

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-11

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>                                                                                                 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 通过“互动易”平台“云访谈”栏目参加 2025 年第一季度业绩说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 时间            | 2025 年 04 月 28 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点            | “互动易”平台（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）“云访谈”栏目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 上市公司接待人员姓名    | 1. 长安汽车董事、总会计师、董事会秘书——张德勇<br>2. 长安汽车证券事务代表——揭中华                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div><div>1. 请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</div><div>答：您好，2025 年一季度长安汽车实现归属于上市公司股东的净利润为 13.53 亿元，同比增长 16.81%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 7.83 亿元，同比增长 601.31%。感谢关注。</div><div>2. 请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。</div><div>答：您好，面向未来，长安汽车将强化战略思维，以“稳健勇进”为总基调，以新能源“香格里拉”、智能化“北斗天枢”、全球化“海纳百川”三大计划为抓手，推进“三大提升·六大极致”，全面夯实发展基础。公司将从抓新品、稳存量、抢增量、强海外“4 个方面”强化运营工作，全力达成销量目标；新能源盈利方面，公司制定并实施效益改善“涅槃行动”2.0，从多个领域推进效益改善；海外方面，推进海外倍增行动，保营销、保研发、保资金，实现海外增量、增利，全方位支持海外业务发展，抓海外增量</div></div> |

增利机会；推进全价值链成本改善，围绕研、产、供、销、运等全领域，坚持提升效率、AI 赋能等，实现降费增效。感谢关注。

3. 公开信息显示长安汽车一季度销量 70.52 万辆，同比增长 1.89%；但一季报显示营收 341.61 亿元，同比下降 7.73%；请问营收下滑原因是什么？

答：您好，主要受公司为稳基盘、提升产品竞争力，加大市场资源投入力度，综合单车资源同比增加影响。感谢关注。

4. 深蓝汽车一季度是否实现盈亏平衡？

答：您好，2025 年一季度深蓝汽车累计销售超 6 万辆，经营持续改善，关于具体财务数据，敬请关注公司定期报告。感谢关注。

5. 请问重组事项进展情况？对当前公司阿维塔、深蓝这样的自主品牌有哪些影响？阿维塔 IPO 还会如期进行吗？

答：您好，根据公司于 2025 年 2 月 10 日披露的《关于控股股东拟发生变更的提示性公告》（公告编号：2025-05），兵器装备集团正在与其他国资央企集团筹划重组事项，本次重组或将导致本公司控股股东发生变更，但不会导致实际控制人发生变更。有关安排尚需履行程序，还需获得有关主管部门批准。本次重组不会对本公司正常生产经营活动构成重大影响。后续本公司将严格按照信息披露要求，持续关注有关进展并根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。阿维塔 IPO 事项正在推进中，更多详细信息请以其官方发布为准。感谢关注。

6. 请问公司市值管理开展了哪些工作？

答：您好，公司正积极、系统地开展市值管理相关工作，近期市值管理方面主要工作如下：一是着力提高上市

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>公司质量，以公司经营质量提升和重大战略计划推进为两大核心抓手。2025 年一季度公司主要预算目标基本达成，利润实现同比增长。4 月公司新品密集发布，阿维塔 06 上市 48 小时大定突破 12536 台。在近期上海国际车展上，启源 Q07、阿维塔 06、深蓝 S09 等均受到广泛关注。公司积极推进智能化“北斗天枢”计划，推动长安科技筹划战略轮融资；加速展开全球化“海纳百川”计划，海外市场扩张稳健推进。</p> <p>二是持续开展投资者关系管理工作。公司重视投资者交流及投资者权益保护，建立起多形式、多层次的投资者沟通渠道，通过股东大会、业绩说明会、日常线上、线下调研、公司公开邮件及电话、深交所互动易等渠道，与投资者保持良好沟通。</p> <p>三是稳定投资者回报预期，提高现金分红比例。公司一贯重视对股东的回报，在兼顾公司运营和长期发展方面资金需求的同时，积极地通过现金分红的方式回报股东，2021 年度至 2023 年度公司现金分红比例均超过 30%，稳定了投资者回报预期。公司管理层密切关注公司股价表现，为提振市场信心，管理层及时提出将 2024 年度公司现金分红比例提高至 40%，相关预案近期已通过公司董事会审议。</p> <p>四是健全市值管理工作制度机制，制定公司市值管理制度。为了进一步规范公司市值管理工作，公司根据证监会《市值管理指引》等文件制定了公司市值管理制度，相关议案已经通过董事会批准。感谢关注！</p> |
| 附件清单（如有） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 日期       | 2025 年 04 月 30 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |