设备利用率。





4 价值共创 携手并进

员工情况

产品与服务

质量管理

研发创新

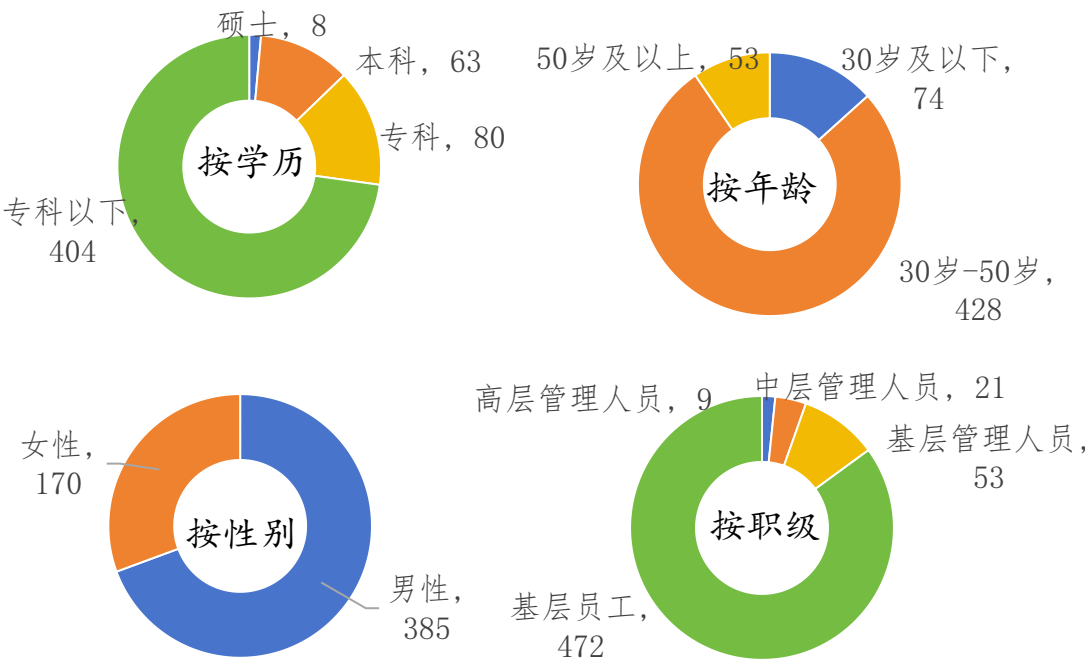
信息安全管理

采购管理

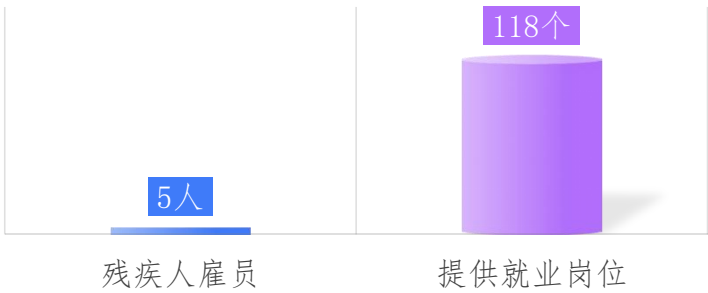
风险管理及内部控制

社会公益

员工情况



截至2024年12月31日，公司员工构成图



薪酬福利

公司制定了《员工休假管理办法》《社会保险、住房公积金管理办法》《工伤管理办法》《薪酬管理办法》《劳动合同管理办法》《绩效管理制度》等福利保障相关制度，根据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，公司根据国家有关法律法规及地方相关社会保险政策，为员工办理养老、医疗、工伤、失业、生育保险及住房公积金，为员工代缴代扣个人所得税。



公司举办“奋进新时代，建功在宏裕”迎新文体活动



公司召开制袋员工座谈会



公司开展生产系统团建活动

员工活动

公司召开彩印新员工座谈会



公司为女员工开设瑜伽课



公司举办员工集体生日会





公司制定了《员工培训管理办法》《安全培训管理办法》等培训相关制度，建立了分层次的培训体系，根据发展需要，采取内训与外训相结合的方式开展员工培训，以提升员工的岗位技能水平和业务能力，保障员工的健康成长及企业的健康发展。

新员工入职培训

对新入职的员工开展的使其熟悉公司基本情况、掌握岗位所需基本技能的培训活动。分为公司级、部门级、岗位级培训，其中公司级培训内容包括企业文化、公司规章制度、员工行为规范、产品及市场知识、安全生产及质量卫生管理等方面的内容；部门级培训内容包括部门规章制度、安全注意事项、劳动纪律等有关规定；岗位级培训内容包括岗位职责、安全注意事项、操作规程、工作标准等岗位应知应会内容。

在职员工培训

对在岗员工进行的为提高专业技能水平开展的培训活动。分为管理能力培训、国际化能力培训、专业化能力培训、通用技能培训等。

特殊工种人员培训

针对公司特殊工种岗位，如电工、车工、锅炉工、电焊工等所进行的培训活动，主要培训安全知识、技能操作知识等内容，使其满足特殊工作上岗要求。

关键绩效

培训次数**158**场次。

关键绩效

培训时长达**287**小时。

职业健康

公司按照《劳保用品管理办法》要求，在员工入职前进行了职业危害告知，建立职业卫生档案及员工个人档案；按规范开展职业病危害因素日常监测，对从事接触职业病危害的作业的劳动者，组织开展上岗前、在岗期间和离岗时的职业病健康检查，对监测和检查的异常情况，按规范进行处置。制定相应的劳动防护用品管理制度，为劳动者提供合适的劳动防护用品，并长期保留发放至个人的领用记录。公司严禁使用童工，特殊情况下需要未成年人员协助的，应制定完善的防护措施，且禁止安排夜班和从事重体力劳动、危险作业，禁止安排女职工从事国家规定的第四级体力劳动强度的劳动和其他女职工禁忌从事的劳动，做好女职工四期保护（经期、孕期、产期、哺乳期）工作。



员工引荐与考核

公司制定《关于给予在职员工推荐有行业工作经验人员入职的奖励方案》，拓展公司人才引进渠道，强化有行业经验人员的招聘力度。

公司发布《“我爱宏裕擂鼓台”光荣榜实施方案》，依据业务特性，以月、季度或半年为单位，对市场销售、生产制造、质量提升、服务保障、团队建设、三违监督工作进行考评，实施光荣榜排名，并给予排名前列的员工一定奖励。进一步强化队伍建设，激发员工积极性，助推全年各项任务的达成。

公司发布《领导班子2024年绩效考核方案》《2024年部门绩效考核方案》《彩印生产部印刷机长专项激励方案》《生产系统进步之星奖励方案（试行）》等，营造干事创业、力争上游的工作氛围，推动全年各项经营目标的达成。



产品与服务

公司拥有高精度凹版印刷、环保柔版印刷、多功能干法涂布复合、高速无溶剂复合、共挤流延复合、多层共挤吹膜、全自动高速注塑等核心技术，形成了集研发设计、样品制作、批量生产、物流配送、售后反馈等一体化的综合服务，可为客户提供包装及包装材料一体化解决方案，满足客户对包装性能、食品安全和产品品质的需求。

公司明确产品和服务定位，确保销售规模基本稳定。深耕细作老客户，拓展产品线，实现老客户销售增长；加强新客户开发力度，进入部分外资食品知名企业的供应体系。公司开拓药包材业务领域，取得了药包材6款I证资质。同时，海外销售业务持续增长，部分产品在泰国、印度尼西亚等东南亚市场拓展。公司与蒙牛集团签订战略合作协议，被今麦郎食品授予“战略合作单位”称号，荣获西麦食品“精诚合作奖”，获得市场和客户的认可。





公司独立布展上海FIC展会、上海FBIF展会，受邀布展世界奶业大会，参加了上海烘焙展、南京纸品展等行业展会，扩大品牌知名度。



公司设立销售服务电话、公司邮箱等客户沟通渠道，建立标准的服务规范和投诉处理流程，解决客户有关技术、质量、购买、服务等各类投诉与咨询问题。

处理客户投诉应做到：

- ✓ 效率性原则，积极主动、讲求效率，尽快尽早解决客户问题；
- ✓ 公正性原则，对投诉的核实与处理要客观公正、实事求是；
- ✓ 专业性原则，以专业的态度、标准化的流程进行处理；
- ✓ 合规性原则，严格遵守业务规程，尊重客户隐私，强化风险防范以及合规经营意识。

质量管理



公司在多年的生产经营过程中十分注重产品质量控制，针对产品质量控制建立了完善的质量管理体系，公司检测中心具备从原料到成品的全过程专业检测能力，可同时满足国家标准、ASTM国际标准的产品性能检测。公司严格遵循各项标准，先后通过了ISO9001、ISO22000、ISO14001、ISO45001标准化等体系认证，严格的生产过程控制，规范化的质量管理体系为满足客户个性化和多样化需求提供了有力的品质保障，很大程度上增强了客户黏性。



质量管理方针

精品高效，永不满足，持续改进，顾客满意。

三个服从

数量服从质量、计划进度服从质量、经济效益服从质量。

三不原则

不接受不良品、不制造不良品、不流出不良品



公司质量文化



四个必须

- (1) 必须对人类健康真正有益的产品或产业才能去开发；
- (2) 产品必须符合国际社会的发展趋势和要求；
- (3) 必须为顾客创造实在的价值；
- (4) 必须严格遵守国际法律法规。

四不放过

- (1) 事故原因分析不清不放过；
- (2) 没有落实防范措施不放过；
- (3) 事故责任人不处理不放过；
- (4) 相关人员没共享信息和教育不放过。

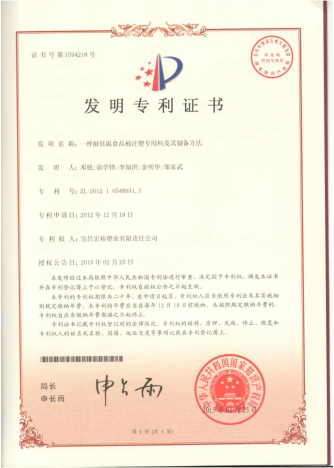
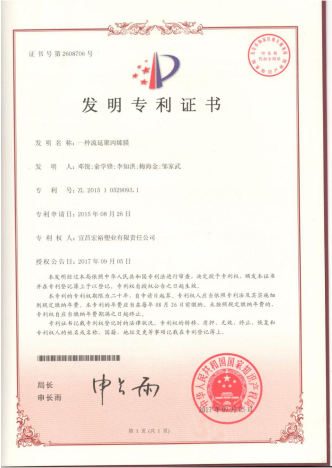
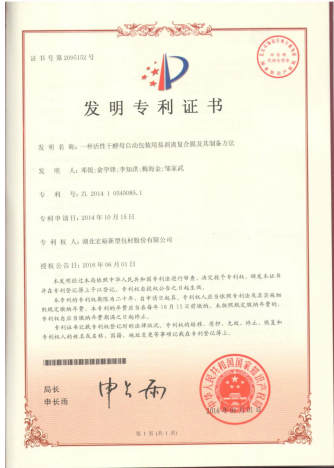
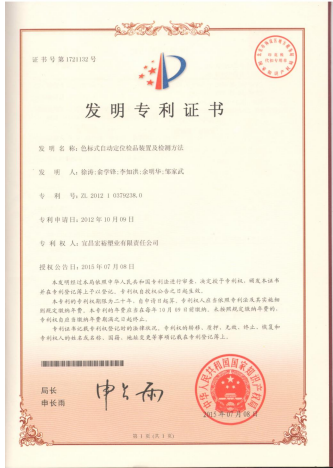
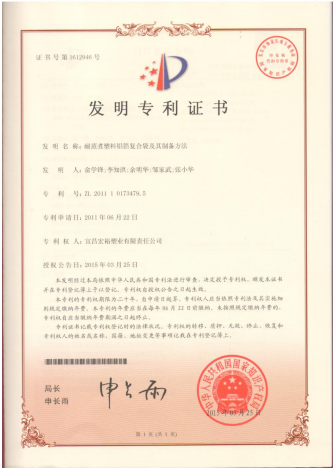
2024年8月，公司成立质量标准修订工作小组，根据客户、材质、工艺要求，分等级制定内部质量管理及检验标准；对现有质量标准及公差范围进行收集梳理，根据内部质量管控等级，分材质制定上下限控制标准。进一步规范质量标准管理，确保既满足客户要求，又避免质量过剩。

2024年9月，公司开展“加强质量支撑，共建质量强国”主题的质量月相关活动，以“质量第一，信誉至上”的经营理念，夯实质量基础，提升服务效能，塑造宏裕品牌。



研发创新

公司十分注重以市场为导向的技术创新，出台《重大技术创新奖励制度》《重大新产品奖励制度》《专利申请管理办法》等系列创新制度。聚焦食品安全包材、聚合物功能薄膜、真空镀膜材料、锂离子电芯封装材料等研究领域，鼓励研发人员参与省部级重大科技项目实施，致力于产品创新与产业技术升级。公司现拥有8项发明专利，53项实用新型专利。



2,178.14万元

研发支出
占营业收入
3.41%

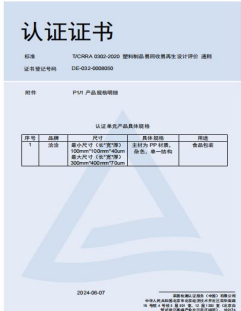
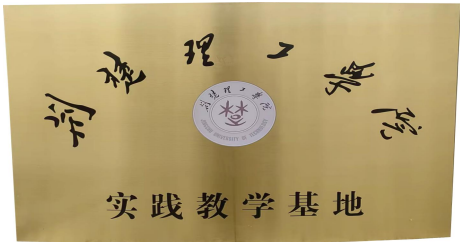
研发支出金额

2024年，公司拓展药品包装材料新领域，自主研发的6项药品包装复合膜袋已在国家药品监督管理局药品评审中心成功注册，具备了相关药包材的生产资质，为公司进军药包材领域奠定了基础。在国际业务方面，公司部分产品在泰国、印度尼西亚等东南亚市场处于持续拓展阶段。在高端食品包材领域，通过联合技术创新或解决方案合作开发，取得了部分外资品牌客户认可，为公司后续商务合作打下基础。

公司致力于绿色环保材料的发展并在行业内发挥影响作用，参与编制的团体标准《塑料包装制品易回收再生设计要求及评价方法T/CPF 0054—2023》已于2024年正式发布实施，公司成功开发的2款“双易”包装新材料产品取得了德国莱茵TUV的认证，应用于某品牌客户产品，整体技术水平处于行业前列。

近年来，公司高度重视研发平台建设与科技成果转化，并与华中科技大学、三峡大学、荆楚理工学院等知名科研院所积极开展产学研合作，针对企业技术难题联合开展科技攻关，先后被认定为中国绿色软包装新材料研发中心（宜昌）、宜昌市高阻隔功能性复合膜工程技术研究中心、湖北宏裕新型包材股份有限公司企校联合创新中心，于2024年被认定为“湖北省企业技术中心”。

近年来，参与制定国家与行业标准3项，团体标准2项。其中，公司产品荣获2024年第九届中国包装联合会印刷与标签大赛二等奖，“食品用高阻隔复合膜绿色生产关键技术与应用”项目荣获2023年中国轻工联合会科技进步二等奖。



信息安全管理

为规范信息系统管理，保障公司信息系统安全、有效运行，提高企业现代化管理水平，公司制定了《信息系统管理制度》。信息系统管理充分考虑安全因素，采用多种安全防范技术和措施，保障系统的信息安全。从管理和技术两方面入手，建立安全可靠的安全防护体系。

2024年公司大力推进了办公智能化、信息化工作，投资83万元，开展了网络更新改造、提等升级，包括条码系统自动称重项目改造、硬件备份服务器及财务软件采购，全厂区新增监控、门禁系统及车辆识别系统改造，极大提高了公司网络运行效率及安全性。

采购管理

公司的采购模式主要分为直接采购、竞争性磋商、询比价等模式。对于粒料、薄膜、油墨、胶水等需要进行产品质量和性能验证的物料，通过多批次试样和评审入库，通过线上直接采购方式确定成交供应商和价格。

公司健全招标管理体系，规范招标工作流程；推动供应商入库，完成基膜、颗粒料、溶剂、辅料等供应商入库；组织油墨、胶水等供应厂家洽谈，推进降本增效。

公司制定了严格的供应商管理体系。公司拥有稳定的原材料供货商，与主要的原材料供应商建立了长期的业务合作关系，供货渠道可靠、货源充足，原材料不存在垄断风险。公司内部通过采购、生产、品控及销售部门的密切协作，确保供应链管理的有效性。

公司与供应商紧密合作，共同致力于落实可持续发展目标，以共创可持续价值。对供应商进行可持续发展的培训，同时会通过书面材料对供应商进行可持续性风险评估和供应商环境与社会责任稽核，识别供应商在ESG方面的表现，并据此规划相应的可持续性纠正措施，确保供应链的可持续性管理得到全面落实。

供应商准入

公司实行合格供应商准入机制，潜在供应商与公司产生业务，应当具备准入条件并履行相应的准入程序。

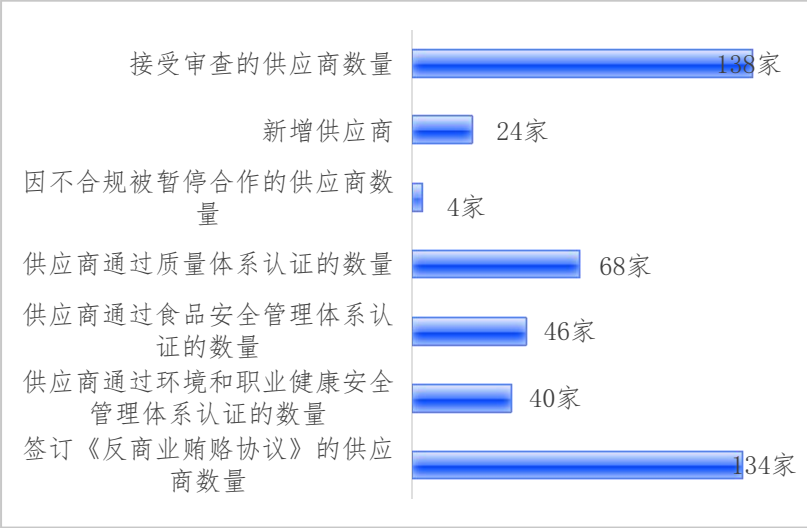
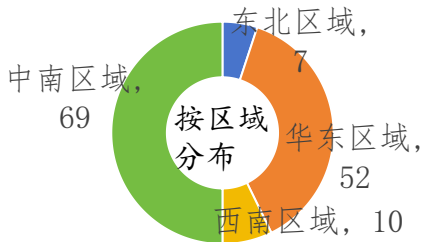
供应商评价

持续性合作的供应商应每年至少进行一次评价；重大项目一次性合作的供应商，可在合同履行完毕后进行评价；项目应在实施的关键进度节点组织对供应商进行评价。

可持续性环境管理

鼓励供应商在环境和可持续发展方面遵守当地的要求，并通过以下方式减少对环境的影响：进行频繁的环境影响评估；积极降低能源和水的消耗，借助工艺和技术降低废水和温室气体的排放；限制噪声、气味、光或震动源对环境的影响。

公司采购部、质量部、生产部、技术部、安全环保部、财务部对2024年度供应商进行了年度评审，本次评审供应商数量为138家，新增24家。新增供应商已通过新供方开发试样验证、招采和评审入库等流程，能稳定为公司提供满足技术质量要求的产品。对于评分为A、B、C的134家供应商，判定为合格供应商，根据等级划分和对应的策略分级管理；对于评分为D的4家供应商暂停合作，从合格供应商名录中剔除。



风险管理及内部控制

风险管理

为建立健全公司全面风险管理体系，防范、控制和化解公司在生产经营过程中可能发生的风险，促进公司持续、健康、稳定发展，根据《中华人民共和国公司法》《中央企业全面风险管理指引》等法律法规，公司制定了《全面风险管理制度》。公司全面风险管理组织体系由公司董事会、总经理办公会及经理层、风险管理责任部门、风险管理职能部门和风险管理监督部门组成。公司建立统一领导、归口管理、分工负责、专业监督与全员参与相结合的全面风险管理工作机制。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税法》等税收法律规定，依法诚信纳税。2024年，公司纳税额968.76万元，为地方经济发展做出积极贡献。

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，定期对公司内部控制有效性进行评价。公司制定《内部审计制度》，公司董事会审计委员会负责指导和监督内部审计工作，公司审计部是内部审计的专职机构，负责组织、开展各项具体内部审计业务。2024年度，公司开展费用管理、销售管理、采购管理、募集资金管理等专项审计工作共四项，并对审计意见落实及整改情况进行检查督促，实现审计项目全过程闭环管理。

社会公益

公司积极参与社区共建活动，2024年共参与植树活动、人居环境整治、防溺水入户宣传等5次公益活动，公益活动志愿者参与人数28人，公益活动志愿者参与时长15小时，切实发挥党员示范作用，推进党员志愿服务工作常态化，共建文明家园。

5 合规治理 持续发展

党建引领

公司治理

信息披露

投资者关系管理

反商业贿赂

反不正当竞争



党建引领

根据《中国共产党章程》规定，经上级党组织批准，设立党支部。党支部书记、副书记、委员的职数按上级党组织批复设置，并按照《党章》等有关规定选举或任命产生。公司党支部成立于2007年，支部委员会由5人组成，公司现有党员27人。

党支部发挥领导作用，依照规定讨论和决定公司重大事项。公司深入推进党的建设与公司治理深度融合，完善支部议事规则和集体把关研究事项清单，梳理明确党支部、董事会、经理层三大治理主体之间的权责边界，逐步形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体系。

2024年，支委会根据《宏裕包材党支部议事规则》和《宏裕包材党支部集体研究把关事项清单》的相关规定，召开了22次专题会议，就公司的65项重大事项进行讨论审核及前置把关。

扎实开展主题教育

支部每月主题党日活动，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要讲话、论述作为第一议题学习。支部将习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要讲话、论述作为全体党员的基本学习内容和党性锻炼材料，每月组织党员领学，并开展自学，提升党员理论水平和政治觉悟，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，在政治上始终与党中央保持高度一致。

2024年3月，宜昌联合产投综合党支部、湖北同富公司党支部开展了联合主题党日活动



深入贯彻学习党的二十届三中全会精神

自2024年8月开始，支部把深入贯彻学习党的二十届三中全会精神作为党员学习和党性锻炼重要内容，把《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》落到实处。全体党员对党的二十届三中全会关于深化国资国企改革的精神进行了深入学习、解读，并组织党员开展学习体会交流。

扎实开展党纪学习教育

自2024年4月开始，支部通过支委会、主题党日、党员自学等方式，组织全体党员学习《中国共产党纪律处分条例》。支部书记结合《条例》学习教育要求，开展了第二季度党课。后期学习过程中，组织党员对《条例》学习体会进行了交流。

切实做好党建日常工作

严格落实“三会一课”制度。公司全年召开12次支部委员会月度例会，22次支委会专题会议。开展了12次党日主题活动，开展了4次支部书记上党课活动。开展了2023年度基层组织生活会及民主评议党员活动，组织党员开展批评与自我批评。完成新发展党员1名，完成预备党员转正1名。全体党员完成了年度“双报到”工作任务。今年4月开展了支委委员补选工作。



2024年12月，公司召开主题党日学习活动，学习第一议题

公司治理

股东大会

公司的权力机构，决定公司的经营方针和投资计划，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定召开股东大会，并聘请律师进行现场见证和出具法律意见，保证股东能够依法行使权利。



股东大会

审议议案

4次

17项

董事会

股东大会的常设执行机构，对股东大会负责。公司董事会设立审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等相关专门委员会。专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权履行职责，提案应当提交董事会审议决定。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。



董事会

审议议案

10次

43项

监事会

公司的常设监督机构，对全体股东负责，根据《公司章程》及全体股东授予的职责和权利，对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



监事会

审议议案

7次

20项

战略委员会

主要负责对公司长远发展战略、重大投资决策及ESG相关事项进行研究，向董事会报告工作并对董事会负责。

审计委员会

主要负责同内、外部审计的沟通、监督和核查工作。切实有效地监督公司的外部审计，指导公司内部审计工作，促进公司建立有效的内部控制并提供真实、准确、完整的财务报告。

提名委员会

主要负责对公司董事和高级管理人员的人选进行遴选并向董事会提出建议。依照相关法律法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，研究公司董事、高级管理人员人选的当选条件、选择程序和任职期限，形成决议后备案并提交董事会通过后遵照实施。

薪酬与考核委员会

主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。

独立董事专门会议

由全部独立董事参加，对所议事项进行独立研讨，会议讨论的事项包括应当披露的关联交易、公司及相关方变更或豁免承诺的方案、被收购公司董事会针对收购所作出的决策及采取的措施等。

关键绩效

董事会专门委员会14次，
审议议案28项。



审计委员会 审议议案
7次 18项



战略委员会 审议议案
2次 2项



薪酬与考核委员会 审议议案
1次 2项



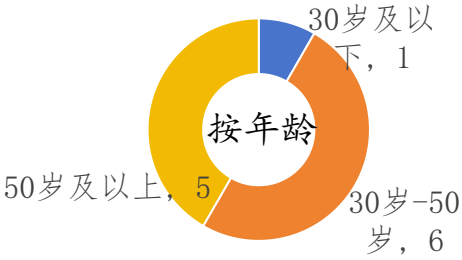
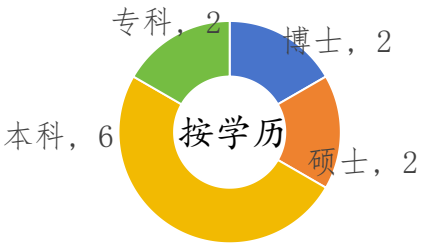
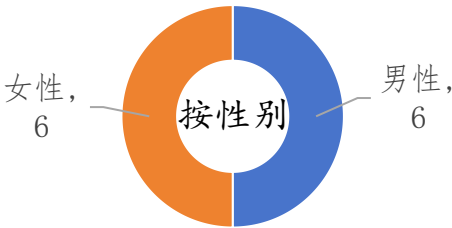
提名委员会 审议议案
4次 6项



独立董事专门会议 审议议案
4次 6项

公司董监高人员情况

姓名	性别	职位	学历	出生日期	专业背景
朱少华	男	董事长、总经理	本科	1972年9月	发酵工程
邹华蓉	女	副董事长	本科	1984年3月	工商管理
刘家明	男	董事、副总经理	本科	1976年11月	行政管理
覃光新	男	外部董事	本科	1970年8月	会计学
闻碧静	女	独立董事	硕士研究生	1971年2月	国际经济法
万晓霞	女	独立董事	博士研究生	1965年6月	印刷工程
龚小凤	女	独立董事	博士研究生	1973年3月	会计学
王东	男	监事会主席	本科	1975年10月	审计学
李宗佐	男	监事	大专	1985年6月	计算机应用
彭昌军	男	职工监事	大专	1979年9月	工商管理
蔡华	女	副总经理、财务负责人	本科	1975年5月	工商管理
蒋慧婷	女	董事会秘书	硕士研究生	1995年12月	法学



信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《北京证券交易所上市公司持续监管办法》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，制定《信息披露事务管理办法》等，严格进行信息披露。

中国证监会指定网址-北京证券交易所（www.bse.cn）

公司官网-投资者关系专栏（<https://www.hybaocai.com/channels/5233.html>）

媒体-上海证券报·中国证券网（www.cnstock.com）

关键绩效

定期报告6个，
临时公告84个。

投资者关系管理

投资者交流情况

公司严格执行《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》，通过信息披露与交流，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。

公司设置了投资者热线电话、电子邮箱等日常沟通渠道，保障公司与投资者之间高效顺畅地沟通交流。2024年，公司召开了2023年年度报告业绩说明会，采用PPT制作与高管音频讲解相结合的方式，细致、全面地介绍公司经营情况；参加了2024年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，促进公司与投资者之间的良性互动，获得市场的价值认可。

投资者信息交流渠道

联系人：证券部 电话：0717-7734709 电子邮件：ir@hybaocai.com



股东回报情况

2023年股份回购情况：为落实监管政策、稳定公司股价、增强投资者信心，公司制定并审议通过了《股份回购方案》。2023年10月31日至12月25日，公司共回购股份93.3万股，成交金额为609.81万元。

2023年度权益分派情况：公司以2023年末总股本扣减不参与利润分配的已回购库存股，即8,040.03万股为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。2023年度权益分派共派发现金红利4,020.01万元。



2024年度权益分派情况：公司以2023年末总股本扣减不参与利润分配的已回购库存股，即8,040.03万股为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利1元（含税）。2024年度权益分派共预计派发现金红利804万元。



公司上市之后，积极履行回报股东义务，年度现金分红超过当期净利润。

反商业贿赂

公司倡导员工忠诚守信、纪律严明、自律自省、风清气正；从思想上引导员工树立遵纪守法、廉洁自律的合规意识。深化拓展“六位一体”监督，重点关注财务、采购、设备、人事等关键部门和岗位，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐目标，铲除腐败问题滋生的土壤和条件。

公司定期更新《廉洁经营全面责任版图记录表》《廉洁经营风险警示卡》《廉洁档案》，对公司高层干部“四类关系”情况进行检查梳理，动态管理廉洁经营事项工作。

2024年将党风廉政建设、纪检监察工作纳入支部主题党日活动议程。持续开展了纪法教育在支部活动，以“纪律小课我来讲”、纪法知识测试等形式丰富了学习教育内容。全力推行党风廉政建设“一岗双责”要求。在大型节假日前，对全体党员干部开展廉洁经营警示教育及贯彻落实八项规定精神提醒。

反不正当竞争

公司恪守商业道德标准，持续通过制度完善、管理提升、培训和文化建设等工作，打造风清气正的廉洁企业，规范员工和管理人员的行为，打造公平、健康的经营环境。

公司制定《员工投诉管理办法》，鼓励投诉人采取电话、电子邮件、信函、面谈等正当方式进行投诉，投诉人可向直接上级、所在部门负责人进行投诉，也可直接向纪检监察岗位、综合管理部等部门进行投诉。

关键绩效

开展了6次专项审计；邀请相关方廉洁评价1次；开展廉洁风险识别1次；处理违规违纪6人次。



关键绩效表

指标	单位	2024年度
经济绩效		
资产总额	万元	89,982.24
营业收入	万元	63,951.61
净利润	万元	371.25
基本每股收益	元	0.05
经营活动产生的现金流量净额	万元	8,730.45
纳税总额	万元	968.76
环境保护		
环保总投入	万元	2,638.00
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,570
输入能源的间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	17,721
运输产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4,220
组织使用的产品产生的间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	119,147
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	149,658
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	2.34
总用水量	万吨	31

指标	单位	2024年度
环境保护		
无害废弃物产生量	吨	6,166
回收再利用废弃物总量	吨	3,865
安全月宣传活动	次	5
安全隐患排查	次	6
能源使用		
汽油	升	7,664
柴油	升	52,597
电力	万kW·h	4,016
天然气	万m³	345
员工		
按教育程度分类	硕士	8
	本科	63
	专科	80
	专科以下	404
按年龄分类	30岁及以下	74
	30岁-50岁	428
	50岁及以上	53
按职级分类	高层管理人员	9
	中层管理人员	21
	基层管理人员	53
	基层员工	472

指标	单位	2024年度
员工		
按性别分类	男性	385
	女性	170
残疾人雇员	人	5
提供就业岗位	个	118
培训次数	场次	158
培训时长	小时	287
员工体检覆盖率	%	100
研发创新		
研发支出金额	万元	2,178.14
研发支出占营业收入的比例	%	3.41
研发人员占员工总量的比例	%	2.7
发明专利	项	8
实用新型专利	项	53
供应链管理		
供应商总数	家	138
按区域分布	东北区域	7
	华东区域	52
	西南区域	10
	中南区域	69
供应商本地化比例	%	23.19%
本地化采购比例	%	34.50%

指标	单位	2024年度
供应链管理		
新增供应商	家	24
接受审查的供应商数量	家	138
因不合规被暂停合作的供应商数量	家	4
供应商通过质量体系认证的数量	家	68
供应商通过食品安全管理体系认证的数量	家	46
供应商通过环境和职业健康安全管理体系认证的数量	家	40
签订《反商业贿赂协议》的供应商数量	家	134
社会贡献		
公益活动总次数	次	5
公益活动志愿者参与人数	人	28
公益活动志愿者参与时长	小时	15
公司治理		
支部委员会月度例会	召开次数	12
	召开次数	22
支委会专题会议	集体研究	65
	把关事项	
党日主题活动	次数	12
支部书记上党课活动	次数	4

指标	单位	2024年度
公司治理		
股东大会	召开次数	4
	审议议案	17
董事会	召开次数	10
	审议议案	43
监事会	召开次数	7
	审议议案	20
董事会审计委员会	召开次数	7
	审议议案	18
董事会战略委员会	召开次数	2
	审议议案	2
董事会提名委员会	召开次数	4
	审议议案	6
董事会薪酬与考核委员会	召开次数	1
	审议议案	2
独立董事专门会议	召开次数	4
	审议议案	6
董监高人数（按性别）	男性	6
	女性	6
董监高人数（按年龄）	30岁及以下	1
	30岁-50岁	6
	50岁及以上	5

指标	单位	2024年度
公司治理		
董监高人数（按学历）	博士	2
	硕士	2
	本科	6
	专科	2
外部董事占比	%	57.14%
独立董事占比	%	42.86%
董事会成员出席率	%	100%
披露的定期报告数量	个	4
发布的临时公告数量	个	86
回复投资者来电	次	32
反商业贿赂及反贪污		
警示及廉洁培训次数	场次	3
警示及廉洁培训总人数	人	124
警示及廉洁培训覆盖率	%	100
党风廉政建设和廉洁从业书签订份数	份	35
反不正当竞争		
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
诉讼数量	个	0

指标索引表

一级标题	二级标题	央企控股上市公司ESG专项报告指引	北京证券交易所可持续发展报告指引
关于本报告		/	/
走进宏裕包材	基本情况	/	/
	股权结构	/	/
	发展历程	/	/
	企业文化	/	/
	组织架构	G1. 2	第十二条
	产品介绍	/	/
	各项荣誉	/	/
公司ESG治理安排	ESG组织结构	G1. 1	第十一条、第十二条（一）
	利益相关方沟通	S2. 2、S3. 1、G3. 2、G3. 3	第九条
	ESG实质性议题	/	第五条、第十一条、第十四条、第十六条
	ESG相关信息报告	G5. 2	第十二条（三）
	监督与考核机制	G1. 1	第十二条（四）
绿色运营 安全护航	环境保护	E. 1. 3、E. 2. 3、E. 3. 1、E. 5. 6	第二十四条、第三十条（一）、第三十条（二）、第三十条（五）、第三十一条（一）、第三十一条（二）
	安全管理	S1. 3、S2. 1	第四十九条、第五十条（二）
	能源利用	E. 1. 1、E. 1. 3、E. 5. 4	第二十条、第二十三条（二）、第三十五条、第三十六条（一）、第三十七条

一级标题	二级标题	央企控股上市公司ESG专项报告指引	北京证券交易所可持续发展报告指引
价值共创 携手并进	员工情况	S1.1、S1.2、S1.3、S1.4	第四十九条、第五十条
	产品与服务	S2.2	第四十四条、第四十八条（三）
	质量管理	E.5.5、S2.1	第四十七条（一）、第四十七条（二）、第四十七条（四）
	研发创新	S2.3	第二十八条、第四十二条、
	信息安全管理	S2.2	第四十八条（一）
	采购管理	S3.1、S3.2	第四十四条、第四十五条（一）
	风险管理及内部控制	S4.1、G2.1、G5.2	第十二条（四）、第十二条（五）
	社会公益	S4.2、S4.3	第三十八条、第四十条
合规治理 持续发展	党建引领	G1.1	/
	公司治理	G1.1、G1.2、G1.3、G3.2、G5.1	第五十一条
	信息披露	G4.1、G4.2	第五十三条
	投资者关系管理	G3.1	第五十三条
	反商业贿赂	G2.2	第五十四条、第五十五条（一）、第五十五条（三）
	反不正当竞争	G2.3	第五十四条、第五十六条（一）
附录	关键绩效表	/	/
	指标索引表	/	第五十七条
	读者反馈表	/	/

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《湖北宏裕新型包材股份有限公司2024年度社会责任报告》。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司ESG管理与实践、持续提高公司ESG信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息：

姓名：

电话：

选择性问题的（请在相应位置打“√”）

1. 对于宏裕包材来说，您所属的利益相关方类别是：

- ☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府及监管机构
☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2. 您对我们履行ESG的总体评价是：
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3. 您对本报告的总体评价是：
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
4. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
5. 您认为我们在环境责任方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
7. 您认为我们在公司治理方面做得如何？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？
☐ 是 ☐ 否
10. 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？