

证券代码：300669

证券简称：沪宁股份

杭州沪宁电梯部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年04月30日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 邹家春 副总经理兼董事会秘书 陈真理 董事兼财务总监 高月琴 独立董事 孙晓鸣
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2024年年度报告中营业收入下滑，主要是哪些因素导致的？ 答：答：2024年度公司营业收入下滑主要有三方面的因素，1、市场需求收缩：房地产行业持续下行导致新梯需求量下降，电梯安全部件作为核心配套产品需求同步下滑。2、价格竞争加剧：市场需求收缩导致行业系统价格敏感，公司做了两种应对，一是为保市场份额下调价格，二是主动放弃毛利过低的产品销售，均导致了营收的下滑。3、战略产品销量释放滞后：公司的三大战略产品G系列缓冲器、NS02安全钳、GQ系列限速器突破了重重挑战，在报告期内完成了研发认证，但由于安全类产品的特殊性，客户导入流程较谨慎，验证周期通常较长，目前尚未实现规模化兑现。但后续随着

	客户需求放量、产能释放、叠加国内改造需求的增长，公司对中长期业绩增长持审慎乐观预期。感谢您的关注。 2. 请问董事长，公司2024年度业绩下滑，为何利润分配还10股派1元？ 答:答：分红是公司回报股东的重要方式，体现了公司对所有股东的责任感。公司始终高度重视股东回报，即使在2024年面对复杂市场环境导致阶段性业绩承压的情况下，公司仍然保持着持续稳健的分红政策，本次权益分派预案已综合考虑了公司现有的经营发展规划及资金安排情况。分红政策符合证监会关于上市公司持续回报投资者的相关政策，同时兼顾了可持续发展需求。感谢您的关注！ 3. 董事长好，想问下公司的现金流状况如何，是否有足够的流动性支持运营和扩张？ 答:答：公司当前现金流资金较为充沛，财务状况稳健，能够保障正常运营及既定扩张计划。公司还一直在利用暂时闲置的自有资金及募集资金购买保本型理财产品，适当增加收益、减少财务费用。感谢您的关注！ 4. 请问董事长如何看待公司2024年度经营业绩和公司股票价格走势？ 答:答：2024年是行业深度调整的一年，公司业绩短期承压，但我们在技术创新取得了扎实进展。G系列缓冲器、NS02安全钳、GNGQ限速器等战略产品已完成研发验证，逐步推进市场导入，预计2025年将进入放量周期。旧梯改造政策与海外需求增长为未来提供了明确方向，我们有信心实现业绩修复。公司2024年股价走势稳中向上，从资本市场上反映了投资者对于公司长期价值认可。2025我们将继续努力为股东创造可持续回报。感谢您的关注！ 5. 公司的毛利率和净利率在2024年有怎样的变化？与同行业相比处于什么水平？ 答:报告期内公司的毛利率和净利润均有一定程度下滑，主要原因系房地产市场的持续下滑导致新梯需求的不断收缩，从而影响到电梯产业链中需求量的下降，系统性引发了产业链的价格敏感。行业价格竞争进入白热化，导致公司不得不调整价格以保持市场占有率，从而压缩了利润空间。此外公司布局的多个项目逐步进入收尾转固阶段，一定程度上增加了折旧成本，侵占了利润。整体来看，毛利率在行业内属于良好水平，净利率由于转固折旧原因有所
--	---

	拉低。感谢您的关注！ 6. 请问美国的关税政策对公司是否有影响？ 答:公司目前无直接出口美国的业务，此关税政策对公司业务暂无直接影响。感谢您的关注！ 7. 电梯、自动扶梯等业务所处的行业前景如何？未来市场需求是增长还是下降？公司如何应对行业变化？ 答:电梯行业作为房地产后周期产业，尤其是新梯的需求量，与建筑封顶竣工的工程进度及房地产开发投资额高度相关。根据国家统计局数据显示，2024年全年房地产开发投资完成额同比下降10.6%至10.03万亿元，房屋新开工面积同比下降23.0%至7.39亿平方米，房屋竣工面积同比大幅下降27.7%至7.37亿平方米，房地产开发企业到位资金同比收缩17.0%至10.77万亿元，整体延续下行趋势。电梯行业目前正处从增量市场向存量市场转型的重要节点上，新梯需求短期内或将持续下滑，但另一方面也具有值得关注的机会点：1、截至2024年国内存量电梯市场达1100余万台，其中约90万台电梯使用超15年以上，市场的维保、改造、更新需求日渐强烈。叠加国家3000亿元超长期特别国债和各级政府陆续出台的“以旧换新”“老旧小区改造”等政策，公司对维保改造市场的发展潜力看好。2、2024年1-6月，我国电梯出口总量45,662台，实现15.8%增长。随着海外基建热潮和城镇化进程加速，国内企业将加速东南亚、中东本地化布局，以构建有效应对国际贸易环境波动带来的挑战。公司以技术优势提前了布局三大战略产品：1、G系列缓冲器，采用德国冷旋压技术，具有高强度低重量，高性价比的优势。以应对目前价格激烈竞争环境。2、NS02安全钳，利用创新理念完善制动理论模型，提高安全钳对不同导轨匹配冗余度，降低导轨对制动的敏感性。尤其适配旧梯改造（不拆导轨），及导轨混用的工况。3、GN、GQ系列限速器，具有结构紧凑、功能齐全、性能优越、性价比高等优势，是一款极具竞争力的产品。此外，公司将通过集成新型绝对值传感技术和安全钳技术构建了“带绝对值的独立安全制动系统”，形成“电梯主动保护系统”，目标是集“坠落保护、上下行超速保护、轿厢意外移动保护”多项安全保护功能于一身，实现真正的电梯主动安全保护。海外市场方面，公司推进主要产品出口认证，具备国际业务的快速相应能力，探索海外建厂建仓库的可行性。后市场服务方面，公司计划切入维保改造领域，提供“安全部件+系统解决方案”双管齐下，提升维保服务收入占比。感谢您
--	--

	的关注！ 8. 原材料价格 答:公司持续通过供应链优化和集中采购降低成本，但原材料价格属于商业机密无法披露。感谢您的关注。 9. 未来是否会加大研发投入以提升产品竞争力？ 答：“创新引领”是公司的核心价值观，公司现为国家知识产权局认可的《国家知识产权优势企业》和浙江省知识产权局认可的《浙江省知识产权示范企业》，公司于2021年入选国家工业和信息化部中小企业局发布的第三批专精特新“小巨人”企业名单后连年复审通过。公司将持续研发投入，通过技术创新巩固安全部件领域的领先地位，并重点布局智能化、轻量化产品以应对行业竞争和市场变化。感谢您的关注！ 10. 公司未来的发展战略是什么？有哪些具体的业务拓展或转型计划？ 答:公司以“技术引领、低成本、高品质”为核心战略方向，聚焦电梯安全系统领域，通过技术创新、市场多元化、智能制造升级三大路径，巩固行业地位并开拓增长空间。战略目标技术引领：强化专利布局，推动关键产品迭代，抢占行业标准话语权。市场渗透：深耕存量市场（旧梯改造、维保服务），拓展海外新兴市场。效率提升：通过自动化、数字化实现降本增效，应对价格竞争压力。2023年公司成功引进战略投资者，同时现金出资人民币 2,000 万元与其他专业投资机构设立苏州国科浩宇创业投资合伙企业（有限合伙）。国科浩宇基金主要拟投资于战略性新兴产业，重点领域包含高端制造业、光电子成套设备、集成电路等产业。目前项目正稳步推进中，具体计划和进度请以后续公告为准。感谢您的关注！ 11. 咨询下贵司如何平衡短期利润与长期发展，有无具体的策略和计划？ 答:公司在目前房地产周期下行、行业需求疲软、价格竞争白热化的背景下，优先推动公司的战略转型，以创新驱动发展，通过差异化战略产品的研发和导入提升公司长期竞争力。积极探索海外布局等增量机会。同时在公司内部实行多项降本增效举措，提高人效的同时降低运营成本。谢谢您的关注！ 12. 公司本期盈利水平如何？ 答:公司2024年度营收及利润情况敬请参考公布的年报内容，感谢您的关注！
--	---

	13. 公司主要客户群体和市场份额有何变化？ 答:公司主要客户群体和市场份额在报告期内没有较大变化。感谢您的关注！ 14. 钢材价格波动是否对成本造成压力？ 公司是否有应对办法或者解决措施？ 答:2024年钢材价格震荡下行，并未给成本造成压力。为应对未来潜在的原材料波动风险，公司通过技术创新降本、如冷旋压设备、复合材料的应用，降低对单一原材料价格的敏感性。同时通过供应链韧性管理等策略，持续优化成本，巩固成本竞争优势。 15. 公司之后的盈利有什么增长点？ 答:公司以技术优势提前了布局三大战略产品：1、G系列缓冲器，采用德国冷旋压技术，具有高强度低重量，高性价比的优势。以应对目前价格竞争激烈的缓冲器市场。2、NS02安全钳，利用创新理念完善制动理论模型，提高安全钳对不同导轨匹配冗余度，降低导轨对制动的敏感性。尤其适配旧梯改造（不拆导轨），及导轨混用的工况。3、GN、GQ系列限速器，具有结构紧凑、功能齐全、性能优越、性价比高等优势，是一款极具竞争力的产品。此外，公司将持续投入研发力量通过集成新型绝对值传感技术和安全钳技术构建了“带绝对值的独立安全制动系统”，形成“电梯主动保护系统”，目标是集“坠落保护、上下行超速保护、轿厢意外移动保护”多项安全保护功能于一身，实现真正的电梯主动安全保护。海外市场方面，公司推进主要产品出口认证，具备国际业务的快速相应能力，探索海外建厂建仓库的可行性。后市场服务方面，公司计划切入维保改造领域，提供“安全部件+系统解决方案”双管齐下，提升维保服务收入占比。感谢您的关注！ 16. 沪宁股份净利润大幅下降是否由主营业务衰退导致？未来如何提升盈利稳定性？ 答:公司净利润下滑系行业周期性与阶段性投入所致，并非主营业务衰退，未来公司利用政策支持和存量市场需求，拓展旧梯改造市场；寻求海外销售机会，来提升盈利稳定性 17. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:电梯行业普遍受到目前房地产周期下行的影响，呈现出新梯需求疲软、价格竞争白热化的严峻态势。但同时，海外市场的积极拓展和电梯维保改造市场的巨大潜力也正推动行业加速从增量市场向存量市场转型。报告期内公司营收波动属周期性业务调整，在
--	---

	行业内处中性状态。感谢您的关注！ 18. 请问公司发明专利情况如何？ 答:截止 2024 年底，公司共授权发明专利 84 个，受理中的发明专利 43 个，公司已授权和受理中的发明专利共计 127 项。 感谢您的关注！ 19. 行业以后的发展前景怎样？ 答:如前述，电梯行业正处于由增量市场向存量市场转型的历史性节点，新梯需求或将随着房地产市场的下行而持续下降，而电梯后市场的维保改造业务需求将不断提高。尤其随着2024年国家各级政府出台并推行以旧换新和旧梯改造项目，叠加国家3000亿元超长期特别国债支持，势必将加速这一转型进程。截至2024年国内存量电梯市场达1100余万台，其中约90万台电梯使用超15年以上，随着城镇化发展及人口老龄化需求，电梯装载量势必持续增长，我们有理由判断行业以后的发展前景是光明的。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年04月30日