

证券代码：301281

证券简称：科源制药

山东科源制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年04月30日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 高春坡 副总经理、董事会秘书、财务负责人 李春桦 独立董事 李文明 保荐代表人 王辉
投资者关系活动主要内容介绍	1. 对于25年的业绩增长有什么预期 答:尊敬的投资者您好：公司将继续专注于化学原料药及其制剂产品的研发、生产和销售。化学原料药方面，加大对现有主要品种二甲双胍、格列齐特、罗哌卡因及单硝酸异山梨酯等原料药的销售，同时注重研发投入，尽快研发出竞争格局好、市场空间大的品种；化学药品制剂方面，关注单硝酸异山梨酯片、盐酸氟西汀分散片的集采、集采续标机会，做大化学药品制剂规模，同时保持与市场领先CRO的合作，研发出具有集采机会、竞争格局好的药品制剂产品。感谢您的关注。 2. 公司收购宏济堂99.42%股权，对于公司未来的战略布局

	上有什么重大影响了？ 答:尊敬的投资者您好：公司收购宏济堂99.42%股权，对于公司的重大影响如下：1、整合力诺集团内优质中成药资产，打造具有市场竞争力的医药大健康平台。公司主营业务为化学原料药、化学药品制剂及中间体的研发、生产和销售，宏济堂主营业务为中成药及健康产品、麝香酮等产品的研发、生产和销售。宏济堂是我国中华老字号、国家级非物质文化遗产、中成药工业百强品牌、国家高新技术企业，具有较强的品牌优势及销售渠道资源，本次交易完成后，公司主营业务将延伸至中成药及健康产品、麝香酮等领域，有助于公司打造具备规模优势、行业知名度高的医药大健康平台。2、丰富公司产品布局，提升公司抗风险能力及市场竞争力。宏济堂系中华老字号中药企业，宏济堂拥有150个药品批件，涵盖心脑血管类、感冒消炎类、咽喉口腔类、消化系统类、泌尿系统类等众多领域，并拥有金鸣片、前列欣胶囊及麝香心痛宁片等7个药品独家品种、复方西羚解毒胶囊等2个独家剂型。其中特色产品阿胶、安宫牛黄丸、麝香酮等拥有长期积淀与良好市场口碑。通过集团内资源整合，丰富公司产品线、做大做强上市公司，能够提升公司抗风险能力及市场竞争力。3、充分发挥协同优势，提高公司经营效率及盈利能力。通过重组交易，公司将与宏济堂充分发挥协同效应，一方面，公司的化学制剂业务起步较晚，市场知名度及销售渠道有待进一步增强，而宏济堂在零售药店、医药流通以及医院等渠道具有较强的网络覆盖，且拥有经验丰富的销售团队，可进一步提高公司的销售能力。另一方面，公司与宏济堂同属于医药制造行业，通过本次交易可以在研发、生产、采购、日常管理等各方面形成协同互补，可以实现生产办公集约化经营及联合采购，降低经营成本。感谢您的关注。 3. 公司研发费用投入的情况和方向？ 答:尊敬的投资者您好，2024年公司研发费用投入3763万元，占营业收入的8.12%，研发投入方向主要是化学原料药和化学制剂。感谢您的关注。 4. 请问公司经过多年的发展，在行业所处的地位如何？ 答:尊敬的投资者您好，公司产品覆盖降糖类、麻醉类、心血管类及精神类等重点疾病领域。原料药产品主要包括格列
--	--

	齐特、盐酸二甲双胍、盐酸罗哌卡因、单硝酸异山梨酯等，所有产品均通过国家GMP认证，核心产品亦先后通过欧盟EDQM认证、美国FDA认证、日本PMDA认证、韩国KFDA认证等多国的官方药政认证，具有较强的市场竞争力，凭借多年的生产经营积累，公司已形成显著的规模经济优势。经过二十多年的发展，公司核心产品格列齐特、盐酸二甲双胍、盐酸罗哌卡因、单硝酸异山梨酯等产品均拥有先进的技术路线和成熟的生产工艺。技术研发是公司业务发展的核心驱动力，公司将重视技术开发和创新工作，加大研发投入力度，确保公司技术研发实力持续提升，公司研发投入的方向紧密围绕公司核心产品及未来发展规划，经过多年的发展和技术积累，目前公司已形成完善的技术创新体系、核心技术积累和稳定的核心研发团队，构筑了坚实的竞争壁垒。作为格列齐特、盐酸二甲双胍、盐酸罗哌卡因及单硝酸异山梨酯原料药的重要供应商之一，公司与下游制剂客户保持深度合作关系。在国家带量采购政策下，相当部分中标企业关联公司原料药或已处于新增公司作为供应商的流程中，进一步巩固了公司在原料药细分领域内具有一定的领先地位。公司在格列齐特行业内具有领先地位，格列齐特原料药具有通用性，虽然由于国内外市场竞争因素影响，公司格列齐特客户结构发生一定变化，但在格列齐特终端市场需求相对稳定的情况下，公司作为格列齐特细分行业的领先企业，公司将持续发挥质量、技术和成本优势，积极拓展不同类型的下游客户，确保公司的市场竞争优势。感谢您对公司的关注！ 5. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答:尊敬的投资者您好：公司2024年实现营业收入46,371.68万元，较上年同期增长3.60%，实现归属于上市公司股东的净利润6,044.87万元，较上年同期减少21.54%。主要原因是受经济环境影响，公司报告期销售数量增加，销售价格下降，使公司毛利较同期21,149.17万元，降幅2.94%；公司销售人员增加以及制剂产品销售较上期增长，致使发生的市场推广费增加等，导致销售费用增加1,375.45万元，增幅21.69%；通过委托开发的形式投入新产品的研发增加等，导致研发费用减少803.77万元，降幅18.33%，存货跌价增加使资产减值损失增加430.42万元，增幅127.45%；公司报告期内收到的收益相关
--	--

	的政府补助及资产相关的政府补助摊销等，使其他收益增加1,155.25万元，增幅289.38%。感谢您对公司的关注！ 6. 请问公司经过多年的发展，在行业所处的地位如何？ （问董事长） 答:尊敬的投资者您好：公司产品覆盖降糖类、麻醉类、心血管类及精神类等重点疾病领域。原料药产品主要包括格列齐特、盐酸二甲双胍、盐酸罗哌卡因、单硝酸异山梨酯等，所有产品均通过国家GMP认证，核心产品亦先后通过欧盟EDQM认证、美国FDA认证、日本PMDA认证、韩国KFDA认证等多国的官方药政认证，具有较强的市场竞争力，凭借多年的生产经营积累，公司已形成显著的规模经济优势。经过二十多年的发展，公司核心产品格列齐特、盐酸二甲双胍、盐酸罗哌卡因、单硝酸异山梨酯等产品均拥有先进的技术路线和成熟的生产工艺。技术研发是公司业务发展的核心驱动力，公司将重视技术开发和创新工作，加大研发投入力度，确保公司技术研发实力持续提升，公司研发投入的方向紧密围绕公司核心产品及未来发展规划，经过多年的发展和技术积累，目前公司已形成完善的技术创新体系、核心技术积累和稳定的核心研发团队，构筑了坚实的竞争壁垒。作为格列齐特、盐酸二甲双胍、盐酸罗哌卡因及单硝酸异山梨酯原料药的重要供应商之一，公司与下游制剂客户保持深度合作关系。在国家带量采购政策下，相当部分中标企业关联公司原料药或已处于新增公司作为供应商的流程中，进一步巩固了公司在原料药细分领域内具有一定的领先优势。公司在格列齐特行业内具有领先地位，格列齐特原料药具有通用性，虽然由于国内外市场竞争因素影响，公司格列齐特客户结构发生一定变化，但在格列齐特终端市场需求相对稳定的情况下，公司作为格列齐特细分行业的领先企业，公司将持续发挥质量、技术和成本优势，积极拓展不同类型的下游客户，确保公司的市场竞争优势。感谢您对公司的关注！ 7. 我看公司年报2024年营收是增长的，为何净利同比例是下降的，能否解释一下下降的因素？ 答:您好！公司2024年实现营业收入46,371.68万元，较上年同期增长3.60%，实现归属于上市公司股东的净利润6,044.87万元，较上年同期减少21.54%。主要原因是受经济环境影响，公司报告期销售数量增加，销售价格下降，使公司毛
--	--

	利较同期21,149.17万元，降幅2.94%；公司销售人员增加以及制剂产品销售较上期增长，致使发生的市场推广费增加等，导致销售费用增加1,375.45万元，增幅21.69%；通过委托开发的形式投入新产品的研发增加等，导致研发费用减少803.77万元，降幅18.33%，存货跌价增加使资产减值损失增加430.42万元，增幅127.45%；公司报告期内收到的收益相关的政府补助及资产相关的政府补助摊销等，使其他收益增加1,155.25万元，增幅289.38%。感谢您对公司的关注！ 8. 公司在经营模式中，“原料药+制剂”上运用了哪些销售模式？ 答:您好！公司化学原料药采用直销为主、贸易商销售为辅的销售模式，化学药品制剂产品采用配送商、传统经销、直销相结合的销售模式。中间体产品根据客户要求直接销售给客户或其指定的贸易商。感谢您对公司的关注！ 9. 看科源制药一直重视研发方面，请问在人员上是否发生重大变化的原因及影响？ 答:尊敬的投资者您好，公司2024年研发人员比2023年增长24.56%，主要是由于目前公司待研发项目较多，需要增加研发人员尽快推进研发工作。感谢您的关注！ 10. 公司在战略规划上有什么新的布局？ 答:尊敬的投资者，您好！公司将以“用数智医药守护生命健康”为使命，以“成为技术领先的中国数智医药创新品牌”为愿景，通过实施“一体两翼三支柱”发展战略，公司将持续聚焦慢病领域，同时拓展其他细分市场，全面推进原料制剂和辅料制剂一体化进程，不断强化技术研发、智能制造和市场营销三大核心能力。公司将密切关注国内外化学原料药行业的发展趋势，依托公司的研发和技术能力，不断对公司现有的资源进行优化和整合，以降糖类、麻醉类、心血管类及精神类等领域为研发重点，同时拓展消化类、止血类、止疼类、消炎类等病症领域，开发出具有研发难度大、技术壁垒高、附加值高的化学原料药产品，从而形成公司生产工艺独特且拥有自主知识产权的产品梯队。公司基于多年技术积累与客户合作关系，充分发挥公司在化学原料药领域的生产、研发、环保优势，将稳步拓展 CDMO 业务。同时，加强制剂药品的生产，有序推出市场空间广阔的制剂产品，推动高端原料药、制剂的一
--	--

	体化发展，力争将公司打造成国内领先的化学原料药及制剂企业。感谢您对公司的关注！ 11. 请问公司的子公司力诺制药的业绩如何，是否在盈利？ 答:您好！公司全资子公司力诺制药2024年净利润2,791.52万元，2023年净利润为2,984.39万元，营业收入较同期增加1,048.21万元，同比增长7.00%。力诺制药单硝酸异山梨酯片于2022年7月纳入国家集采，约定年度采购金额为5,598.62万元（不考虑配送等相关费用），同时力诺制药盐酸氟西汀分散片在江苏、河北、辽宁等省份已获得国家集中带量采购的省级续标，为公司带来一定的业绩提升。感谢您对公司的关注！ 12. 基于2024年的业绩情况下，请问在2025年公司是否遵循上一年的经营计划？ 答:您好！公司经营规划的主要内容分为以下几个方向：1、推动新技术研发，提升公司核心竞争力；2、改善技术研发环境，吸引专业技术人才；3、加强营销网络建设和客户资源积累；4、提升公司合规治理水平。公司2024年年报对这项内容作出了详细介绍，欢迎登网查阅！感谢您对公司的关注！ 13. 科源制药2024年虽然业绩下降，起码还在盈利，公司接下来是否有进行制定管理策略和运营手段 答:尊敬的投资者，您好！公司深入贯彻落实“四降四提升”的工作方针，即降库存、降应收、降成本、降负债，提升产能发挥率、提升营业利润率、提升研发竞争力、提升营销创新力，充分发挥产能，严格控制成本，提升精益管理水平。一方面加强库存管理，合理管控库存材料采购计划，准确、及时掌握材料种类及超期库存情况；另一方面细化成本控制单元，从生产、管理、劳务等各个方面入手，制定出切实可行的降本措施，确保落实到位。感谢您对公司的关注！ 14. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答:尊敬的投资者您好：（一）做大做强现有产品 将格列齐特、单硝酸异山梨酯、二甲双胍等现有产品做大做强，成本最低，质量最优。（二）快速导入新品种 积极与研发机构开展合作，快速导入具有广阔市场前景的新品种。打造公司的第
--	--

	二增长曲线。（三）深入拓展CDMO业务 积极与海外客户开展中间体定制合作。争取开拓更大的合作空间和更多的合作品种。（四）收购宏济堂，打造具有市场竞争力的医药大健康平台 宏济堂主营业务为中成药及健康产品、 麝香酮等产品的研发、生产和销售。宏济堂是我国中华老字号、国家级非物质文化遗产、中成药工业百强品牌、国家高新技术企业，具有较强的品牌优势及销售渠道资源，重组完成后，上市公司主营业务将延伸至中成药及健康产品、 麝香酮等领域，有助于上市公司打造具备规模优势、行业知名度高的医药大健康平台，提升上市公司盈利能力。感谢您的关注！ 15. 请问中美贸易战对公司有何影响 答:尊敬的投资者，您好！目前公司没有美国客户，对公司业绩没有直接影响。感谢您对公司的关注！ 16. 在面对宏观经济不确定性和行业变化时，科源制药凭借哪些核心竞争优势来应对挑战并保持可持续发展，简单说明下？ 答:尊敬的投资者，您好！公司核心竞争优势具体以下八种：（一）管理团队优势。（二）技术研发优势。（三）生产制造优势。（四）“原料药+制剂”一体化优势。（五）关联的制剂厂商较多中标国家集采优势。（六）核心产品规模优势。（七）国际认证优势。（八）客户优势。详细情况可查阅最新年度报告。感谢您对公司的关注！ 17. 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答:尊敬的投资者，您好！目前原料药市场市场竞争激烈，业绩存在一定波动，短期业绩存在一定压力。以九洲药业为例，24年收入、利润均呈不同程度的下降。感谢您对公司的关注！ 18. 科源制药如何在保障投资者合理回报与满足公司资金需求及持续发展之间取得平衡，以实现科学合理的利润分配政策？ 答:尊敬的投资者，您好！公司本着重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司资金需求及持续发展的原则，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。同时关注股东的要求和意愿与公司资金需求以
--	--

	及持续发展的平衡。制定具体分红方案时，应综合考虑各项外部融资来源的资金成本和公司现金流量情况，确定合理的现金分红比例，降低公司的财务风险。感谢您对公司的关注！ 19. 请问公司在ESG领域做了哪些工作？取得哪些成绩？ 答:尊敬的投资者您好，科源制药高度重视经济责任、环境责任和社会责任的践行与实效，将公司发展与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立起公司ESG管理理念，不断提升公司ESG管理能力。在ESG领域的具体工作和成效可以查阅公司《2024年度环境、社会及管治(ESG)报告》。感谢您对公司的关注！ 20. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答:尊敬的投资者，您好！原料药处于医药产业链的上游，原料药行业的发展与医药行业的整体发展密不可分，全球药品市场的不断扩大直接带动原料药市场规模的逐年上升。根据研究机构 Mordor Intelligence 的预测，2024 年全球原料药市场规模将达到2,367 亿美元，预计到 2026 年市场规模将达到 2,459 亿美元，2021-2026 年复合年均增长率为 6.78%。随着全球原料药市场逐步向亚太地区转移，传染性疾病、心血管疾病和其他慢性病的普及将继续驱动全球原料药市场增长。同时，原料药合成工艺的改进和制药市场的持续发展，原料药制造的进步预计将为全球原料药市场创造机会。感谢您对公司的关注！ 21. 请问科源制药目前在产品布局和认证方面具备哪些优势？ 答:您好！公司主要从事化学原料药及其制剂产品的研发、生产和销售，公司自设立以来始终专注于化学原料药的研发和制造，并以特色原料药为基础，拓展部分化学药品制剂业务，致力于成为国内领先、具有国际竞争力的化学药品生产企业。公司产品覆盖降糖类、麻醉类、心血管类及精神类等重点疾病领域。目前公司拥有31个原料药备案登记号及43个化学药品制剂批准文号，原料药产品主要包括格列齐特、盐酸二甲双胍、盐酸罗哌卡因、单硝酸异山梨酯等，均通过国家GMP认证，核心产品亦先后通过欧盟EDQM认证、美国FDA认证、日本PMDA认证、韩国KFDA认证等多国的官方药政认证，具有较强的
--	---

	市场竞争力。化学药品制剂产品主要包括盐酸氟西汀分散片、单硝酸异山梨酯缓释片以及单硝酸异山梨酯片等产品，其中32个药品被列入国家医保目录，18个药品被列入国家基本药物目录。同时，公司兼营部分中间体业务，主要销往国际客户。感谢您对公司的关注！ 22. 对ai制药这方向有布局不？ 答:尊敬的投资者您好，公司致力于用数智医药守护生命健康，积极推进数智制造。公司正在新建的注射剂智能制造项目、高端特色中间体及原料药智能制造项目将采用信息化、智能化的运维管理模式，充分利用智能制造、智能仓储、智能物流、智能管理方式来提高生产效率，通过聚焦精益管理，大力推进数智赋能，实现生产效率和产品质量的双提升，加快公司信息化和智能化的两化融合。感谢您的关注。 23. 请问2024 年新研发或推出了哪些重要药品，研发投入情况如何？ 答:尊敬的投资者您好，公司2024年推出了数个市场规模较大的产品，2024年公司研发投入3763万元，占营业收入的8.12%。感谢您的关注！ 24. 安全生产及环保问题属于公司治理问题，请问公司对员工进行相关的培训？ 答:您好！公司秉持“安全、环保、质量为生命线”的原则，开展培训工作，增强员工的安全技能、环保意识和质量专业能力，同时兼备研发、营销、财务、供应链、信息化、技改等业务领域的培训，力求全面提升公司员工的综合素质、岗位技能和业务水平，以助力公司高质量发展。除此之外，公司重点对新入职员工开展三级培训，对特种作业人员等特殊岗位员工进行针对性培训。培训以线下培训和线上培训相结合、内部培训和外部培训相结合、重点培训和转培训相结合的方式，将理论转为实践，培养学习型员工，赋能公司发展，以提高公司核心竞争力，实现公司与员工的“双赢”。感谢您对公司的关注！ 25. 目前国内外贸易形势复杂多变，请问科源制药在发展战略上是否有所变化？ 答:您好！公司将以“用数智医药守护生命健康”为使
--	--

	命，以“成为技术领先的中国数智医药创新品牌”为愿景，通过实施“一体两翼三支柱”发展战略，公司将持续聚焦慢病领域，同时拓展其他细分市场，全面推进原料制剂和辅料制剂一体化进程，不断强化技术研发、智能制造和文化营销三大核心能力。公司将密切关注国内外化学原料药行业的发展趋势，依托公司的研发和技术能力，不断对公司现有的资源进行优化和整合，以降糖类、麻醉类、心血管类及精神类等领域为研发重点，同时拓展消化类、止血类、止疼类、消炎类等病症领域，开发出具有研发难度大、技术壁垒高、附加值高的化学原料药产品，从而形成公司生产工艺独特且拥有自主知识产权的产品梯队。公司基于多年技术积累与客户合作关系，充分发挥公司在化学原料药领域的生产、研发、环保优势，将稳步拓展CDMO业务。同时，加强制剂药品的生产，有序推出市场空间广阔的制剂产品，推动高端原料药、制剂的一体化发展，力争将公司打造成国内领先的化学原料药及制剂企业。感谢您对公司的关注！ 26. 请问一下宏济堂旗下商河项目和莱芜项目是否也包含本次的重组中呢 答:尊敬的投资者您好：请参考本次收购重组的报告书等公开文件。感谢您的关注！ 27. 请问科源在25年有没有新建车间或原有车间扩产打算 答:尊敬的投资者您好，公司正在新建注射剂智能制造项目，预期按计划投入使用。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年04月30日