

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话交流会
参与单位名称	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
会议日期	2025 年 4 月 30 日
会议地点	东方财富网络平台
上市公司接待人员姓名	董事长 朱志刚先生 独立董事 邓春华女士 总经理 张维璋先生 执行总经理兼财务总监 秦海娟女士 董事会秘书 欧阳梅竹女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司采用了网络远程方式举行了 2024 年度网上业绩说明会，具体内容见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 30 日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、一季度汤姆猫 AI 机器人销量和收入及实现利润分别多少？

答：您好，公司于 2024 年 12 月下旬上线的汤姆猫 AI 情感陪伴机器人产品目前已累计数千位首批 AI 产品体验官，好评率高达 98.5%，抖音渠道显示该产品月销量上涨超 3 倍。更重要的是，从产品发布至今，在底层模型与嵌入式软件层面开展了 480 余次更新与升级，为产品的迭代与后续研发提供了宝贵的反馈。公司已引入高端专业人才，进一步完善了产品营销体系，全力推进该产品的营销计划，通过多维度、多渠道的推广，让产品深入目标受众群体。谢谢！

2、汤姆猫有和同一城市宇树机器人合作意向吗？

答：您好，公司 AI 创新业务围绕“AI+IP+Agent”业务发展方向，公司将与各类机器人相关产业方探讨更丰富的产品形态，例如便于携带的小型机器人、能够运动的四足/双足机器人等，持续丰富产品形态矩阵，满足用户在不同场景下的使用需求。其中，公司与浙江本地机器人公司、高等院校等就 C 端运动机器人方向开展了多次沟通，就机器人在不同陪伴场景、技术实现与成本控制等方面进行探讨。具体进展情况请关注届时公司业务通告。谢谢！

3、希望参考以前我们小时候看的倒啦 A 梦，机器猫，叮当。我相信很有市场

答：您好，感谢您的关注和建议。哆啦 A 梦之于大雄，皮卡丘之于小智，汤姆猫之于小朋友，都是成长之路上的伙伴。作为我们为用户打造的第一个 AI 伙伴，我们希望汤姆猫 AI 机器人能够像家人一样获得用户的喜爱。陪伴是最长情的告白。我们相信陪伴着用户一起成长的汤姆猫，也一定能够成为彼此生命中不可或缺的存在。谢谢！

4、有没有考虑外接显示屏，想帮孩子做作业的。

答：您好，在 AI 机器人业务上，公司将以首代 AI 情感陪伴产品为基石，研发便携式的、不同形态、或是搭载摄像头与运动功能的“能看”“会跑”的陪伴

产品，促进“会聊天的汤姆猫”从桌面场景扩展至向户外、出行、家庭大空间等多元场景。谢谢！

5、汤姆猫机器人定价是否过高，西湖心辰是否拉高了玩具整体成本？ 产品上市以来销量表现很差，1999 终生免费版相较于竞品手机自带模型、300-600 价位的模型玩具没有明显的竞争优势，且响应速度较慢。公司一直强调的情感陪伴并非公司独家的护城河，所以核心竞争力在哪？ 2.公司 23 年开始投入 ai 游戏应用 app 开发，期间公示过几次进度，包括内测应用也参与体验过，请问目前有可以说的进度么，还是项目已经暂停转为机器人方向？

答：您好。用户对公司产品的认可度较高，以公司抖音官方旗舰店近期成交数据为例，1999 终身免费版占店铺成交的 90%以上，竞争优势明显。公司 AI 机器人定价综合考虑了研发投入、制造成本、市场同类产品定价区间、产品技术优势与服务价值等因素。公司力求在保障产品高品质、功能丰富的前提下，为客户提供兼具竞争力与性价比的产品。公司汤姆猫 AI 机器人产品自 2024 年 12 月下旬上线以来，在底层模型与嵌入式软件层面开展了 480 余次更新与升级，对响应速度、交互方式、预设隐藏玩法的发布、软件系统的 OTA 迭代升级、底层模型能力等多方面开展了升级。关于公司 AI 创新业务的核心竞争优势及 AI 业务在研项目，请查阅公司在《2024 年年度报告》中相关章节的介绍。谢谢！

6、请问公司汤姆猫 ai 机器人销售量如何，主要销售平台是哪些。

答：您好，公司于 2024 年 12 月下旬上线的汤姆猫 AI 情感陪伴机器人产品目前已累计数千位首批 AI 产品体验官，好评率高达 98.5%，销量环比快速增长。但 2024 年度报告期内，产品上线时间较短，相关产品的收入基数相对较小。目前，公司产品已上线京东、天猫、抖音等货架电商和直播电商平台，同时包括机器时代机场店、Z.Pilot 人工智能产品体验店等线下销售渠道也正逐步铺开。公司将进一步完善产品营销体系，全力推进该产品的营销计划，通过多维度、多渠道的推广，让产品深入目标受众群体。谢谢！

7、你们汤姆猫机器人这个灯效会不会刺激孩子的眼睛给造成近视？

答：您好，感谢您的关注。同样作为一个学龄孩子的家长，我理解您的担心。相比较于市面上大部分带有电子屏的设备产品，汤姆猫 AI 机器人对小朋友的视力保护更加友好。谢谢！

8、请问朱董 3 个问题：1、汤姆猫未来全球战略布局、持续发展和持续盈利能力是怎样的？2、详细介绍一下汤姆猫供应链管理和渠道运营情况？3、汤姆猫今年是否能扭亏为盈，未来 3 年业绩增长情况如何？谢谢！

答：您好，公司的发展战略为围绕汤姆猫家族 IP，线上线下协同发展，持续完善全栖 IP 生态。立足于汤姆猫家族 IP 的智能交互与情感陪伴特征，公司以创新驱动，一方面，不断升级交互体验，借助人工智能等新型技术打造全世界最会聊天的机器人；另一方面，公司将积极拓展 IP 应用场景，全方位链接用户娱乐陪伴体验。具体经营计划及各项业务发展详细情况详见公司在巨潮资讯网上披露的《2024 年年度报告》。谢谢！

9、25 年，汤姆猫市值能翻一番吗？

答：您好，股票价格受宏观经济、行业发展、二级市场整体环境、公司基本面、投资者预期与偏好等多种因素影响。其中，在公司基本面上，公司立足“AI+IP+Agent”长远发展，努力发展汤姆猫 AI 机器人在内的各项业务，尽最大努力以优良的经营业绩和高质量的发展回报广大投资者。谢谢！

10、请问，明年你们还会进行商誉计提吗？ 请问，你们说的市值管理有什么预期吗？

答：您好，根据现行《企业会计准则》的相关规定，企业合并所形成的商誉，不作摊销处理，但需在每年年度终了进行减值测试。商誉减值不会对公司营业收入，经营性现金流等指标产生影响。公司将围绕全栖 IP 生态运营战略，大力推进 AI 创新业务，不断丰富产品品类，多方面为公司的持续发展注入新动能。谢谢！

11、汤姆猫那么多项目，定增、大电影、人工智能、脑机接口、机器人都是虎头蛇尾，公司经营还主要是在国外，公司大股东高质押，高法拍，还有高商誉，给人的印象是管理层无人经营！涉嫌利益输送，如何扭转这种现象？

答：您好，公司是一家围绕汤姆猫家族 IP 为核心的、线上与线下协同发展的全栖 IP 生态运营商。目前，线上移动应用是公司的核心业务。在线上移动应用领域，公司海内外研发团队围绕“汤姆猫家族”IP 已先后上线了《会说话的汤姆猫》《我的汤姆猫》《我的安吉拉》《汤姆猫跑酷》《我的汤姆猫 2》《汤姆猫英雄跑酷》《汤姆猫总动员》《我的安吉拉 2》等 20 余款绿色健康、休闲益智的游戏产品。2024 年，公司游戏收入占上市公司营业收入比重超过 80%。同时，因公司游戏为全球化运营，2024 年来自境外的收入为 8.78 亿元，占比 76.82%。公司始终将合法合规置于重中之重，公司内部治理规范，各项业务经营合法合规。谢谢！

12、请问一下董事长，为何连续减持自家公司股份，是不看好未来发展吗

答：您好，关于公司股东的股份变动情况，详见公司在巨潮资讯网上披露的相关公告。相关股份处置取得的资金主要用于偿还股票质押融资款，不会对公司正常生产经营产生影响。本人及公司管理团队对 AI+IP+Agent 的业务发展前景充满信心，但实际业务拓展尚需合理市场周期，请广大投资人注意投资风险，并感谢大家的理解与支持！

13、常年两位数都站不稳的股价，什么概念都要蹭的，有核心内吗？说再多，嘴可以吹牛，资金的投向的目标很明确，只会调研去有发展方向有未来空间的好企业，而不是天天压盘，认为操纵，随便忽悠接盘的公司

答：尊敬的投资人您好，公司依据相关法律法规进行信息披露，不存在故意蹭概念的行为。公司核心 IP 游戏在 2024 年度依然保持了稳定的行业地位，在 AI 创新业务上，公司立足“AI+IP+Agent”长远发展，努力发展汤姆猫 AI 机器人在内的各项业务，我们相信 AI 应用具有宏大的未来空间，值得用 5 年、10 年、15 年以及更长的时间去潜心经营。我们的目标是打造全世界最会聊天的 AI 机器人，让 AI 汤姆猫走进千家万户，实现科技普惠。

14、请问参与股权司法拍卖并完成过户的吴二永、韩莉莉为何不在十大股东中？是不是已经清仓落袋为安了？

答：您好，公司前十大股东的持股情况详见公司对外披露的《2024 年年度报告》《2025 年第一季度报告》中股东股份信息的章节及其他相关股份变动公告，谢谢！

15、业绩说明会开始了？为什么是循环播放视频

答：您可以在线提问，我们与会高管会在线回答，感谢您的关注和支持。

16、你好朱总公司有回购股份的打算吗？

答：您好，公司将紧紧围绕提高上市公司质量目标，聚焦主业、提升经营效率和盈利能力的同时，综合运用加强投资者关系管理、提升信息披露质量、股权激励、员工持股计划、股份回购等多种方式促进上市公司投资价值的提升。具体以上市公司公告为准。谢谢！

17、请问，贵公司有没有可能把 2 融去掉让股市与市值管理更良好的发展呢？

答：您好，根据《深圳证券交易所融资融券交易实施细则》等相关规定，公司交易指标符合两融标的证券要求，被深圳证券交易所选取为两融证券标的证券，公司无法主动决定是否取消两融标的证券标记，谢谢！

18、公司汤姆猫 2.0 产品具体何时推出？

答：您好，请关注公司届时的业务通告，谢谢！

19、请问张总：年度报告中未提及会说话的汤姆猫到底销售了多少，效益如何，是不是这个项目的效益在整个收益中微不足道，所以就提了。

答：您好，公司年报和季报披露，遵守深圳证券交易所相关披露格式指引的要求。公司于 2024 年 12 月下旬上线的汤姆猫 AI 情感陪伴机器人产品目前已累计数千位首批 AI 产品体验官，好评率高达 98.5%，销量环比快速增长。但 2024 年度报告期内，产品上线时间较短，相关产品的收入基数相对较小。公司将进一步完善产品营销体系，全力推进该产品的营销计划，通过多维度、多渠道的推广，让产品深入目标受众群体。谢谢！

20、一季报收入下降很多，净利润也下降很多，公司有和举措扭转颓势？

答：您好，关于公司未来发展规划及经营举措，公司已在《2024 年年度报告》中详细披露，请查阅相关内容，谢谢！

21、2025 年怎样确保净资产不为负？如果为负的话，后果不堪设想，你们比谁都明白！

答：感谢您的关注。截至 2024 年 12 月 31 日，公司归属于上市公司股东的净资产为 24.93 亿元。谢谢！

22、关于某头部商业集团有意向合作 AI 汤姆猫导购的事项有进展吗

答：导购是 AI 机器人合理的落地应用场景，具体业务进展请您关注公司的官方新闻。

23、你们说机器人月销量增长 3 倍，但在年报和季报中均没有提现，请问该收入列示在收入的哪个明细中？

答：您好，公司年报和季报披露，遵守深圳证券交易所相关披露格式指引的要求。公司于 2024 年 12 月下旬上线的汤姆猫 AI 情感陪伴机器人产品目前已累

计数千位首批 AI 产品体验官，好评率高达 98.5%，销量环比快速增长。但 2024 年度及 2025 年一季度，产品上线时间较短，相关产品的收入基数相对较小。公司将进一步完善产品营销体系，全力推进该产品的营销计划，通过多维度、多渠道的推广，让产品深入目标受众群体。谢谢！

24、朱董：1、汤姆猫亲子园项目与公司财务关系是否密切，对公司财务盈利比例是否大？2、个人认为汤姆猫亲子园财务应该在公司财务报表单列，3、公司股票值我们认为 2 位数，公司为什么不配合呀

答：您好，目前公司通过直营、加盟等方式在全国开设了三十余家亲子乐园，相较于游戏广告业务，汤姆猫亲子乐园对营收贡献比重较小，与亲子酒店营收合并后统称新商业服务业务，占 2024 年总体营收的 10.11%。公司将继续拓展亲子主题乐园，并将主题乐园与 IP 衍生品销售业务相结合，形成板块联动效应。

25、公司很多业务落不了地，比如那个汤姆猫大电影，你们自己说弄了多少年？

答：感谢您的关注、批评和建议。去年以来，国内出现了不少现象级的文化产品，例如《黑神话悟空》、《哪吒之魔童闹海》等，其产品制作周期均相对较长。同时，在具体项目推进过程中，也受到政策、合作方等各方面因素的制约和影响。我们将在确保产品品质的基础上，进一步提升工作效率，加快相关工作的推进。谢谢！

26、请问公司是否会发展行走的 ai 机器人，灵活度更高的机器人

答：您好，在 AI 创新业务上，除已发售的汤姆猫 AI 情感陪伴桌面机器人外，公司计划了丰富的产品矩阵，例如更小的、便于携带的 AI 机器人，装有摄像头及带有运动能力的“能看”“会跑”的机器人，或是存算一体的端侧机器人等。

27、定向增发也弄了几年了，估计连个参与的外部投资者都没找到，今年快点搞定增发再融资吧，要不再这样下去，净资产不够亏的！

答：感谢您的关注和建议。

28、公司连续多年亏损状态！今年是 AI 智能爆发年，公司对于接下来业绩如何布局呢

答：您好，公司的发展战略为围绕汤姆猫家族 IP，线上线下协同发展，持续完善全栖 IP 生态。立足于汤姆猫家族 IP 的智能交互与情感陪伴特征，公司以创新驱动，一方面，不断升级交互体验，借助人工智能等新型技术打造全世界最会聊天的机器人；另一方面，公司将积极拓展 IP 应用场景，全方位链接用户娱乐陪伴体验。具体经营计划及各项业务发展详细情况详见公司在巨潮资讯网上披露的《2024 年年度报告》。谢谢！

29、请问 2024 年度公司资产及现金流同比下降的原因是什么？

答：您好，公司 2024 年期末各项资产及 2024 年经营活动、投资活动、筹资活动等科目的重大变动详见公司《2024 年年度报告》中相关章节的内容。谢谢！

30、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：您好，公司以创新为驱动，持续推进精品游戏研发的同时，大力布局 AI 创新业务，多方面拓展公司业务的盈利能力。其中，在游戏业务上，公司储备了《金杰猫启蒙家园》《汤姆猫小镇》《汤姆猫总动员 2》等多元品类的 IP 新产品，系列产品计划于 2025 年度陆续上线；在 AI 业务上，公司正全力推进汤姆猫 AI 机器人产品的营销计划，并加快研发“会聊天的汤姆猫”矩阵产品，为公司业绩增长开辟新路径；此外，今年一季度，公司依托长期积累的广告变现领域核心优势，积极探索程序化广告业务的商业化路径，目前已在海外成立独立的广告技术控股子公司，为移动应用客户提供移动互联网程序化广告业务服务。更多内容请参见公司在巨潮资讯网上披露的《2024 年年度报告》。谢谢！

31、无法去掉两融，贵公司量化体量个人感觉还很大，你们公司有信心把市值管理做起来吗？能做强吗？长线资金都不会进低于 10 元股价的股票俗称烂股，真心希望你们强大起来，好难

答：您好，感谢您的建议，公司有信心做大做强！

32、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：感谢您的关注和提问。关于行业整体发展情况，请关注公司年度报告相关章节内容。谢谢！

33、产品形态单一、定位受众单一（玩具式），增加产品形态、扩展产品受众，如会说话的宠物式汤姆猫、汤姆狗，替代宠物狗、宠物猫市场！

答：感谢您的意见和建议，也欢迎您体验我们的产品。谢谢！

（备注：本次业绩说明会共回复投资者线上文字提问 49 项，公司对部分重复问题进行精简合并。因此，本活动记录中列示文字提问及回复共计 33 项。）