

证券代码： 002420

证券简称：毅昌科技

广州毅昌科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 4 月 30 日（周三）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 宁红涛先生 2、副总经理、董事会秘书、财务负责人 叶昌焱先生 3、独立董事 胡彬先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、贵公司高管是否有减持计划 尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司暂未收到高管减持计划，若未来有减持需求，将严格根据法律法规履行信息披露义务。谢谢！ 2、尊敬的领导您好，麻烦问一下贵公司新能源，汽车零部件，及医疗的产能是否还有扩大的空间，客户的回款是否有保障？ 尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司子公司安庆毅昌汽车外饰件生产项目预计于二季度投产，芜湖汇展新建液冷板生产线也预计于二季度投产，以上两处产能为新增产能。客户均按合同约定账期按时回款。谢谢！

3、公司研发人员数量及学历结构的变化是否反映了公司在技术创新上的重视？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。2024 年公司研发人员数量增至 201 人，占比提升至 11.14%；博士增至 2 人，结构优化体现了公司对技术创新的持续重视。谢谢！

4、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？ 谢谢。

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司的主营业务为汽车、新能源、家电及医疗健康结构件的研发、生产和销售。公司 2024 年新能源行业营收 43,595.65 万元，同比上升 102.78%；汽车行业营收 94,060.34 万元，同比上升 19.61%；家电行业营收 76,443.54 万元，同比下降 5.94%；医疗健康行业营收 3,756.89 万元，同比下降 5.63%。行业内其他主要企业的业绩表现请查看相应公司披露的年报。谢谢！

5、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 谢谢。

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司坚决贯彻“高质量发展家电结构件业务，加快发展汽车结构件业务，提速发展新能源和医疗健康业务”的战略。依托于公司工业设计能力、模具设计与制造能力，公司在汽车、新能源两个板块的业务实现了快速增长，2024 年，汽车销售收入占总营收 35.05%，2023 年同期占比为 34.78%。新能源销售收入占总营收 16.25%，2023 年同期占比为 9.51%。公司未来将继续深耕汽车、新能源、医疗健康三个板块，发挥设计、模具的优势，实现公司未来盈利的增长。谢谢！

6、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 谢谢。

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司 2024 年营业收入 2,683,352,526.85 元，归属于上市公司股东的净利润

	94,699,367.09 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16,712,780.69 元，基本每股收益 0.24 元/股；公司 2025 年一季度营业收入 717,565,468.02 元，归属于上市公司股东的净利润 21,890,902.55 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19,792,840.69 元，基本每股收益 0.0535 元/股。谢谢！ 7、领导，您好！我来自四川大决策。请问公司在汽车零部件、新能源、医疗健康等领域有哪些研发成果，这些成果的转化情况如何，对公司的业务发展有什么推动作用？ 尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司在汽车零部件领域的产品构建上，聚焦于打造具备技术与制程双重壁垒的核心产品，开发 IML 格栅、透光灯具、后视镜等大型 IML 内外饰；现正在着重研发汽车尾门、前舱盖轻量化产品。在新能源领域，公司专注于动力电池液冷板的研发，现公司已拥有最全的液冷板品类，分别为平板式液冷板、直冷板、侧冷板、弯管式液冷板。在医疗健康领域，公司着重研发 IVD 耗材多腔模。 以上的研发成果均已实现量产，已保持规模化出货，是公司未来盈利能力的保障。谢谢！ 8、投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 83.59%，主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比大幅下降。请问公司在资本支出方面的未来规划是什么？ 尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司 2024 年购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比大幅下降，主要原因为公司战略转型投入重点于 2023 年实施，2024 年投入减少。公司在资本支出方面的未来规划依然着重于汽车、新能源及医疗健康领域。谢谢！ 9、公司是否有计划进一步扩大在体外诊断仪器、试剂及一次性塑料耗材领域的市场份额？ 尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司的战略为“高质量发展家电结构件业务，加快发展汽车结构件业务，提速
--	--

	发展新能源和医疗健康业务”。医疗健康业务作为公司重要的战略方向，公司会持续对医疗业务进行投入，依托公司的设计和模具优势持续开拓医疗健康客户，进一步扩大在体外诊断仪器、试剂及一次性塑料耗材领域的市场份额。谢谢!
附件清单(如有)	无
日期	2025-04-30