

給環境 帶來積極 的影響

環境、社會和 管治報告 2024

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代號：8391



2	關於基石科技
6	董事會關於可持續發展管理的聲明
8	專題故事 1 - 可持續交通解決方案的全球擴展
10	專題故事 2 - 革新綠色出行：為香港可持續發展的未來建立 策略性環境、社會及管治夥伴關係
12	我們的可持續發展方針
16	我們的產品責任
19	我們的業務常規
21	我們的環境
25	我們的員工
28	我們的表現
31	我們的報告方法
32	內容索引

目錄

A young girl with long, light brown hair is looking out of a window, her face in profile. The background is blurred, showing other people and what appears to be a train or bus. A large, semi-transparent yellow arc is on the left side of the image. The text '關於 基石科技' is overlaid on the image.

關於 基石科技



基石科技控股有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「基石科技」）自二零一六年成立以來，一直是可持續環境技術解決方案的先鋒力量。作為一家總部位於香港的企業，本集團將其定位為全面的電動車（「電動車」）充電基礎設施領先供應商，提供創新及便捷的解決方案，以滿足不同客戶的需求。

業務概覽

本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度（「報告年度」）錄得穩健業績。

主要 財務資料

收益
153,126,000
港元

毛利
27,280,000
港元

每股基本虧損
15.77
港仙





憑藉其先進的基礎設施技術和策略性市場定位，本集團已成為電動車充電解決方案的卓越供應商。多元化的解決方案組合體現了我們致力於滿足快速擴張的電動車行業的精細化要求。

香港政府的2024-25年財政預算案積極進取，通過全面的支持措施，營造了極為有利的市場環境。其中包括新能源公共交通車輛的開創性試點計劃和策略性稅收優惠，預計將促進不同車輛類別電動車採用率的顯著增長。該政策框架為本集團的擴張帶來巨大商機。

電動車首次登記稅(首次登記稅)優惠計劃的最新強化措施，進一步擴大了市場潛力。該計劃延長至二零二六年三月三十一日，納入修訂後的優惠稅率，並維持商用電動車、電動摩托車和電動三輪車的全額首次登記稅豁免，此舉預計將維持強勁的市場勢頭。自二零二四年四月一日起，更新後的計劃為私家車車主提供最高**58,500**港元的首次登記稅優惠，且透過「一換一」計劃更可獲高達**172,500**港元的更大優惠。該等策略性政策措施，尤其是對商業領域的持續支持，與本集團的策略目標及市場發展計劃完美契合。

為應對該等新出現的機遇，本集團已進行策略性投資以加強其研發能力，進一步鞏固其技術領先地位。通過與行業領導者的戰略聯盟和持續創新，我們開發了一套先進的充電解決方案，全面滿足不同的市場需求，使本集團處於有利地位，能夠抓緊新出現的機會。

本集團於二零二四年成功獲得戰略項目的運營權，彰顯了本集團的市場領導地位。作為政府充電站商業化計劃的私營運營商先鋒，這一成就凸顯了本集團在提升香港可持續交通基礎設施方面的重要作用。

A young boy with dark hair is smiling broadly and waving his right hand from the open window of a car. The background is a blurred outdoor scene with greenery. The text is overlaid on the lower half of the image, with a large orange and red curved graphic element on the left side.

董事會關於 可持續發展管理 的聲明



各位持份者：

本人很榮幸代表董事會呈列基石科技二零二四年環境、社會及管治報告。作為可持續環境技術解決方案的市場領導者，我們堅定不移地致力於推動電動車充電基礎設施行業的創新和卓越發展。

香港電動車市場的格局既帶來挑戰，亦蘊藏機遇。在「香港電動車普及化路線圖」和「香港清新空氣藍圖 2035」的加持下，香港政府的二零五零年碳中和目標雄心勃勃，列明於二零三五年前停止新的化石燃料汽車註冊以及於二零五零年前實現汽車零排放。這些舉措，加上稅收優惠和「一換一」計劃，為電動車的採用創造了一個強大的框架。

我們意識到當前市場面臨的挑戰，包括充電基礎設施的限制和不斷變化的監管要求。然而，該等挑戰為市場領導地位的確立提供了戰略機遇。本集團正透過持續創新及基礎設施擴展，積極應對該等挑戰，以在香港可持續交通革命中佔據前沿位置。

為了應對市場變化和氣候相關風險，我們已實施全面策略，重點聚焦多個關鍵領域。我們正積極加快充電設施的部署，以支持政府到二零二五年達到 15,000 個充電點的宏偉目標，同時開發可樹立新行業標杆的先進充電解決方案。通過於價值鏈各環節建立戰略合作，我們正加強市場影響力，並維持健全的系統，以有效應對氣候相關挑戰和監管要求。這一多維度的策略確保我們在可持續交通基礎設施領域的持續領導地位。

完善的持份者參與機制和持續的研發投入不斷鞏固我們的市場領導地位。此等舉措使我們能開發出既滿足當下市場需求、更預應未來趨勢的尖端充電解決方案。

展望未來，基石科技在不斷變革的電動車基礎設施市場佔據優勢發展地位。我們的戰略重點仍然是擴張網絡、升級技術和鞏固市場領導地位。我們有信心，相關舉措將為香港的可持續發展作出重大貢獻，同時為持份者創造可觀的長期價值。

董事會

二零二五年三月



專題故事1— 可持續 交通解決 方案的 全球擴展



我們持續推進可持續交通基礎設施的戰略性全球擴張計劃，此舉標誌著本集團在國際市場踐行環境管理與技術創新的重要里程碑。

戰略市場進駐：泰國

本集團已執行戰略投資 180,000,000 港元，收購 Spark EV 的 35.6% 股權，標誌着我們在東南亞市場滲透策略上取得重大進展。該合資企業使本集團能夠在泰國實施全面的電動車充電基礎設施解決方案，包括設計、採購、施工和調試服務。

通過與泰國領先能源公司 Bangchak Corporation Public Company Limited (BCP) 建立戰略合作，本集團制定了雄心勃勃的五年實施計劃，目標是部署超過 1,000 個電動車充電設施。這一廣泛的基礎設施網絡發展旨在加快泰國向可持續交通轉型，同時提高整個地區電動車用戶的使用便利性。

市場拓展：新西蘭

在東南亞發展的同時，本集團與新西蘭 RCR Green EV 建立了戰略聯盟，標誌着我們進入大洋洲市場。此次合作計劃於二零二五年上半年開始運營，顯示了我們致力於開發特定市場的可持續交通解決方案。

新西蘭計劃採用最先進的 60 千瓦直流快充技術，戰略性地部署在全國精選據點。該實施計劃整合了先進的數據分析和市場情報功能，使本集團能夠優化基礎設施部署，同時為未來的市場發展積累寶貴經驗。

此等戰略性國際擴張舉措，印證本集團正逐步發展成為全球可持續交通解決方案領導者。透過將在香港市場積累的專業經驗複製至多元國際市場，我們持續推進有關促進全球向環保出行轉型的使命。這些舉措體現了我們致力於創造長期價值，同時為全球交通運輸更可持續的未來作出貢獻。

專題故事2—
革新綠色出行：
為香港可持續發展
的未來建立策略
性環境、社會
及管治夥伴關係



基石科技通過戰略性的跨行業合作，已將自身打造成為推進可持續交通基礎設施的先鋒力量。與蘇黎世保險和 Kuwa 締結的突破性合作，充分彰顯了本集團堅定不移地致力於在社區內培育全面的可持續生態系統。此合作主要側重於推動綠色交通計劃的革新，是香港邁向環境可持續發展的重要里程碑。

這一戰略聯盟的核心在於其與 ZERO2 的無縫整合。ZERO2 是一款創新的數字平台，其巧妙地運用遊戲化原則來促進可持續行為。該尖端平台被廣泛認可為香港首屈一指的环境、社會及管治獎勵計劃，通過其龐大的綠色商戶網絡，實施了一種複雜且多層級的激勵結構。該平台的綜合方法有效促進環境意識實踐的廣泛採納，推動社會各界開展可量化的顯著減碳活動。

三方合作是真正全面的可持續發展方法的典範，精心涵蓋了環境、社會及管治層面。通過這一精心構建的綜合框架，用戶可以使用基石的先進電動車充電基礎設施來積累 ZERO2 積分，為環境保護工作作出直接且有意義的貢獻。蘇黎世保險則通過提供戰略設計的保險福利來增強這一舉措，大大加強了社會影響部分。ZERO2 平台憑借其精確的數據跟蹤和驗證能力，建立並維持了嚴格的管治標準，實現了精確的影響測量，並通過先進的分析及報告機制促進碳減排成果的戰略優化。

正如行政總裁葉兆康先生所闡述，此戰略合作遠超常規商業聯盟，其體現了對環境管理和社會責任的全面深刻承諾。本集團的前瞻性戰略願景包括創新性地利用該協作框架來極大促進社區參與減碳計劃。該方法不僅加速了向可持續交通模式的轉變，更為香港快速發展的綠色科技領域樹立企業環境責任新標杆。



我們的 可持續 發展方針

本集團堅定不移地致力為持份者創造可持續價值，同時為我們所服務的社區帶來積極影響。我們將環境和社會可持續發展考慮因素系統地融入我們的戰略決策過程和運營實踐中。

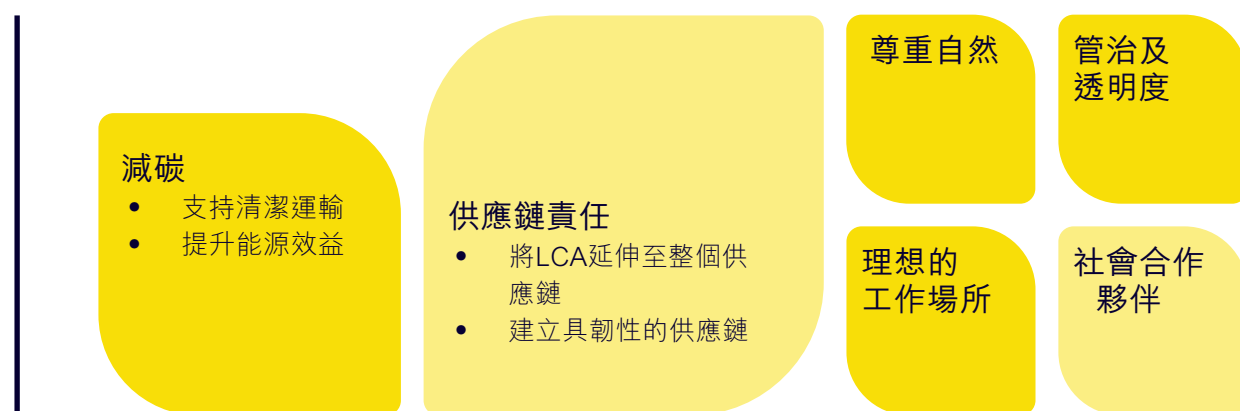
可持續發展管治

本集團的可持續發展議程由可持續發展委員會監督，該委員會由董事會成員組成，並得到可持續發展工作小組的支持。該委員會從整個組織的不同業務部門汲取專業知識，確保全面監督和實施可持續發展計劃。董事會對本集團的可持續發展路徑實施戰略性監管，確保將關鍵的可持續發展考慮因素徹底融入我們的長期發展戰略。

可持續發展策略

為配合聯合國可持續發展目標的二零三零年議程，本集團制定了全面的可持續發展戰略框架。該框架通過精心設計的戰略舉措系統地應對重大環境和社會挑戰，從而確保本集團的長期可持續增長和持份者價值創造。

本集團的可持續發展策略透過五大策略支柱執行。根據二零二四年進行的全面重要性評估，本集團已將減碳和供應鏈責任確定為關鍵優先領域，並輔以對可持續發展議程至關重要的其他戰略支柱。



可持續發展風險管理

根據我們對可持續商業實踐的承諾，基石科技建立了全面的環境、社會及管治風險管理框架，以補充我們創新性的電動車充電解決方案。本集團將環境、社會及管治風險管理協議系統化地融入營運框架，強化了本集團的可持續發展策略。

通過嚴格評估，本集團已識別及優先處理我們營運中固有的主要環境、社會及管治風險，包括與客戶數據保護和充電系統基礎設施相關的網絡安全考慮、電源管理中的運營韌性、電子廢物處理中的環境合規性以及人力資本保留策略。

網絡安全是我們風險管理策略的重要組成部分。本集團維持完善的安全協議，以保護客戶數據完整性及收費系統運作。我們全面的網絡安全框架包含先進的保護措施，以防止未經授權的訪問並確保運營連續性。

為保持卓越服務，本集團已實施穩健的電源管理協議。通過與領先能源提供商的戰略合作和全面的應急計劃，我們確保整個充電網絡基礎設施提供一致的服務。

環境合規仍然是我們營運理念的基礎。本集團遵守嚴格的電子廢物管理協議，確保負責任的處置方式，最大限度地減少對環境的影響並促進循環經濟原則。

我們的人力資本戰略強調通過全面的人才管理計劃留住關鍵技術人員。本集團維持具競爭力的薪酬架構及職業發展機會，以確保員工隊伍穩定及保留技術專長。

本集團已發現符合全球可持續發展趨勢的重大市場機遇。消費者越來越多地採用低碳交通解決方案，加上政府在電動車領域的支持性政策，為業務持續增長和市場擴張提供了有利條件。

通過實施這一全面的環境、社會及管治風險管理框架，基石科技繼續在電動車充電基礎設施領域的技術創新和可持續商業實踐方面展現行業領先地位。

持份者參與

本集團的可持續發展策略以全面的持份者參與程序為基礎。通過既定的溝通渠道，我們系統地收集持份者的見解，為戰略決策提供資訊，並識別我們運營環境中新出現的風險和機遇。

繼二零二零年成功整合戰略收購後，本集團已實施穩健的內部溝通機制，以促進與僱員的持續對話。為推進可持續發展議程，我們啟動了全面的內部參與計劃，旨在提高意識並確保整個組織的戰略一致性。該等結構性的參與計劃有雙重目的：傳播戰略目標，同時為員工提供運營和組織事務相關反饋的正式渠道。

所有持份者的反饋均通過獨立的外部諮詢進行處理，並直接提交予可持續發展委員會進行評估和採取行動。本集團非常重視透明的溝通渠道和持份者的積極參與，以推進可持續發展目標，並培養符合我們戰略願景的包容性組織文化。

個案分享 一

通過綠色出行創新變革可持續城市配送

在變革性的戰略合作中，基石科技與 Foodpanda 聯手推出了開創性的「綠色出行網絡」，其為一個採用尖端快速電池更換技術的全面電動摩托車生態系統。此開創性合作為可持續城市出行的一個重要里程碑，將環境意識與現代配送服務不斷變化的需求無縫結合。

此次合作的成功凸顯了基石科技致力於在不同行業建立有意義的合作夥伴關係。通過積極與公共和私營部門的持份者（包括配送平台、能源供應商和當地社區）合作，本集團繼續建立支持可持續城市發展的強大生態系統。該等戰略聯盟不僅增強了我們的服務，亦有助於為後世創造具有環保意識和社會責任的運輸解決方案這一宏大願景作出貢獻。

此舉措旨在應對配送合作夥伴在日益注重可持續發展的市場環境中面臨的迫切挑戰。通過將基石在電動車基礎設施方面的專業知識與 Foodpanda 廣泛的配送網絡相結合，此項合作創建了一個既可解決環境問題，又可提高運營效率可擴展解決方案。

主要特點：

1. 先進的「ZEEGO by Mile Green」電動摩托車，旨在提供在速度、續航里程和可靠性方面與傳統燃油摩托車相媲美的卓越性能，確保無縫整合至現有配送業務，同時保持最佳的服務標準
2. 革命性的環境影響成果，全面的生命週期分析顯示，與傳統燃油摩托車相比，碳排放量顯著減少了 **75%**，為改善城市空氣質量和減緩氣候變化作出了重大貢獻
3. 創新的財務模式，提供價格合理的包月套餐，包括無限次使用位於戰略位置的電池更換站，並由實時監控和預測性維護系統提供支持

社會影響和經濟效益：

該舉措通過消除傳統的資金進入壁壘，從根本上改變了配送合作夥伴的生態系統。通過用實惠的訂閱模式取代巨額的前期車輛投資，該計劃實現了可持續出行解決方案的普及化，同時為配送合作夥伴節省了大量運營成本。

這該突破性方法體現了創新的可持續解決方案如何同時應對環境挑戰、增強社會流動性和支持不斷增長的零工經濟勞動力。該計劃的成功證明了城市環境中大規模綠色出行轉型的可行性，為地區可持續交通計劃樹立了新標準。



我們的 政策聲明

本集團致力於通過提供卓越的服務質量、優質的產品供應以及解決方案組合的持續創新來培養持久的客戶關係。我們的戰略重點包括保持卓越的產品交付標準，同時確保在所有業務運營中全面保護客戶利益。

我們的 產品責任

我們的成就

› 跨行業合作推動電動車在香港的應用

› 與外部持份者合作，推廣商業電動車的使用

› 升級客戶應用程式，推出新功能



客戶服務

本集團在所有營運環節維持嚴格的項目交付及客戶利益保障標準。此承諾建基於規範服務交付框架的全面質量保證協議。我們已建立完善的系統，以確保向客戶傳播準確和詳細的產品和服務資訊。該等系統包含結構化協議，用於及時和公平地解決客戶查詢。

我們的質量管理框架為人員提供有關不合格品管理及客戶反饋機制的全面指引。在二零二四財政年度，本集團記錄了6項與廣告／銷售描述和職權範圍相關的投訴，所有運營事宜均通過既定的解決方案協議得到有效解決。

資訊管理

本集團在所有營銷傳播中堅持最高標準的誠信、透明度和問責制。所有宣傳材料在分發前均經過全面的管理審查，以確保嚴格遵守適用的廣告法規和知識產權指引。本集團嚴格遵守專利及許可規例，以防範侵權行為。本集團已實施全面的知識產權保護措施，包括策略性註冊和嚴密的保密協議。所有人員均須嚴格遵守規範專有資訊處理和存儲的既定協議。

本集團認識到網絡安全是一項至關重要的業務需求，已在所有運營平台和項目實施中實施全面的安全協議，以確保保護企業資產和客戶數據完整性。

個案分享 — 升級客戶應用程式

基石科技始終處於創新的前沿，為電動車車主和企業重新定義便利和效率。二零二五年推出的 **Cornerstone GO** 應用程式升級版，新增簡化充電操作、減少摩擦並賦能車隊運營商功能，進一步鞏固其作為智能充電解決方案領導者的地位。

1. 自動充電：通過車輛識別碼(VIN)進行無縫身份驗證

通過自動充電功能，**Cornerstone GO** 目前整合了先進的車輛識別技術，通過獨有的 **VIN** 自動識別用戶的電動車。當駕駛員在基石充電站連接車輛時，系統會安全地驗證和認證充電，而無需應用程式交互。此免操作功能簡化了車隊運營，同時通過端到端數據隱私加密保持了最高安全性。

2. 車隊管理方案：統一控制與企業折扣

新的車隊管理方案專為管理電動車車隊的企業和組織量身定製，可幫助企業客戶優化充電運營。車隊管理員現可集中管理所有公司車輛的賬單和使用跟蹤，享受自動的車隊專屬折扣，並通過直觀平台監控實時充電狀態和能耗。

此功能使企業能夠在降低成本的同时實現可持續發展目標，全部在一個可擴展的平台內完成。

通過將尖端技術與企業級工具相結合，基石科技提升了個人和企業的電動車充電體驗。二零二五年的升級重點在於便利性和經濟性，同時打造更智能、更互聯的城市出行生態系統。隨着電動車採用率的增長，基石仍然致力於提供可預測並超越綠色未來不斷變化的需求的解決方案。

產品健康與安全

本集團已實施全面的質量管理體系，包括嚴格的產品質量計劃及標準化測試程序。此強大機制使我們能夠系統地評估潛在的安全危害，並展示了本集團對維持最高標準產品質量保證的堅定承諾。

個案分享 — 高標準的質量檢查

作為可持續環境技術解決方案的市場領導者，本集團通過其全面的測試和調試程序維持嚴格的質量控制標準。該系統協議確保所有充電系統滿足嚴格的性能要求和行業基準。

測試和調試程序已在所有充電系統安裝中實施，為本集團的整個服務組合建立了統一的卓越運營標準。此標準成為我們致力於持續改進質量和提升客戶滿意度的核心機制。

在部署之前，每個充電系統均要經過涵蓋六個關鍵操作領域的嚴格驗證流程。此嚴謹的評估方法確保了最佳的系統性能和可靠性。透過該全面的質量保證框架，本集團可維持最高標準的營運完整性，同時培養客戶對我們基礎設施解決方案的長期信心。

六個關鍵領域：

電力	網絡	支援單位 (例如桿、吊鉤、簷蓬、 混凝土地基等)	充電器	支援系統	用戶介面
----	----	--------------------------------	-----	------	------



全面的測試和調試程序彰顯了本集團對卓越服務和客戶滿意度的堅定承諾。此嚴格協議體現了我們在質量保證和持續改進方面的系統方法，進一步鞏固了我們作為可持續環境技術解決方案行業領導者的地位。



我們的 政策聲明

本集團堅定不移地致力於道德和可持續的商業慣例，並以全面的供應鏈管理框架為基礎，旨在有效識別和減輕我們整個運營過程中的環境和社會風險。根據我們的企業管治原則，我們對貪污及賄賂執行嚴格的零容忍政策，從而確保在所有營運活動中保持最高標準的誠信及公平商業行為。

我們的 業務常規

我們的成就

- › 根據可持續發展準則評估供應商，並監察其環境及社會表現
- › 透過內部監控、年度培訓及安全舉報渠道加強反貪腐
- › 道德委員會通過定期培訓和透明溝通監督行為準則的遵守情況



供應鏈管理

本集團堅定不移地致力於踐行負責任的商業慣例，優先考慮環境管理和社會責任。此承諾適用於我們的業務合作夥伴，我們希望彼等亦堅持同樣的高標準。我們的全球供應鏈網絡涵蓋約120家供應商和承包商，二零二四財政年度並無出現重大變化。

為確保全面遵守環境、勞工權利以及健康與安全標準，本集團已實施穩健的供應鏈管理框架。這包括定期對供應商進行現場合規審核及表現評估。此外，我們在整個供應鏈生態系統中建立了從採購到客戶分銷的全面指引和協議，使我們能夠有效地駕馭和適應不斷變化的社會、經濟和政治環境。

個案分享 — 審慎挑選供應商

本集團現正全面修訂其業務夥伴指引，以加強供應鏈的環境及社會管治要求。該策略措施旨在提升供應商及承包商對環境管理及社會責任的承諾，將該等原則融入彼等的營運架構及組織文化。

作為我們強化供應商管理策略的一部分，本集團正在採購評估流程中實施更嚴格的環境、社會及管治標準。所有新供應商均須在註冊過程中正式承認並證明符合該等標準。

此外，本集團堅定致力於將可持續發展原則融入整個價值鏈。我們認識到，與業務夥伴建立戰略合作夥伴關係是保持卓越項目質量、有效管理供應鏈風險和優化整個組合運營效率的基礎。

反貪污

本集團對一切形式的賄賂及貪污維持零容忍政策。所有僱員均須嚴格遵守本集團員工手冊所載的反貪污指引，該手冊全面列明相關禁止活動及僱員在預防貪污方面的責任。

於匯報期內，本集團透過加強以反貪污及公平競爭常規為重點的培訓計劃，加強其反貪污措施。反貪污培訓仍然是所有新員工和董事入職流程的強制性組成部分。雖然該等培訓課程已納入標準操作程序，但本集團認識到有機會在未來匯報期間對培訓時數實施更穩健的跟蹤機制。

本集團已建立完善的舉報機制，以維持營運誠信。該程序使員工能夠直接向審核委員會報告問題，審核委員會根據嚴格的保密協議進行徹底的調查。本集團為舉報人提供強有力的保護，並明確禁止對善意舉報問題的個人進行任何形式的報復。

於整個二零二四財政年度，本集團一直全面遵守所有適用的反貪污法律法規，並無面臨就貪污相關事宜對本集團提起的法律訴訟。



我們的政策聲明

本集團通過實施全面的能源效益措施和可持續資源管理協議，堅定不移地致力於環境管理。根據既定的環境政策及廢物管理指引，我們系統地減少生態影響，同時優化所有營運領域的資源利用。這種對改善環境的承諾系統地融入了我們的組織框架，確保在所有業務活動中始終如一地遵守可持續實踐。

我們的環境

我們的成就

- › 採取行動，與不同行業人士攜手合作，推動香港低碳經濟轉型
- › 繼續維持辦公室的高能源效益
- › 持續推進碳信用項目，探索碳經濟帶來的潛力



資源

本集團通過實施全面的廢物管理協議和資源優化舉措，堅定致力於環境可持續發展。嚴格的廢物處理指引體現了我們致力於將所有運營領域的環境影響降至最低。此外，本集團認識到氣候變化為全球性的重大迫切問題，並知悉其在推動有意義變革方面所處的戰略地位。作為領先的電動車解決方案供應商，本集團積極推動社區向低碳技術轉型，同時在我們的運營框架中追求雄心勃勃的內部脫碳目標。關於環境目標的設定，本集團正積極分析各類運營數據及未來業務發展規劃，以確保所制定的目標既具雄心又切實可行，相關目標將在未來適當時候公佈。

個案分析： 辦公資源削減舉措

基石科技對可持續發展的承諾超越環境技術解決方案核心業務，延伸至日常辦公運營。本集團已實施多項主要措施，以盡量減少總部的資源消耗：

節能：

- 實施辦公室照明政策，要求員工在不使用時關燈
- 辦公室溫度設置標準化，在保持工作場所舒適度的同時優化能源消耗

減少紙張：

- 推廣謹慎打印行為
- 採用數字平台進行文件管理和共享
- 向數字化工作空間解決方案過渡

廢物管理：

- 在整個辦公場所安裝廢物分類箱
- 建立可回收物料(包括碳粉盒)的專門收集系統
- 加強回收計劃以減少整體廢物產生

該等舉措展示了基石科技對可持續發展的整體方法，將環境意識融入其業務運營和企業文化中。該等項目的成功鞏固了其作為企業環境中可持續實踐領導者的地位。

氣候變化

本集團認識到其固有挑戰及相關責任，保持積極及全面的方法應對氣候變化。作為領先的電動車解決方案供應商，本集團在推動社會向低碳技術轉型方面佔據戰略地位。此外，本集團通過嚴格的內部減碳計劃及在所有營運領域實施可持續實踐，來展現其致力於環境管理。此綜合方法凸顯本集團既致力應對氣候變化挑戰，亦善用其行業地位促進企業和社會領域的可持續轉型。

個案分析： 把握低碳經濟轉型機遇

憑藉戰略合作和創新解決方案，基石科技已處於低碳經濟轉型的前沿。本公司通過其全面的合作夥伴網絡展示了其積極主動的環境領導方式，使其能夠把握綠色技術領域的新興機遇。

本集團已與有影響力的組織進行策略性合作，以加速向低碳未來轉型。主要合作夥伴包括 **Negawatt** (創新能源管理解決方案)、**蘇黎世保險** (風險管理和可持續商業實踐) 和 **Spark** (能源行業)。該等合作不僅僅代表業務關係，亦是在不斷發展的可持續經濟中抓住機遇的戰略舉措。

通過利用該等合作，本集團為電動車的採用制定了一個強大的框架。彼等領先市場的方法包括實施城市綜合基礎設施、開發友好用戶的充電解決方案以及創建全面的支持系統。這使本集團在不斷增長的低碳運輸領域處於有利地位。

本集團的戰略舉措產生了顯著的市場優勢。彼等較早進入電動車基礎設施領域，使彼等成為城市碳減排工作的關鍵參與者。此先發優勢不僅產生了環境效益，亦在不斷擴大的綠色經濟中創造了大量商機。

此等努力與基石利用低碳轉型機遇的願景完全一致。本集團的創新方法和戰略合作為抓住環境技術市場的新興機遇奠定了堅實的基礎。

展望未來，該等舉措為本集團在低碳經濟中的持續增長奠定了有利地位。基石科技積極尋求新的合作夥伴和市場機會，專注於存在業務增長空間的環境解決方案領域。通過此戰略方法，彼等可從向低碳未來的持續轉型中受益，同時為環境可持續發展作出貢獻。



我們的政策聲明

本集團視其人力資本為卓越營運的基石。通過穩健的僱傭機制，我們在勞動力管理、職業發展以及職業健康與安全（OHS）標準方面嚴格遵守行業領先的實踐。本集團全面的OHS管理系統涵蓋積極的風險緩解策略，包括系統的风险評估、強制性安全培訓計劃和完善的應急響應協議，確保在所有運營領域維持最高的工作場所安全和員工福祉標準。

我們的員工

我們的成果

- › 舉辦員工活動日，以提振士氣及歸屬感
- › 定期對重點業務領域進行強制性培訓
- › 繼續鼓勵僱員參與及社區活動



僱傭制度

本集團的人力資源部門與業務及企業單位合作，建立了完善的僱傭制度。該制度包括員工手冊，當中提供有關薪酬、招聘、晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視及其他福利之指引。

基石科技致力維護人權，並遵守公平的勞工標準。我們嚴禁任何形式的童工或強制勞工。為確保這一點，我們已採取措施，例如核實所有申請人的身份及就業資格。

個案分享 — 我們的多元化方針

本集團將多元化及包容性作為其企業文化的基本支柱。我們堅定致力於營造一個包容不同觀點、確保平等機會和營造包容工作場所氛圍的環境。本集團實施全面政策，保障所有僱員獲得公平待遇，不論種族、民族、國籍、性別、年齡、婚姻狀況、性取向、宗教信仰或政治派別。

本集團肯定及重視女性僱員對組織成功的重大貢獻，並致力支持彼等的職業發展及個人發展。截至二零二四年十二月三十一日，女性僱員佔本集團員工總數約**34.18%**。為配合香港有關董事會性別多元化的最新企業管治規定，本集團積極致力促進董事會層面的多元化。此策略方針可確保最佳的董事會功能及成效，符合本集團既定的董事會多元化政策。

僱員福祉

本集團維持符合國際標準的全面職業健康與安全(OHS)管理體系。健康與安全培訓是員工入職培訓計劃的基本組成部分，並通過既有的知識共享平台和全面的員工手冊系統地宣傳相關指引。本集團已加強其入職培訓課程，以納入先進的職業健康與安全規程。

本集團實施嚴格的預防措施，包括系統的安全審查，涵蓋關鍵管理領域：安全政策、組織框架、培訓方案、內部監管規、檢查方案、風險評估機制、事故調查程序和應急能力。

識別風險後，指定人員根據既定政策及程序執行糾正措施。本集團對其工作人員(包括僱員及承包商)維持統一的安全標準。

就本集團的電動車充電業務而言，製造及現場活動主要由第三方承包商執行。本集團的承包商甄選程序優先考慮持有國際認可的健康及安全管理認證(特別是ISO 45001及OHSAS 18001)的實體，確保符合全球安全標準。

個案分享 一 透過可持續發展及文化慶典促進員工參與

本集團一直致力為僱員營造愉快及富有成效的工作環境，其多元化及包容性的活動及舉措便是例證。其中一項活動是在聖誕節期間舉辦的再生肥皂製作研討會。員工積極參與用回收材料製作肥皂，然後捐贈予菲律賓的弱勢社區和偏遠地區。這一舉措不僅促進可持續發展，亦可培養員工的目標追求和社區意識。



圖1 所有參與的員工均喜歡肥皂製作課程。

另一個例子是「與食物天使共度一天」計劃，其中 27 名員工自願參與食物天使，這是一項食物救援和食物援助計劃。通過此次活動，員工對食物不安全問題有了更深入的了解，並直接為幫助有需要的人士作出貢獻。該體驗可培養同理心和團隊合作意識，增強本公司回饋社會的價值觀。



圖 2：透過「與食物天使共度一天」活動，員工對食物不安全問題有了更深入的了解，並直接為幫助有需要的人士作出貢獻。

此外，本公司與所有同事一起慶祝農曆新年等文化活動，其中最令人激動的是切烤豬儀式。該傳統促進了員工間的團結，增強了凝聚力，營造出共同的節日氛圍和歸屬感。

該等舉措體現了基石科技在提高員工福祉和參與度方面的整體方法。通過將有意義的社會貢獻與文化慶祝活動相結合，本集團營造了重視協作、包容和歡樂的工作環境，確保員工在工作中保持團結向上的精神。

培訓及發展

本集團深知培養強大的人才儲備對可持續業務增長及長期成功至關重要。作為全面職業發展方法的一部分，所有新員工均須完成涵蓋商業道德、公司政策和監管合規的強制性培訓課程。

本集團已實施系統的表現評估框架，旨在提升所有僱員的職業晉升及個人發展機會。我們的結構性培訓課程包括跨關鍵業務領域的強制性模塊，專業課程側重於項目管理方法、技術能力及合約管理協議。

為確保組織彈性及領導力的延續，本集團為企業架構內的關鍵職位維持全面的繼任計劃機制。此策略方法使高級管理層能夠識別和培養具有較大潛力的個人擔任未來的領導角色。透過與專業發展機構的策略合作，本集團為僱員提供獲得高級領導力發展資源及行業領先培訓方法的機會。

我們的表現

環境關鍵績效指標¹

環境關鍵績效指標	合計	單位
廢氣排放		
氮氧化物 (NOx)	-	千克
硫氧化物 (SOx)	-	千克
可吸入懸浮粒子 (RSP)	-	千克
溫室氣體排放		
範圍 1	-	公噸二氧化碳當量
範圍 2	34.33	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2)	34.33	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度 (範圍 1 及 2，按樓面面積)	0.002	公噸二氧化碳當量／平方呎
範圍 3 ²	19.22	公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量 (範圍 1、2 及 3)	41.55	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度 (範圍 1、2 及 3，按樓面面積)	0.004	公噸二氧化碳當量／平方呎
產生的廢物		
無害廢物總量	26.56	千克
無害廢物密度 (按樓面面積)	0.002	千克／平方呎
有害廢物總量	-	千克
有害廢物密度 (按樓面面積)	-	千克／平方呎
紙張消耗		
紙張消耗總量	557.67	千克
紙張回收總量	14.70	千克
能源消耗		
汽油	-	兆瓦時
異丙醇	-	兆瓦時
電力使用	88.03	兆瓦時
能源消耗總量	88.03	兆瓦時
能源密度 (按樓面面積)	0.01	兆瓦時／平方呎
耗水		
總耗水量	25	立方米
耗水密度 (按樓面面積)	0.002	立方米／平方呎

¹ 由於本集團業務重組的變動，印刷業務不再是我們業務的一部分，相關數據被排除在外。

² 包括飛機商務旅行產生的碳排放。

社會關鍵績效指標

	人數	分佈／比率(%)
員工概況		
按性別劃分		
男	52	65.82%
女	27	34.18%
按僱傭類型劃分		
全職	74	93.67%
兼職	5	6.33%
按年齡組別劃分		
30歲或以下	20	25.32%
31-40歲	27	34.18%
41-50歲	23	29.11%
51歲或以上	9	11.39%
按僱傭職位劃分		
普通	50	63.29%
中級	16	20.25%
高級	13	16.46%
新僱員		
按性別劃分		
男	35	67.31%
女	13	48.15%
按年齡組別劃分		
30歲或以下	16	80.00%
31-40歲	15	55.56%
41-50歲	9	39.13%
51歲或以上	8	88.89%
按僱傭職位劃分		
普通	42	84.00%
中級	4	25.00%
高級	2	15.38%
僱員流失		
按性別劃分		
男	37	71.15%
女	15	55.56%
按年齡組別劃分		
30歲或以下	18	90.00%
31-40歲	19	70.37%
41-50歲	11	47.83%
51歲或以上	4	44.44%
按僱傭職位劃分		
普通	46	92.00%
中級	3	18.75%
高級	3	23.08%

人 數		分 佈／比 率 (%)		
健康與安全				
因工身故	0	0		
工傷	0	0		
因工傷損失之工作日數	0	0		
培訓與發展				
受訓僱員				
按性別劃分				
男	52	100%		
女	27	100%		
按僱傭職位劃分				
普通	50	100%		
中級	16	100%		
高級	13	100%		
平均培訓時數				
按性別劃分				
男	3.00	-		
女	3.00	-		
按僱傭職位劃分				
普通	3.00	-		
中級	3.00	-		
高級	3.00	-		
供應商	供應商數量	實施的供應商 評估	實施的環境風 險評估	實施的社會風 險評估
香港	18	100%	83.33%	72.22%
中國	16	100%	81.25%	75.00%

我們的報告方法

本報告涵蓋基石科技控股有限公司位於香港的電動車充電設備業務於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日止財政年度(「匯報期」)的環境、社會及管治表現。繼二零二三年完成策略業務重組計劃後，本集團剝離了其印刷業務運營。因此，本報告僅專注於持續經營業務的績效指標。有關綜合績效數據，請參閱「我們的表現」一節。

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司所頒佈的上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)中「不遵守就解釋」的規定編製。在編製過程中，本集團嚴格遵循以下基本報告原則：

- **重要性：**本集團開展全面的持份者參與活動，以識別重要的可持續發展議題。該識別過程包含多個因素，包括本集團的策略目標及持份者優先事項。所有識別的的重大事項均由高級管理層進行徹底驗證並獲得董事會批准。有關此流程的詳細資料，請參閱「持份者參與」一節。
- **量化：**董事會已制定及批准特定環境目標，並由高級管理層定期進行進度評估。本集團在可行的情況下優先考慮量化計量，從而實現有意義的同比績效分析和趨勢評估。
- **平衡：**本集團透過平衡披露成果及需要改善的範疇，保持其報告方法的透明度，確保客觀反映表現。
- **一致性：**為促進對環境及社會績效指標進行有意義的時間比較，本集團採用一致的方法框架。嚴格的盡職審查程序可確保所有披露資料的完整性及準確性。

我們的溫室氣體排放清單乃根據由世界可持續發展工商理事會(「WBCSD」)制定的企業會計及報告標準溫室氣體議定書編製。更多詳情載於「表現數據摘要」一節。

內容索引

範疇	報告內容	章節／備註
A 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	- 董事會關於可持續發展管理的聲明 - 我們的環境 - 我們的表現
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量密度。	
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A1.6	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	

範疇	報告內容	章節／備註
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	• 我們的環境
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源消耗總量及密度。	• 我們的表現
A2.2	總耗水量及密度。	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	本集團並不知悉任何有關求取水源的問題。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	鑑於其業務性質，本集團的日常營運與包裝材料並無重大關聯。
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	本集團並不知悉對環境及天然資源造成的任何重大影響。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	• 我們的環境
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	

範疇	報告內容	章節／備註
社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	- 我們的員工 - 我們的表現
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	- 我們的員工 - 我們的表現
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

範疇	報告內容	章節／備註
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責之知識及技能之政策。描述培訓活動。	- 我們的員工 - 我們的表現
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	
B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數。	
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	- 我們的員工 - 我們的表現
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的業務實踐
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	
B5.3	描述用於識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

範疇	報告內容	章節／備註
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團並無錄得已售或已付運產品因安全與健康理由而須回收之情況。
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方式。	• 我們的產品責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	
B7 反貪污		
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	• 我們的業務常規
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	我們並不知悉對本集團或我們的僱員提出並已審結的貪污訴訟案件
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	• 我們的業務常規
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	我們並無追蹤培訓時數。我們將制定程序，以確保數據的準確性披露。
B8 社區投資		
一般披露	有關與社區互動協作以了解發行人營運所在社區之需要及確保其業務活動考慮社區利益之政策。	• 專題故事 一從個人到商業：拓展綠色交通生態圈
B8.1	貢獻重點範疇。	
B8.2	對重點範疇貢獻之資源。	