

2024



環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

香港聯交所股份代碼

00995



目錄

關於本報告	2	附录一：指標索引	69
關於皖通高速	3	附录二：意見反饋表	72
2024年度ESG亮點績效及榮譽獎項	5		

01

可持續發展管理 7

ESG管治架構	9
董事會聲明	10
利益相關方溝通	11
重要性議題	13

02

暢行治理之道 15

公司治理	17
合規與風險管理	18
反貪腐與商業道德	20
知識產權與專利保護	22

03

守護生態環境 23

環境管理	25
應對氣候變化	30
綠色生態營運	32

04

共進通途致遠 37

員工僱傭	39
員工權益	40
員工發展	41
員工關愛	45
健康與安全	47

05

保障無憂出行 51

皖美養護	50
皖美救援	53
皖美服務	55
可持續供應鏈	60

06

攜手社區公益 63

社會貢獻	65
鄉村振興	67

關於本報告

編制基準

本報告主要參考上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號 可持續發展報告（試行）》以及香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）《上市規則》之附錄C2《環境、社會及管治報告指引》等要求編制而成。

可靠性保證及邊界

本報告中披露的信息及數據來源於安徽皖通高速公路股份有限公司的內部文件、統計報告或公開資料。報告編制遵從重要性、量化、平衡及一致性的原則，公司承諾本報告不存在虛假記載或誤導性陳述，對內容的真實性、準確性和完整性負責。若無特殊說明，報告範圍口徑與年報一致，報告中涉及的貨幣單位均為人民幣。

報告範圍

本報告為年度報告，全面披露了安徽皖通高速公路股份有限公司從2024年1月1日至2024年12月31日（以下簡稱「報告期」）期間履行環境、社會和管治責任（Environmental, Social and Governance, ESG）方面的信息。為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。

報告獲取

本報告以電子版的形式向利益相關方及社會公眾發布。電子版可在安徽皖通高速公路股份有限公司官方網站、香港聯合交易所有限公司網站、上海證券交易所網站下載閱讀。

稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，在本報告中「皖通高速」「我們」「公司」「本公司」均指安徽皖通高速公路股份有限公司。

聯繫方式

地址：安徽省合肥市望江西路520號

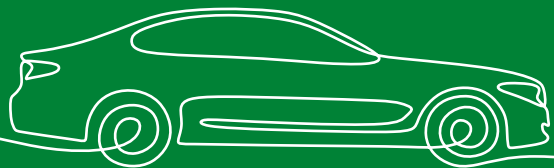
電話：（86）0551-63738701

傳真：（86）0551-65338696

關於皖通高速

安徽皖通高速公路股份有限公司（以下簡稱「公司」）成立於1996年8月15日，註冊地為中華人民共和國安徽省。作為中國首家在香港上市的公路公司，同時也是安徽省內唯一的公路類上市公司，公司在行業內具有重要的標杆地位。1996年11月，公司成功發行境外上市外資股（H股），並於香港聯合交易所有限公司上市；2003年1月，公司進一步在國內發行人民幣普通股（A股），在上海證券交易所上市。

皖通高速始終秉持「為美好安徽鋪路，讓幸福生活提速」的使命，致力於為公眾提供安全、便捷、綠色的出行服務，同時積極履行社會責任，推動可持續發展。公司主營業務涵蓋安徽省境內部分收費公路的投資、建設、營運及管理。通過投資建設、收購及合作經營等多種方式，公司積累了豐富的經營公路資產經驗，為過往車輛提供高效、安全的通行服務，並按照收費標準收取車輛通行費。同時，公司負責營運公路的養護維修與安全維護，確保公路網絡的暢通與安全。目前，公司擁有合寧高速公路（G40滬陝高速合寧段）、205國道天長段新線、高界高速公路（G50滬渝高速高界段）、宣廣高速公路（G50滬渝高速宣廣段）、廣祠高速公路（G50滬渝高速廣祠段）、寧淮高速公路天長段、連霍公路安徽段（G30連霍高速安徽段）、寧宣杭高速公路、安慶長江公路大橋及嶽武高速安徽段等安徽省境內收費公路的全部或部分權益。截至2024年12月31日，公司自有營運公路里程已達609公里。此外，公司還為安徽交控集團及省內其他在營公路產權主體提供委託代管服務，公司管理的收費公路總里程達5,411公里。



2024年度ESG亮點績效及榮譽獎項

▶ 亮點績效

管治績效

公司召開股東大會**2**次，董事會會議**10**次，監事會會議**7**次

公司未發生貪污訴訟案件

環境績效

因環保問題而遭受的處罰事件數量為**0**

光伏裝機容量達**586.09KW**

用水量較2023年減少約**2.7**萬噸

投入**552.76**萬元用於高速公路沿線收費站園區污水設施改造提升和接駁市政污水管網項目，包括建設接駁站點**2**處及新建污水處理設備**4**處

清除外來物種「一枝黃花」約**350**畝

增設聲屏障**16,532**延米

社會績效

累計巡查里程約**7,050**公里，處治拋灑物、垃圾及標誌牌遮擋等問題**20**處

各項通行費減免金額共計**7.53**億元

員工的工會入會率達**100%**

員工集體合同的簽訂率為**100%**

「皖美高速」志願服務隊累計開展志願服務活動**538**次，總服務時長超過**7**萬小時

員工體檢覆蓋率**100%**

人均受訓時數達**20.13**小時

鄉村振興共計投入**73.13**萬元

▶ 榮譽獎項



第二屆國新杯
ESG金牛獎



2023年
中國交通企業社會責任 (ESG) 報告
卓越報告 (最高評級)

《「皖美智行」推進智慧高速建設》入選2024年
交通企業社會責任 (ESG) 卓越案例 (最高評級)



可持續發展管理

ESG管治架構	9
董事會聲明	10
利益相關方溝通	11
重要性議題	13

皖通高速將可持續發展作為企業發展的核心戰略，由董事會統籌管理相關工作，建立完善的ESG治理架構，並與各利益相關方保持開放溝通，及時識別並把握發展機遇。

我們堅信，高水平的ESG治理是推動企業可持續發展的重要保障。

ESG治理架構

皖通高速建立了由董事會、戰略發展及投資委員會、ESG工作小組構成的三級管理架構，董事會作為公司ESG事務的最高管理與決策層，全面推進ESG管理理念深度融入公司。

董事會

- 通過董事會秘書室的定期工作匯報和年度《環境、社會及管治報告》審議，全面把控公司 ESG 管理工作進展

戰略發展及投資委員會

- 評估並確保公司ESG管理架構的完整性和有效性，統籌推進ESG工作的開展與落實
- 對公司ESG重要性評估工作進行監督把控，並就重要ESG事項向董事會提交專項報告

ESG工作小組

- 統籌ESG報告的編寫與信息披露，確保報告質量
- 協調開展實質性議題調研，並組織職能部門審核各管理單位的上報數據

董事會聲明

董事會責任

作為ESG治理的最高決策機構，董事會全面負責公司ESG戰略與政策的制定審核，定期評估ESG議題重要性，識別分析潛在風險，並對可能影響公司及各利益相關方權益的重要事項進行監督。董事會對公司的ESG戰略實施及信息披露工作承擔全面責任。

風險管理

戰略發展及投資委員會作為董事會專門機構，統籌公司ESG風險管理工作，負責重大ESG風險的識別與評估，定期向董事會提交風險清單，為ESG相關決策提供專業分析支持。



基於外部可持續發展環境、公司戰略規劃及利益相關方反饋，董事會定期審議戰略發展及投資委員會提交的ESG重要性議題評估報告，對重大影響議題進行判定和優先級排序，持續優化公司可持續發展戰略與管理體系。

董事會通過定期審議年度能源使用目標的執行進展，結合公司營運實際和發展戰略，對ESG管理工作進行全面監督。

重大性分析

目標追蹤

利益相關方溝通

皖通高速積極開展多渠道溝通，與投資者/股東、政府監管機構、員工、客戶及道路使用者、社區、供應商等利益相關方保持積極互動，聆聽各方對公司ESG責任實踐的建議與期望。

利益相關方類別	訴求與期望	溝通渠道
投資者/股東	經營業績提升	股東大會
	透明信息披露	召開業績說明會
	廉潔從業	定期報告與信息公告
		交流訪問
政府與監管機構	依法合規經營	日常匯報溝通
	強化風險管控	工作會議
	支持地方發展	論壇與交流活動
		定期報告與信息公告
員工	職業發展空間	定期會議
	培訓與成長	日常交流
	績效反饋	常態化培訓
	健康、安全的工作環境	員工活動
	平衡工作與生活	
客戶/司乘人員/道路使用者	提升客戶體驗	客戶服務熱線
	反饋客戶投訴	客服投訴平台
	保護客戶隱私	客戶滿意度調查
	收費公開透明	收費信息公開
	道路暢通無阻	道路信息公開
	道路安全及救援	
環境	環境管理	環境信息公開
	綠色營運	論壇與交流活動
	宣傳教育	
供應商/合作夥伴	公開、公平招投標	電子招標平台
	誠信合作	業務拓展與合作
	定期溝通反饋	工作會議
	共贏發展	
社區/公眾		公益活動
	社區溝通	志願者服務
	社區公益活動	社區建設
		信息公開

重要性議題

通過分析行業趨勢、戰略規劃及各方訴求，結合公司發展實際，皖通高速梳理形成20項ESG核心議題，並基於「對公司發展的重要程度」和「利益相關方的關注度」雙維度評估，構建了ESG重要性議題分析矩陣。



皖通高速ESG重要性議題判定方法



皖通高速ESG重要性議題矩陣

立足安徽走向世界的
開放胸懷

逢山開道遇水搭橋的
專業能力

忠誠盡責勇於擔當的
政治自覺

「新徽道」
企業文化內涵

敢為人先不斷進取的
開拓精神

超越自我永不滿足的
創新動力

誠實守信務實進取的
道德準則

02

暢行治理之道

公司治理

17

合規與風險管理

18

反貪腐與商業道德

20

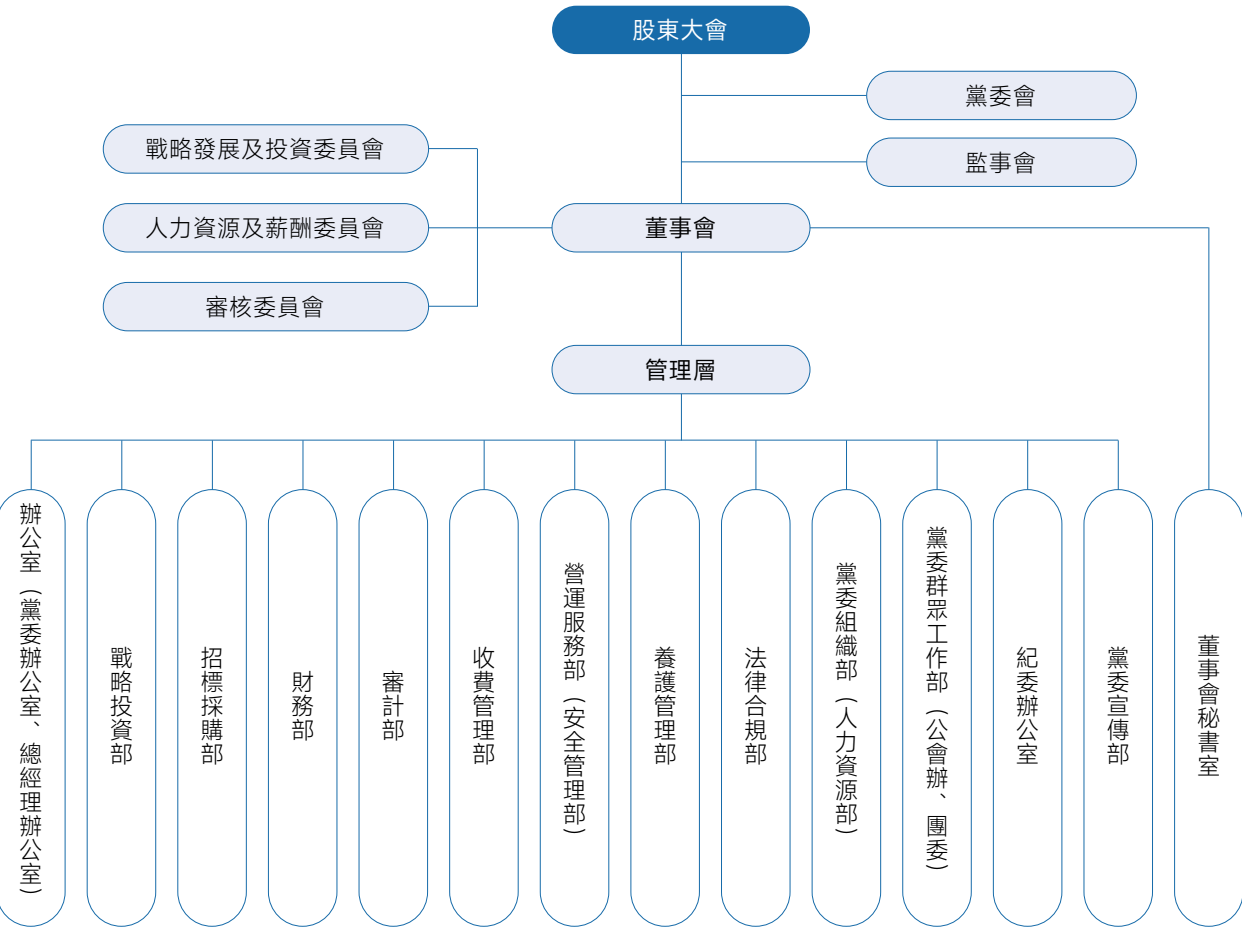
知識產權與專利保護

22

面對複雜多變的市場環境，公司始終以「新徽道」企業文化為引領，不斷強化治理體系建設，規範業務營運，持續提升風險管理水平。我們深信，健全的企業治理是公司穩健發展的基石，為企業可持續發展構築穩固保障。

公司治理

以公司章程為基礎，我們構建了多層次的治理規則體系，明確界定各治理主體的職責權限和行為準則。在此框架下，公司形成了以股東大會為最高權力機構、監事會為監督機構、董事會及其專門委員會為決策機構、管理層及其職能部門為執行機構的完善治理架構。各治理主體依據法規和治理規則，依法履職、協調配合，持續提升公司治理效能。



皖通高速治理架構

董事會現有成員9名，包括4名執行董事、2名非執行董事以及3名獨立非執行董事，獨立非執行董事占比達33%，為公司重大決策提供客觀獨立的專業建議。董事會作為公司治理的核心，統籌把控發展戰略制定、管理架構優化、重大投融資決策等關鍵事項。為進一步提升決策質效，董事會下設三大專業委員會：戰略發展及投資委員會、審核委員會、人力資源及薪酬委員會，持續完善科學高效的治理機制。2024年度，公司共組織召開股東大會2次，董事會會議10次，監事會會議7次。

公司始終高標準地履行信息披露職責，通過上海證券交易所、香港聯合交易所平台與公司官網及時發佈公告，並通過投資者交流會、專線溝通、郵件往來等多元化溝通渠道，確保公司重要信息及時、準確、全面地傳遞至市場。2024年，公司累計發佈各類文件97份，包括定期報告5份、A股臨時公告59份及H股臨時公告33份，有效保障了投資者及其他利益相關方的知情權和參與權。

合規與風險管理

皖通高速嚴格遵循《中華人民共和國審計法》《審計署關於內部審計工作的若干規定》《企業內部控制基本規範》等法律法規，堅持實行「統一領導、分工負責、全員參與」的內控管理工作機制，制定《內部審計管理辦法》《專項審計管理辦法》《內部控制管理辦法》《內部控制評價工作方案》《全面風險管理辦法》等內部制度，在為公司風控決策提供參考標準的同時，規範了公司本部及所屬各單位的內控審計工作，有效提升公司的合規與風險管理水平。

2024年，公司圓滿完成年度審計計劃，累計完成24項審計任務，包括2項專項審計和22項工程結算審計。

路損施救業務專項審計

重點審查施救業務管控、路損修復流程規範、養護材料管理及內部稽核有效性，並結合三年業務數據，提出改進建議，以優化車輛救援管理，提升路損修復質效，切實保障公司安全營運。

「三重一大」專項審計

對營運單位「三重一大」決策及落實情況進行檢查，重點審查制度建設、執行規範、決策程序及督辦落實機制，並提出改進意見，提升工作水平。

工程結算審計

對營運單位養護、機電及專項工程外包業務實行全面覆蓋的年度項目結算審計。同時，重點審查工程造價合規性、結算控制、變更合理性及計量支付準確性，並對計量不準確項目進行造價核減，提升工程管理質效。

- 審前**

通過開展現場訪談和深入調研，提前識別業務流程中的管理風險點，為科學編制審計工作方案奠定基礎，有效提升審計工作質量
- 審中**

審計部人員作為現場第一責任人，加強與被審計單位的實時溝通和協審管理，並持續開展項目動態跟蹤，確保審計工作有效落實
- 審後**

嚴格執行審計取證和報告覆核程序，在與被審計單位溝通討論並徵求意見的基礎上，不斷完善審計報告質量，確保審計結果客觀準確

皖通高速內部審計工作流程

反貪腐與商業道德

皖通高速持續深化風險管控體系建設，結合市場風險形勢和近三年審計成果，採用問卷調查、訪談溝通及財務報表分析等多維度方法，開展重大風險評估。基於評估結果，我們制定了針對性的風險應對措施，並通過季度監測報告對重大風險實施動態跟蹤，有效提升整體風險管理水平。報告期內，皖通高速持續對重大風險進行跟蹤，並出具3份重大風險監測季度報告，所有發現問題均已整改完結。報告期內，公司未發生任何重大風險事件。



「皖通大講堂—合規管理」專題培訓

案例

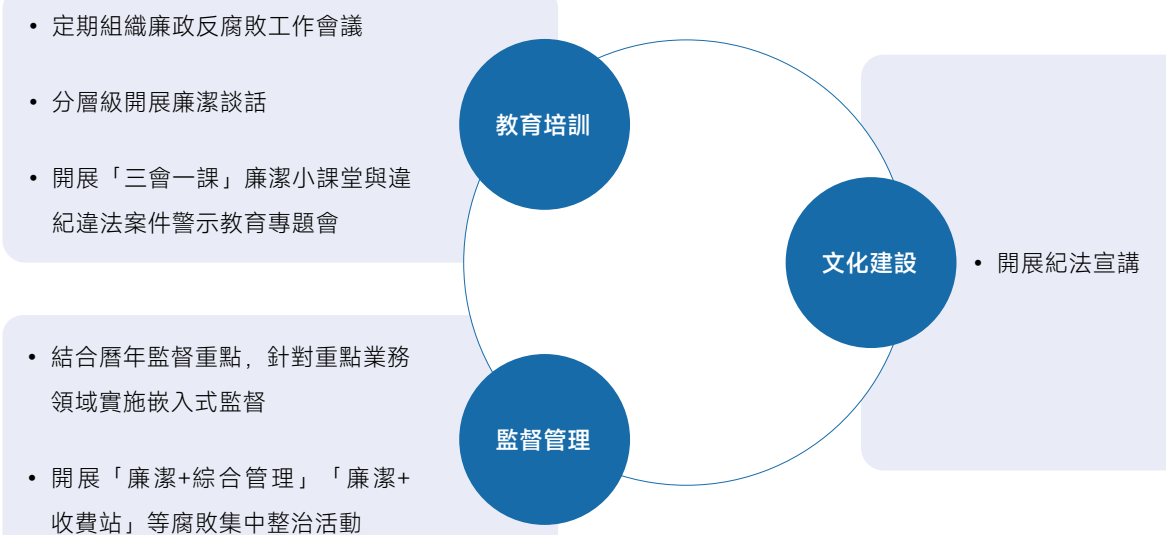
2024年5月，皖通高速舉辦「皖通大講堂—合規管理」專題培訓，以「民法典合同編通則司法解釋的要點解讀與典型案例分析」為題，深入解讀合同解釋規則，並結合營運平台實際案例進行分析。本次活動採用「主會場+視頻分會場」模式，覆蓋200餘名員工，有效提升了員工合規風控意識和實務能力。



皖通高速始終恪守專業、公平、誠信原則，秉持高質量商業道德標準，嚴格規範全體員工的商業行為，堅決抵制一切形式的貪腐行為。公司修訂了《紀委紀檢信訪舉報工作管理辦法》《大監督體系實施方案》《皖通公司政治監督重點細化清單》《常用監督執紀審查審理文書製作規範》等內部制度，通過構建更加科學完善的紀檢監督體系，全面提升紀檢工作制度化和規範化水平。

本年度，我們持續完善反腐敗治理機制，建立健全大監督工作委員會及其協調機制，推進業務、財務、審計、法務、紀檢等多維度協同監督，並通過定期工作通報和聯合監督檢查，確保監督體系有效運行。

公司開展多元化的反貪腐教育培訓、專項監督活動和廉潔文化宣傳，築牢廉潔從業防線。



警示教育活動現場

知識產權與專利保護

為規範舉報工作流程、提升處置效能，我們根據《紀委問題線索管理辦法》《向皖通公司紀委移送問題線索工作暫行辦法》規範舉報處理流程，持續完善問題線索的督辦、互審、協作和定期調度工作機制，並設立5個執紀審查組，確保舉報事項得到專業、規範的處理。

專責人員辦理

設專崗受理信訪舉報，實行規範化登記並依法妥善處置

實名舉報優先

對實名檢舉控告實行優先辦理，及時答復處置結果，全程跟蹤反饋，並依法保障舉報人權益

統一台賬管理

規範建立問題線索臺賬，實行專人編號登記制度，落實集中管理、動態更新和定期核查機制

專題討論研判

針對問題線索舉辦專題會議，通過專題會議深入分析研究，嚴格依規處置，確保精準施策

皖通高速商業道德投訴舉報事件處理流程

此外，我們持續健全多渠道監督舉報體系，通過定期專題會議分析評估合規風險，並在各業務單位設立「廉潔專欄」，提供包括「安徽交控碼上監督」微信小程序、電子郵箱及熱線電話等多種便捷的舉報通道，確保監督渠道暢通有效。

在舉報人保護方面，我們嚴格執行《紀委處理檢舉控告工作實施細則》《紀檢機構保密工作管理辦法》等制度，遵循依法合規、及時保密、歸口管理的原則，切實保護舉報人權益，確保舉報渠道安全可靠。

報告期內，皖通高速未發生貪污訴訟案件。

我們堅持以創新驅動發展，並通過構建完善的知識產權保護體系，有效防範侵權風險。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定《知識產權管理暫行辦法》，對知識產權的申請、獲取、維護及維權實施全流程管理。截至報告期末，皖通高速共擁有3件專利。





守護生態環境

環境管理	25
應對氣候變化	30
綠色生態營運	32

本公司積極響應國家「雙碳」戰略，全面推進生態文明道路建設，構建綠色低碳公路體系。我們不斷優化環境管理體系，將節能減排貫穿於日常營運的各個環節，持續提升能源與資源使用效率，努力打造環境友好型、資源節約型企業。

環境管理

本公司建立了科學完善的環境管理體系，將環境保護深度融入企業營運各環節。通過持續優化資源利用效率，強化環境管理責任，我們確保各項環保指標全面符合國家標準，為實現綠色低碳發展目標奠定堅實基礎。

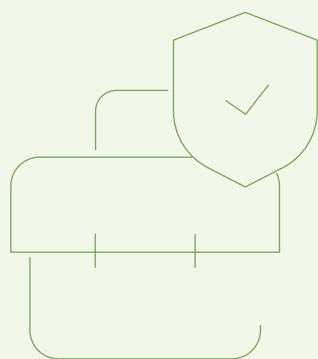
➤ 環境管理體系

本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》等法律法規要求，制定《建設項目環境風險評價技術導則》《建設用地土壤污染風險評估技術導則》等內部管理制度，全面落實環境保護責任。報告期內，公司未發生因環保問題遭受處罰的事件。

本公司持續優化環境管理體系，由董事會作為最高決策機構，負責環境戰略的制定及重大事項的統籌決策；同時，公司成立了由總經理、副總經理等高層領導組成的環境管理小組，具體負責環境相關工作的執行與落實，確保環境管理目標的實現。

強化管理責任落實

全面推行屬地化管理與領導幹部包保責任制，確保各項政策要求有效傳遞至基層營運管理環節，逐級明確並壓實環保職責，形成責任閉環管理。



完善環境風險管理

深化環境影響評估機制，持續提升風險管理水平，預先對項目周邊水域及生態環境進行詳細調研與評估，採取有效措施降低施工活動對環境的潛在影響，堅持綠色發展。



➤ 綠色養護

本公司始終秉持綠色低碳發展理念，大力推廣節能減排、高效智能的綠色養護技術，深入踐行「預防為主、防治結合」的全生命週期養護理念。我們持續推動技術創新與綠色實踐，已成功構建以環保型降噪排水薄層罩面、抗滑保護層、含砂霧封層及非開挖註漿等核心技術為支撐的綜合性綠色養護體系。本年度，公司完成環保型降噪排水薄層罩面施工76km，抗滑保護層施工285km，累計路面預防養護361km，減少路面開挖廢料約1.14萬方。

公司積極探索高速公路數智化營運管理，創新收費站智慧建設管理模式，採用「雲、邊、端」收費系統架構，依托「自由流、無亭化、無人化、一體化、遠程化、前置化」等六大「智慧」賦能，陸續建成全椒西、宣城西、方興大道、吳莊等智慧收費站。同時，公司通過自助發卡、繳費機器人、通行費票據「紙改電」、紙質通行券自動列印等創新應用，大幅減少了道口車輛通行時間，進一步降低道口碳排放，著力推動綠色低碳轉型。

此外，公司開展年度養護工程專項檢查，並根據《皖通公司生態環境檢查考核記錄表》要求進行生態環境檢查考核。考核結果顯示，公司各營運管理單位均滿足環境要求。





➤ 綠色辦公

為貫徹落實節水政策，公司制定並完善《計劃用水和節約用水管理制度》《節水獎罰制度》《水量計量管理制度》等水資源管理制度體系，積極倡導和推進節約用水。2024年，公司辦公範圍用水量為10.92萬噸，較2023年節約用水2.72萬噸，達成較上一年減少用水1萬噸的目標。

我們強化辦公區域用水供水系統及設備的日常維護管理，定期檢查並更換老化水龍頭、管道及閥門，避免因設備故障導致的用水浪費。同時，公司通過張貼節水標識、開展節水宣傳活動等方式，持續強化節水意識，並倡導員工飲用茶爐開水，做到隨手關緊水龍頭，杜絕「長流水」現象。

在辦公用品管理方面，公司堅持「專人負責、統一採購、領用登記」制度，推行無紙化辦公，減少一次性辦公用品使用。我們規範辦公用品配備、採購和領用流程，優先選擇環保、質優、能耗低的辦公設備。同時，公司嚴格控制文本文件發放範圍，精準核定印發份數，實行雙面印刷，進一步減少紙張消耗，切實推動綠色辦公理念落地實施。

➤ 能源使用

為深化節能降耗工作，我們進一步完善《定期檢修制度》《定額管理節獎超罰制度》及《供配電管理制度》，確保節能措施更加貼合實際需求，切實提升節能工作的執行效率與效果。報告期內，公司園區內用電量降至608.95萬千瓦時，同比2023年減少13.66萬千瓦時，實現較上一年減少用電10萬千瓦時的節能降耗目標。

節能設備升級

公司積極推進節能改造，優先採用環保節能型設備，逐步淘汰高能耗設施，全面完成老舊燈具的更換工作。

節能宣貫

通過製作節能標語和橫幅，利用顯示屏滾動播放宣傳材料，普及節能相關法律法規、先進技術及優秀實踐案例；開展形式多樣的主題活動，營造全員積極參與節能降耗的濃厚氛圍。

節能行為規範

要求員工在無人時、非工作時間及節假日關閉空調，使用空調時關閉門窗，並切斷長期閒置空調設備的電源；辦公室、會議室等場所優先利用自然光，減少開燈，走廊、通道等區域實行間隔開燈或關閉照明。

公車管理優化

嚴禁公車私用；短途公務出行優先採用騎行或步行方式；集體活動統一安排合乘；加快淘汰高能耗車輛，優先採購新能源或節能型公務用車。

皖通高速節能降耗舉措



光伏發電系統投入使用

案例

2024年，公司持續推進光伏發電系統建設，在停車場及綜合樓屋頂安裝太陽能發電組件，總裝機容量達586.09KW，並於4月正式投入使用。該系統預計全年發電量達58.61萬千瓦時，有效減少園區碳排放，助力公司綠色可持續發展。



園區光伏發電組件



節能環保主題活動

案例

報告期內，公司圍繞「節能有道，節儉有德」、「低碳生活，宜居可持續」等主題，結合園區實際情況開展節能宣傳週和低碳日活動，通過宣貫節能減排管理制度、組織專題學習等方式，全面提升員工的資源憂患意識和節能責任感。



節能環保宣傳活動

應對氣候變化

本公司始終踐行綠色發展理念，積極響應國家「雙碳」戰略部署，主動應對氣候變化帶來的挑戰與機遇，通過切實行動助力碳達峰與碳中和目標的實現，為推動綠色低碳轉型和可持續發展貢獻力量。

治理 本公司不斷完善環境治理架構，將應對氣候變化作為核心管理職責。公司設立由高層領導直接負責的環境管理小組，專責推進氣候變化風險管理工作的實施與落地，同時由董事會作為最高決策層，全面指導並監督相關戰略的制定與執行。

戰略

風險類型	風險描述	應對舉措
實體風險	急性風險 極端天氣事件（如極寒、地震、颱風、冰凍等）可能導致員工通勤困難，道路安全事故增多，從而引發維護成本上升和營收下降。	（1）實時查看天氣預報並監測氣象動態，確保公司人員24小時值守，安排安保和養護工程人員輪班巡查橋樑，及時處理橋面霜凍和結冰問題； （2）針對不同地區制定極端天氣應急預案和預警機制，增加應急設施配置，並定期組織應急演練和培訓； （3）提高對交通流量大、易結冰路段的巡查頻率，全面排查並消除潛在安全隱患； （4）強化路警企三方協作機制，完善冰雪惡劣天氣下的安全處置流程，提升應急響應效率。
	慢性風險 水資源短缺、海平面上升與氣溫變化等持續性風險。	
轉型風險	法律政策風險 在全球範圍內，碳排放監管政策正逐步收緊，標準要求不斷提高。公司可能因減排表現受到政府及監管機構的重點關注，進而推高合規成本，包括額外稅費、潛在罰款，以及碳排放、碳捕捉等工作的投入。此外，嚴格的監管環境還可能導致項目中斷或取消，進一步加劇營運壓力。	（1）及時了解和遵守國內外相關監管機構發布的政策及制度要求，優化公司內部碳管理架構及政策； （2）日常對營運過程的碳排放情況進行監督盤查，定期審閱公司碳排放績效表現並追溯目標完成情況。
	聲譽風險 氣候變化可能引發客戶及投資者對行業的負面反饋增多，並導致市場期望下降，從而對公司的融資能力產生不利影響。	（1）公司積極組織與客戶、投資者等利益相關方的溝通交流活動，及時傳遞公司在綠色低碳領域的進展與成果，增強利益相關方的信任與支持； （2）公司高度重視並主動參與國內外可持續發展及綠色低碳領域的倡議組織和獎項評選，提升企業在可持續發展領域的影響力，同時借鑒先進經驗，推動自身綠色轉型。

核心指標	單位	2024年
直接能源消耗量	噸標準煤	34,520.76
間接能源消耗量	噸標準煤	4,094.64
能源總消耗量	噸標準煤	38,615.40
能源消耗密度	噸標準煤/萬元營業收入	0.05
汽油使用量	升	347,429.90
柴油使用量	升	186,777.98
天然氣	立方米	30,837,747.42
耗水量	噸	386,078.00
耗水強度	噸/萬元營業收入	0.54
用電量	千瓦時	27,671,646.11
蒸汽	噸	5,395.00
瀝青混合料（熱拌）	噸	84,067.38
水泥混凝土（新料）	噸	35,436.16
	數據說明：2024年水泥混凝土用量增多的原因是合肥處新增實施園區改造工程。	
石料（新料）	噸	243.26
	數據說明：2024年石料用量減少的原因是上一年度寧國處集中實施修復養護工程，高界處實施橋墩保護和治理工程及部分路段水毀修復工程，用量較大，本年度未大規模實施以上工程。	
石料（回收利用）	噸	295.84
融雪劑	噸	3,079.00
固化劑（橋樑維修）	噸	7.68
油漆	噸	15.64
鋼材	噸	2,016.98

綠色生態營運

本公司始終堅持綠色生態營運理念，將可持續發展貫穿於日常管理中。我們致力於通過加強廢水、廢氣、廢棄物及噪聲的規範化管理，不斷減少營運過程中對生態環境的影響。同時，我們積極保護生物多樣性，為生態文明建設貢獻力量。

➤ 廢水排放管理

公司嚴格落實廢水合規排放要求，持續推進園區污水設施改造提升與市政污水管網接駁項目，全面提升污水處理能力和環保管理水平。報告期內，我們完成污水管網接駁站點2處，新增污水處理設備4處，共計投入費用552.76萬元。

為保障污水處理設施高效運行，我們委託第三方環境技術諮詢單位對排水進行檢測，並對19個營運單位進行生態環保現場技術幫扶，通過技術培訓、座談交流及風險排查等舉措，針對環境風險點提出整改意見。同時，我們持續強化污水設備日常運維管理，加強對運維單位的監督，不定期開展水質自檢，確保排放水質達標，保障周邊生態環境穩定和諧。

➤ 廢氣排放管理

本公司持續加強廢氣排放管理，嚴格遵守國內外大氣污染排放標準，積極推進養護施工現場揚塵治理工作。此外，公司定期對食堂廚房排煙系統設備進行維護與保養，確保設備高效運行，有效提升油煙及火煙淨化效果，最大限度減少環境影響，為綠色低碳發展目標的實現提供有力支持。

機遇類型	機遇描述	應對舉措
資源效率	促使公司在營運過程中優先使用清潔能源、低排放能源及環保資源，減少能源與資源消耗，從而有效降低公司整體營運成本。	加強節能監察和監控，嚴格執行管理辦法，通過限制消耗定額，加強對水、電、油、車和辦公耗材等資源的精細管理，促進資源重複利用；同時，通過制定資源使用優化計劃和年度目標，不斷提升資源使用效率。
道路保暢	促使公司完善道路安全應急預案及保障措施，提升道路保暢能力，降低事故發生率，從而有效減少後期維護成本。	通過完善應急預案，積極組織惡劣天氣應急演練，強化應急救援人員的專業培訓，不斷提升應急響應能力與處置效率。

➤ 風險管理

本公司將氣候變化風險管理全面整合至公司風險管理體系中，通過風險識別與分類、風險評估分析以及針對性管理措施三個關鍵環節，構建了系統化的氣候變化風險管理機制。

風險識別與劃分	風險評估	針對性管理
組織各業務部門梳理營運過程中可能面臨的氣候變化相關風險，並對風險類型進行系統分析與識別。	採用定性與定量相結合的方法，評估氣候變化風險的發生概率及其可能帶來的財務影響。	根據風險類型，為相關部門設定明確的績效目標，並制定專項管理措施，實現對氣候變化風險的有效管控。

➤ 指標與目標

本公司積極響應國家《2030年前碳達峰行動方案》及安徽省碳達峰碳中和相關部署，將綠色低碳理念深度融入管理全流程。公司圍繞養護管理、收費營運、管控調度等核心業務，通過科學規劃與精準施策，多措并举推進節能降碳工作，全面落實各項目標考核任務，切實履行企業應對氣候變化的社會責任。

核心指標	單位	2024年
溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	85,739.69
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元收入	0.12
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	67,936.86
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	17,802.83



➤ 廢棄物管理

本公司積極探索並建立科學環保的廢棄物處置方案，持續降低廢棄物對環境的影響。我們針對不同類型的廢棄物制定了針對性處置舉措，並積極探索養護廢料的再生利用方式，推動資源循環利用。



皖通高速廢棄物處理措施



邊坡水毀修復工程：廢舊護欄立柱再利用

案例

在K117+200下行邊坡水毀修復工程中，合肥處養護管理部通過科學設計與技術分析，將廢舊護欄立柱應用於混凝土擋牆加固，累計使用舊護欄材料905.5kg。此舉措有效提升了擋牆的結構穩定性，實現了廢舊資源的高效循環利用。



核心指標	單位	2024年數據
有害廢棄物		
廢棄燈管	個	1,125
廢氣列印機	個	1,103
廢棄電池	個	2,309
廢棄墨盒	個	609
墨盒回收量	個	276
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	噸	1,853.6
生活垃圾	噸	1,176.6
廚餘垃圾	噸	677

► 噪音管理

在噪音管理方面，公司實施多措並舉模式，全面推動噪聲污染治理與環保技術應用。結合高速公路營運實際，公司開展拉網式噪聲污染源排查，並針對性制定治理計劃，累計完成86處噪聲點治理，增設聲屏障2,969.5延米，並對60餘處屏體損壞或功能喪失的老舊聲屏障進行及時維修更換，有效降低噪聲污染，改善沿線聲環境質量。

同時，公司積極推廣環保型路面技術，報告期內，我們共完成環保型降噪排水薄層單面約2.3km，減少路面開挖廢料約155方，進一步提升路面降噪性能及行車安全性。

針對噪聲投訴問題，公司安排專人與投訴人溝通，對噪聲超標路段實施降噪措施，妥善化解與沿線居民的矛盾糾紛，切實提升公眾滿意度，營造和諧的路域環境。



宣廣公司-金屬百葉吸聲板應用

案例

報告期內，針對所轄路段聲屏障屏體銹蝕脫落及卡簧易失效等問題，宣廣公司創新性地採用金屬百葉吸聲板替代傳統材料。新聲屏障整體高度保持2.5米，厚度增至10cm，採用工字鋼立柱與新澤西護欄穩固連接，徹底消除了屏體晃動問題。升級後的白灰相間屏體不僅顯著提升了隔音性能與視覺美觀性，還增強了抗腐蝕能力，有效延長了設施使用壽命。

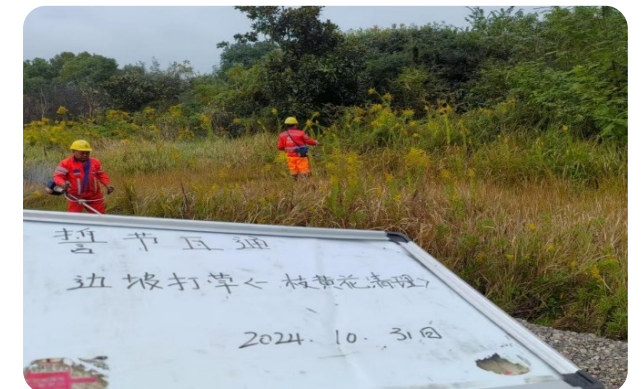


► 生態系統保護

本公司始終將生物多樣性保護作為重要責任，積極履行生態保護義務，通過加強外來物種防範與清理、土壤與水源污染防護等舉措，最大限度降低養護作業對環境的幹擾，為區域生物多樣性保護貢獻力量。

外來入侵物種治理

為維護生態平衡，營造良好的路域景觀，公司持續針對外來入侵物種「一枝黃花」開展專項治理行動。公司要求各營運單位每年開展不少於四次雜草、雜樹清除及砍伐工作。截至2024年底，累計出動1,500人次、機械設備650臺班、挖掘機48臺班，清除「一枝黃花」約350畝，有效遏制了外來物種擴散，為生物多樣性保護提供了有力保障。



對高速公路互通、路側邊坡、收費站道口、立交樞紐的「一枝黃花」進行人工砍伐並外運集中銷毀，防止種子擴散

與當地政府協作，共同防治「一枝黃花」的擴散；加大相關防治知識的宣貫，增強各營運單位的防控積極性

皖通高速「一枝黃花」處理舉措

環保融雪劑

為避免融雪劑在冰雪融化後對沿線農田、茶園及水源保護區造成環境污染，報告期內，公司制定並下發《關於做好2024年冬季融雪劑採購工作的通知》，指導各營運單位科學採購融雪劑。在冬季除雪作業中，公司針對普通路面使用含氯量較低的固體環保型融雪劑，針對水源保護區及特殊結構橋樑路段使用液體非氯有機融雪劑，最大限度減少對生態環境及橋樑結構的影響。同時，公司推行以機械作業為主、融雪劑撒布為輔的除冰融雪模式，在高效完成除雪保暢任務的同時，降低對周邊環境的污染，踐行綠色養護理念。



共進通途致遠

員工僱傭	39
員工權益	40
員工發展	41
員工關愛	45
健康與安全	47

皖通高速致力於為員工提供廣闊的發展平台，營造多元包容的職場氛圍，助力員工實現職業成長。與此同時，公司註重員工關懷，為員工提供多層次的福利保障，並始終將職業健康與安全放在首位，積極打造溫馨、安心的工作環境。

員工僱傭

皖通高速嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並依據《員工招聘管理辦法》等內部制度，持續完善人才招聘管理體系。我們秉持以人為本理念，恪守公平公正原則，搭建了校園招聘、社會招聘及勞務派遣合作等多元化人才引進渠道，不斷優化人才選用機制。



校園招聘—營運人才培養計畫

案例

2024年9月，皖通高速組織開展「營運人才培養計畫」校園招聘項目，聚焦高層次人才引进。通過組織6場高校專場招聘會，我們成功招錄18名碩士及以上學歷的優秀應屆畢業生，為公司吸納了一批具備專業素養和發展潛力的青年人才。



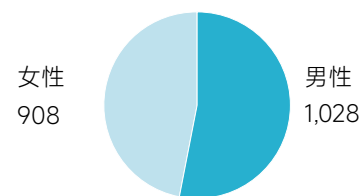
本公司杜絕使用童工和強制勞工，在招聘管理方面制定了嚴格的審核流程，由高層領導把關招聘方案，實施全流程紀實管理，並形成完整檔案，從源頭上杜絕相關違規行為的發生。同時，我們通過《員工請假及加班管理辦法》《員工考勤管理辦法》等制度，切實保障員工休息休假權利，規範工時制員工工資與補助計算。2024年，公司所有新入職員工均符合招聘條件要求，實現零童工、零強制勞動的目標；員工休假權益亦得到充分保障。

平等與多元化

公司秉持平等多元的企業文化，承諾為所有員工提供平等的發展機會，嚴禁因性別、年齡、民族、國籍、宗教信仰或身體狀況等因素而形成任何形式的職場歧視或騷擾。我們特別關注女性員工、殘障員工、少數民族員工及國際員工的權益保護，致力於營造公平、包容的工作環境。截至報告期末，我們共有1,936名員工，均為全職員工且沒有海外地區員工，員工總流失率為3.0%。

按性別劃分的

員工數量（人）



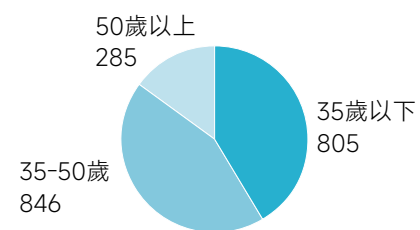
按性別劃分的

員工流失率



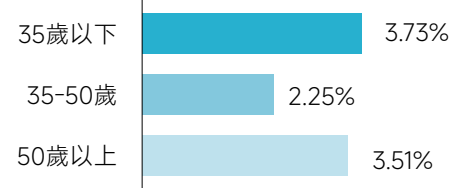
按年齡劃分的

員工數量（人）



按年齡劃分的

員工流失率



員工權益

皖通高速高度重視員工權益，通過工會和集體協議切實保障員工合法權益。同時，我們為員工提供具有競爭力的薪酬體系和績效激勵政策，激發員工潛力，推動員工與企業共同成長。

工會與集體協議

皖通高速嚴格遵守《中華人民共和國工會法》《中國工會章程》《安徽省企業民主管理條例》《安徽省基層工會經費收支管理實施辦法》等相關法律法規要求，結合公司實際營運情況和內部控制體系建設需要，制定並完善了《工會會員代表大會管理辦法》《職工代表大會管理辦法》《工會經費收支管理實施辦法》《先進評選表彰管理暫行辦法》《勞動競賽管理暫行辦法》《勞動保護管理辦法》等16項民主管理制度，進一步規範工會運作、深化企業民主管理和勞動保護實踐。報告期內，公司員工工會入會率保持100%。

此外，我們的集體合同簽訂協議覆蓋全體員工，涵蓋勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全、保險福利等各項權益保障條款。本年度，員工集體合同的簽訂率保持100%。

我們秉持同工同酬、男女同酬等基本原則，嚴格遵循《營運單位工資總額管理辦法》等規範文件，制定《員工請假及加班管理辦法》《員工考勤管理辦法》《營運單位人員編制管理暫行辦法》《員工補充醫療保險管理暫行辦法》《管理單位員工補充醫療保險管理暫行辦法》等內部制度，為每位員工提供具有行業競爭力的薪資待遇。同時，我們為全體員工足額繳納五險一金，並提供補充養老保險、醫療保險等薪酬以外的福利，切實保障員工權益。

此外，我們亦根據《關於調整安徽省職工療休養政策的通知》《關於加強安徽省職工療休養工作的意見》等規範文件要求，持續完善員工療休養相關機制。報告期內，我們組織109名勞動競賽先進個人參加療休養活動，投入經費25.07萬元。

績效激勵

為激發員工創新活力，公司建立了全面的薪酬激勵體系。我們通過制定《總經理獎勵基金管理暫行辦法》，對在創新實踐中做出突出貢獻的單位和個人給予績效獎勵，並設立「提質增效獎」「突出業績獎」等獎項，形成多層次的激勵機制。報告期內，公司共表彰27個優秀集體和12名傑出個人，獎勵總額達188.67萬元，充分體現了公司對人才激勵的高度重視。

2024年，公司進一步優化完善績效考核體系，建立差異化的評價指標。各部門根據業務特點，制定客觀、量化的考核標準，並將考核結果與績效工資分配直接掛鉤，有效激勵員工持續提升業績表現。同時，我們面向本部全體員工開展全方位績效評估，從任務承擔、工作質量、工作效率、工作態度及廉潔從業五個維度進行綜合考評，以公平公正的考核機制推動員工不斷提升職業素養，助力公司高質量發展。

員工發展

員工素養是推動企業持續前行的重要動力。皖通高速通過豐富的培訓項目和完善的晉升機制，助力員工全面成長，與企業共同進步。

員工培訓

立足公司的發展戰略需求，皖通高速通過制定《內訓師管理暫行辦法》，持續完善人才培養體系，健全職業發展機制。我們著力構建多層次的人才成長平台，優化專業技能提升渠道，使員工在創新思維和專業能力方面實現雙向提升，為企業長遠發展提供有力支撐。



人才培養—營運人才培養計劃

案例

2024年，皖通高速全新推出「營運人才培養計劃」，招聘優秀畢業生，並採用為期2年的系統化培養模式。

採用「上下結合」輪崗鍛煉模式，使培養對象全面瞭解公司本部和營運單位業務。

實施「雙導師」培養機制，在公司總部和營運單位分別配備導師，根據培養對象的職業發展需求制定差異化培養方案，並隨成長階段動態調整培養重點，確保培養的精準性和實效性。

配套定制化小班教學，聚焦培養對象專業技能、管理素養等核心能力的提升，打造高素質複合型人才隊伍，推動公司高水平發展。



人力資源管理專題培訓班

案例

2024年10月9日至11日，本公司舉辦2024年人力資源管理專題培訓，覆蓋51位人力資源工作者。培訓課程聚焦營運單位實際需求，圍繞薪酬體系建設、激勵管理機制、勞動用工管理、人才隊伍建設及基礎工作規範化等內容開展系統培訓，切實提升人力資源員工的業務素質和專業能力。



「青年英才」基礎人才輪訓班

案例

2024年5月14日至18日，皖通高速面向48名「青年英才」開展基礎人才培訓。我們精心設置公文寫作、創新思維管理、跨部門溝通、演講與表達等實用課程模組。培訓中，學員們圍繞「大路網出行服務體系價值提升」和「高速公路主責主業穩增收」等議題展開深入研討，在有效提升專業素養的同時，深化戰略格局認知，為企業可持續發展儲備優秀人才力量。

「青年英才」基礎人才培訓



「青年英才」拔尖人才暨中青年幹部輪訓班

案例

2024年11月11日至14日，皖通高速面向55名「青年英才」拔尖人才及中青年幹部開展專題培訓。課程內容緊密結合企業發展需求，涵蓋企業文化、信訪工作、宏觀經濟形勢、智慧交通趨勢等理論模組，並融入實踐導向的專題研討環節。培訓期間，學員們圍繞橋隧智能監測、皖美雲艙未來規劃及「準自由流」收費站建設等重點課題，提出了富有前瞻性的創新方案，為企業發展註入新思維、新動能。

「青年英才」拔尖人才暨中青年幹部培訓



員工受訓指標	2024年
按性別劃分的員工受訓比例（單位：百分比）	
男性	52.74%
女性	47.26%
按職級劃分的員工受訓比例（單位：百分比）	
董事、監事、高級管理人員	1.03%
中級管理人員	2.34%
普通員工	96.63%
員工培訓時數（單位：小時）	
人均培訓小時數	20.13
按性別劃分的員工平均受訓時數（單位：小時）	
男性	20.30
女性	19.95
按職級劃分的員工平均受訓時數（單位：小時）	
董事、監事、高級管理人員	37.94
中級管理人員	40.43
普通員工	19.57

➤ 員工晉升

圍繞人才培養戰略目標，公司依託《綜合考核管理暫行辦法》，構建科學完善的晉升發展體系，通過多維度的職業通道設計，為各崗位序列員工提供清晰的成長路徑，推動員工發展與企業進步實現良性循環。



員工關愛

皖通高速堅持以人為本，積極傾聽並響應員工訴求，通過加強互動交流、實施多樣化的福利政策和開展暖心關懷舉措，不斷增強員工的企業認同感和向心力。



健康體檢

- 每年為公司本部、各營運單位以及子公司員工組織職工健康體檢與女職工婦檢
- 2024年職工體檢覆蓋率100%，投入體檢經費446.36萬元



互助保險

- 持續推進職工互助保障全員覆蓋，續保意外傷害、重大疾病和女職工特殊疾病三項保障，投入保費23.95萬元，覆蓋3,690名員工



節日慰問

- 依照《安徽省基層工會經費收支管理實施辦法》，發放工會會員節日慰問福利534.32萬元，覆蓋4,853名會員
- 對因大病、子女就學致困或有婚育、住院等情況的員工開展幫扶慰問，發放慰問金24.95萬元，共計365名員工



困難幫扶

- 持續完善困難職工檔案建立與管理機制，全年發放困難職工補助慰問金9.8萬元，幫扶63名員工
- 開展「冬送溫暖、夏送清涼」系列關愛活動，共發放慰問金38萬元

女性及困難員工關懷

我們持續推進法律宣傳教育和文化建設引領，結合崗位創建和幫扶關懷，全方位關愛女職工成長，不斷提升女職工的獲得感和幸福感。

典範引領傳承

巾幗文明崗創建活動

評選工人先鋒號

「巾幗匠心逐夢 強國復興有我」

勞模工匠事跡宣講會

皖通高速
女性員工關愛舉措

暖心文化關懷

打造「陽光家園」樂活空間

文明家庭、美好家庭建設活動

女職工普法宣傳月



皖通高速婦女節系列活動

案例



包公石塘收費站和肥東收費站聯合走進肥東縣某部隊，開展「愛國擁軍」暨婦女節主題活動，深入瞭解當代軍人的工作與生活場景，進一步激發職工的愛國情懷和擁軍熱情，展現巾幗風采。



金寨路收費站精心組織手工製作奶茶活動，為在崗職工和過往司乘送上「春天的第一杯奶茶」，體現女職工的溫暖擔當和社會奉獻精神。



欄杆集收費站組織開展了包餃子、送鮮花等暖心活動，在營造溫馨和諧工作氛圍的同時，進一步提升了女職工的企業歸屬感和幸福感。

我們持續關注困難職工子女的成長與發展，每年開展「六一」兒童節慰問活動和「金秋助學」幫扶計劃。本年度，公司累計發放助學慰問金1.4萬元，惠及9名職工子女。同時，結合「我為職工辦實事」系列活動，我們定期走訪慰問困難職工家庭，為孩子們送去溫暖與關懷。

健康與安全

皖通高速堅持安全發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並新增《安全生產費用管理辦法》《事故隱患內部舉報獎勵辦法》和《高速公路涉路作業安全監管指南》等內部制度，進一步完善公司安全生產管理制度體系，規範高速公路涉路作業的安全監管和標準。

公司已搭建由安全委員會、安委會辦公室及各管理單位組成的三級安全生產管理架構，按照年度計劃穩步推進安全生產和應急管理重點工作。秉持「責任到人」的原則，公司針對性開展安全生產考核，持續提升公司安全管理水平。報告期內，皖通高速未發生生產安全責任事故。



公司組織開展「冬季安全專項檢查暨2024年度安全生產目標考核」，全面檢查安全標準執行和改進情況。檢查重點包括營運安全標準化的宣貫培訓與落實情況，管理制度、工作標準及技術標準體系的健全性、適用性與合規性，以及安全風險分級管控和隱患排查治理的雙重預防機制的建設與實施情況，確保安全管理體系的有效運行與持續優化。

此外，我們十分註重員工安全意識的培養，通過積極組織和開展安全生產月、法規宣傳、學習培訓、案例分析、知識競賽、應急演練等形式多樣、內容豐富的安全教育活動，不斷增強全員安全意識，進一步推動公司安全生產文化建設。



安全生產月宣傳活動



火災消防安全專題培訓活動



高界處開展防汛搶險專項應急演練

案例

2024年6月27日，高界處聯合高速交警、路政及應急搶險等單位開展防汛搶險專項應急演練。本次演練模擬G35濟廣高速東至往六安方向（下行線）K840+300邊坡因強降雨發生大面積滑塌，導致交通中斷。通過交通管制、搶險清運場方、搶通道路等應急處置措施，我們有效應對模擬突發險情，逐步恢復車輛正常通行，全面提升了防汛搶險的應急響應能力和協同處置水平，同時進一步強化員工在安全生產中的風險意識和應急處置能力。



安慶大橋公司舉辦消防知識培訓及演練活動

案例

2024年3月28日，安慶大橋公司組織開展消防知識培訓及演練活動，邀請派出所專業人員講解火災預防、初期滅火、消防器材使用及逃生技能等內容；同時，組織開展火災逃生演練，模擬火場疏散場景，要求員工按照預定路線有序撤離。

此次活動進一步提升了全體員工的火災應急處置能力和消防管理水平，為保障員工生命財產安全夯實基礎。



寧國處組織「以練代戰 凝心聚力」鏟冰除雪技能比武活動

案例

2024年，寧國處組織開展「以練代戰 凝心聚力」鏟冰除雪技能比武活動，從理論知識和實際操作兩方面考核參賽人員對大型貨車駕駛規定、內部規章制度及鏟冰除雪基礎知識的掌握情況。活動通過設置曲線段、直線段和積雪路段的演練考核，全面檢驗操作人員在不同路況下的應急處置能力和設備操作熟練度，進一步提升除雪保通工作應急處置水平。





合肥處策劃「6.16」安全生產宣傳諮詢日活動

案例

2024年6月16日，「安全生產月」期間，合肥處聯合路段交警、路政等單位在各收費站廣場和道口開展「6.16」安全生產宣傳諮詢日活動。活動現場，青年員工積極參與，通過懸掛宣傳橫幅、發放宣傳資料和開展安全知識問答等形式，向過往司乘人員普及交通法律法規、夏季行車安全及高溫防暑等實用知識。同時，活動倡導安全行車、文明出行理念，呼籲廣大司乘共同成為高速公路安全防線的守護者和踐行者。

活動期間，我們共發放宣傳資料500份、宣傳品60餘份，切實增強了司乘人員的安全意識，營造了「人人講安全、個個會應急—暢通生命通道」的濃厚氛圍，為構建安全、文明的交通環境貢獻了力量。



截至報告期末：2022年與2024年因工亡故比率均為0，2023年因工亡故比率為0.0615%。

因工亡故人數（人）

0 1 0

2022年 2023年 2024年

工傷次數（次）

12 5 12

2022年 2023年 2024年

因工傷損失工作日數（天）

323 315 662

2022年 2023年 2024年



05

保障無憂出行

皖美養護	50
皖美救援	53
皖美服務	55
可持續供應鏈	60

我們立足全國高速公路「一張網」的營運新形勢，以「大路網、全要素、大服務、高效能、優品質」為全新視角，全力打造具有安徽特色的「皖美高速」營運品牌。通過深度融合養護、救援清障、營運管控、收費服務等核心業務板塊，我們持續優化供應鏈管理效能，踐行「為美好安徽鋪路，讓幸福生活提速」使命，為人民群眾提供「皖美」出行服務新體驗，全面保障高速公路營運的高質量發展。

皖美養護

我們秉承「預防為主、防治結合、科學決策、集約高效」的養護方針，嚴格遵循《公路安全保護條例》《公路養護技術規範》等國家標準，完善《高速公路日常養護管理辦法》《高速公路養護工程管理辦法》等內部制度標準，進一步明確高速公路日常養護工作範疇，全面提升養護管理的規範性和精細化水平。

➤ 路域常態化整治

為加強路域環境常態化整治，公司制定《皖通公司2024年路域環境巡查工作實施方案》，規範巡查工作機制。我們採用「第三方日常巡查+內部專項巡查」模式，細化巡查內容、頻次及問題反饋機制，確保問題及時發現並處理。我們於每季度通報巡查結果，並將全年巡查結果納入營運單位年度考核，充分發揮績效激勵作用。報告期內，公司累計巡查里程約7,050公里，處治拋灑物、垃圾及標誌牌遮擋等問題20處，所轄路段路容路貌保持整潔，全年未發生投訴或上級批評事件，路域環境整治成效顯著。



汛期隱患排查

案例

2024年，公司針對安徽南部部分路段汛情風險較高的實際情況，持續強化汛期高速公路安全風險防控。公司開展為期6個月的多輪次全路段地毯式排查，建立基礎數據台賬並實施分級管控。我們根據風險等級和天氣狀況，採取主動防護、全時段監控、錯時巡查及加密視頻巡檢等方式，實施分類監控檢測，確保險情早發現、早處置。報告期內，所轄路段未發現重大風險隱患，有效保障了汛期高速公路安全暢通。

➤ 數字化平台建設

公司持續推進智慧養護信息平台建設，全面提升養護管理數字化、信息化、智能化水平。報告期內，公司完成智慧養護平台與CBMS橋樑隧道養護管理系統、皖通公司數據中臺的數據對接，實現平台間數據互聯互通。同時，公司推動五座大橋結構健康監測系統建設，進一步提升橋樑運行安全水平。此外，我們持續推進「皖美高速」智慧養護平台建設規劃方案頂層設計，為高速公路養護高質量發展提供有力支撐。



數字技術賦能山區高速防災能力提升

案例

為提升山區高速道路防災抗災能力，公司採用無人機對高墩橋樑支座、高大邊坡開展巡查檢查，解決人工巡查可達性不足的問題。我們在寧國處沿線「兩隧一橋」災害高發點試點安裝監測預警系統，並在溧寧高速寧績段部署「交通地動」數字高速公路監測新技術，實現災害早發現、早處治，為山區高速公路安全營運提供了堅實保障。

➤ 養護人員培養

此外，我們注重養護人員專業能力提升，通過開展「皖美高速」路面養護技能大賽及專項培訓，以賽促學、以學促用，全面提升養護隊伍的專業素養和實踐能力。



「皖美高速」路面養護技能大賽

案例

為全面提升路面養護質量及養護人員專業能力，公司舉辦「皖美高速」路面養護技能大賽。大賽涵蓋路面養護現場管理技能比武和養護管理知識競賽兩部分，聚焦路面病害分析、養護處治、安全布控、管理要點及行業規範等內容，全面檢驗參賽選手的專業素養、實踐能力及知識儲備。最終，來自19家營運單位的26名路面工程師通過考核，進一步強化了基層團隊建設，為打「皖美高速」新徽道、服務公眾美好出行提供了堅實的人才支撐。



皖美救援

我們始終秉持「搶救生命優先、就近快速救援、保障安全暢通」的原則，制定並實施《車輛救援服務管理暫行辦法》及《公路營運安全重大隱患判定標準》，為應急救援工作提供制度保障。在此基礎上，公司創新構建「五位一體」應急救援服務體系，整合高速交警、高速路政、營運單位、救護單位及消防單位等多方資源，形成高效協同的救援機制。同時，公司打造了「自有+外協+救援基金」三位一體的「皖美救援」模式，持續優化救援流程，提升應急處置能力與救援效率，為交通運輸部「陽光救援」行動提供了可複製、可推廣的「安徽經驗」，有力保障了公眾的出行安全與道路暢通。

「五位一體」應急救援服務體系



報告期內，我們始終堅持以「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，全面加強高速公路應急救援隊伍建設，努力打造一支知識型、技能型、創新型的應急救援力量，持續深化「皖美救援」模式，全力守護司乘人員的在途安全。在隱患排查及宣貫方面，我們重點關注「三超一疲勞」（超速、超載、超限、疲勞駕駛）及「兩客一危一貨」（客運班車、旅遊包車、危化品運輸車及重型貨車）等高風險車輛。同時，針對極端天氣頻發及突發事件，我們不斷完善應急預案，優化清障流程並提升裝備水平，確保快速響應、高效處置，最大限度保障道路暢通，減少對交通的影響。



滁州中心道路安全隱患排查

案例

滁州中心針對「三超一疲勞」「兩客一危一貨」等重點隱患領域，強化道路巡查與道口管控，嚴格落實收費站入口「貨車必檢、超限禁入」要求。報告期內，滁州中心累計勸返超載車輛8,817輛次、尺寸超限車輛8,012輛次、危化品車輛748輛次、夜間營運客車599輛次。此外，滁州中心積極協同交警、路政及公安部門，建立聯動機制，對違規車輛依法上報並採取傳喚、批評教育等措施，有效遏制超限超載等現象，為司乘人員營造了安全有序的通行環境。



宣廣公司迎雪行動

案例

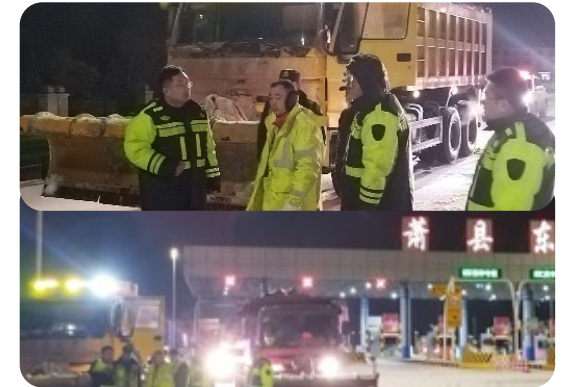
2024年，宣廣公司管轄路段遭遇雨雪天氣，公司第一時間啟動應急預案，聯合「一路多方」協同作戰，嚴格落實24小時值班制度，組織撒布融雪劑802噸，對管轄的159公里高速公路開展鏟冰除雪作業。調度中心實時發布氣象及路況提示，引導司乘人員安全駕駛；應急保障小組迅速清理站區廣場及收費道口積雪，加強現場疏導，確保道路暢通。同時，收費站為過往司乘人員提供熱水、道路指引、維修工具等便民服務，協助清理車牌及大燈積雪。通過高效協同與精準服務，相關路段通行秩序良好，未發生重大安全事故，切實保障了公眾出行的安全與暢通。



蕭縣分公司迎雪行動

案例

2024年2月21日，蕭縣分公司路段遭遇雨、凍雨、冰凌、雪等多重極端惡劣天氣。分中心高度重視，按照「即下即撒即鏟」原則，科學開展除雪鏟冰作業，期間累計撒布融雪劑約450噸，出動車輛120台次，出動500餘人次。此外，分中心強化多方協同，與高速交警、路政、消防、急救、氣象台等部門及外協單位緊密聯動，組建7支除雪保暢小分隊，嚴格落實24小時值班制度，形成保通保暢合力；並與江蘇、河南協同處置鄰省路段，進一步提升除雪效率，圓滿完成除雪保通任務，有效保障了道路的安全暢通。



宣廣公司清障救援行動

案例

宣廣公司為提升清障救援處置效率，科學布設救援力量，優化資源配置。春運大流量時段，公司取消六清障救援單位原路段劃分界定，由監控分中心統一調度特殊情況，確保響應及時。各清障單位對平板車、吊車、大中小拖車及應急搶險巡邏車等機械設備進行全面管護，並根據不同時段車流特點，科學布設固定點位備勤，依據《應急救援專項資金使用實施細則（試行）》給予額外補助。同時，公司安排2輛救援車輛在固定點位開展循環遞進式巡查，提升突發事件處置效率，並高效整合改擴建保通隊伍、養護單位及施救力量，納入應急處置體系，實現統一指揮調度，形成救援合力，確保清障救援工作高效有序開展。

報告期內，我們聯合安徽省公安廳、交通運輸廳及浙江省相關單位，在寧國管理處所轄皖浙省界黃千高速塔嶺隧道成功舉辦「2024年G4012溧寧高速皖浙省界塔嶺共管隧道車輛自燃追尾事故應急演練」。此次演練創新採用視頻宣傳、三維動畫模擬推演與現場實戰相結合的方式，模擬真實應急場景，全面檢驗並提升了省際間應急力量的協同配合能力，進一步提高了高速公路共管隧道面對突發事件時的應急處置水平，為維護省際高速公路的安全暢通提供了堅實保障。



隧道車輛自燃追尾事故應急演練

此外，「皖美高速大腦」系統建成後，借助其全面監測路網運行、會商調度以及應急處置等功能，救援工作效能顯著提升。自2024年10月起，系統每天隨機抽查5起車輛救援作業，推動車輛救援處置效率提升20%以上，救援服務滿意度達99.88%。

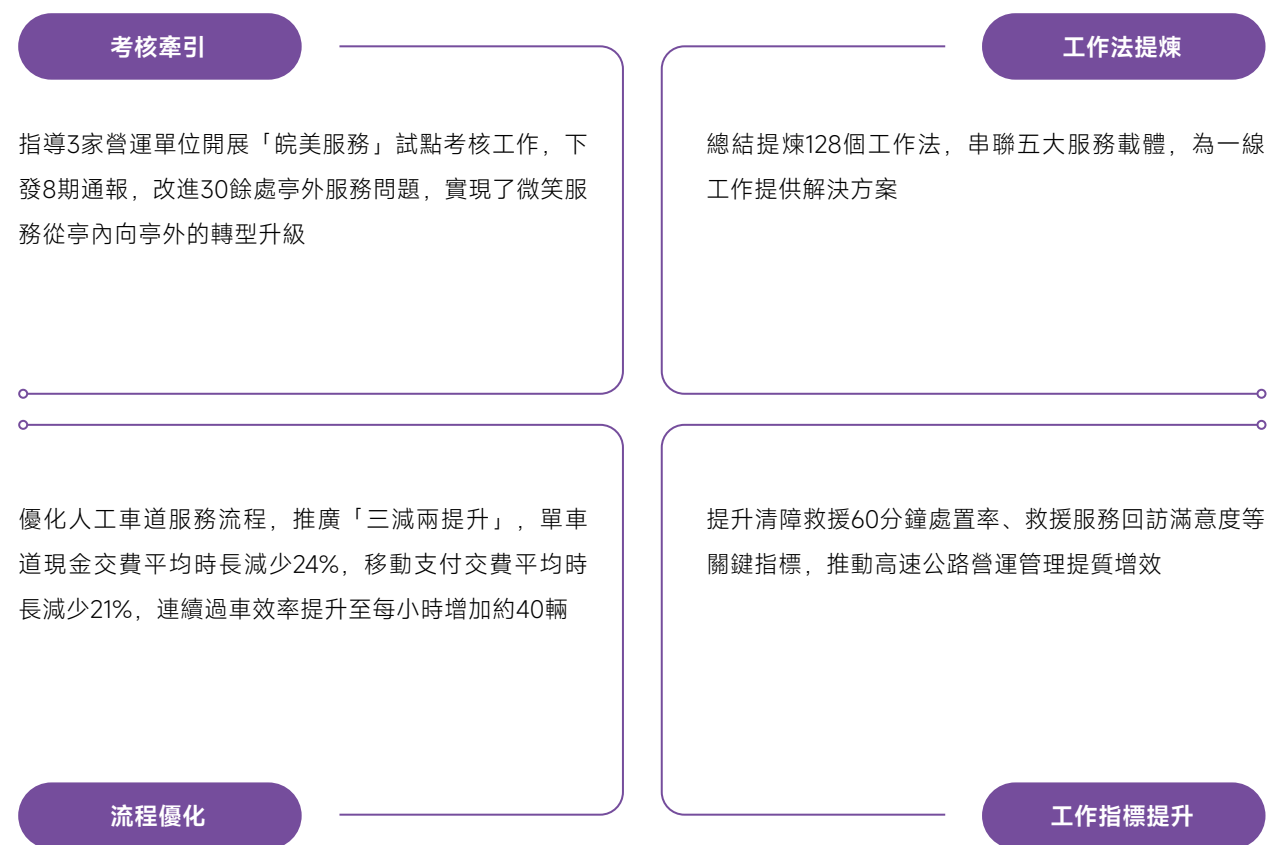
皖美服務

公司持續優化服務體系，不斷提升保通保暢和收費營運的服務質量，切實滿足公眾出行需求。

➤ 客戶服務

在全國「高速一張網，熱線一個號」的營運新形勢下，我們已打造了全省統一的出行信息服務平台，整合96566全天候熱線接聽、客戶服務工單流轉和高速路況信息發布等功能。同時，我們高度重視投訴處理工作，通過建立完善的投訴處理機制，確保客戶訴求能夠得到及時反饋。此外，我們始終堅持保護客戶隱私安全的原則，嚴格保障個人信息不泄露，切實維護客戶的各項權益。

為進一步提升服務水平，我們持續提煉收費、養護、信息、施救、服務區等核心板塊的具體業務工作法，有效改善服務管理，形成了「皖美服務」考核評價體系。



「皖美服務」考核評價體系

➤ 公路保暢行動

我們深化開展高速公路暢通行動，積極統籌協調「一路多方」，全力護航路網安全運行。報告期內，公司進一步強化道路擁堵綜合治理，對路網堵點實施「一點一策」整治，全面排查不合理限速路段，並開展潮汐車道保暢試點，暢通行動成效顯著。



► 通行收費管理

我們始終致力於保障收費的公平合理，持續完善《收費工作管理辦法》等相關制度，優化收費現場操作流程，強化管控措施，努力為廣大公眾創造更加順暢、舒適的出行體驗。

為持續提升收費營運效率與秩序，我們推廣智慧收費站建設。截至報告期末，公司通過升級改造，建成吳莊、方興大道等智慧收費站，地級市主要出入口通行能力大幅提升。同時，我們通過開展內外部稽查、舉辦稽查培訓等舉措，有效規範收費秩序，提升堵漏打逃能力，為公眾出行提供了更加高效、便捷的服務保障。

專項稽核：針對稽核數據模型分析存疑數據，組織業務骨幹開展專項稽核，發現問題並跟蹤整改，規範堵漏補繳秩序，優化工作環境；

夜間稽查：通過視頻抽查與現場檢查相結合，組織20家單位統一開展夜查行動，強化收費紀律，規範現場管理，為春運保暢奠定基礎。

協助公安機關辦結6起惡意逃費案件，震懾不法行為，鞏固收費秩序，維護合法權益。

內部稽查

稽查培訓

外部聯動

開展6批次輪訓，覆蓋20家單位稽查骨幹，內容涵蓋逃費類型分析、稽查業務管理、AI稽查平台操作及工單處理流程等。通過案例討論、問題交流及實操練習，提升參訓人員業務水平與實踐能力，AI稽查平台使用及工單處理效率顯著提高。

皖通高速稽查管理體系

本年度，我們進一步強化通行費爭議事件的處理力度，通過跟蹤督辦、首問負責和限時辦結模式，積極協調相關部門及業務板塊與司乘人員溝通，落實多層級審核與複核機制，確保合理訴求妥善解決、非合理訴求清晰解釋，及時化解矛盾與誤會。同時，我們不斷優化工作流程和完善系統功能，積極落實通行費減免政策，全面提升群眾滿意率。報告期內，本公司未發生通行費爭議投訴事件，各項通行費減免金額共計7.54億元。

可持續供應鏈

皖通高速致力於打造高效、穩定、負責任的供應鏈，通過優化供應商管理體系，制定了《招標投標管理基本制度》《非招標方式採購管理辦法》《關於進一步加強招標採購管理工作的通知》等內部制度，進一步明確招標採購流程和責任，規範公平、公正、公開的招投標競爭機制，與供應商共建安全優質的道路環境。報告期內，我們根據營運業務需要，制定《皖通公司車輛救援服務詢比採購指導文件》，統一救援業務招標採購標準，有效提高採購效率、降低供應鏈風險。

截至報告期末，我們共有62家供應商，均為中國大陸地區供應商。

► 供應商準入與評估

我們構建了全面的招標採購平台和全流程供應商審核機制，嚴格篩選資質完備、技術領先、服務高效的供應商，共同打造高效可靠的供應鏈體系。我們優先選取具備環境社會責任意識和清潔環保實踐的供應商，推動供應鏈上下游企業積極履行社會責任。

供應商審查

2024年，公司制定《營運項目招標採購資質標準》，涵蓋建築企業施工總承包、專業承包及施工勞務資質等23類標準，規範招標檔審核備案及評標覆核工作，實現「標前、標中、標後」全週期監督管理。報告期內，我們共審核備案176個招採項目，完成154個項目的評審覆核，確保招採過程公開、公平、公正。

供應商整改

針對審查中發現的問題及風險點，要求供應商制定整改方案並落實執行，同時持續跟蹤整改進展。

供應商退出

對於資質不達標、評估表現持續不佳或未按時完成整改的供應商，將啟動淘汰機制。

皖通高速供應商管理流程

➤ 供應鏈風險管控

我們將商業道德、勞工權益、環境管理等ESG核心要素融入供應鏈風險管理體系，針對不同風險制定預防與應對措施，並在準入環節實施前置審核，有效降低潛在ESG風險，確保供應鏈的高效穩定運行，構建綠色可持續的供應鏈。

在招標文件評審打分環節，將環境保護措施作為評分項，要求供應商提供現場文明施工計劃及環境保護措施，內容需達到「安全質量標準化示範工地」標準。

要求承包商嚴格遵守國家生態保護和水土保持法規，最大限度減少對原地面及植被的擾動，確保施工與自然環境協調共生。

要求承包商響應國家節能減排政策，按圖紙要求回收瀝青砼銑刨等廢料，制定並落實回收利用方案，推動資源循環利用，踐行綠色施工理念。

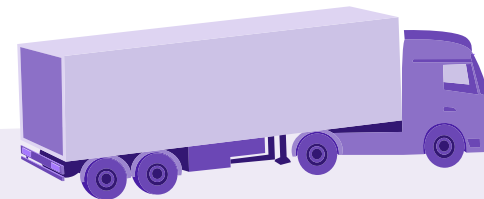
在招標文件中，公司明確要求供應商須購買建築工程一切險及第三者責任險，切實保障務工人員合法權益，並設置供應商信譽要求，重點關注其合規性和市場行為，進一步維護務工人員權益。

供應商承包人須為僱傭人員提供符合環保和衛生標準的食宿條件，並在遠離城鎮的施工場地配備必要的醫療設施及急救人員，確保務工人員健康與安全得到充分保障。

我們要求供應商嚴格遵守商業道德準則，與其簽署《廉潔合作協議》，有效防範廉潔風險。

我們將招採工作納入日常監督工作清單，加強招採項目廉潔合同審核，不斷提升供應鏈廉潔風險的防控能力。

環境



勞工權益

管治





攜手社區公益

社會貢獻

65

鄉村振興

67

皖通高速始終堅守社會責任，關心民生福祉，積極開展社區公益活動，努力構建和諧、溫馨的社區環境。

社會貢獻

「皖美高速」志願服務隊深入踐行「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，積極組織公司員工投身公益活動。報告期內，「皖美高速」志願服務隊累計開展志願服務活動538次，累計服務時長超7萬小時，以實際行動傳遞國企溫度、服務社會發展。



「人人都是迎客松」文明旅遊志願服務活動

案例

2024年，公司與省文旅廳深化戰略合作，在全省主要城市出入口和風景名勝區收費站聯合開展「人人都是迎客松」文明旅遊志願服務活動。本次志願活動推出「吃喝玩樂行」一站式旅遊服務平台，提供文旅線路規劃、站點櫺窗宣傳、景區門票代售等服務，全方位為人民群眾的出行出遊提供便利。



「人人都是迎客松」文明旅遊志願服務活動



「皖美」護航春運回家路

案例

2024年，為有效應對春運期間低溫冰雪惡劣天氣，各營運單位抽調除雪志願者2,855人、成立185個除雪班組，為廣大司乘預先提供道路除雪工作。



同時，我們成立志願服務隊，在各收費站道口設立便民服務台和綜合服務亭，全天候為司乘人員免費提供ETC安裝維修、加水、泡面、手機充電、線路指引等便民服務，以及胎壓檢測、轎車輪胎充氣、搭電等安全保障服務，切實滿足司乘人員的在途需求。



「與愛同行，溫暖童心」公益慰問活動

案例

多年來，安慶大橋公司深入開展「送溫暖、獻愛心」等青年志願服務活動，用心、用情、用力助力地方發展，共同營造向上向善的良好社會氛圍。

報告期內，安慶大橋公司赴安慶市「沐陽之家」殘障兒童康復中心開展「與愛同行，溫暖童心」公益慰問活動。活動期間，我們捐贈米面油及學習用品共計0.26萬元，活動受到《安慶日報》的專題報道及安慶電視台的全程跟蹤採訪，社會反響積極。



鄉村振興

皖通高速積極響應國家鄉村振興戰略，充分發揮自身在交通基礎設施建設營運方面的優勢，助力鄉村地區經濟發展和社會進步。報告期內，皖通高速累計投入鄉村振興專項資金73.13萬元。



新疆、西藏區域幫扶

合肥處與援疆定點企業新疆洽洽農業科技有限公司協定協議，購買堅果**120,000**元

安慶大橋公司鄉村振興**9.44**萬元，
援疆援藏**3.25**萬元

蕭縣分中心採購西藏助銷農副產品**225**份，共計**6.75**萬元

另採購新疆助銷農副產品**225**份，共計**6.75**萬元

太湖縣馬廟村幫扶

合肥處與太湖縣天華鎮馬廟村股份經濟合作社簽訂協議，
購買茶葉**18,100**元

太湖縣劉畝鄉栗樹村幫扶

蕭縣分中心在集團定點幫扶村太湖縣劉畝鄉栗樹村採購農產品**230**份，共計**6.85**萬元

潁上縣幫扶

定點幫扶助力鄉村振興，合肥處與集團定點幫扶對象潁上縣青海生態養殖有限公司協商簽訂消費幫扶農產品合同，購買真空裝鮮牛肉合計**339,150**元

附錄一：指標索引

➤ 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
環境			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： （a）政策；及 （b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	環境管理 綠色生態營運
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	綠色生態營運
		A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度	綠色生態營運
		A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度	綠色生態營運
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境管理 應對氣候變化 綠色生態營運
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色生態營運
	A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	環境管理
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量及密度	環境管理
		A2.2 總耗水量及密度	環境管理
		A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境管理
		A2.4 描述求取適用水源可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目所採取的步驟	環境管理
A3： 環境及天然資源	一般披露	A2.5 製成品所用包材料的總量及每生產單位佔量	不適用
		A3.1 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	應對氣候變化 應對氣候變化

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
社會			
僱傭及勞工常規			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭 員工權益 員工關愛
		B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工僱傭
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
		B2.1 過去三年每年因工亡故的人數及比率	健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工發展
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	員工發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	員工發展
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工僱傭
營運慣例			
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
	B5.1	按地區劃分的供貨商數目	可持續供應鏈
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	可持續供應鏈
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）			所在章節
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	皖美養護 皖美救援 皖美服務
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	皖美養護 皖美服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權與專利保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	皖美服務
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： 政策；及 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐與商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪腐與商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪腐與商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪腐與商業道德
社區			
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會貢獻 鄉村振興
	B8.1	專註貢獻範疇	社會貢獻 鄉村振興
	B8.2	在專註範疇所動用資源	社會貢獻 鄉村振興

附錄二：意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您閱讀本報告。我們真誠地期待您對本報告進行評價，提出寶貴意見，以便我們持續改進ESG工作，提高履行社會責任工作能力與公司可持續發展水平！

謝謝！

安徽皖通高速公路股份有限公司

2025年4月

選擇性問題：（請在相應的位置選擇打「√」）

	很好	較好	一般	較差	很差
1.您對報告的總體印象是：					
2.您認為報告中所披露的ESG責任信息質量：					
3.您認為報告結構：					
4.您認為報告版式設計和表現形式：					



安徽皖通高速公路股份有限公司
ANHUI EXPRESSWAY COMPANY LIMITED