

滬港通 深港通



信譽至上，義氣爭榮，
自強不息，善行天下。



環境、社會及
管治報告
2024



信義玻璃控股有限公司

XINYI GLASS HOLDINGS LIMITED Since 1988

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：00868.hk

恒生指數成份股之一



目錄

關於本報告	p.2
關於信義玻璃	p.4
1. 透明的企業管治	p.11
董事會聲明	p.11
透明有效的ESG管治	p.12
關心所有持份者的權益	p.14
重要性議題評估	p.15
積極獲得ESG發展認可	p.16
共建「廉潔」營商環境	p.18
2. 可持續製造的綠色產品	p.20
綠色生產	p.20
發展綠色金融用於綠色生產	p.22
綠色產品	p.22
持續為客戶創造價值	p.26
積極維護客戶私隱	p.28
3. 節能降耗、夯實碳管理	p.31
風險問題的識別與應對	p.31
設立碳管理領導小組	p.35
加強管理資源以致節能降耗	p.46
4. 建立共融關愛的工作環境	p.54
薪酬激獎制度	p.58
尊重女性力量	p.61
完善的工會組織	p.63
人才是第一資源	p.67
堅守「安全」底線	p.72
5. 內部供應鏈的安全保障和管理	p.80
可持續供應鏈	p.80
透明公開的採購環境	p.82
6. 積極行善、回饋社會	p.83
附錄1：GRI索引	p.91
附錄2：聯交所ESG指標索引	p.95
附錄3：報告意見表	p.100





關於本報告

概覽

本報告為信義玻璃控股有限公司(以下簡稱「**信義玻璃**」、「**集團**」、「**公司**」或「**我們**」)(聯交所代號：00868)第九份對外公開發佈的《環境、社會及管治報告》(「**本報告**」)，以重要性、量化、平衡及一致性的原則披露本集團在環境、社會責任及企業管治(「**ESG**」)方面的表現。報告中，集團已遵守ESG報告指引所載「不遵守就解釋」條文的披露要求。建議本報告連同信義玻璃2024年年報一併閱覽。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本出現差異，請按中文版解讀。

報告範圍

主要描述由2024年1月1日至2024年12月31日為止，信義玻璃於大中華地區及海外的生產及業務為主，涵蓋信義玻璃及其附屬公司所擁有的玻璃生產及銷售業務。報告的資料及內容並不包括信義光能控股有限公司(聯交所代號：00968)、信義能源控股有限公司(聯交所代號：03868)及信義儲電控股有限公司(聯交所代號：08328)。

編製依據

本報告按照最新的香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)的證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》及參考可持續發展標準委員會發佈的《GRI可持續發展報告標準》(「**GRI Standards**」)編寫，而碳相關數據則根據《中國平板玻璃生產企業碳排放核算與報告要求》進行：

重要性原則：本報告已披露利益相關方的溝通及識別重要性議題的方法。

量化原則：本報告已在有關的數據中注明計算方法。

平衡原則：本報告已公佈了有關的客觀數據及事實，保持內容的公平性。

一致性原則：本報告已披露的數據計算方式與上一份報告保持一致。如有更改，會重新提供上一份報告的新計算方式之數據。

資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的資料均來自本集團年報，其他資料來自公司內部或人工整理。集團已於2024年轉換成人民幣作匯報貨幣，如無特別說明，本報告所涉及的貨幣均以人民幣為單位。董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認並批准

本報告已經過本公司董事及管理層審批。

發佈形式

2020年起的年報及本報告已實行無紙化，所有報告的電子版本均可在集團網站 (<http://www.xinyiglass.com>) 及香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 查閱。對本報告的內容如有任何疑問或建議，歡迎與集團溝通。我們的聯繫方式如下：

信義玻璃控股有限公司

投資者關係部

地址：香港九龍觀塘海濱道135號宏基資本大廈21樓

電話：+852 3919 2888

傳真：+852 3919 2890

電郵：ir@xinyiglass.com.hk

網站：www.xinyiglass.com

公司簡介

信義玻璃控股有限公司創建於1988年，2005年2月3日在香港聯交所主板上市(聯交所代號：00868)，是全球領先的綜合玻璃製造商之一。產品涵蓋優質浮法玻璃、汽車玻璃、節能建築玻璃產品等領域。信義玻璃在2021年已正式納入恒生指數成份股，同時，亦是恒生綜合指數、恒指ESG指數、恒指港股通指數及恒生綜合大型股指數(相關指數詳情可參考第6頁)等等。除了國外的馬來西亞及印尼生產基地外，現時於中國內十三大工業園－廣東省東莞、廣東省深圳、廣東省江門(江海)、廣東省江門(鶴山)、安徽省蕪湖、天津、遼寧省營口、四川省德陽、廣西壯族自治區北海、江蘇省張家港、海南省澄邁、雲南省曲靖(籌建中)和重慶，已覆蓋經濟最活躍的大灣區、長三角、京津冀、環渤海經濟區及西部成渝經濟帶，總佔地面積超過890萬平方米，現有員工逾1.6萬人。

信義玻璃是國際領先的優質浮法玻璃生產商，截至2024年12月31日，按日熔量為中國及亞洲排名第一。信義玻璃長期致力於高科技和環保節能產品的研發，是行業極少數能掌握0.3mm至25.0mm厚度的超薄和超厚等高端浮法玻璃生產技術的生產商之一，除常年生產的白玻外，並生產超白玻、綠玻、灰玻、茶玻和藍玻等系列的特殊顏色玻璃，滿足了汽車玻璃、節能建築玻璃、辦公及家電玻璃等領域及國內外客戶的個性化需求。依靠先進的生產技術和卓越的配套管理，信義玻璃已形成從原料到優質浮法玻璃及下游深加工玻璃產品的一體化生產及銷售的橫向產業鏈，有效降低生產及物流成本，提升效率，實現了規模優勢。

信義玻璃是中國最大的汽車玻璃生產商之一，在深圳、東莞、蕪湖、天津、北海、澄邁及海外的馬來西亞和印尼的生產基地設有汽車玻璃生產線。公司佔有全球汽車玻璃替換市場25%以上份額，產品和解決方案已經應用於全球140多個國家和地區。公司主要生產SOLACO和SOLAR-X熱反射汽車玻璃、汽車用前擋風夾層玻璃、汽車用鋼化玻璃、汽車用加發熱絲天線鋼化玻璃、汽車用夾絲夾層玻璃、汽車天窗、隔音汽車玻璃等產品。信義擁有高端輔助開發系統和資料互換平台，實現了與汽車生產商設計體系的資料交換和同步開發，成為全球眾多汽車公司的最佳合作夥伴。

信義玻璃是中國最大的高檔環保節能低輻射鍍膜建築(以下簡稱「Low-E」)玻璃生產商之一，在東莞、江門(鶴山)、蕪湖、天津、營口、德陽和張家港均設有Low-E玻璃生產線。公司主要生產Low-E玻璃、熱反射鍍膜玻璃、中空玻璃、鋼化玻璃、夾層玻璃、彩釉玻璃等高檔建築節能玻璃產品。信義玻璃為數字北京大廈、港珠澳大橋香港口岸旅檢大樓、西安咸陽機場、香港國際機場、廣州白雲機場、合肥新橋國際機場、廈門濕地公園TOD、寧波國際貿易展覽中心、日本東京晴空塔、新加坡啟奧城等國內外大中城市標誌性建築物提供高品質的建築環保節能玻璃產品。

2005年信義玻璃上市之後，2013年信義光能分拆上市，2019年信義能源分拆上市。信義玻璃作為信義光能和信義能源的主要股東，持續支持信義光能及信義能源在綠色新能源行業和其運營的發展和壯大。因此，信義玻璃形成了系列化、專業化的綠色電力發展運營的模式，持續執行和承擔應有的社會責任。信義玻璃佔股信義光能及信義能源，可視為信義玻璃對綠色產業鏈的貢獻。此外，信義玻璃秉承一貫使命－「引領綠色新生活」，將優質節能的產品與綠色發展理念相結合，發展環保低碳產業。通過不斷整合優化「綠色低碳」產業鏈，發展在高端節能玻璃、光伏太陽能玻璃、光伏電站，以及儲能、風能、新能源材料等低碳產業，通過綠色低碳轉型、清潔高效利用資源、數位化賦能等方面，推動行業綠色可持續發展主動承擔社會責任，推進國家「雙碳」戰略落地和工業綠色發展。

「締造傑出玻璃企業，成就世界一流品牌」一直是信義玻璃的企業願景。集團致力為客戶提供滿足其需求的產品、服務和解決方案，為客戶和合作夥伴創造長期價值和潛在增長。信義玻璃在營商之餘，也不遺餘力計畫多種可持續發展之任務，從多方面去關顧員工，為他們提供不同的學習機會及組織各類活動，務求為員工締造一個美好的「家園」。

公司被納入的部分相關指數(截至2024年第4季度)

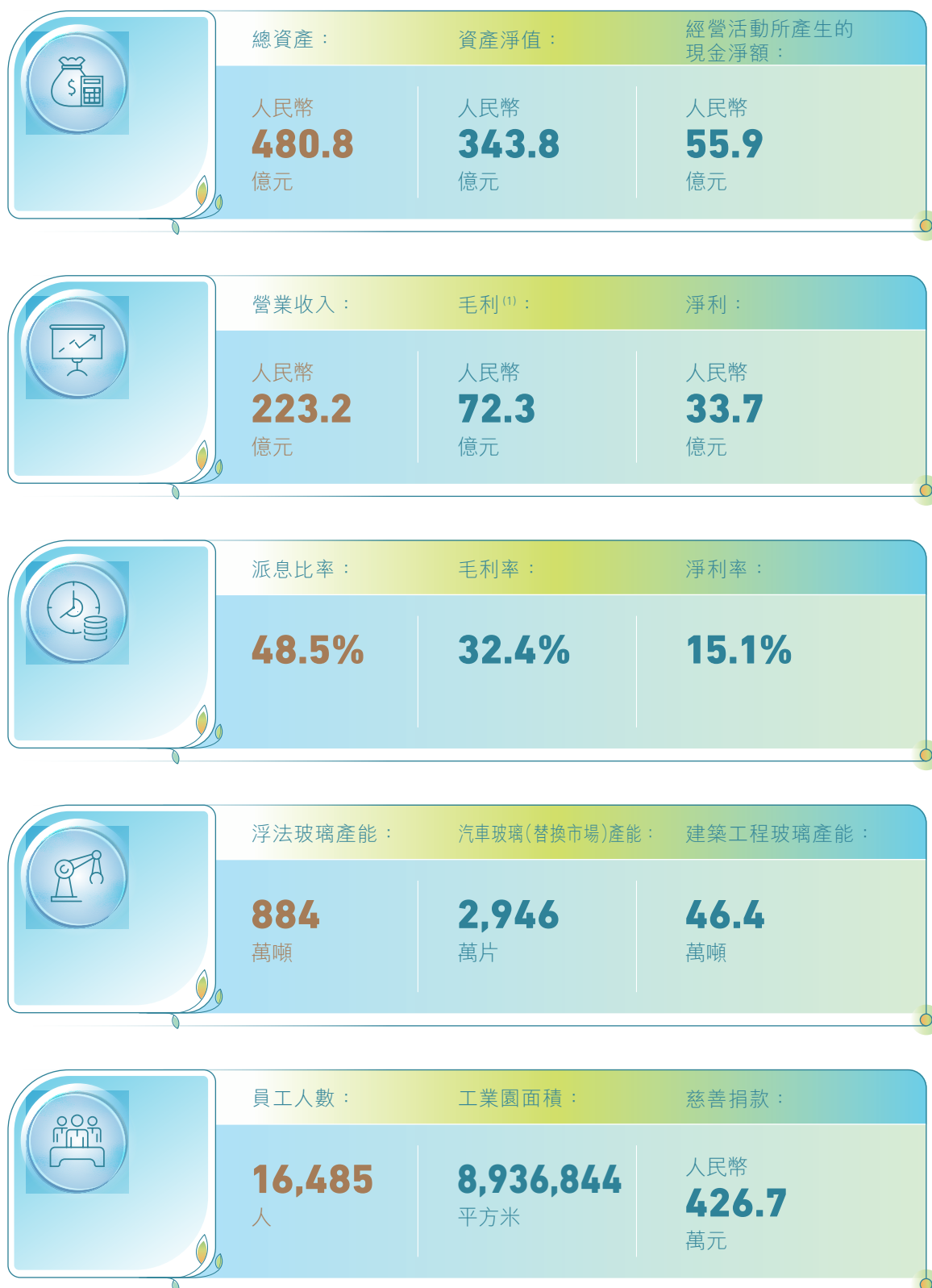


恒生指數
HANG SENG INDEXES



1 恒生指數	2 恒生工商業分類指數	3 恒生等權重指數
4 恒指港股通指數	5 恒生綜合指數	6 恒生綜合行業指數－工業
7 恒生綜合大中型股指數	8 恒生綜合大型股指數	9 恒生大中型股(可投資)指數
10 恒生綜合大中型股指數	11 恒生大中型股(可投資)指數	12 恒生中國(香港上市)100指數
13 恒生中國民企指數	14 恒生港股通中國民企指數	15 恒生滬深港通中國500指數
16 恒生港股通中國內地公司指數	17 恒生港股通指數	18 恒生港股通新經濟指數
19 恒生港股通原材料及工業指數	20 恒生港股通原材料及工業(可投資)指數	21 恒生港股通汽車主題指數
22 恒生滬深港通大灣區綜合指數	23 恒生港股通大灣區指數	24 恒生滬深港通大灣區香港指數
25 恒生滬深港通大灣區工業指數	26 恒生滬深港通大灣區新經濟指數	27 恒生滬深港通大灣區高股息率指數
28 恒生港股通品質成長低波動指數	29 港股通高股息率指數	30 恒生高股息率指數
31 恒生中國高股息率指數	32 恒生中國內地企業高股息率指數	33 恒生港股通紅利優選指數
34 恒生大中型股價值智選指數	35 恒生大中型股價值全選指數	36 恒生大中型股動量全選指數
37 恒生大中型股品質智選指數	38 恒生大中型股品質全選指數	39 恒生大中型股股息率智選指數
40 恒生大中型股股息率全選指數	41 恒生大中型股低波幅智選指數	42 恒生大中型股低波幅全選指數
43 恒生大中型股規模智選指數	44 恒生大中型股規模全選指數	45 恒生大中型股等權重混合因數(QVLM)指數
46 恒生大中型股風險平價混合因數(QVLM)指數	47 恒生滬深港通中國價值智選指數	48 恒生滬深港通中國價值全選指數
49 恒生滬深港通中國動量全選指數	50 恒生滬深港通中國品質全選指數	51 恒生滬深港通中國股息率智選指數
52 恒生滬深港通中國股息率全選指數	53 恒生滬深港通中國低波幅全選指數	54 恒生滬深港通中國規模全選指數
55 恒指ESG指數	56 恒指ESG增強指數	57 恒指ESG增強精選指數
58 恒指低碳指數	59 恒生氣候變化1.5°C目標指數	60 恒生汽車主題指數

2024年財務資料重點



(1) 不包括固定資產減值及出售虧損

2024年ESG亮點

綠色生產

可再生能源使用

814.2 吉瓦時

可再生能源佔比

4.8%

新增綠色工廠認證：

1 家

綠色產品

碳足跡產品認證：

4 個

綠色產品認證(公司)：

6 家

綠色建材認證(公司)：

5 家

可持續性採購

綠色採購承諾比率：

28%

供應商廉潔協定比率：

100%

誠信經營告知函比率：

100%

人才培養

培訓時數：

113,017 小時

受訓人數比率：

88%

具職稱的女性員工比例：

9%

員工關懷

愛心基金：

人民幣 **222** 萬元

信義教育基金：

人民幣 **285** 萬元

愛心基金幫助人數

259 人

教育基金資助人數：

713 人

員工滿意度評分：

84 分

職業安全培訓率：

100%

優越客戶服務

ISO9001 認證比率：

100%

反貪污

廉潔培訓人數

2,817 人

廉潔採購承諾比率：

100%

社會公益

捐款

人民幣 **426.7** 萬元

社會活動參與人次：

2,850 人次

社會活動參與時數：

7,610 小時

2024 年公司大事紀



使命



董事會聲明

信義玻璃期望提升可持續發展在企業中的重要性，有效而完善的ESG管治是首要的一步，透過建立相關機制，為日後企業在可持續發展的道路上奠下重要基石。

董事會是ESG管理中的最高決策組織，負責審視集團與ESG相關的政策及風險、界定ESG報告範圍，並授予行政總裁權力去擬定應對的戰略和政策。為更詳細地訂立及落實相關目標並監察進度，集團成立多個以行政總裁為首的小組作推進工作及完成目標，再向董事會匯報，以確保集團在業務營運及未來發展中有考慮ESG的因素，由上而下傳遞ESG的重要性，共同落實ESG的工作。

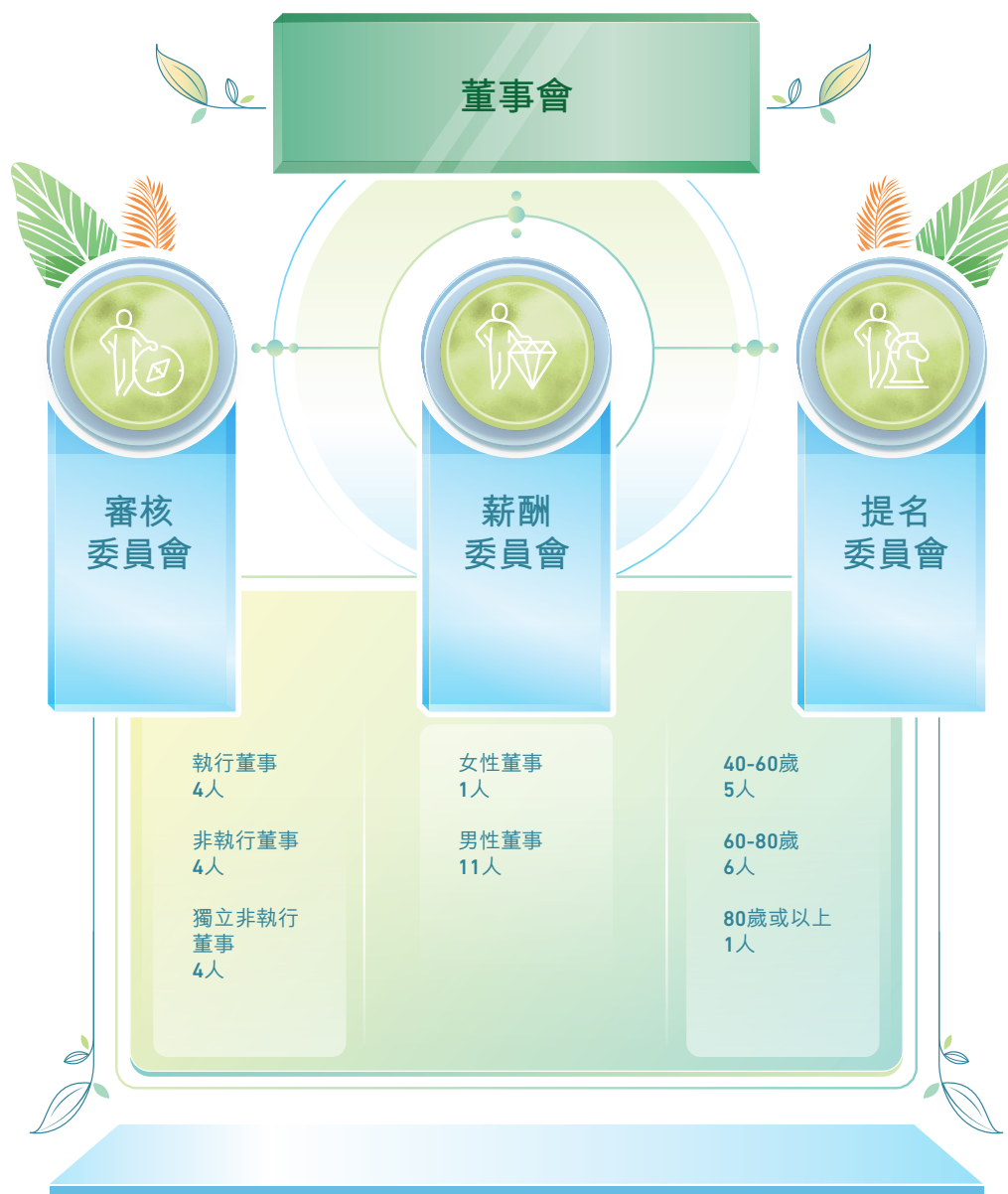
此外，集團每年透過多種管道與持份者保持溝通，包括股東大會、問卷調查等方式，更多角度識別出各ESG議題的重要性，相關結果會向董事會匯報及審核，被判別為重點的議題，董事會會加強關注，包括為重要議題訂立可持續發展的目標、大方向、推進方法等工作。

在2021年起，管理層對ESG治理架構、ESG報告的議題重要性評估、識別氣候變化及其他相關ESG所帶來的風險及其應對方法、節能減排方面及安全生產的工作進行重點審閱和監察，並通過各相關小組所訂立的ESG目標。我們會持續密切留意未來可持續發展的趨勢，適時更新或引入可行的做法，不斷加大可持續發展投入。

本報告詳盡披露信義玻璃2024年ESG的工作內容，並於2025年4月28日經由董事會審批並通過。本年度的企業管治可參閱集團的《2024年報》內第22頁－第32頁企業管治報告。

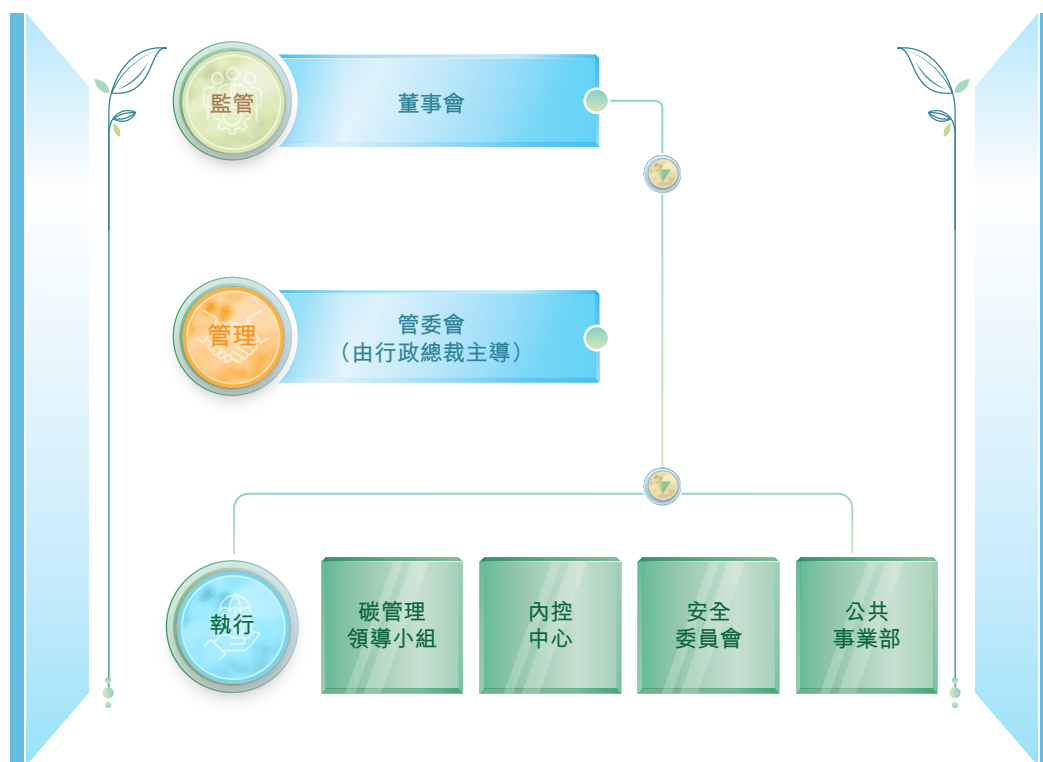
透明有效的 ESG 管治

本年度環境、社會及管治報告已經過董事會作審批並通過，才上載到香港聯交所網站上。集團認同 ESG 管理的重要性，期望透過更完善的 ESG 發展，把可持續發展的理念帶入到社會、客戶、員工、產業及其他持份者，肩負起企業的社會責任。



董事會是ESG管理的最高決策組織，由四位執行董事、四位非執行董事及四位獨立非執行董事所組成，集團已於2024年加入1位女性董事，增加董事的多元化。各董事均具不同的專業性及經驗，分別成立了審核委員會、薪酬委員會及提名委員會(主要委員會職責可參考2024年報p.25-26)，負責企業的管治部分。同時，董事會審視集團與ESG相關的政策及風險，授予行政總裁權力去擬定應對的戰略和政策。

集團相繼成立了碳管理領導小組、內控中心及安全委員會，連同公共事業部門，負責執行由管委會訂立的目標。各個組織成員會由相關的部門管理層及員工所組成，為更具效率地推進工作並完成目標，使成員更重視ESG的發展，相關的組織成員會在其考核中設立有關的關鍵績效指標，並與薪酬掛鉤，與ESG相關的關鍵績效指標佔比由50%到55%不等，由上而下傳遞ESG的重要訊息。各相關組織均由行政總裁領導，再向董事會匯報，以確保集團在業務營運及未來發展中有考慮ESG的因素，並能充份審視及有效地管理ESG風險及跟進進度，從而更針對性地參與包括ESG重要性評估及審核ESG全年報告等工作。



1. 透明的企業管治

關心所有持份者的權益

信義玻璃高度重視利益相關方的參與包括客戶、政府、投資者、員工等，通過多種管道包括股東大會、電郵、投資者見面會、問卷調查等，積極獲取各利益相關方對公司有關環境、社會及管治方面的意見及期望，為公司制定未來的規劃及可持續發展作重要的參考。

利益相關方	利益相關方期望	溝通機制
 政府	遵守法律法規	回應監管要求
	回應國家發展戰略	會議交流
	地方經濟發展	定期及突擊檢查
	公益事務	來訪接待
	環境保護	
 客戶	優質的產品	面談、電話、網路等日常溝通
	良好的售前及售後服務	滿意度調查
	消費權益受保障	客戶拜訪
	資訊安全與隱私保護	客戶答謝大會
 投資者／股東	透明公開的公司管治	資訊披露
	收益回報	股東大會
	風險與合規管理	投資者關係活動
	氣候變化風險	日常拜訪與溝通
	公司業績	郵件溝通
 員工	合理的薪酬福利	薪酬福利體制
	安全的工作環境	工會活動
	可見的發展機會	培訓活動
	員工關懷	內部辦公系統
	多元包容	公司刊物

利益相關方	利益相關方期望	溝通機制
 合作方	公開公正的採購	供應商大會
	遵守協議	供應商管理制度
	雙贏局面	實地拜訪
 當地社區／環境	環境保護	環境評估
	有企業責任	實地考察
	社區參與	排放物管理制度
	帶動經濟發展	社區公益活動

重要性議題評估

本集團參考香港交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告－環境、社會及管治匯報指南》，經過1)檢視、2)訂立優次、3)確認並通過去完成重要性議題評估：

- 1) **檢視**：通過與持份者溝通、結合行業特性、最新國際或當地的最新建議及整體公司發展識別出相關的議題，整合出資料。
- 2) **訂立優次**：按檢視後得出的議題，同時會檢視上一年度的議題是否符合其所在的重要性，考慮對集團營運和財務的影響及各持份者填寫「信義玻璃2023年ESG報告問卷調查」的結果，進行重要性排序。
- 3) **確認並通過**：整理結果交予行政總裁確認，並提交至董事會討論，以獲得最終的確認及審批。最具重要性的議題會作為重點，在本報告中有較深入的披露。

1. 透明的企業管治



積極獲得 ESG 發展認可

信義玻璃一直走在可持續發展的道路上。近年，為增加透明度，信義玻璃積極自願性參與多個本地及國際的相關評級機構評核，包括 MSCI ESG、全球碳披露專案 (CDP)、DJSI 企業永續評估問卷 (CSA) 等評級，讓投資者及相關持份者更瞭解我們可持續發展的方向及實際成效，同時，也讓我們更清楚與行業及國際的水準，以便改進自己，與時並進。

在可持續發展的成果，已獲部份本地及國際指數所認可，截至2024年12月31日，信義玻璃被納入恒指ESG指數、恒指ESG增強指數、恒指ESG增強精選指數、WORLD SMALL CAP ESG BROAD CTB SELECT、WORLD SMALL CAP ESG ENHANCED FOCUS CTB、WORLD SMALL CAP ESG SCREENED等相關指數。

已參與的機構評級		
	全球碳披露專案(CDP) CDP 氣候變化問卷： 「c」級	CDP 水安全問卷： 「c」級
	企業永續評估問卷 (CSA) 32 分	
 恒生可持續發展企業指數系列 2024 - 2025成份股	恒生可持續發展企業指數系列 恒生指數 ESG 評級： 「BBB」級	
 华证指数 Sino-Securities Index	上海華證指數 ESG 評級體系 「BB」級	
 SUSTAINALYTICS a Morningstar company	Substainalytics ESG 風險評級 ESG 風險指數 27.0 分	
	MSCI ESG 評級 MSCI ESG 評級為 「CCC」	

共建「廉潔」營商環境

目標：維護廉潔透明營商環境，更嚴謹「打貪」工作，維持 100% 貪污投訴處理率

腐敗是信義的高壓線，任何人不得觸碰。信義玻璃成立信義系「內控中心」，以「預防為主、查辦為輔」為大方針，專責處理集團廉潔事務，由行政總裁直接管理。透過一系列措施及審計方式，全方位反貪，宣導所有僱員在日常的言行中具體落實正直、誠實、公平和遵守法例的理念。

內控中心根據《中華人民共和國刑法－非國家機關人員受賄罪》、《中華人民共和國刑法－非國家機關人員行賄罪》、《中華人民共和國刑法－詐騙罪》及《中華人民共和國刑法－挪用資金罪》等相關的國家法律，制定內部守則《信義員工廉潔體系》、行為指南包括《信義員工道德行為規範》、《信義系員工十大廉潔條例》等與獎懲制度如《信義系舉報人保護和獎勵制度》，鼓勵供應商及其他合作單位、信義員工互相監督，積極舉報腐敗和職務犯罪等違規行為，保障企業和員工的合法權益，確保所有員工皆理解及落實誠信及道德行為的重要性。集團於 2018 年在微信設立「廉潔信義」宣傳廉潔反腐和分享重要資訊。員工可以通過信函、電子郵件、電話及微信線上舉報等方式向內控中心舉報公司任何員工的各類失職、瀆職、以權謀私、收受賄賂、侵佔公司財物等違規行為，所有舉報按《廉潔案件處理流程》內控中心經調查、取證、核實、得出結論後予以處理。以嚴謹的制度表明對任何行賄及貪腐等行為都是零容忍。集團於 2024 年發現及已處理的貪污案件共兩件，並已對相關人士按機制作出處理。

在《信義集團廉潔事項實名制通報制度》中，因違反《信義集團廉潔管理制度》被解除勞動合同（開除）的員工及收受回扣或賄賂、職務侵佔等職務犯罪行為，公司已報案、或已被公安採取強制措施或已判決的員工，會在集團範圍內發電郵，並張貼檔予以公告，同時通過「廉潔信義」微信公眾號及官網發佈，向社會通報，提高公眾警剔性，如有必要，經高管批准後，會以正式檔向行業協會及合作方通報。

集團持續修正《利益衝突管理制度》的申報事項範圍、利益衝突審批程式，進一步新增利益衝突事項時的申報時間要求。本制度適用於信義系的董事（含執行董事和非執行董事）、監事、高級管理人員（包括副總裁、總經理、副總經理、總經理助理）及其他重要崗位人員（含部長、部長助理、採購員、倉管員、銷售業務員、財務出納、報關員、人力資源專員、招聘專員、培訓專員、後勤管理員、展會負責人、蕪湖玻璃工程研究院全體人員等其他存在利益衝突事項需申報的員工），以維護廉潔公平的工作環境。

在2024年，為加強風險管理，更有效地制定及更新未來的反腐政策及流程，減少貪污事件的出現，內控中心根據ISO37001反賄賂管理體系制定了《反腐敗管理程式》，以供集團辨別目前存在的風險點、評估結果、管控措施的有效性，並針對重點業務環境制定和優化管理制度並納入集團制度範疇，形成規範化管理。該風險評估針對：1) 反腐敗組織建設、2) 採購與供應鏈、3) 銷售管理、4) 財務管理、5) 工程建設、6) 技術研發及7) 人力資源與行政後勤的業務進行風險識別。

2024年，集團已完成1次風險自評，當中，共有6個業務屬低風險，1個業務屬中風險。

為使集團上下更深入瞭解廉潔的重要性，內控中心在2024年內對工業園開展了廉潔巡查及宣傳工作，駐點巡查10個工業園，開展廉潔培訓16場次，培訓人數達逾2,817人。「廉潔信義」微信公眾號更新33篇關於廉潔等內容推文，宣傳及培訓對象由普通員工涵蓋至執行董事，有助員工更重視廉潔文化。





2. 可持續製造的綠色產品

綠色生產

以「誰管理誰負責」為原則，生產管理負責人為各項環保工作的第一責任人，各公司、部門全力配合並進行職責劃分、分工明確，有效促進了各項環保工作的開展。

各地的浮法玻璃生產線均使用清潔能源—天然氣，比傳統的能源減低污染，並全部安裝了煙氣線上監測系統，煙氣排放資料即時上傳當地環保局，接受環保部門監督。信義玻璃以專案改進，推進環保節能降耗再行動。信義玻璃有效利用浮法玻璃窯爐餘熱及在所有工業園均安裝分佈式太陽能發電，對所有生活區供應熱水及部分電力可自發自用，有效減少了能源消耗的同時，保障了員工的生活及工作需要。另外，通過生產車間照明設備的改造、生產設備的用電管理、集團物料控制體系的實施等專案，極大的促進了集團節能降耗目標。全體信義人集思廣益、行動起來，從我做起，為企業「建設綠色節能環保型企業」添磚加瓦。

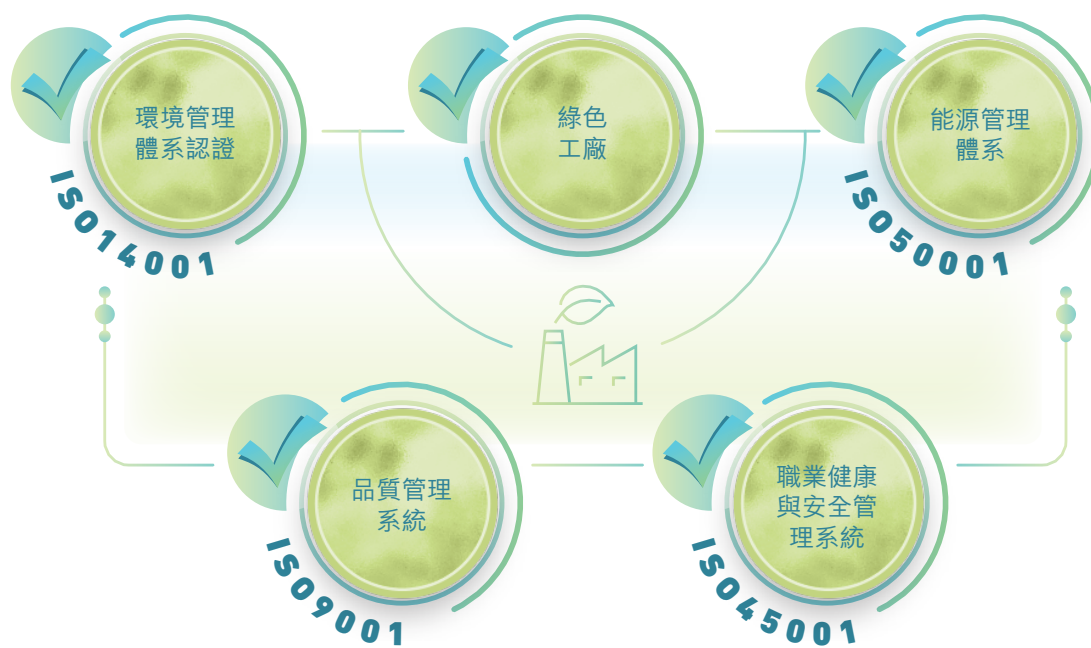
所有新工業園的開發按《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設專案環境保護管理條例》等及當地相關法律，委聘協力廠商對該選址作環評報告，包括對工程的污染、工業園選址的現狀及調查、影響預測、保護措施及可行性、環境經濟損益等多個方面作分析及提供意見。

集團所有新建設的工業園均符合國家及當地政府的法律法規。為減低污染，在項目建設中，排水實行「雨污分流」、「清污分流」，設置污水處理設施，處理後污水回用，滿足了穩定達標排放要求。所有浮法玻璃生產線都規劃以清潔能源—天然氣作為燃料、設置脫硫脫硝設備、採用除塵系統，有效減少了玻璃原料輸送、秤量、配料等過程產生的粉塵、玻璃熔窯廢氣，以及原料等製備過程中的粉塵、氮儲罐無組織廢氣等。同時，合理進行廠區平面佈局設計，通過採取減震、隔聲等降噪措施，再經距離衰減後，廠界的雜訊滿足《工業企業廠界環境雜訊排放標準》(GB12348-2008)中3類標準。

另外，規劃了固定廢物集中存放地點，方便集中處置，固廢暫存場所嚴格按照《危險廢物貯存污染控制標準》及其修改單(2013)以及《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》及其修改單(2013)的要求建設和維護使用。在專案建設中，地下水、土壤污染防治措施按照「源頭控制、分區防治、污染監控、應急回應」相結合的原則，從污染物的產生、入滲、擴散、應急回應進行控制，因此，不會對區域土壤和地下水環境產生明顯影響。

工業園投產後，已按國家的《污染源自動監控管理辦法》建立了環保線上即時監測，確保排放的資料均達到國家及地區要求。業務擴張的同時，集團亦關注對周邊環境、居民及所有持份者的影響，透過評估及交流達到多方面的平衡。

工廠已取得的「綠色認證」：



2. 可持續製造的綠色產品

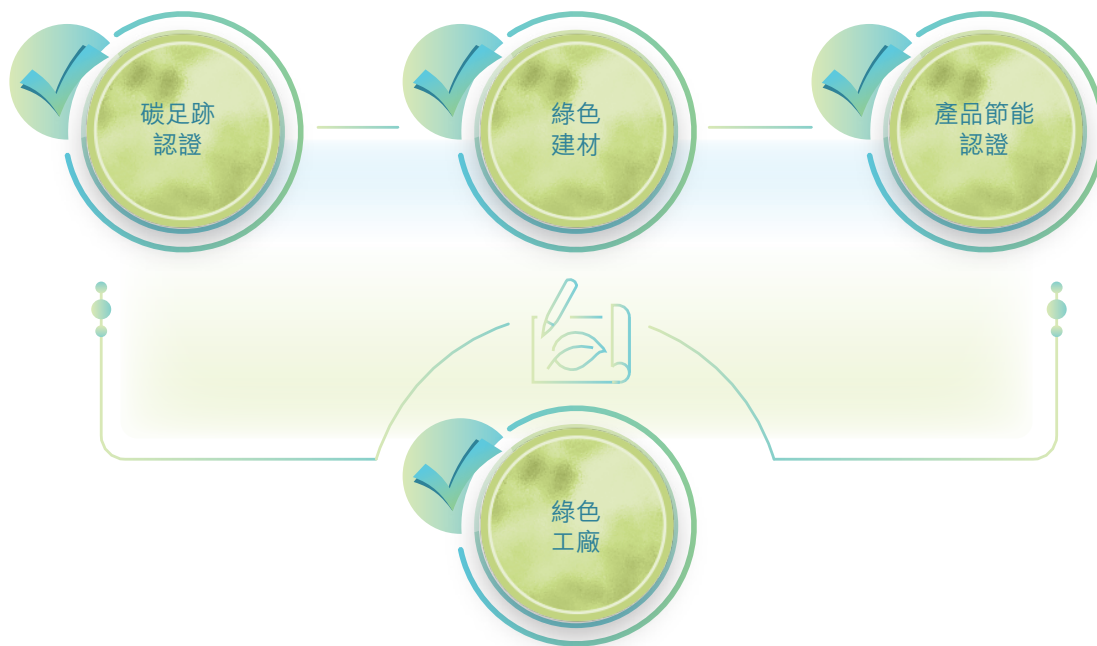
發展綠色金融用於綠色生產

信義玻璃與多間銀行保持友好合作關係，並支持香港及國內的綠色金融發展。在2022年、2023年及2024年均參與與可持續發展表現掛鉤之銀團貸款，相關績效目標包括與集團生產活動時所造成的溫室氣體排放和能源消耗，集團亦為降低最大強度和密度水準做出了年度性的承諾，在節能降耗方面接受大眾的監察，除了獲得綠色資金外，亦期望展現出走綠色生產的決心，未來集團仍會以可持續發展的項目作公司發展方向。參與計劃後所訂立的目標，均可達標，有序地減排。

綠色產品

除了走綠色生產的路，在產品的研發方面，也堅持以綠色產品為主，在2020年，集團成功推出汽車玻璃的新產品—SOLACO，為市場上的節能汽車玻璃多添一個選擇，具更優良的隔熱、隔音、防紫外線的功能。持續銷售的汽車玻璃SOLAR-X及佔建築玻璃重要比重的Low-E玻璃為客戶提供更多環保產品的選擇，更直接地節能減排。

產品已取得的「綠色認證」：



汽車玻璃

SOLACO隔熱隔音汽車玻璃為信義玻璃自主獨立研發的新一代產品。利用納米材料摻雜技術，將隔熱、隔音、防紫外線等多功能性能整合於單一解決方案中。

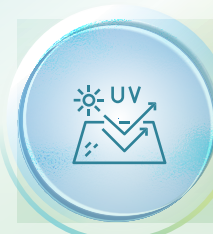
產品特點



SOLACO隔熱隔音汽車玻璃能夠阻隔陽光中85%以上的紅外輻射。實驗表明，在夏天強烈陽光照射下，駕駛人員不會感到灼熱感，提高了駕乘的舒適性。與普通擋風玻璃相比，SOLACO能夠有效減少車輛內部的熱量累積，從而降低汽車空調負荷、減少油耗，更加節能環保。



SOLACO的隔熱隔音汽車玻璃在測試中顯示出34至35分貝的計權隔音等級。與普通汽車玻璃相比有較好的隔音降噪性能，為駕駛人員提供一個更加安靜舒適的駕乘體驗。



SOLACO隔熱隔音汽車玻璃可以阻隔陽光中99%以上的紫外線，最大程度減少紫外線對駕駛人員的傷害，同時減緩汽車內飾、座椅等的褪色、老化現象。與傳統汽車玻璃貼膜相比，SOLACO隔熱隔音汽車玻璃不會出現玻璃貼膜長時間後容易出現的劃傷、起泡、老化等問題。

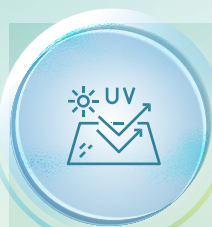
2. 可持續製造的綠色產品

另一款 SOLAR-X 熱反射汽車玻璃採用目前最先進設備和技術生產的紅外線反射鍍膜夾層玻璃(專利號：2006 2 0059916.5)。該產品是通過在高品質的半成品透明浮法玻璃表面鍍上多層 Low-E 鍍膜，再經過熱彎和夾層加工製成。

產品特點



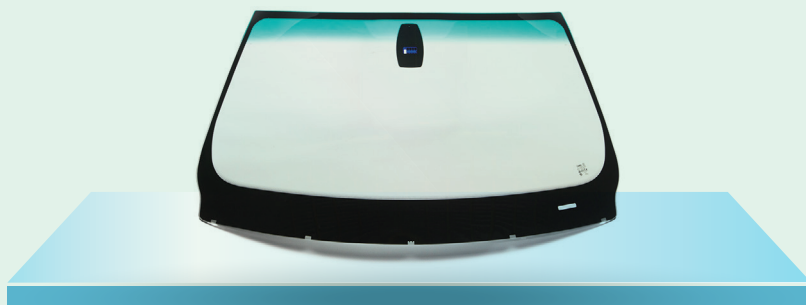
阻隔太陽光中 60% 以上的熱輻射，減少汽車內部熱量積累，降低空調負荷，減少油耗。



能隔絕 99% 的紫外線，保護車內部纖維織物不褪色、不變色，減少駕駛人員及乘客皮膚的灼熱感，提高乘車人的舒適感。



具有 70% 以上(出口歐洲的產品為 75% 以上)的可見光透過率，確保了駕駛人員視野開闊，安全舒適。

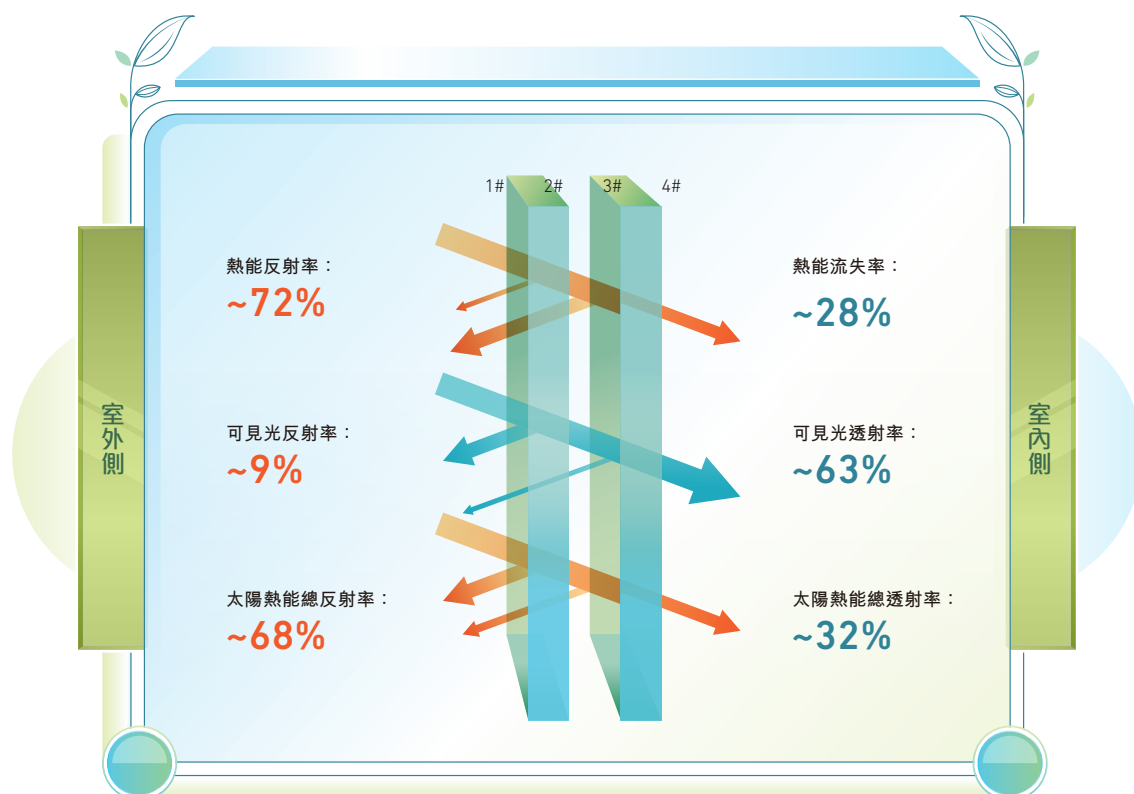


建築工程玻璃

低輻射鍍膜玻璃，又稱 Low-E 玻璃是國家宣導綠色節能建築的首選節能建築材料，其節能特性滿足國家對公共建築和居住建築所用材料的節能強制性要求。在普通建築玻璃的表面鍍上金屬銀及其輔助膜層後，將其與另外一片玻璃經多種工藝集成中間為乾燥空氣的中空玻璃產品。Low-E 中空產品相比普通節能玻璃，可以利用銀對熱輻射的極高反射特性，在保證室內自然採光的同時，在夏天把太陽光的熱量盡可能地擋在室外，在冬天更多阻止室內的暖氣通過玻璃流失到室外，從而起到建築節能的顯著效果。

根據膜層結構中含有銀的層數不同又可劃分為：單銀、雙銀、三銀 Low-E 產品，在某些場合下，需要一種高透光率，而又需要極低的遮陽係數的 Low-E 產品，因此雙銀也應運而生，一般情況下，同樣的遮陽係數，雙銀 Low-E 可以具有更高的可見光透過。三銀這種特性則更加明顯。雙銀玻璃幾乎可以用在任何場合，具有以下幾個特點：具有比遮陽型 Low-E 玻璃更低的遮陽係數；具有低的輻射率；具有保溫作用；一般都具有低的反射率，通透性好。相對於普通單層玻璃，節能玻璃 (Low-E 中空玻璃) 隔熱、保溫及隔音效果顯著，可節能 67-70%，相對於普通中空玻璃節能約 40%。

三銀 Low-E 玻璃的作用原理



2. 可持續製造的綠色產品

持續為客戶創造價值

目標：維持優質產品的質量，持續提高節能減排相關的認證比率

信義玻璃致力於生產優質玻璃，十分重視產品的品質和信譽，所有產品都以國家標準及法律去生產，包括《平板玻璃國家標準》、《鍍膜玻璃國家標準》、《鋼化玻璃國家標準》及《排污許可證》等，集團內部制定了《品質管制制度》作檢測，成功取得了各項國內外的認證，並為產品購買了責任保險。集團過去分別獲得由中國出入境檢驗檢疫協會頒發的《中國品質誠信企業》、深圳知名品牌委員會的《深圳知名品牌》等多個重要獎項，在過去多年，持續獲多家客戶頒發《優秀供應商》、《優秀合作單位》及《戰略合作夥伴》等獎項認可，以證明集團產品品質的高水準及與客戶保持良好合作關係。

節錄部分主要認證：

浮法玻璃產品	建築工程玻璃產品	汽車玻璃產品
MS 2397 : 2016	中國 3C 認證	中國 3C 認證
ROSH 認證	日本 JIS 中空玻璃產品認證	巴西 INMETRO 認證
SVHC 認證	日本 JIS 安全玻璃產品認證	日本 JIS 認證
印尼 SNI 認證	北美 IGCC&IGMA	印尼 SNI 認證
印度國標	北美 SGCC 認證	印度 ARAI 認證
低碳產品認證	印尼 SNI 認證	印度 BIS 認證
浮法產品等級認證	均質爐認證	南非 SABS 認證
馬來國標	馬來西亞 SIRIM	美國 DOT 認證
馬來鍍膜玻璃認證	產品節能認證(中空)	泰國 TISI 認證
菲律賓國標	被動房認證	馬來西亞 SIRIM 認證
越南 QCVN 認證	碳足跡認證(中空)	越南 COP 認證
碳足跡認證(鍍膜玻璃)	碳足跡認證(夾層)	台灣 VSCC 認證
鍍膜產品等級認證	碳足跡認證(鋼化)	歐洲 E52 認證
韓國 KS 認證	綠色建材	歐洲 ECE 認證
	綠色產品	澳洲 SA2080 認證
	歐標產品認證	韓國 KS 認證
	澳洲 AS/NZS2208	
	澳洲 AS4666 認證	
	韓國 KS 認證	

* 粗體為與節能減排相關的認證

2. 可持續製造的綠色產品

2024年集團接獲的所有投訴及對貨品的回饋共8,818件，年內並無出現「需要召回」的產品投訴，內部的《顧客投訴處理程式》、《品質投訴處理程式》、《客戶退貨產品管理流程》等指引都規範了售後服務的程式。接到投訴後，對投訴的情況進行核實確認，如果是因為客戶使用不當或對產品的相關特性不瞭解時，應向客戶作出解釋以消除客戶疑慮。如確認非產品問題的，回覆分析和說明事件狀況，向客戶解釋說明處理結果，並取得客戶的諒解與滿意；如確認屬產品問題的，根據投訴事態的嚴重程度分別進行處理（分一般投訴及嚴重投訴），判定為不合格的話，會為客戶補給新的產品。對投訴產品問題回饋給相關生產部門，對當中問題進行分析和整改，定期召開投訴品質分析會，進行過程改進並培訓相關人員，同時會跟蹤相關措施的成效，避免再次出現同樣問題。除此之外，每年都按《顧客滿意度調查管理程式》，每年兩次向客戶派發滿意調查表，以瞭解客戶對貨品及服務的意見，同時銷售人員亦會對供貨準時、客戶投訴率及退貨率等多個客觀因素評分，務求持續改善服務及產品品質。

每年，集團都會舉辦不同地區的客戶答謝會，相關的管理層會一同出席，客戶可透過答謝會觀看到最新的產品示範、與管理層對話、豐富的表演節目並實地參觀信義玻璃大型現代化工業園，以感謝客戶一直以來的支持及維護關係，集團也會透過答謝會了解客戶的需求，更有效地改善服務及產品品質。



2. 可持續製造的綠色產品

2024 年因品質問題而要回收的產品(以數量計算)佔已售出的產品與 2023 年的情況接近，約 0.07%，主要多為破損、劃傷、爆邊等原因。所有貨物發貨前，都會按《品質管制程式》由品管部按客戶要求的標準作最後檢驗再包裝發貨。另外內部的《產品審核管理流程》和《品質記錄管理程式》等的多個程式，能有效指導公司內的產品審核工作，確保審核工作的有序開展，並通過審核及時反映系統問題、重點問題以及較長期的品質趨勢，避免或防止將有缺陷的產品交付給顧客。同時，內部的《產品標識和可追溯性管理程式》能使員工更快識別產品的規格、型號和生產狀態，並有利於對產品自接收，生產，交付等工序的品質問題進行追溯，更快發現問題。

積極維護客戶私隱

目標：推廣知識產權的重要性，公司內鼓勵員工申請專利，使專利數目持續提升

集團對客戶及其公司的資料保護根據《中華人民共和國檔案法》制定了相關的內部政策包括《顧客財產管理程式》、《檔案管理程式》、《新客戶開戶流程》和《保護客戶機密資訊和所有權程式》等，所有的資料及檔案都會分級別管理及儲存，而檔案管理人員都必須經過培訓，學習相關知識，未經客戶同意，設計圖、產品圖紙等不能借閱、複印給他人，另外，保證客戶與供應商財產的驗證、儲存和維護過程處於受控及完全保密狀態，防止損壞或丟失，對顧客的財產進行統一有效的規範管理。

為進一步強化員工的信息安全意識，在 2024 年推出了《信息安全獎懲管理規定》，使員工重視起信息安全管理制度、信息技術服務流程、程序文件、操作規程等信息安全管理體系的規定。



2024 年沒有發生客戶私隱資料洩漏的事件

保護智慧財產權



以上為集團部分已登記的商標

集團高度重視智慧財產權的維護，持續跟進侵犯集團智慧財產權的案件投訴，集團設立舉報電話及郵箱，鼓勵大眾舉報疑似侵權行為，也會親身到訪當地處理「疑似」侵權事件，所有投訴都有部門一直跟進。本年在智慧財產權保護方面報案有3件，法庭已處理當中的2件。重視並舉報侵權事件，提高了企業在市場上的競爭力和影響力，同時也令大眾重視智慧財產權。

客戶如對產品有所懷疑可透過「微信小程序」搜尋「信義玻璃真偽查詢」提供產品資料以辨別真偽，另外，也可發電郵到 12388@xinyiglass.com 或致電至 +86 15178586699 進行查詢。

2. 可持續製造的綠色產品



在內部的智慧產權培養方面，集團把獲得專利納入到員工的職稱評定的專案內，而所有成功通過的專利，集團都會發放一次性獎金予員工，藉此鼓勵。截至2024年集團成功申請的專利達1,912件，數目較去年大幅增加58.4%。集團為此加入了《專利數據化管理》及《OA專利管理》，更有利於日後集團所有專利的管理及查閱，並由專人負責管理。除了證明集團對外加大智慧財產權的保護，亦透過此舉向員工灌輸智慧財產權的重要性。



	已申請專利數目	成功申請的專利數目
總數	2,446 件	1,912 件
發明	601 件	217 件
實用新型	1,804 件	1,654 件
外觀新型	9 件	9 件
軟件著作	32 件	32 件

3. 節能降耗、夯實碳管理

作為全球領先的綜合玻璃製造商，秉持「引領綠色新生活」的發展理念，以優質節能的產品與綠色發展的理念，引領行動，弘揚綠色健康的企業文化。信義玻璃將節能降耗、雙碳管理、能源成本改善工作，當成決定企業生存的「大考」，對節能降耗的追求永無止境。從原料的選擇到自動化的深加工工藝，不斷加大產品研發和創新，通過不斷整合和優化「綠色」產業鏈，給客戶帶來節能、環保產品體驗的同時，積極宣導綠色發展之道。集團不斷加大對技術改造、節能降耗、環保設施的投入，致力將信義玻璃打造成為環保、創新的世界一流玻璃品牌。

風險問題的識別與應對

氣候變化是全球都關注的重要議題，信義玻璃一直關注氣候變化為企業帶來的相關風險，集團作為全球具領先地位的玻璃製造商，積極回應著各持份者的要求，在2021年已組成碳管理領導小組，作相關的風險評估及應對方法，減低ESG風險對業務的影響，同時，透過問卷、郵件、投資者見面會等管道，瞭解各方對氣候變化為集團帶來的風險及解答相關疑慮。



3. 節能降耗、夯實碳管理

集團以聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《第六次評估報告》(AR6)推測公司或會面對的氣候相關風險去進行評估，在2021年的AR6中製作了5個新的情景，預計了不同溫室氣體濃度下的可能變化，我們選擇了「SSP1：非常低溫室氣體排放情景」及「SSP5：非常高溫室氣體排放情景」去進去評估。



在2050年時的氣候情況¹

類別	溫度	降水	平均海平面	冰雪
SSP1： 非常低溫室氣體排放情景	+約1.6℃	+約1.9%	約升0.20米	約2.2 10 ⁶ 平方公里
SSP5： 非常高溫室氣體排放情景	+約2.3℃	+約3.8%	約升0.25米	約1.2 10 ⁶ 平方公里

氣候變化下的風險與機遇

透過IPCC發佈的《第六次評估報告》(AR6)情景設定，集團分別識別出兩個情況下的潛在風險，同時，也根據不同的潛在風險而可能對業務及集團多方面發生的相關影響，提出相應的措施作出應對。

SSP1 情景下企業或面對的風險及應對方式：

此情景屬於非常低排放情景，二氧化碳排放量分別在 2050 年左右或之後降至零淨值，全球針對氣候相關的政策會更為嚴謹，而有關政策或影響企業的營運及加重成本。此情景下，企業需要回應更多持份者的期望或達到他們的要求。

	風險描述	風險應對
政策和法律風險 	資訊披露： 政府及監管機構對企業的環境資訊披露要求提高，需要更高透明度及詳細的資料	會按最新的規定及匯報指引披露所有環境相關的資料
	碳交易： 完善的碳交易系統加快了減碳的步伐，而碳排放的企業為防止繳交額外成本會更積極減碳或改變現時的能源使用	- 更適當地分配能源使用 - 尋求轉用可再生能源的可行性 - 訂立更具體的減排目標
形象風險 	各持份者的關注： 公司股東、客戶、供應商或一般的公眾都會期望企業能符合或優於現時的環保政策，如環保目標未如預期，或會影響股價及公司形象	- 管理層會更重視氣候變化的相關政策，為企業訂立戰略 - 提供多個管道予各持份者與集團保持溝通，以減少相關疑慮。
市場風險 	低碳產品： 客戶或公眾期望企業會推出低碳或對環境友好的產品以減低對環境的負擔	- 提高研發以增強產品的性能 - 更詳細的口頭或文字介紹企業產品的功能

3. 節能降耗、夯實碳管理

SSP5 情景下企業或面對的風險及應對方式：

此情景屬於非常高排放情景，由於寬鬆的政策或沒有實際的執行，二氧化碳排放量分別約在 2050 年增至現時的兩倍，而極端天氣情形會較於現時更常出現。此情景下，企業需要面對更多實際氣候變化而帶來的運營問題。

	風險描述	風險應對
極端天氣風險 	極熱／極冷天氣： 會增加用電量和耗水量以達到合適的工作環境。另外，極端溫度會影響產品出貨進度，也會增加員工在戶外工作出現如暈倒及中暑的風險 颱風： 會破壞生產車間、機器和成品的破壞及造成人命傷亡，增加維修和賠償的成本 極端降雨： 臨海地區的工業園容易出現水浸風險，也會對設備、成品造成損毀	- 制定極熱／極冷天氣下的防控指引並對員工作出培訓 - 增加急救類的培訓 - 加大可再生能源的使用量 - 制定防災指引並加強演練 - 時刻監測天氣變化，提前為財物做保護措施 - 制定極端天氣指引 - 與相關政府部門保持聯絡，以便對方在有需要時提供援助

集團一直都樂於聆聽意見，與 ESG 相關的問題亦一直被管理層所重視。未來亦會根據各方的意見完善現有營運機制，更有效地管理相關風險。

設立碳管理領導小組

目標：2060年集團走向碳中和，2030年後的總排放量會維持合理水平

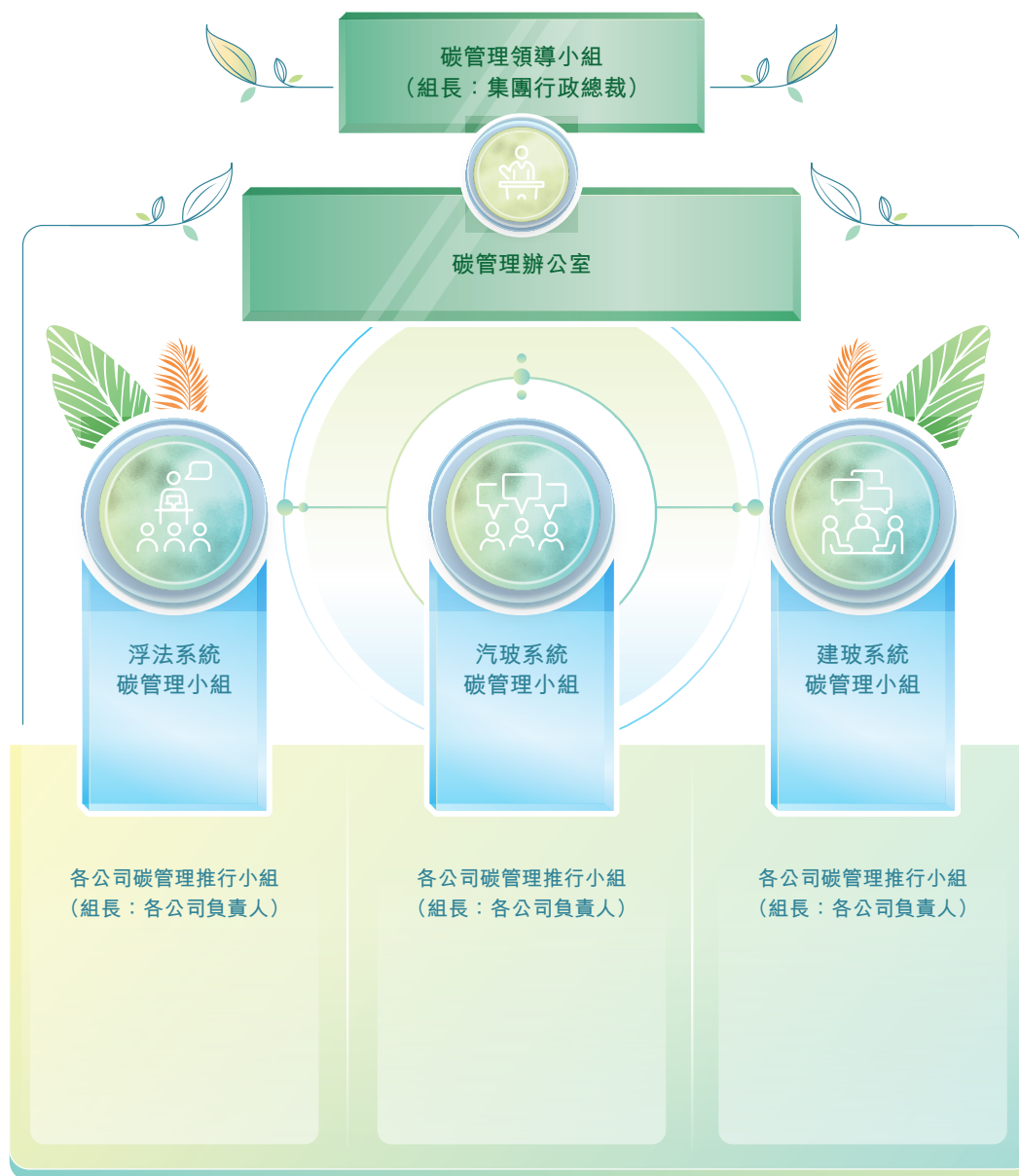
信義玻璃積極響應國家2030年「碳達峰」及2060年「碳中和」的政策，實現公司「引領綠色新生活」的企業使命，正式在2021年成立信義玻璃碳管理領導小組，由集團行政總裁為組長，並設立信義玻璃碳管理辦公室，主要分為碳政策管理、碳專案管理及碳資料管理，全面負責集團碳排放管理辦公室各項工作。

由各公司碳管理推行小組(組長為各內地公司負責人)貫徹執行碳管理辦公室為集團、系統所訂立有關溫室氣體、碳排放及節能減排工作計畫，制定公司目標，並收集公司所在地關於碳管理的相關法律法規和政策。同時，編製本公司年度節能減排規劃和節能項目實施計畫，識別碳排放因素及總量，定期對各部門設備的經濟運行水準進行評價，並提出節能降耗的改進措施，落實碳管理的工作計畫以確保目標達成。

碳管理辦公室收到各碳管理推行小組的資料後，需要編製、審核集團年度碳管理的目標、專案實施計畫、考核方案等，並檢查、監督、指導碳管理工作計畫的落實情況、負責監督集團碳排放管理工作目標的達成及對集團各公司碳排放專案審核、目標考核，並為員工們進行相關培訓課程，做到「上下貫通」，每個崗位都對環保及減排具備意識，使得集團在環保方面亦能居於玻璃行業前列。

3. 節能降耗、夯實碳管理

信義玻璃碳管理領導小組架構



集團按國家法規制訂出嚴格的內部《大氣污染控制程式》、《環境監測和測量管理程式》及《環境目標、指標和方案管理程式》等一系列流程，以更清楚指引員工執行相關標準。

為更有效改善各個減排目標及使員工愈加重視環保問題，各部門管理層會在每年年初以環境方針、可量化、法規要求及可行性等要素制定環境目標，並落實到有關職能部門。制訂的管理方案包含各部門和階層的職責和分工，以及達成目標的方法和時間表，並得到碳管理辦公室批准。各部門通過宣傳、發文和內部會議等形式，向各級員工宣傳環境目標。

除此之外，對外相關的排放數字，集團會委託國家承認有監測資格的环境監測站或監測公司每年對污水、廠界雜訊、廢氣進行一次監測，並妥善保存監測報告。各部門按照相關作業指導書的規定定期對與本部門有關用能設備設施運行進行監控。各負責部門每月對資源能源(如水、電、燃油、木材、紙張等)耗用情況進行統計。財務部每月統計分析環境目標和指標的達成情況。品管部每年環境管理評審前對公司遵循環境法律法規及其他要求的情況進行合規性評價。公司每年對環境管理體系運行情況至少組織一次環境管理體系內審，每年進行一次環境管理評審。

浮法玻璃生產線均採用安全、環保的清潔能源—天然氣作為燃料，並全部上線使用半幹法脫硫技術工藝(NID技術)、催化還原(SCR)脫硝技術及(靜電除塵)顆粒物治理技術工藝一體化技術，全面推行清潔生產。在保證生產系統安全穩定運行下，取得良好的清潔生產和節能減排效果。同時，按國家的《污染源自動監控管理辦法》建立了環保線上即時監測，保障排放達到國家排放標準。目前，信義玻璃通過實施各項工業污染治理措施，所有污染物指標均已低於國家規定的廢氣排放標準。

各產業廢氣實際排放：

		2024	2023	2022
二氧化硫(SO ₂)	噸	2,033	2,069	2,019
氮氧化物(NO _x)	噸	4,063	4,015	4,105
顆粒物	噸	138	140	159
合共	噸	6,234	6,224	6,283

集團在2024年有三個新的工業園，包括在江門的鶴山、重慶及印度尼西亞的泗水，但集團本年度持續加強熔窯工藝，故整體的二氧化硫、氮氧化物及顆粒物總量也維持與去年相約的水平。

3. 節能降耗、夯實碳管理

持續減低排放的措施

脫硫： 幹法脫硫技術工藝 (NID 技術)

從餘熱窯爐引風機出來的煙氣，經均勻混合後在增濕迴圈灰中的吸收劑發生反應。煙氣中的SO₂與吸收劑反應生成亞硫酸鈣和硫酸鈣，反應後的煙氣攜帶大量的乾燥固體顆粒進入脫硫後布袋除塵器收集淨化。經過脫硫後布袋除塵器的捕集，灰被除塵器從煙氣中分離出來，由輸送設備再輸送給混合器，同時也向混合器加入消化過的石灰，經過增濕及混合攪拌進行再次迴圈。淨化後的煙氣直接經過引風機排入煙囪。控制系統通過調節混合器來保證反應器中反應的溫度恒定以釋放煙氣。迴圈脫硫灰在除塵器的灰斗中得到收集，當高於灰斗的最大料面時，通過溢流方式排出。

脫硫： 催化還原 (SCR) 脫硝技術

在燃燒煙氣中去除氮氧化物的過程。SCR脫硝系統由四部分組成，出口溫度的煙氣進入餘熱鍋爐，降溫後，進入高溫電除塵器。經過混合作用，進入SCR反應器內進行反應及除塵、脫硝的淨煙氣再引回餘熱鍋爐進行熱量回收。

減少顆粒物： 顆粒物治理技術工藝 (靜電除塵)

(靜電除塵)顆粒物治理技術工藝，即是在電暈極和集塵極組成的不均勻電場中，以放電極(電暈極)為負極，集塵極為正極，透過電場的強度產生正負離子，使煙塵沉積在集塵板上。

溫室氣體

在浮法玻璃、汽車玻璃及建築工程玻璃的生產過程中，均會以直接或間接形式排放二氧化碳、甲烷等的溫室氣體。信義玻璃排放的溫室氣體均符合國家制定的《中華人民共和國大氣污染防治法》、《污染源自動監控管理辦法》、《中國平板玻璃生產企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》、馬來西亞的《2014年環境品質（清潔空氣）法規》及各地排污許可證要求等指定的排放標準。溫室氣體排放量為公司主體生產業務的直接和間接溫室氣體排放量。

各產業溫室氣體實際排放：

			2024	2023	2022
浮法玻璃	直接排放	噸二氧化碳當量	5,226,758	5,091,951	5,429,878
	間接排放	噸二氧化碳當量	151,356	157,483	196,820
	合共	噸二氧化碳當量	5,378,114	5,249,434	5,626,698
	排放密度	至小數點後的四個位	0.6269 噸 二氧化碳 當量／噸	0.6305 噸 二氧化碳 當量／噸	0.6416 噸 二氧化碳 當量／噸
汽車玻璃	直接排放	噸二氧化碳當量	258	269	265
	間接排放	噸二氧化碳當量	225,411	213,199	215,089
	合共	噸二氧化碳當量	225,669	213,468	215,354
	排放密度	至小數點後的四個位	0.0032 噸 二氧化碳 當量／ 平方米	0.0034 噸 二氧化碳 當量／ 平方米	0.0036 噸 二氧化碳 當量／ 平方米
建築工程玻璃	直接排放	噸二氧化碳當量	130	193	259
	間接排放	噸二氧化碳當量	139,637	135,358	115,691
	合共	噸二氧化碳當量	139,767	135,550	115,950
	排放密度	至小數點後的四個位	0.2224 噸 二氧化碳 當量／噸	0.2222 噸 二氧化碳 當量／噸	0.2325 噸 二氧化碳 當量／噸
合共	直接排放	噸二氧化碳當量	5,227,146	5,092,413	5,430,402
	間接排放	噸二氧化碳當量	516,404	506,040	527,600
	總排放	噸二氧化碳當量	5,743,550	5,598,453	5,958,002

3. 節能降耗、夯實碳管理

溫室氣體總量(噸二氧化碳當量)較2023年輕微上升2.6%，但各系統的排放密度均保持相約或輕微下跌，浮法系統、汽車玻璃系統及建築工程玻璃系統的排放密度分別下跌0.6%、5.9%及上升0.1%。

公司公佈的2023年溫室氣體數據已於2024年10月15日經香港品質管制局以ISAE3000的標準作驗證確認。

2024年減少溫室氣體的工作：

將原有的燃油鏟車改裝為電動鏟車，這一改造過程涉及將鏟車原有的燃油發動機替換為電動機，以及相應的電池和電控系統。鏟車油改電的過程包括選用適合的電機、電池和控制器，根據鏟車的負載和使用時間選擇容量合適的電池，以保障鏟車的使用壽命和穩定性。改為電動鏟車後，除了提高效能外，也大大減低了室內的溫室氣體排放。

有害廢物及無害廢物

在生產的過程中，無可避免地會產生有害及無害的廢物，集團所有廢物的處理都根據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物經營許可管理辦法》、《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》及各地相關的法規作處理。集團主張對所有物料採取「減量、重用、回收及代替使用」，內部並訂立了《化學品管理程式》、《廢棄物分類作業指導書》及《廢棄物管理程式》作為員工日常處理有害及無害廢物的標準。

各產業有害廢物實際排放：

			2024	2023	2022
浮法玻璃	排放	噸	355.1	207.2	288.9
	排放密度	至小數點後的四個位 公斤／噸	0.0403 公斤／噸	0.0240 公斤／噸	0.0329 公斤／噸
汽車玻璃	排放	噸	57.9	64.2	221.6
	排放密度	至小數點後的四個位 公斤／平方米	0.0008 公斤／平方米	0.0010 公斤／平方米	0.0037 公斤／平方米
建築工程玻璃	排放	噸	148.2	108.4	110.9
	排放密度	至小數點後的四個位 公斤／噸	0.2342 公斤／噸	0.1778 公斤／噸	0.2224 公斤／噸
生活園區及辦公大樓	排放	噸	2.3	1.7	1.2
合共	總排放	噸	563.5	381.5	622.6

今年有較多的新工業園落成，有害廢物的總量和排放密度均都有所上升。主要的有害廢物包括廢空桶、廢燈管及廢墨水匣等。集團針對有害廢棄物都有嚴謹的處理方法，所有有害廢物都會包裝及分隔處理，放置特定位置並加上警告標示暫存，再按國家危險廢物管理相關要求，委託有有害廢物處理資質處理商進行最終處理。

2024 年減少有害廢物的工作：

利用特製的高能高臭氧 UV 紫外線光束照射惡臭氣體，分解惡臭氣體如：氨、三甲胺等，對惡臭氣體及其它刺激性異味有極強的清除效果，廢氣淨化遠低於環保排放標準。

3. 節能降耗、夯實碳管理



有害廢物經包裝及分開儲存



各產業無害廢物實際排放：

			2024	2023	2022
浮法玻璃	排放	噸	503,199.6	505,030.9	451,954.9
	排放密度	至小數點後的四個位 公斤／噸	57.0982	58.3700	51.5023
汽車玻璃	排放	噸	96,956.8	75,692.2	69,876.2
	排放密度	至小數點後的四個位 公斤／平方米	1.3724	1.1841	1.1575
建築工程玻璃	排放	噸	67,121.5	52,121.2	51,695.3
	排放密度	至小數點後的四個位 公斤／噸	106.1	85.4890	103.6276
生活園區及辦公大樓	排放	噸	28,421.8	24,583.0	21,487.1
合共	總排放	噸	695,699.7	657,427.3	595,013.5

無害廢物中有接近70%碎玻璃及約14%的工業污泥，其他的有生活垃圾、金屬、木材等，2024年無害廢物較上一年多約38,272.4噸，2024年落成了3個新的生產線，增加了碎玻璃的產出，而所有碎玻璃都會作為原料回爐；包裝及塑膠廢料會出售予再生資源回收公司；生活垃圾則會統一交由環衛部門處理。大部份的所產生的無害廢物，都會分類回收，減少造成浪費。在各方面，集團都堅持「廢物要分類，資源要回收」的理念，把環保理念帶入園區每個角落。

3. 節能降耗、夯實碳管理

2024 年持續減少無害廢物的工作：

集團都會持續提高原片率，減少廢品率的機會，而產生廢玻璃時，合適的廢玻璃都會作為原料回收重用，控制成本並減低實際廢物的產出。同時，集團嚴格控制鋼鐵制品的制作許可權及報廢申請權，減少鋼材廢物，而所有鋼材廢物都會轉賣到具資質的回收商家，供他們再進行回收利用。

可作回收重用的物料佔比：

佔無害廢物百分比	
碎玻璃	69.3%
金屬	2.5%
木材	1.8%
紙張	0.2%
可回收物料佔無害廢物	73.8%

無害廢物分類及待回收處理





這些可觀的數位背後，體現了信義人通過不斷整合和優化「綠色」產業鏈，給客戶帶來節能、環保產品體驗的同時，積極宣導綠色發展之道，在公司內部積極推動「低碳生產」、「節能降耗」，動員全體員工參與「綠色生產理念」的實踐，走上了綠色環保的發展之路。

3. 節能降耗、夯實碳管理

加強管理資源以致節能降耗

目標：加大可再生能源使用佔比，力爭 2030 年可再生能源達總能源佔比 5.0%

信義玻璃除了嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》及各地如《遼寧省城市節約用水管理實施辦法》和《廣東省水資源管理條例》等的相關法規外，集團內部亦訂立了《節能降耗管理程式》等指引，同時透過不斷通過升級改造技術和設備、節能降耗、環保設施的投入，更加有效地利用資源，一定程度上減少對各類資源的消耗。

各產業能源總耗量：

			2024	2023	2022
浮法玻璃	天然氣	吉瓦時	15,335.4	15,073.8	16,391.7
	燃料油	吉瓦時	13.7	14.7	18.3
	電力—直接 能源消耗量	吉瓦時	774.0	776.0	753.7
	電力—外購 電力	吉瓦時	396.6	389.1	449.2
	合共	吉瓦時	16,519.7	16,253.6	17,612.9
	使用密度	至小數點後的四個位	1.8745 兆瓦時／噸	1.8785 兆瓦時／噸	2.0071 兆瓦時／噸
汽車玻璃	天然氣	吉瓦時	0.0	0.0	0.0
	燃料油	吉瓦時	1.3	1.1	1.0
	電力—直接 能源消耗量	吉瓦時	30.7	27.4	25.8
	電力—外購 電力	吉瓦時	308.2	290.7	298.2
	合共	吉瓦時	340.2	319.2	325.0
	使用密度	至小數點後的四個位	0.0048 兆瓦時／ 平方米	0.0050 兆瓦時／ 平方米	0.0054 兆瓦時／ 平方米

			2024	2023	2022
建築工程玻璃	天然氣	吉瓦時	0.0	0.0	0.0
	燃料油	吉瓦時	0.4	0.7	0.8
	電力—直接 能源消耗量	吉瓦時	9.1	8.8	3.7
	電力—外購 電力	吉瓦時	223.8	212.5	140.8
	合共	吉瓦時	233.3	222.0	145.3
	使用密度	至小數點後的四個位	0.3688 兆瓦時／噸	0.3641 兆瓦時／噸	0.2913 兆瓦時／噸
生活園區及 辦公大樓	天然氣	吉瓦時	0.7	0.2	0.0
	燃料油	吉瓦時	0.1	0.1	0.1
	電力—直接 能源消耗量	吉瓦時	0.3	0.6	4.8
	電力—外購 電力	吉瓦時	20.1	18.2	18.8
	合共	吉瓦時	21.2	19.1	23.7
按能源種類 分佈	天然氣	吉瓦時	15,336.1	15,074.0	16,391.7
	燃料油	吉瓦時	15.5	16.6	20.2
	電力—直接 能源消耗量	吉瓦時	814.1	812.8	788.0
	電力—外購 電力	吉瓦時	948.7	910.5	907.0
	總用量	吉瓦時	17,114.4	16,813.9	18,106.9

3. 節能降耗、夯實碳管理

生產用的主要能源包括天然氣、電力及燃料油三種能源，為集團的所有能源使用的種類。浮法系統在本年度持續落實各項窯爐節氣措施，通過對熔化工藝的調整、加強窯爐各部位的保溫、提高工藝用能效率等方式。另外，2024年直接電力為814.1吉瓦時，佔現時所用的電力約46.2%，而本年的外購電力約為948.7吉瓦時。2024年能源總用量為17,114.4吉瓦時，總用量同比輕微上升，上升約1.8%。

公司公佈的2023年能源總耗量資料已於2024年10月15日經香港品質管制局以ISAE3000的標準作驗證確認。



能源種類

百分比

天然氣	89.6%
燃料油	0.1%
再生能源－光伏發電	1.9%
再生能源－餘熱發電	2.9%
外購電力	5.5%



2024年節能降耗的工作：

在汽車玻璃方面，今年積極改進設備，通過設備技術改造，降低裝機功率和運行功率，減少用電量。如熱彎爐台車和模具輕量化改造，加熱爐絲的優化佈局，設備的合併優化等。另外，改進了烘乾機的功能性，改造後，預計為生產線每月可節省電力約20,000千瓦時。

四大措施持續節能降耗

太陽能發電



信義玻璃在2013年起推出光伏發電項目，將太陽能轉化為電能，自發自用。光伏太陽能發電及新型儲能電站的建設以及技術升級改造，增加光伏發電量和使用量，減少外購電量，進一步節能減排。如在各園區屋頂和地面繼續自行建設光伏電站，對已建屋頂和地面光伏電站進行升級改造，自行設計及新建新型儲能電站，實現光伏發電的「發」、「儲」、「用」一體化，繼續增加光伏發電量。

低溫餘熱發電



為降低能耗和生產成本，信義玻璃在東莞、天津、江門、蕪湖、營口、德陽、馬來西亞、北海、張家港、澄邁、重慶及鶴山已有浮法玻璃生產線的生產基地都興建低溫餘熱發站，這對玻璃熔窖產生的二氧化硫、二氧化碳、氮氧化物、粉塵、高溫氣體的排放，能更好地進行科學合理控制，從而大大降低對大氣、環境的污染，有力改善玻璃工業的高能耗、高污染問題。信義玻璃餘熱發電站的熱力系統和裝機方案均採用成熟配置，可以使電站運行方式靈活、可靠，能更好地與玻璃生產線有效的配合。

選用「一級」能效設備



技術改造，使用「一級」能效設備，逐步替代「二級」、「三級」能效設備。員工必須按流程工作指示和設備作規程的要求使用設備，要合理安排生產以提高設備的利用率，減少設備的空轉時間。同時，生產部要提高材料的利用率，提高成品率，減少返工、返修報廢，節約資源能源，減少材料的浪費。

3. 節能降耗、夯實碳管理

專人改善用電措施



由專責人員研究及提出減少電耗的措施，如對鍍膜的電耗、夾層的電耗、鋼化的電耗等方面提出可改善方法並加以監察整體成效。專責人員會分別從設備、工藝產品加工的每日及每週匯報用電情況，以不斷改進節約用電的措施。

各產業總補充水量¹：

			2024	2023	2022
浮法玻璃	用量	千噸	9,073.0	8,967.2	11,414.1
	使用密度	至小數點後的四個位	1.0295 噸 ／噸	1.0364 噸 ／噸	1.3007 噸 ／噸
汽車玻璃	用量	千噸	396.9	279.7	413.8
	使用密度	至小數點後的四個位	0.0056 噸 ／平方米	0.0044 噸 ／平方米	0.0069 噸 ／平方米
建築工程玻璃	用量	千噸	322.7	304.5	358.6
	使用密度	至小數點後的四個位	0.5102 噸 ／噸	0.4994 噸 ／噸	0.7189 噸 ／噸
生活園區 及辦公大樓	用量	千噸	748.7	922.2	995.2
合共	總用量	千噸	10,541.3	10,473.6	13,181.7

¹ 由於集團的用水均以迴圈形式一直重複使用，而每年均會有部份水在迴圈過程蒸發，故以上及過往的數據均指本年度新加入的補充水量。

2024年補充水量為10,541.3千噸，與去年的補充水量相約，三大系統持續通過提高純水產水率，對各類生產廢水進行收集、壓濾、淨化處理後迴圈再利用，力爭零排放，大幅減少了自來水用量。同時，也為不同用水設備加裝獨立水錶，方便監測及進行考核。今年新落成了三個工業園，所以新補充水量會較多，但年化總補充水量只有輕微上升。



2024 年減少水量的工作：

汽車玻璃系統透過廢水收集後通過提升泵抽至沉澱池，通過加藥反應沉澱後去除其反應所產生的大部分污染，最終出水進入回用水池回用於車間。污泥進入污泥池再經過壓濾機壓幹後外運處理，廢水淨化為無害乾淨水不外排，重複用。

五大方法持續節約用水

迴圈水系統循環使用水源



信義玻璃積極進行多項節水減排工作，以迴圈使用為方向，各地工業園均建有迴圈水系統，通過迴圈水泵，冷水送給熱工設備，降溫後回到冷卻設備，冷卻後再供給熱工設備降溫，一直循環。2024 年經迴圈水系統循環使用水量共 472,605.0 千噸，迴圈水量提升 10.1%。

污水利用及處理



集團建設了污水處理系統，去處理無法或不適合重用的污水。經污水處理後會回收再利用，水站可做到污水排放，估計 2024 年共處理約 1,627.8 千噸。

3. 節能降耗、夯實碳管理

宣傳教育



各地的工業園包括生產車間、辦公樓及生活園區，都會在當眼處如宣傳欄張貼宣傳標語提醒大家節約用水，生產車間更會在上班前會議上加以提點，並會作不定期的巡查確保沒有浪費用水。內部會針對生產設備的日常用水管理方式一創建節水型企業制度，並按制度實行。

節能用水小組



部分系統成立節能用水小組，對現有水路進行改造，增加水錶，每日跟進每台機的用水量，根據每台機水箱體積計算標準用水量，算出差異找到問題並解決。當中部分工業園對迴圈水系統進行改造，除正常蒸發水迴圈過程中損耗外，要求生產排水進行全部回收利用，極大降低耗水量。

加強巡查設備



集團會加強用水設備的日常維護和管理，及時維修損壞的供水管網和設施，定期檢修或更換水龍頭、管道閥門、沖水閥等排、給水器具，防止「跑、冒、滴、漏」浪費現象發生，杜絕「長流水」現象。同時，把節約用水的要求落實體現到生產設備、工作和生活的各個環節之中，提高水資源使用效率，建立節約用水長效管理機制，實現水資源可持續利用，努力實現企業人均用水量較往年有所下降。

各產業包裝木箱量：

			2024	2023	2022
浮法玻璃	用量	千噸	29.2	32.9	30.7
	使用密度	至小數點後的四個位	0.0033 噸 ／噸	0.0038 噸 ／噸	0.0035 噸 ／噸
汽車玻璃	用量	千噸	47.1	43.6	41.3
	使用密度	至小數點後的四個位	0.0007 噸 ／平方米	0.0007 噸 ／平方米	0.0007 噸 ／平方米
建築工程玻璃	用量	千噸	23.5	20.5	26.1
	使用密度	至小數點後的四個位	0.0371 噸 ／噸	0.0337 噸 ／噸	0.0524 噸 ／噸
合共	總用量	千噸	99.8	97.0	98.1

集團優先考慮選用能回收利用的材料、環保材料、少用材料，盡可能減少包裝材料在生產加工以及報廢後對環境的影響。自 2021 年起，部分工業園推行無膜裸包包裝，以節約包裝和人力成本，另外，浮法玻璃、汽車玻璃及建築工程玻璃主要的包裝材料為木箱及鐵架，集團特別鼓勵多使用可重複使用的鐵架，而合適的木箱亦會被重用。在本年度產能增加的同時，各類型物料的使用密度均與去年相約。木材以外的包裝材料包括防雨膜、膠帶、膠條、牛皮紙等，約 4,529.3 噸，佔整體 4.5%。

2024 年減少包裝的工作：

過往考慮到鐵木架包裝體型較大，難以回收，所以玻璃產品主要以木箱包裝，今年為減少包裝材料，設計出新的鐵架包裝，使用鐵架配件包裝代替出口的木箱包裝，大大降低包裝的成本。

新鐵架可重複使用，以此降低包裝成本。新鐵架使用材料選用角鐵、扁通、槽鋼等鋼材。其配件使用卡扣焊接的形式組裝成鐵質的框架結構，單個配件的重量不至於太重，從而減少導致操作困難和影響貨櫃裝載量的情況。同時其材料為卡扣焊接也提高了單個配件的牢固強度，這樣使包裝後的玻璃穩定性得以保障。

鐵質配件相對於木質配件，可以在玻璃出口後繼續回收重複使用，同時鐵件相較木材的使用壽命更長，也更便於保管。

4. 建立共融關愛的工作環境

人才，被信義玻璃視為最寶貴的財富。信義玻璃堅持以不斷改善的工作條件、具有競爭力的福利待遇及實效的培訓系統培育人才。所有員工均被平等對待，不以文憑評估能力、不以資歷比較貢獻的用人機制，公平、公正、合理地賦予每個人成長機會，搭建充分展示才華的舞台，吸引、培養、獎勵，留住有能力、高品質、具備國際化素質的人才，使其成為信義的「事業經理人」。

信義玻璃於中國境內的所有工業園均嚴格遵守了《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國未成年人保險法》、《中華人民共和國婦女權益保護法》等相關的勞動法律法例，而馬來西亞工業園則遵守了《馬來西亞勞工法律》以作勞動合同訂立解除、勞動報酬、勞動爭議處理、社會保險費的繳納、社會保險待遇、社會保險爭議解決等的處理依據。

集團在制定《招聘管理流程》時，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《馬來西亞勞工法》等及各業務所在地法律規定，如《招聘管理流程》及《馬來西亞人事管理制度－招聘》規定了公司招聘管理分工流程，招聘途徑主要有校園招聘、經仲介招聘、內部員工推薦等，集團各種的招聘都訂立了內部相關指引，確保所有人都獲得公平的應試機會，再從中聘用合適人士，本集團禁止使用童工或強制勞動。招聘時，集團的招聘組會審查簡歷，求職信及身份證。在審查求職人員的簡歷時會一併檢查教育背景、工作經驗以及與工作要求相匹配的總體背景。在審閱簡歷時，招聘組會觀察以下幾點，以確保更好地篩選潛在候選人，包括：改變工作的原因、在前僱主工作的工齡等。對於大專或以上學歷的新員工學歷，集團會瀏覽查詢平台查詢其學歷的真偽，將查詢結果列印放在簡歷裡面以作區分，如有懷疑，招聘組會與相關政府部門核實。如發現違規，招聘組有權終止接下來的招聘程序，並把該人員列入黑名單，以避免下次再進入公司求職。集團為保障員工健康和 safety，嚴禁強迫勞動，所有員工亦需經過相關培訓才可工作。

集團在招聘中承諾：

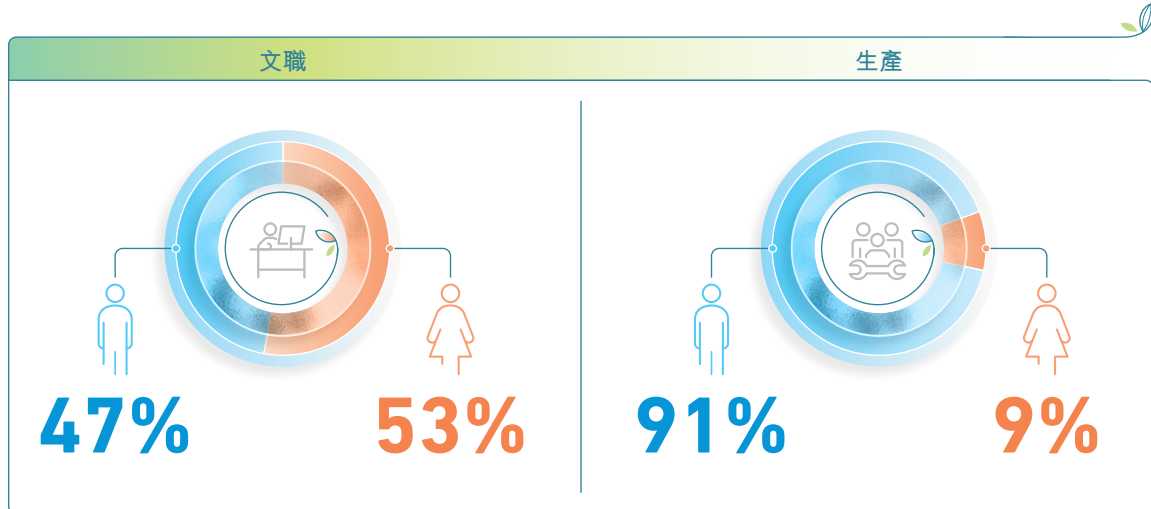
信義玻璃作為一家極具社會責任感的企業，肩負著維護員工權益、促進社會和諧穩定的重要責任。

我們嚴格遵守國家法律法規，充分尊重員工的意願和選擇：

1. 不採取任何形式的強迫、威脅、利誘等手段要求員工從事違背其意願的工作。
2. 絕不強迫勞動、不使用童工
3. 為員工提供一個安全、健康、公平、不歧視的工作環境，充分保障員工的合法權益。

4. 建立共融關愛的工作環境

針對解僱方面，內部的《員工手冊》清楚解釋集團會作出解除勞動合同的各個情況及其他處理方式，而《人事管理制度》及《馬來西亞人事管理制度－解聘管理》則會列明當確定要解除勞動合同時，集團或負責執行的人需要做的步驟及受影響員工的應有權利，以確保集團對待每個員工都是一視同仁的。



集團 2024 年沒有聘請任何兼職員工，員工均為全職員工。依 2024 年 12 月 31 日計算，員工共 16,485 人，本年度的男女比例劃分為文職及生產區分：在文職中，男與女的比例分別為 47% 及 53%，而在生產方面，男與女的比例則為 91% 及 9%。

集團重視多元化及公平待遇，在中國境內聘有約逾 6% 的少數族裔員工，比例接近整體中國境內的少數族裔佔比；在海外工業園聘用的非華人員工則佔大多數，非華人員工超 79%，我們尊重當地文化及致力為當地人民帶來就業機會。

4. 建立共融關愛的工作環境

主要的員工年齡層集中在31-40歲中，約39%，其次為41-50歲組別，佔30%，按地區分佈，本地和外省員工分別佔42%及58%，外省員工上升2百分點。



2024年員工情況			
類別		百分比	較2023年變化
文職	男	47%	—
	女	53%	—
生產	男	91%	—
	女	9%	—
少數族裔 ¹		6%	—
非華人 ²		79%	—
按年齡	30歲或以下	21%	+1個百分點
	31-40歲	39%	-1個百分點
	41-50歲	30%	-1個百分點
	51-60歲	10%	+1個百分點
	61歲或以上	0%	0個百分點
按地區	本地	42%	-2個百分點
	外省 ³	58%	+2個百分點
按職級	高管	1%	0個百分點
	有職稱	6%	-1個百分點
	普通員工	93%	+1個百分點

¹ 在中國境內設立的工廠所招聘的員工，以「少數族裔」(即漢族以外)去計算，即所有少數族裔員工人數／所有中國境內員工人數 × 100%

² 在海外設立的工廠所招聘的員工，以「非華人」去計算，即所有非華人員工人數／所有海外員工人數 × 100%

³ 即以深圳工業園為例，廣東省以外的員工計算為「外省」員工

4. 建立共融關愛的工作環境

全年員工流失率約20%¹，繼2023年跌4個百分點後，再進一步下跌3個百分點，男性及女性員工都下跌3個百分點。按年齡區分，30歲或以下的組別下降較多，較上一年下跌12個百分點；按地區區分，本地和外省分別下跌2個百分點及4個百分點；按職級區分，普通員工下降得較多，為4個百分點，詳細可參以下列表：

2024年員工流失情況			
類別		百分比	較2023年變化
按性別	男	20%	-3個百分點
	女	18%	-3個百分點
按年齡	30歲或以下	36%	-12個百分點
	31-40歲	21%	-2個百分點
	41-50歲	12%	0個百分點
	51-60歲	5%	-1個百分點
	61歲或以上	40%	+19個百分點
按地區	本地	17%	-2個百分點
	外省	22%	-4個百分點
按職級	高管	1%	+1個百分點
	有職稱	3%	-1個百分點
	普通員工	21%	-4個百分點

¹ 各類別的流失比率＝該類別僱員的離職人數／該類別僱員總數×100%

薪酬激獎制度

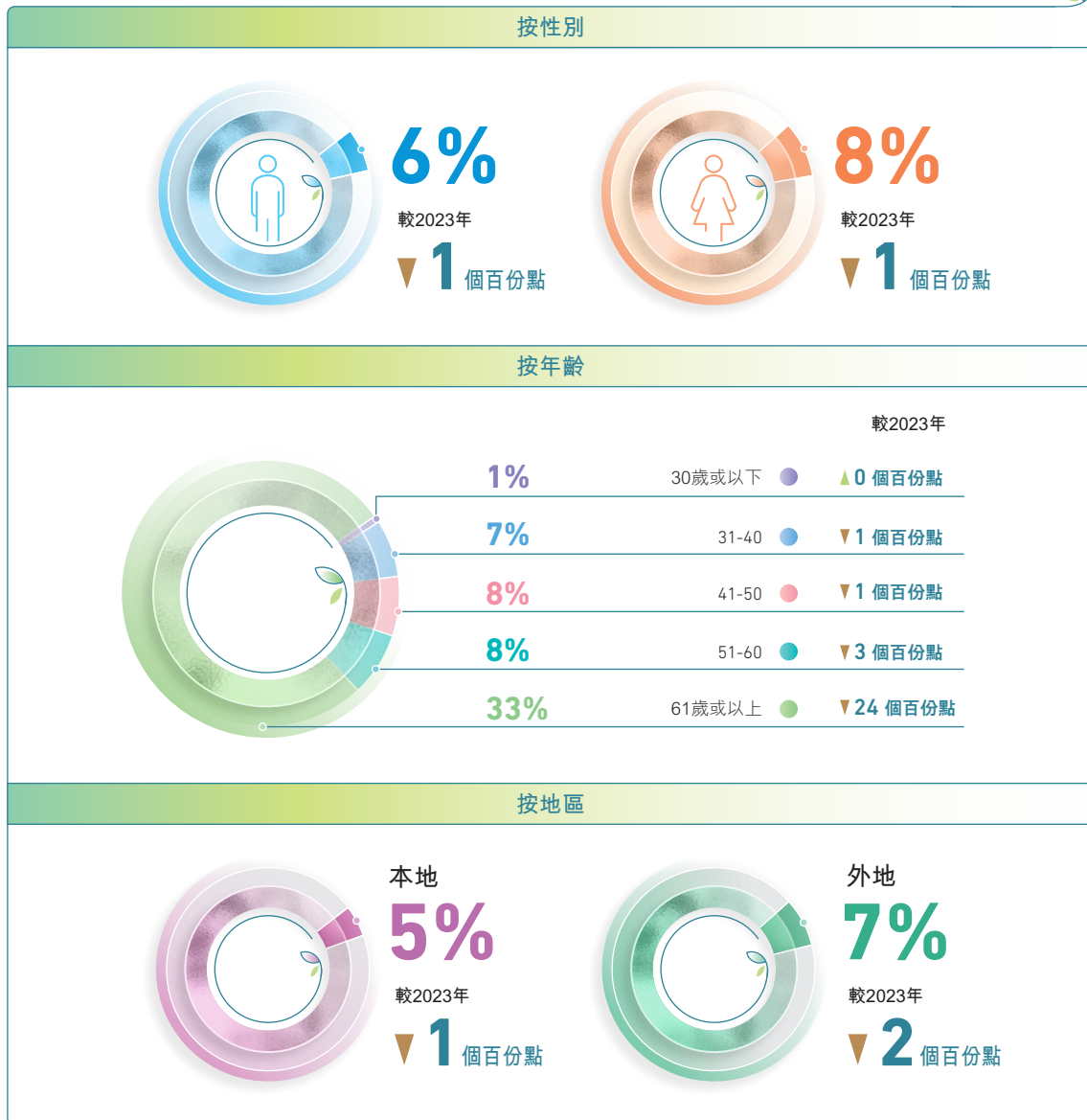
信義玻璃制定了《集團薪酬管理調整流程》、《薪酬制定和核算流程》及《馬來西亞人事管理制度－薪酬》等流程，為僱員提供有吸引力的薪酬和福利。員工的薪酬由基本工資和獎勵及問責制構成，薪酬隨著公司業績、員工崗位價值、個人能力與績效以及社會發展水準等因素進行調整。同時，集團亦為員工提供飲食津貼、住房福利、高溫補貼、交通及通訊補助等福利。薪酬和福利的計算方式都是一致的，故不論男或女、任何的年齡組別、種族都享有相近的平均薪酬及公司發放的福利。

集團除制定《人事管理制度》及《晉升／降職管理流程》作為一般管理人才的內部指引外，為鼓勵從事專業崗位人員鑽研業務和提升技能，集團設有《集團內評職稱管理制度》及《專利獎勵制度》、《激勵制度》等獎勵制度，內評職稱是每年一次的，經提交材料、審核再按平日考勤表現評定，大致分初、中及高級三個職級，使有足夠經驗及能力的員工都可主動獲得同等待遇。具備了公司內評職稱、管理職務頭銜、長期服務的員工或特殊引進人就可享有公司股票購股權。

2024年具職稱的員工佔整體員工6%，較去年下跌一個百分點，而各個比率均與2023年接近。男性員工佔所屬性別組別的6%，而女性員工佔所屬性別的8%，高於男性員工組別比例；而按年齡分組，比率較高的是61歲或以上組別，佔該年齡組別的33%，其次為41-50歲及51-60歲的組別，分別佔該年齡組別的8%；而外省員工比例較高於本地員工2個百分點，佔外省組別的7%。

這顯示員工在內部考取內部職稱時，並不會受到性別、地區及年齡等原因影響其結果，集團對各人都持公平態度去審核員工能力。

2024 年具職稱或高管情況



集團為國內的員工按《中華人民共和國社會保險法》及《工傷保險條例》等的規定繳納社會保險金及購買工傷保險。

信義玻璃嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《僱傭條例》、《全國年節及紀念日放假規定》、《國務院關於職工工作時間的規定》、《中華人民共和國婦女權益保護法》、《企業職工帶薪年休假實施辦法》《馬來西亞勞工法律－工作時間》與各外地公司適用的當地僱傭法律與條例等及各業務所在地法律規定的工作時限和假期。國內的所有工業園都實行一星期五天工作八小時的工作制度，週末雙休，生產部門實行倒班輪休制，每班工作八小時，員工可享有法定節假期，另設有婚假、喪假、產假、陪產假等有薪假期。

4. 建立共融關愛的工作環境

其他福利(節錄)：

伙食補貼：	公司提供食堂就餐，並給予一定伙食補貼。
高溫補貼：	每年夏季根據當地政府規定發放高溫補貼。
健康關懷：	達到工齡及年齡的員工每年可享受免費體檢一次。
提供住宿：	入職後為員工免費提供工業園集體宿舍、單身公寓或雙人間(有空調、無線網絡、電視、衛生間及24小時熱水)。符合條件的還可申請家屬房，晉升為管理人員之後分配套房(兩室一廳／兩室兩廳)並享受住房補貼。凡在公司住宿的員工每月享有一定的水電補貼。

為持續改善員工的工作及生活環境，提高員工福利與待遇，集團每個季度都會做針對食堂、住宿、安保、環境等多個方面的問卷調查及進行評分，務求改善相關條件、加強員工對公司的歸屬感，相關分數會影響負責部門的績效，使部門更認真關注問卷的意見。2024 整體問卷分數除食堂部分，其他部份的分數均達 80 分或以上，而食堂部份的分數也較過去的分數上升，屬令人滿意的水準。同時，在 2022 年度，成立了「信義系事務督導組」，為全體信義員工和外部單位建立可以發表心聲和回饋問題的直通管道，持續提升企業內部管理和管理者責任，促進各項重點工作高效完成以營造更好的工作環境。

尊重女性力量

信義玻璃尊重女性選擇，為女性員工提供一個平衡個人身心、家庭和工作的環境。集團堅守《女職工勞動保護特別規定》及《中華人民共和國人口與計劃生育法》，符合法律、法規規定生育子女的女性員工可按各地規定，獲得98-190天不等的產假，同時，為保障幼兒需要，女性員工在生育後，可享有長達1年的哺乳假期，女性員工在工作時間中，可每日有兩次共計1小時的喂哺時間，以便女性員工照料初生嬰兒。男性員工如有初生嬰兒，則可享有7-30天的侍產假期，以更好地協助照顧家庭。

集團會在國際婦女節安排女性員工活動及發放禮物，以犒勞一直辛勤付出的女性員工。



信義玻璃－舒展身心的瑜珈活動

隨著炎炎夏季的到來，考慮到廣大員工長期在辦公室伏案辦公、久坐不動，缺乏運動所帶來的各種不良體態及亞健康問題，江門(江海)工業園工會於每週定期開展瑜珈課，預計持續半年時間左右，讓員工在工作之餘可以提高身體素質和協調性，擁有自信、健康、快樂的心情。

課上，瑜珈老師根據員工的身體狀況，針對性地糾正大家日常工作中的各種錯誤站姿、坐姿以及一些不良的生活習慣。瑜珈老師從體位法、調息、關節熱身和坐姿等方面，逐一示範分解動作，員工們時而盤腿、時而曲腿、時而展臂、時而弓腰，同步練習各種瑜珈體式、動作的技巧。

江門(江海)工業園工會始終致力於提升員工的獲得感和幸福感，開設瑜珈理療課旨在豐富廣大員工健康快樂的業餘生活，積極宣導員工健身活動，後續將持續做好員工服務工作，結合員工需求，開展喜聞樂見的文化活動，讓員工在工作之餘感受到信義大家庭的溫暖。



4. 建立共融關愛的工作環境



信義玻璃－慶祝「三八」國際勞動婦女節

為了慶祝第114個「三八」國際勞動婦女節，促進各部門女職工學習交流，表達公司對女職工的關心關愛，海南園區工會精心策劃了一場主題為「活出熱辣滾燙感受美好人生」的特別活動。活動在一段唯美的音樂聲中拉開帷幕，視頻中，一位90後女生正在與300年後的婦女們時空對話，呼籲婦女們要珍愛自我，獨立自強。時光回溯，大螢幕中出現了各行各業的巾幗英雄，她們在科研、航太、教育、醫療、鄉村振興、文化藝術等領域創造了非凡的成績，充分展現了女性力量。最後的兩分鐘，紀錄了中國女性從1-100歲的平凡最美瞬間，詮釋了女人在每個年齡段的獨特之美。隨後，活動進入了輕鬆愉悅的美妝教學和茶歇環節，台上美女與台下佳賓遙相呼應，一邊是美妝老師巧手下，職工模特返青春，台上陣陣驚歎；另一邊是蛋糕果飲擺桌上，品嚐美食聊生活，台下安適怡然。伴隨著歡聲笑語，活動接近尾聲，女職工們紛紛表示，這次活動不僅讓她們感受到了公司對她們的關心，也學會了更好地愛護自己，增進了同事間的友誼，緩解了繁忙的工作壓力，更讓大家更加深刻地體會到了「活出熱辣滾燙感受美好人生」的意義。



完善的工會組織

信義玻璃關心員工生產以外的生活，按集團制定的《工會管理制度》及《馬來西亞人事管理制度—多元化》，各個工業園均成立了工會，擁有包括主席、財務、統籌等成員的完整架構，其下設立各個小組去確保工會有秩序地運作。工會透過透明及民主的管理，舉辦各項有益身心的活動，同時，亦增加公司與員工們之間的溝通、爭取福利以增加員工的歸屬感。在過去的12個月內，並沒出現大型的勞資雙方的糾紛或談判，工會一直關心員工需要。

面對日益加快的生活節奏，信義玻璃鼓勵員工平衡工作與生活，主張為合資格員工組織健康體檢和旅遊，工會也會舉辦各項有趣的業餘活動如娛樂康體活動生日會、足球及籃球比賽、春節晚會、國慶晚會等，同時，為令員工家人融入集團文化，舉辦了家庭活動開放日。集團在工業園內設有不同文化生活設施如圖書室、籃球場、足球場、羽毛球館、桌球室、乒乓球館、網吧、電視房、卡拉OK室、健身房、醫療室、小賣部、小吃店、員工飯堂等，並擴大各類設施的投入，以做好維護和管理，豐富員工八小時工作之外的生活和交流。

集團內各個工會屬下設立「愛心基金」，用於協助有困難的員工及其家庭，以「救急不救貧、透明公開、逐級申報、集體討論決定」為大原則，按《2017愛心基金管理章程》執行，發揮員工間守望相助的精神。2024年共撥款超過人民幣222萬元，受助員工達259人，發放金額及受助人數較2023年高。

愛心基金成立至今，已累積發放逾1,400萬元，受助員工達2,188人。



4. 建立共融關愛的工作環境



各地舉辦的「總裁杯」





工會舉辦的各項活動



4. 建立共融關愛的工作環境

另外，集團已於2017年成立了「信義教育基金」，按《信義教育基金管理章程》管理，為員工的子女在教育上提供支持，申請結果亦會進行一個星期的公示。在2024年度，共有713名合資格的員工子女受惠，基金發放超過人民幣285萬元，受惠人數及發放金額都高於2023年度。教育基金成立至今，集團累計為3,466人次的信義員工子女發放了人民幣1,386萬元，助力信義員工子女圓夢大學，學有所成，目前信義員工子女有多於90人在信義工作，成為信義一員，實現美好的雙向奔赴。

2024年信義 教育基金	受惠員工子女	較2023年
	713名	+14%
	發放金額	較2023年
	人民幣285萬元	+14%



人才是第一資源

人力資源是信義玻璃的無形資產，致力於「用」、「育」和「留」。集團堅持「內部培養」的原則，採取「滾動進出」的方式進行迴圈培養，即後備人才一旦流失、晉升、調動等，將及時補充人才庫，包括管理幹部的培養計畫、人才梯隊建設方案、多能工培養計畫等計畫。除了制定培養計畫和培訓大綱，也會有後備人才庫的動態管理，透過不同評核決定該員工是否予以晉升。

另外，集團根據內部的《培訓計畫管理流程》訂立年度培訓計畫，主要分為內部講師培訓（即由資深並具內部職稱的員工教授）及委外培訓兩類，分別根據《內部講師評聘與管理流程》及《委外培訓管理流程》兩個流程去管理。

2024年舉行了多個不同主題的培訓，包括：

主題	次數
反歧視	4次
商業道德(含反貪污)	67次
職業安全	576次
工藝	571次
網絡及信息保護	23次
環保及節能減排	49次

多元化的培訓內容使員工既可獲取工作相關的知識，也可培養員工個人道德和品格，培養其解決問題的能力，完善的訓練資源與學習環境，員工的學習更具效率，使人才不斷創新，做好未來發展的人才儲備。

	員工參與 培訓總時數	培訓總場次	培訓總金額
2024年集團	113,017小時	3,229場	人民幣 162.0萬元

4. 建立共融關愛的工作環境

各個類別分佈百份比可參考以下列表：

員工性別及等級受訓比率圖



2024 年員工受訓情況				
類別		受訓人數 百分比 ¹	受訓總時數 (小時)	受訓平均時數 (小時) ²
按性別	男	89%	100,935	7.9
	女	85%	12,082	7.1
按職級	高管	63%	158	3.7
	有職稱	81%	6,592	7.9
	普通員工	89%	106,268	7.9

¹ 按相關類別劃分的僱員 = $\times$ 類僱員受訓人數 $\div$ $\times$ 類僱員 * 100

² 相關類別僱員平均受訓時數 = 特定類別僱員的總受訓時數 $\div$ 特定類別的僱員人數

各地的培訓課程



4. 建立共融關愛的工作環境



信義玻璃－大學生儲備人才培訓

5月8日，蕪湖工業園迎來了37名青春洋溢、充滿朝氣的儲備大學生。為使新同事們能更深入地瞭解信義文化，更好地融入工作環境，增強新進大學生的歸屬感、榮譽感、責任感，公司於5月8日至11日組織開展為期4天的儲備大學生訓練營。集團辦公室為大學生們舉辦了開班儀式，歡迎學生們選擇和加入信義，並就人生追求、職業發展、角色轉換等與新同事們進行分享，希望新入職的大學生以歸零心態找准定位，快速實現學生到工作崗位的心態、身份的轉變。

在隨後的培訓中，辦公室的培訓老師詳細介紹公司的人才培養政策，幫助新同事們儘快建立個人職業生涯規劃，並結合《員工手冊》，進行廠規廠紀的制度宣貫；浮法玻璃、汽車玻璃、建築玻璃系統的培訓老師分別講解了生產工藝等，讓每位元新同事對產品的生產製造有了初步瞭解；集團內控中心的培訓老師通過廉潔培訓，以案例警醒，讓每位新同事在入職之初便樹立奉公愛企、廉潔自律的信念，扣好步入工作崗位的「廉潔扣」；安委辦的培訓老師通過安全事故案例，結合安全生產相關法規，讓「安全生產」的理念印入同事們的心中，同時講解了公司涉及的多個方面的安全風險以及防範知識，增強了新同事安全防範意識和能力；事務督導組的培訓老師通過「信義無小事、信義580服務」介紹，讓新同事知曉在企業內部發表心聲和回饋問題的直通管道。通過品質意識培訓，讓新同事深刻理解到品質的重要性，明白了產品品質不僅關乎企業的聲譽與競爭力，更承載著對客戶和社會的責任與擔當。

培訓期間，公司還組織新同事們深入生產車間參觀學習，他們不時駐足觀看生產工藝和設備，並與講解人員進行溝通交流，通過理論講解和現場參觀相結合的方式讓他們對企業生產流程有了更直觀、全面的瞭解，能夠更迅速地適應工作環境，融入團隊，從容應對困難和挑戰，為日後投入工作崗位奠定了堅實的基礎。

至此，為期四天的訓練營圓滿結束，祝福新進的儲備大學生能夠早日融入新環境，邁穩步子，夯實基礎，不斷進步，用本領厚積青春能量，用創新彰顯青春活力，用奮鬥書寫青春華章。



信義玻璃－紅十字會急救培訓

為抓好應急救護知識普及、增強員工自救互救以及對突發事件和意外傷害的應急處理能力，江門工業園於9月7日邀請江門市紅十字會上門，開展紅十字救護員培訓班，30名學員參與培訓並取得紅十字救護員證。

紅十字會授課講師通過理論講授、情景模擬和實操演示相結合的形式，講解了心肺復蘇、氣道異物梗阻、創傷救護等知識，演示了心肺復蘇、三角巾使用、繃帶包紮、骨折固定等多項實用技能的正確操作方法。培訓現場氣氛活躍，學習熱情高漲。學員們分組練習，在授課老師的耐心指導下，認真模擬各種急救場景，反復練習心肺復蘇的按壓手法及人工呼吸技巧的正確方法。最後，參訓學員全部通過理論考核和實操考核並獲得市紅十字會頒發的救護員初級證書。

此次培訓內容豐富，既有系統的理论知識講解，又有實踐操作。學員們紛紛表示，此次培訓他們受益匪淺，今後如遇突發情況，將按照所學的應急救護技能，合理有效的實施自救互救，為生命健康安全提供有力保障，真正做到「人人講安全，個個會應急——暢通生命通道」。



4. 建立共融關愛的工作環境

堅守「安全」底線

目標：營造安全工作環境，每年持續減低百萬工時損工嚴重率。

信義玻璃提出「安全凌駕於一切之上」的管理理念，按《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《生產安全事故應急預案管理辦法》、《生產安全事故應急條例》、《Occupational Safety And Health Act 1994》、《企業安全生產費用提取和使用管理辦法》及其他各地相關法律再制定內部一般使用的《安全管理手冊》、《安全管理體系》等流程及針對意外發生後的所編製的《事故上報流程》、《工傷處理流程》及《生產安全事故應急預案、風險辨識評估報告、應急資源調查報告》作操作規程。

工業園已獲得ISO45001的職業健康安全管理體系的認證。

集團在安全生產中承諾：

「安全第一、依法依規、統籌協調，分級管理、屬地負責、全員參與、履職盡責」

- 1、積極主動參加安全生產活動，接受安全生產教育培訓和崗位技能培訓，參加應急演練，掌握本職工作所需的安全生產知識、安全生產技能，具備作業現場的事故預防和應急處理能力。
- 2、嚴格遵守本單位各項安全生產規章制度和本工種操作規程，服從管理，正確佩戴和使用勞動防護用品；嚴格執行崗位責任制，特殊工種要持證操作，不準將機械設備交給無證者操作，在未掌握機械、設備性能和操作規程前，不能上崗操作；崗位技能培訓不達標，不上崗作業。
- 3、認真執行交接班制度，認真做好安全隱患的排查工作，班前、班中必須認真檢查本崗位的設備和安全設施是否齊全完好，發現事故隱患或者其他不安全因素應當立即向班組長或本單位安全部門負責人報告。
- 4、正確使用和維護保養好設備和工具、愛護和正確使用一切生產設備、工具、安全防護裝置和消防器材設施，不違章作業，並勸阻制止他人的違章行為，做到「三不傷害」。
- 5、對違章指揮有權拒絕執行，並可越級匯報。發現直接危及人身安全的緊急情況時，有權停止作業或者在採取可能的應急措施後撤離作業場所，不冒險作業。
- 6、發生事故或重大未遂事故，應立即報告領導。發生重大人身設備事故應保護好現場，積極搶救傷患，並按事故發生時的原始情況向領導提供調查、分析材料和憑證。
- 7、完成領導交辦的其他安全生產工作。



集團已於 2021 年按照《中華人民共和國安全生產法》成立信義玻璃安全委員會(簡稱：信義玻璃安委會)，並設立信義玻璃安全委員會辦公室(簡稱：信義玻璃安委辦)堅持以「安全凌駕於一切之上」為紅線原則，推行「以人為本，關愛生命，珍視健康」的安全管理理念，有效遏制生產安全事故、提高安全生產系統化管理水準。信義玻璃安全委員會作為信義玻璃安全管理的領導和決策機構，由信義玻璃行政總裁分管，授權安委會辦公室落實具體工作，包括：安全生產目標、人員編製和資質能力建設、項目實施計畫和細則方案、工作管理戰略調整等；制定安全考核方案進行監察監測，通過檢查、監督和指導的糾正改善措施，保障安全管理目標和計畫的有效落實，鞏固及細化了原有的安全辦公室的工作，做到「安全第一、依法依規、統籌協調、分級管理、屬地負責、全員參與、履職盡責」的安全管理原則。

4. 建立共融關愛的工作環境

安全辦公室對公司安全生產管理工作全面負責，推進落實信義玻璃安委會和安委辦的工作安排；負責對所有在工作範圍內的人員進行安全管理，對消防安全和職業健康進行日常管理，保持和地方应急管理、消防管理、職業健康管理部的有效溝通協調；並保障安全生產和應急管理的投入。除組織召開例會及專題會議對當前安全生產工作進行總結和部署外，會組織及參與安全生產的教育、培訓及應急救援演練。同時會巡查工業園的生產情況，及時提出具高可能性的安全隱患及糾正違章操作，嚴查「三違現象」，並按照「四不放過」原則組織，組織或參與對安全生產事故進行調查、分析，查明原因，對相關的行為或問題提供建議及整改措施等。

2024 年，每個工業園平均有約 4 位安全辦成員。

如發生生產的安全事故，因違章操作、違章指揮、違反勞動紀律、冒險作業等發生的生產安全事故，或因工作環境不良、設備安全隱患沒有糾察整改、未排除不良因素等原因造成的生產安全事故，集團會按事故(不含工傷事故)及工傷事故造成的直接經濟損失分等級，由 I 級的「輕微生產安全事故」或「輕微工傷事故」到 V 級的「特別重大生產安全事故」或「特別重大工傷事故」按級別作處理，如達 III 級「較大生產安全事故」或「較大工傷事故」會由安全辦的專員進行調查，並提交管理層確認。如事故達 IV 級或以上，安全生產專委會的負責人會成立獨立調查小組，由不同系統及專業的人員組成，並會為該事故作最終的處理意見。

在生產車間內工作的員工，集團會配備勞動保護設施和用品包括安全帽、防塵口罩、勞保手套、勞保鞋等。工業園都有安全警示標語及相關警示標識，而針對一些特性風險區域更有不同的警示，例如原料車間會設置粉塵職業危害告知牌及窯爐前端設置高溫職業危害告知牌，提醒員工相關的危險性以作不同程度的保護。另外，天然氣室、油站等易燃易爆和有毒有害場所均已安裝即時監控監察情況和應急處置措施。行車和叉車等使用性高的大型輔助工具都會定期檢查檢測，確保運作正常。

2022 年起，集團建立專職安全員月度績效考核，每月跟蹤各工業園日常重點工作落實情況，通過集團安委辦例會指導各公司開展工作並部署工作要求；結合前期監督檢查情況，同年，集團安委辦修訂了《專職安全員工作管理辦法和考核細則》，發佈了《專職安全員月度績效考核表》和《集團安委辦月度安全管理重點工作要求》，圍繞事故管理、安全培訓、隱患排查治理、應急管理和工作部署落實五個方面，建立考評細則，督促專職安全管理人員落實日常安全管理工作。

4. 建立共融關愛的工作環境

- 2024年，安全委員會的中高層成員與安全相關的個人績效佔約60%。
- 2024年安全生產與職業健康相關培訓參加60,712人次，共計1,716.7小時，覆蓋員工比率100%。
- 2024年開展綜合、專項應急演練105次，開展現場應急處置方案演練484次，共有12,921人次參與。

集團每年亦會為員工進行福利體檢和職業健康接觸人員進行職業健康體檢，確保員工的健康。所有新員工都會接受崗前三級培訓、事故案例教育培訓及定期培訓，讓新員工對自己所屬的工作範圍具備安全意識，而現有員工都會適時觀看事故警示片和事故案例分享，以從中汲取經驗。集團每年都會舉行消防及其他應急演習，使所有員工都能具備遇上危急情況時的處理方式。不論辦公室及生產車間的範圍內都嚴禁吸煙，以營造健康、安全、整潔和舒適的工作環境。

採取員工健康與安全風險評估的主營業務場所達到100%

2024年因工亡故 ¹			
	2024年	2023年	2022年
人數	4人	1人	1人
千人工傷事故死亡率	0.24	0.06	0.07

百萬工時損工嚴重率 ²	較2023年
1,624.5	1,237.9

¹ 千人工傷事故死亡率 = (死亡人數 / 平均職工人數) × 1,000

² 百萬工時損工嚴重率 = (總損失工時 / 實際總工時) × 1,000,000
實際總工時 = 員工人數 × 實際工作日 × 8

4. 建立共融關愛的工作環境



各地都強調安全生產



信義玻璃－消防安全演練

為貫徹落實「預防為主，防消結合」工作方針，做好公司消防安全防範工作，建立健全有效的消防安全防範應急機制，4月9日，經開區消防大隊協同德陽工業園安全辦在園區舉行消防演練，以提高員工自防自救能力，落實消防安全防範工作責任制，增強各職能相關部門消防安全的責任及擔當。

為了確保演練正常有序開展，安全辦陪同消防隊對廠區重點消防區域巡查，講解了公司消防基本情況、火災危險性、撲救方法及措施，介紹了重點區域的消防設施配備數量、放置部位、疏散通道等。消防隊要求一旦公司內發生險情，立即報告消防應急指揮組，並及時組織有關人員進行初期火災撲救工作，把事故損失降至最低。

員工在本次演練以觀摩為主，現場認真學習消防相關知識。經開區消防大隊強調重點區域突發火災時，員工應熟悉消防逃生路線，有序、迅速安全疏離，確保自身生命安全。通過演習，讓員工掌握安全消防基本技能，學會現場施救以及掌握逃生的方法，提高火災事件的應變能力，達到有事不慌，積極應對，自我保護的目的。



4. 建立共融關愛的工作環境

信義玻璃－展開安全生產督查工作

為切實做好安全生產工作，有效預防各類事故發生，集團安委辦多措並舉，在東莞工業園開展為期五天的安全生產督查工作，並於5月17日召開了安全隱患排查總結會，針對檢查中發現的問題進行說明，提出指導性意見。此次會議，由集團安委辦部長主持，面向東莞工業園部長助理級及以上管理幹部開展，東莞奔迅公司總經理、東莞浮法公司總經理、東莞建玻公司副總經理、東莞奔迅公司總經理助理出席會議。

會議開始，安全辦部長首先引用集團近期發生的典型安全生產案例，深入淺出地為參會人員展開了安全培訓，讓參會人員深刻汲取事故案例教訓，在思想上得到重視，在行動上得到落實。

然後，對5月13日至5月17日開展為期五天的安全風險隱患排查結果在會議上進行了通報，安全隱患排查內容涉及安全檔、生產現場、生活公共區域等，覆蓋區域之廣、內容之多確保了安全排查工作切實做到「全面、細緻、專業」。針對安全隱患排查的問題點，集團安委辦制定了整改清單，明確了整改期限及責任人，同時也提出了整改的指導性意見，要求舉一反三，確保隱患排查不留死角、現場防控不留漏洞。

最後，東莞奔迅公司總經理、東莞浮法公司總經理、東莞建玻公司副總經理總結講話，他們強調各級部門責任人和安全員要高度重視此次安全隱患排查的問題點，嚴格執行誰主管，誰負責的原則，要切實履行第一責任人機制，親自組織督導消除本次安全檢查的隱患。針對當前發現的隱患還要舉一反三，精準施策，要堅決杜絕同類問題的反復發生，同時要在解決問題中總結好的經驗做法，確保隱患排查工作取得實效。



信義玻璃－職業病預防健康檢查

7月5日，為切實保障員工的身體健康，鶴山工業園組織了一場面向有接觸危害因素的員工的職業病預防健康體檢。

此次體檢活動是鶴山工業園關愛員工、關注職業健康的重要舉措。工業園深知，員工是企業最寶貴的財富，而保障員工的健康是企業可持續發展的基石。因此，對於那些在工作中可能接觸到各類危害因素的員工，工業園高度重視，積極組織並協調專業的體檢機構，為他們提供全面、細緻的健康檢查。

體檢地點設在公司飯堂，方便員工就近前來。在公司飯堂臨時設置的體檢區域內，醫護人員有條不紊地為員工進行各項檢查，包括血常規、肝功能、腎功能、胸片、肺功能等項目。同時，醫護人員還向員工們詳細講解了職業病的預防知識和注意事項，提醒他們在日常工作中要做好個人防護，增強自我保護意識。

參加體檢的員工們紛紛表示，工廠組織的這次體檢讓他們感到非常貼心和溫暖，讓他們能夠及時瞭解自己的身體狀況，也更加清楚如何在工作中保護自己。



5. 內部供應鏈的安全保障和管理

信義玻璃已制定並對所有潛在及現有的供應商執行《採購和外包管理制度》、《供應商廉潔協議》、《供應商送貨物料外包裝管理流程》及《供應商開發與管理程式》、《供應商凍結管理流程》等相關流程，所有的供應商都經《供應商管理流程》監察，而現有的流程都以ESG概念為考慮因素所建立，供應商定期考核有非品質體系要素的考評，其中涉及環境等體系要素，而當中汽車玻璃的材料供應商需通過ISO9001認證及集團日益重視綠色發展，會優先考慮擁有品質體系、環境體系等相關認證資質，確保生產正常運行，降低採購成本，完善供應鏈管理，規範採購行為，集團化、專業化採購，並以達到資源分享，各公司間物資可相互調配使用的目的。所有採購都會簽訂合約合同，嚴格監督合同的履行和控制資金的支付。

可持續供應鏈

新供應商篩選流程

潛在的供應商都受《供應商開發與管理程式》管理，採購人員收到新供應商開發資訊後，對新開發供應商進行調查、現場審核、審核整改、送樣開發，最後才納入合格供方的操作流程。



供應商對集團的承諾

所有的合格供應商均遵從本公司的《供應商管理流程》、《供應商季度考核明細表》及《合格供應商定期評價標準》等內部指引，並簽署《供貨商行為準則》承諾其公司：

- 1) 遵守所有國家法律
- 2) 禁止強逼勞動，包括對童工、蓄奴等採取零容忍政策
- 3) 支持公平僱傭制度，如採取不歧視措施及支付符合或高於當地標準的工資
- 4) 允許員工有結社自由
- 5) 建立安全、衛生的工作環境
- 6) 不從事侵害智慧財產權的活動
- 7) 拒絕使用衝突礦石，禁止使用剛果或鄰近國家或地區製造或購入的材料
- 8) 必須簽署本公司的《供應商廉潔協議》，禁止利益衝突、貪腐、賄賂等行為
- 9) 必須簽署本公司的《綠色採購協議》，需符合各地環保和排放標準

5. 內部供應鏈的安全保障和管理

《供應商廉潔協定》

簽署比率
100%

《綠色採購協定》

簽署比率
28%

《誠信經營告知函》

簽署比率
100%

《信義系失信名單管理制度
的回復函》簽署比率
100%



定期對供應商考核

內部會按能力、商務、品質、供貨期、服務及品質體系主要六個要素，由多個相關部門評分，以定期更新供應商名冊，監控原材料、配件等物資的品質及消耗情況。



對供應商進行 採購的流程

根據公司的《採購管理流程》，在進行採購時，採購人員根據物料需求，判斷是否有符合條件的合格供應商，再向合格供應商名錄中多家提供此種材料的供應商進行詢價，再按多個因素列出這幾家供應商採購的優缺點，最終選擇適合的供應商及確定採購價格。合同(包括報價單)會交於財務部，並與財務部建立採購合同交接表，雙方簽名確認。如價格有變動，另外簽訂的補充協定，也要按照上述規定交於財務部。



針對特定供應商的 額外要求

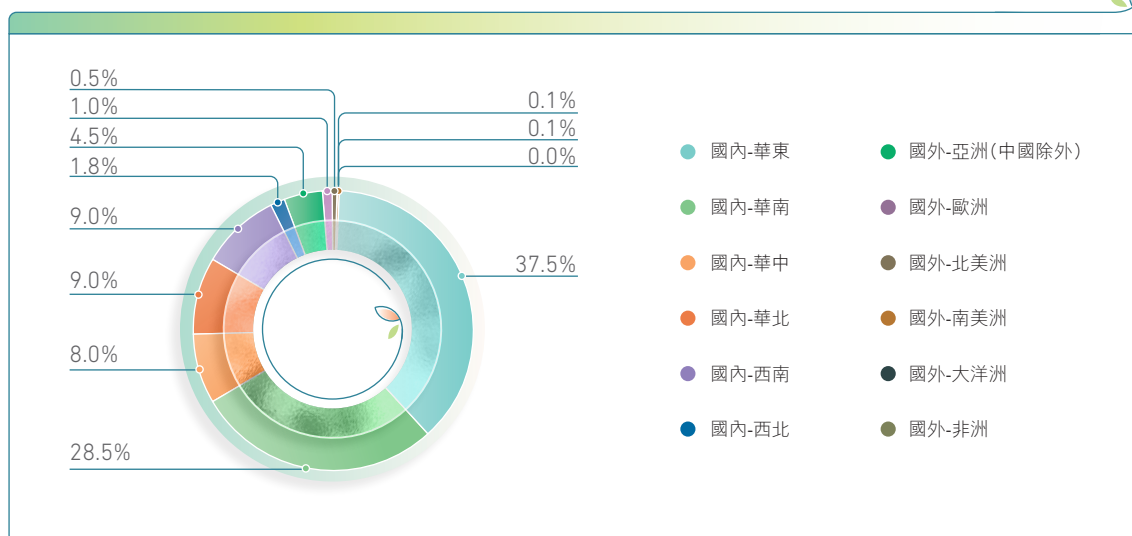
如採購材料是有毒、有害、易燃的危險性物料，須符合相關法律法規的要求。集團針對潛在為環境帶來風險的供應商類別會加強監測，當中包括五金件類供應商、橡膠類供應商和組合料供應商，這幾類的供應商都有機會造成水及大氣污染，相關供應商必須定期提供IATF16949及ISO14001等的認證，以證明其環保等標準符合規格。

5. 內部供應鏈的安全保障和管理

透明公開的採購環境

集團為健全防治反商業賄賂的長效機制，所有現時及新加入的供應商都必須簽署《供應商廉潔協定》，集團承諾為供應商建立透明、公正的採購環境，而供應商亦不得進行任何形式的賄賂，如經發現，集團會保留追究相關人士的商業賄賂犯罪刑事法的權利，《協議》也需供應商就「不圍標」及不侵犯集團的智慧財產權等行為作出承諾。同時，《協議》上提供了多種針對貪污等行為的舉報方式，致力營造一個廉潔和公平的環境。

集團 2024 年的供應商以國內為主，佔 94%，而國外佔 6%，國內供應商的比例較 2023 年少 1%。不論國內外的供應商都會按上述程式作篩選及管理，透過嚴格措施，確保供應鏈的各個環節都達到標準及安全。



6. 積極行善、回饋社會

信義玻璃自1988年成立以來，長期主動承擔著扶貧濟困的責任，致力於社會公益事業，努力發揮企業本身價值。集團為中國的教育、文化衛生、交通環保、扶貧賑災、社會治安、見義勇為等慈善公益事業踴躍捐輸。信義玻璃始終堅持回報社會的理念，作為當地社區家庭的一員，熱心於社會公益事業，鼓勵員工以實際行動為當地社區的公益、教育、賑災救助和環保等做出積極貢獻。集團會根據內部所訂立的《請示報告管理制度》，各工業園所參加社團組織及捐贈贊助等必須報集團管委會或公司董事審批同意後，方可執行。2024年集團共動員各地員工參與過千小時的所屬工業園的社區活動，包括深圳馬拉松、愛心慰問活動、植樹活動、運動聯誼賽、賣旗日、禁毒活動等不同類型的活動。集團2024年的社會捐款超過人民幣426.7萬元，當中款項運用於包括兒童福利院、小學運動會、學校獎學金、物資捐贈等專案上。

各地積極投入社區活動及捐款



6. 積極行善、回饋社會





信義玻璃－向特殊學校捐款

3月20日，一場溫馨而莊重的捐贈儀式在永川區特殊教育學校隆重舉行。此次活動主題為「情暖童心為愛助力」，由重慶工業園發起，向永川區特殊教育學校捐贈三萬元，旨在為特殊兒童營造一個更加美好的成長環境。

活動現場，重慶工業園代表與永川區特殊教育學校師生們歡聚一堂，共同見證了這一暖心時刻。此次捐贈是公司履行社會責任、關愛弱勢群體的重要舉措，信義玻璃希望通過這樣的活動，能夠激發更多企業和社會各界人士參與到公益慈善事業中來，共同為社會和諧發展貢獻力量。受贈方永川區特殊教育學校師生們對信義玻璃的慷慨捐贈表示誠摯感謝。學校負責人表示，這筆善款將用於購買學生的校服，讓特殊兒童感受到來自社會的關愛，他們也將倍加珍惜這份關愛，努力培養孩子們的自立自強能力，讓他們能夠更好地融入社會、實現自我價值。活動現場還邀請了永川區經信委代表和永川區教委代表等領導嘉賓。捐贈儀式在一片溫馨的氛圍中圓滿結束。信義玻璃的善舉不僅為永川區特殊教育學校帶來了實實在在的幫助，也傳遞了愛心與溫暖。相信在社會各界的共同努力下，特殊教育事業將迎來更加美好的明天。



信義玻璃－開展關愛老人活動

三月春光裡，無風「花」自香。信義系蕪湖工業園工會於3月10日組織了一場溫馨的探訪活動，為東梁社區養老服務中心的孤寡老人和貧困戶傳遞關愛與溫暖。

在清晨的陽光下，志願者們精心準備了米、油、牛奶、卷紙等禮物，送至養老服務中心，並與老人們進行了親切的交流，詳細詢問他們的身體狀況和生活需求，聆聽他們的過往故事。在志願者們的關心與陪伴下，老人們的臉上綻放出久違的笑容，他們的笑容在陽光的映襯下顯得尤為燦爛。老人們感懷良久，表示：「感謝信義公司的關心與問候，讓我們倍感溫暖，也讓我們對未來充滿了希望與期待。」

公司始終秉持著「取之於社會，用於之於社會」的初心，致力於社會公益事業，並認真履行企業社會責任，通過此次活動，進一步增強了志願者們的社會責任感和使命感。我們將持續傳遞溫暖，踐行關愛力量，反哺社會。相信在大家的共同努力下，社會環境將更加溫馨與和諧。





信義玻璃－「信義·新家園·油尖旺少數族裔青年灣區翱翔研學之旅」

為助力香港少數族裔青年更好地融入國家發展大局，在油尖旺民政事務處和龍崗區委統戰部的支持和指導下，由信義玻璃控股有限公司和香港新家園協會主辦的「2024 信義·新家園·油尖旺少數族裔青年灣區翱翔研學之旅」活動，於2024年7月8日至7月11日在深圳龍崗成功舉辦，並於7月11日圓滿落下帷幕。信義玻璃一直以來積極促進深港交流，以實際行動支援國家發展，全力支持大灣區建設。青少年是國家的未來和希望，信義玻璃始終關心香港青少年的成長，為促進香港青年融入大灣區不遺餘力。本次活動吸引了11位香港少數族裔青年積極參與。在為期四天的研學之旅中，他們親身感受了祖國的發展脈搏，深度體驗了大灣區的高品質發展氛圍，充分領略了內地的獨特魅力。活動伊始，青年們首先在信義玻璃公司參觀交流，深入瞭解企業的發展歷程和文化氛圍，還參與了各部門的職場體驗活動，從生產、研發到銷售、人力資源，全方位感受企業的運作模式。這不僅是一次知識的積累，更是一次心靈的觸動。

此次「信義·新家園·油尖旺少數族裔青年灣區翱翔研學之旅」活動的成功舉辦，為香港少數族裔青年搭建了一座友誼與交流的橋樑，助力他們拓展視野、豐富知識、增強家國情懷，為他們更好地融入國家發展大局奠定了堅實的基礎。相信在未来，這些青年將帶著滿滿的收穫和感悟，在國家發展的浪潮中展現出更加耀眼的光芒。

在總結交流心得和結業儀式上，青年們紛紛表示，此次活動讓他們收穫滿滿。他們不僅拓寬了職業視野，提升了就業能力，更增強了對中華傳統文化的認同感和歸屬感，對祖國的發展有了全新且深刻的認識。



信義玻璃－李賢義主席熱心捐助教育事業

9月9日下午，為慶祝第四十個教師節，深圳市僑商國際聯合會永遠名譽主席、信義集團董事局主席李賢義旗下「李賢義教育基金會」在橫崗中心學校舉辦2024助教助學大會暨李賢義先生捐建圓山街道信義外國語學校簽約儀式。

「李賢義教育基金會」今年在龍崗區橫崗街道、圓山街道共獎勵教師618名、學生924名。基金會成立31年來，累計獎勵優秀師生5萬餘名，資助貧困學生兩千多名，投入資金7千多萬元，是深圳設立時間最早、獎教獎學時間最長的教育基金會之一。

大會還舉行了「李賢義先生捐建圓山街道信義外國語學校簽約儀式」。圓山街道信義外國語學校由李賢義先生全額出資2.1億元捐建，是他繼布吉賢義外國語學校後，在龍崗區全資捐建的第二所公立九年一貫制學校。學校總建築面積約3萬平方米，建成後將無償移交政府辦學使用。

李賢義主席始終銘記回饋社會之責，秉持感恩之心，履行奉獻之義，三十多年如一日，熱心教育及慈善公益事業，積極為中國教育和慈善事業增光添彩！

創業的四十多來，信義慈善公益捐資捐贈總額超過億元人民幣，全國捐建的希望學校超過數十所。2008年，李賢義主席獲頒香港特別行政區榮譽勳章；2015年，獲頒香港特別行政區銅紫荊星章，同年榮膺馬來西亞拿督勳銜榮譽；2023年，榮獲工業界最高榮譽－「2023傑出工業家獎」，同年，香港特區政府更向李賢義主席頒授銀紫荊星章，以表彰他多年來熱心服務社會，樂善好施的大愛之舉！



2024 所獲獎項(節錄部份)

獲獎時間	獎項／榮譽名稱	頒獎機構
2024 年 1 月	優秀會員單位	北海市新的社會階層人士聯誼會
2024 年 1 月	第八屆「張家港慈善獎」 最具愛心慈善捐贈企業	張家港市人民政府
2024 年 1 月	2023 年度海南省節能降碳示範單位	海南省節能減排協會
2024 年 2 月	2023 年度納稅超五千萬元明星企業	中共張家港市委 張家港市人民政府
2024 年 2 月	張家港市 2023 年度文明單位	張家港市精神文明建設指導文員會
2024 年 2 月	2023 年度產值貢獻獎 (產值超 10 億元重點規模企業)	中共江蘇揚子江國際冶金工業園工作委員會 江蘇揚子江國際冶金工業園管理委員會
2024 年 2 月	2023 年度突出貢獻獎 (入庫稅收超 5000 萬元的企業)	中共江蘇揚子江國際冶金工業園 工作委員會 江蘇揚子江國際冶金工業園管理委員會
2024 年 2 月	2023 年德陽 50 強企業	德陽市企業聯合會
2024 年 2 月	亳州市民營企業	亳州市人民政府
2024 年 2 月	引才突出貢獻企業	中共蕪湖經濟技術開發區工委 蕪湖經濟技術開發區管委會
2024 年 2 月	公益愛心企業	重慶市永川區特殊教育學校
2024 年 2 月	稅收繳納貢獻獎	亳州蕪湖現代產業園區管委會
2024 年 2 月	亳蕪園區發展合夥人	亳州蕪湖現代產業園區管委會
2024 年 3 月	職業技能培訓「最佳貢獻企業」	東莞市人力資源和社會保障局虎門分局

6. 積極行善、回饋社會



獲獎時間	獎項／榮譽名稱	頒獎機構
2024年3月	職業技能評價「優秀企業」	東莞市人力資源和社會保障局虎門分局
2024年3月	職業技能評價「優秀企業」	東莞市人力資源和社會保障局虎門分局
2024年3月	2023-2024年度建築門窗幕牆行業大資料「TOP10」品牌入庫證書（建築玻璃類）	中國建築金屬結構協會鋁門窗幕牆分會
2024年3月	最佳合作夥伴	深圳市方大建科集團有限公司
2024年3月	2023-2024年度第19屆AL-Survey建築門窗幕牆行業品牌榜 建築玻璃十大首選品牌	門窗幕牆行業官方平台
2024年3月	先進單位	重慶市永川區應急管理局
2024年4月	最佳服務獎	瀋陽遠大鋁業工程有限公司
2024年6月	企業技術中心	工信局／發改局／科技局／財政局
2024年8月	胡潤中國500強	胡潤百富機構
2024年9月	2024深圳500強企業	中國企業聯合會、中國企業家協會
2024年11月	2024年廣西民營企業100強 及2024年廣西服務業 民營企業20強榜單	廣西壯族自治區工商業聯合會
2024年11月	2024年廣西民營企業100強 及2024年廣西製造業 民營企業100強榜單	廣西壯族自治區工商業聯合會
2024年11月	2024安徽省民營企業吸納就業百強	安徽省人力資源和社會保障廳 安徽省工業和資訊化廳 安徽省市場監督管理局 安徽省工商業聯合會
2024年12月	高新技術企業	科技局

使用聲明

信義玻璃已參考 GRI 準則報導在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

GRI 標準	披露	披露標準
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	p.4-7
	2-2 組織永續報導中包含的實體	p.2
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	p.2-3
	2-5 外部保證	p.40, 48
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	p.4-5
	2-7 員工	p.55
	2-8 非員工的工作者	p.82
	2-9 治理結構及組成	p.12-13
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	p.12-13
	2-11 最高治理單位的主席	p.12-13
	2-12 最高治理單位於永續報導的角色	p.12-13
	2-13 衝擊管理的負責人	p.12
	2-14 最高管治機構在可持續性報告中的作用	p.12-13
	2-15 利益衝突	p.18
	2-16 溝通關鍵重大事件	p.12-13
	2-17 最高治理單位的群體智識	p.13
	2-19 薪酬政策	p.13, 58

附錄 1：GRI 索引

GRI 標準	披露	披露標準
GRI 2： 一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	p.11
	2-23 政策承諾	p.54, 72
	2-24 納入政策承諾	p.54, 72
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	p.14-15, 19, 30, 60, 63
	2-27 法規遵循	p.18, 37, 54
	2-28 公協會的會員資格	p.30
	2-29 利害關係人議合方針	p.14-15
	2-30 團體協約	p.63
GRI 3： 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	p.15-16
	3-2 重大主題清單	p.15-16
	3-3 重大主題管理	p.15-16
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	p.7
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	p.33-34
GRI 203： 間接經濟衝擊 2016	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	p.83-88
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	p.19
	205-2 有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	p.19
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	p.18

GRI 標準	披露	披露標準
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	p.53
	301-2 使用回收再利用的物料	p.53
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	p.46-47
	302-3 能源密集度	p.46-47
	302-4 減少能源消耗	p.49-50
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1 共用水資源之相互影響	p.51-52
	303-2 與排水相關衝擊的管理	p.51-52
	303-3 取水量	p.50
	303-4 排水量	p.50
	303-5 耗水量	p.50
GRI 304： 生物多樣性 2016	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	p.20-21
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	p.39
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	p.39
	305-3 其他間接（範疇三）溫室氣體排放	p.39
	305-4 溫室氣體排放強度	p.39
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其他顯著的氣體排放	p.37
GRI 306： 廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	p.40
	306-4 廢棄物的處置移轉	p.41, 43
	306-5 廢棄物的直接處置	p.41, 43
GRI 308： 供應商環境 評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	p.80

附錄 1：GRI 索引

GRI 標準	披露	披露標準
GRI 401： 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	p.55, 57
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	p.59-61
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	p.73
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	p.74
	403-3 職業健康服務	p.75
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	p.75
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	p.75
	403-6 工作者健康促進	p.74
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	p.74
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	p.73-74
	403-9 職業傷害	p.79
	403-10 職業病	p.79
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	p.68
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	p.67
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	p.68
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	p.12, 56
GRI 413： 當地社區 2016	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	p.83
GRI 414： 供貨商社會 評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	p.80

附錄 2：聯交所 ESG 指標索引

環境		
指標編號	指標內容	本報告範圍
A1: 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p.35-45
	指標 A1.1 排放物種類及相關排放資料。	p.37
	指標 A1.2 直接(範圍1)及間接能源(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	p.39
	指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	p.41
	指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	p.43
	指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	p.35-40
	指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	p.35, 40-45

附錄 2：聯交所 ESG 指標索引



環境

指標編號	指標內容	本報告範圍
A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	p.46-53
	指標 A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	p.46-47
	指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	p.50
	指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	p.44, 48-50
	指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	p.51-52
	指標 A2.5 制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	p.53
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	p.20-25
	指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	p.20-21
A4: 氣候變化	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	p.31-34
	指標 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	p.32-34



社會

指標編號

指標內容

本報告範圍

僱傭及勞工常規

B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p.54-66
	指標 B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	p.55-56
	指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	p.57
B2: 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p.72-79
	指標 B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	p.75
	指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	p.75
	指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	p.72-75
B3: 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	p.67-71
	指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	p.68
	指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	p.68
B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p.54-55
	指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	p.54
	指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	p.54



附錄 2：聯交所 ESG 指標索引



社會

指標編號	指標內容	本報告範圍
營運慣例		
B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	p.80-82
	指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	p.82
	指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	p.80-81
	指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	p.80-81
	指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	p.80-81
B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p.26-30
	指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	p.28
	指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	p.27
	指標 B6.3 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	p.29-30
	指標 B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程式。	p.28
	指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	p.28-30



社會

指標編號	指標內容	本報告範圍
營運慣例		
B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	p.18-19
	指標 B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	p.18
	指標 B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	p.18-19
	指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	p.19
B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	p.83-88
	指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	p.83
	指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	p.83



附錄 3：報告意見表

謝謝 閣下閱讀本報告。本集團誠意邀請 閣下填寫以下的意見表，使本集團能提升日後的報告品質及為大家提供更有針對性的內容，充分發揮《信義玻璃 2024 年環境、社會與管治報告》的效能。

閣下可直接填寫以下問卷或掃描第 101 頁的二維碼遞交線上問卷。

1. 你對本報告的 A 部－「環境」披露的資料的完整性及清晰度評分。
(1 為最低，10 為最高)
_____分
2. 你對本報告的 A 部－「環境」相關的內容總體評分。
(1 為最低，10 為最高)
_____分
3. 你對本報告的 B 部－「社會」披露的數據的完整性及清晰度評分。
(1 為最低，10 為最高)
_____分
4. 你對本報告的 B 部－「社會」相關的內容總體評分。
(1 為最低，10 為最高)
_____分
5. 你對本集團履行環境、社會及管治責任的評分。
(1 為最低，10 為最高)
A：環境_____分 B：社會_____分 C：管治_____分
6. 請參考附錄 2：報告索引表排列出你認為對本集團最重要的內容
(1 為最低，5 為最高)

反貪污	
生物多樣性	
建立多元、平等與包容的工作環境	
客戶私穩	
客戶服務	
應急管理	
能源使用	
節能減排及對應氣候變化	
環保產品	
智慧財產權	
包裝物料	
公益事業	
產品品質	
職業健康與安全	
員工關愛	
供應鏈管理	
可持續發展	
人才培訓	
廢水及排放管理	
廢物管理	
水資源	

7. 你對本集團有關環境、社會及管治方面工作的其他意見。

8. 你對本報告的其他意見。

9. 你是本集團的持份者，角色為_____。

(a) 客戶 (b) 政府 (c) 投資者／股東 (d) 員工 (e) 合作方

(f) 工業園周邊居民 (g) 其他：_____

填寫此意見表後，可經以下途徑交回：

信義玻璃控股有限公司投資者關係部

地址： 香港九龍觀塘海濱道135號
宏基資本大廈21樓

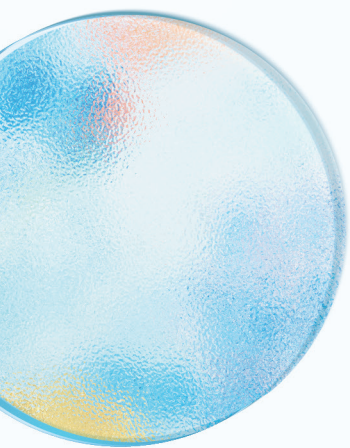
電話： +852 3919 2888

傳真： +852 3919 2890

電郵： esgdepartment@xinyiglass.com.hk

感謝你的寶貴意見！





信義玻璃控股有限公司
XINYI GLASS HOLDINGS LIMITED

