

浙江普莱得电器股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月6日(周二) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理杨伟明 2、独立董事夏祖兴 3、副总经理、董事会秘书郭康丽 4、财务负责人郑小娟 5、保荐代表人钱旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、海外收入占比 67.86 且增速达 31.59，北美/欧洲等主要市场的市占率目标是多少？如何看待竞争对手的并购扩张策略？</p> <p>尊敬的投资者：您好！公司密切关注行业动态，始终以强化核心竞争力为核心，持续深化技术研发与市场布局。竞争对手的并购是市场常态，公司将通过合法合规方式积极应对挑战，并把握潜在合作机遇，为股东创造长期价值。感谢您的关注！</p> <p>2、普莱得的核心技术是否面临被替代的风险？公司如何保持技术的领先地位，并应对可能出现的技术变革？</p> <p>尊敬的投资者：您好！公司自成立以来始终以技术创新为核</p>

心驱动力,拥有一支具有专业研发实力和现代化管理经验的高效运作团队,建立了电动工具研究、设计与开发一系列完整的研发体系。公司始终重视研发并不断加大投入,报告期内,公司研发投入较上年同期增长 33.76%。公司通过持续创新,完成多项研发项目,成功实现多款新产品的开发迭代。截至报告期末,公司已累计获得境内外专利共计 518 项,其中发明专利 48 项,实用新型专利 229 项,外观专利 241 项。感谢您的关注!

3、公司对美国的业务占比有多少,对于目前的高关税对公司业务有多大影响,公司有什么应对措施

尊敬的投资者您好!公司始终重视全球化市场布局与风险管控。针对外部环境变化,我们近年来已提前在东南亚区域部署生产基地,有效实现产能的全球化配置,以降低单一市场政策波动的影响。目前相关应对机制运转良好,未来将继续通过多元化的供应链体系及灵活的产能调整,保障业务稳健发展。感谢您的关注!

4、公司上市后累计派现 2229.85 万元,未来是否计划维持稳定的分红政策?如何平衡股东回报与业务扩张的资金需求?

尊敬的投资者:您好!公司将持续做好主营业务,增强公司核心竞争力以创造更多的利润,积极回报广大投资者。感谢您对公司的关注。

5、公司在未来三年内的主要战略目标是什么?如何在现有市场中保持竞争优势?

尊敬的投资者:您好!公司将继续对自有品牌的投入,努力提升自有品牌的收入占比,同时持续发展 ODM 业务。另一方面,控制成本费用开支,多维度降本增效,提升综合盈利能力。感谢您的关注!

6、研发费用增长 33.76 至 3539 万元,新增专利主要集中在哪些技术领域

尊敬的投资者,您好!公司一直从事电动工具相关业务,新增专利与电动工具业务相关。感谢您对公司的关注。

7、公司 24 年毛利率有所下降，计划通过哪些措施改善毛利率？

尊敬的投资者：您好！公司将持续发展 ODM 和 OBM 业务，同时努力提升业务收入。另一方面，控制成本费用开支，多维度降本增效，提升综合盈利能力。感谢您的关注！

8、自有品牌推广导致销售费用大幅提高，预计何时能转化为利润增长？

尊敬的投资者：您好！自有品牌是公司长足发展的驱动力之一，公司将继续加大自有品牌的投入，努力提升自有品牌的收入占比，同时持续发展 ODM 业务。另一方面，控制成本费用开支，多维度降本增效，提升综合盈利能力。感谢您的关注！

9、公司提及“探索工具市场潜在机会”，具体布局哪些高速增长细分领域（如新能源相关工具）？技术储备是否匹配？

尊敬的投资者：您好！公司将始终坚持以电动工具为核心，以高质量发展为目标，结合行业趋势与市场需求，大力投入新产品的创新研发，完善核心产品链，丰富产品品类，培育壮大战略产品！感谢您的关注！

10、汇率波动对利润影响情况怎样？是否有对冲措施？

尊敬的投资者，您好！公司将密切关注汇率变动情况，积极稳健探索、实行多种金融手段及积极利用相关区域政策，以期有效控制汇率波动风险。感谢您对公司的关注。

11、公司的分红政策是否可持续？

尊敬的投资者，您好！请关注公司后续的相关公告，感谢您对公司的关注。

12、面对增收不增利，是否意味着公司费用控制能力不足，公司未来如何平衡规模扩张与利润提升？

尊敬的投资者：您好！公司市场布局的持续完善、自有品牌持续发展、研发创新投入的加大、经营规模的提升均为公司的长远发展夯实基础，有助于公司稳健可持续发展！感谢您的关注！

13、分配预案啥时候执行

尊敬的投资者，您好！请关注公司后续的相关公告，感谢您对公司的关注。

14、公司锂电工具项目的产能利用率如何？能否如期实现收益？

尊敬的投资者，您好！请参阅公司 2024 年年度报告。非常感谢您对公司关注！

15、目前公司技术成果的市场竞争力如何？专利布局是否形成壁垒？

尊敬的投资者：您好！公司自成立以来始终以技术创新为核心驱动力，拥有一支具有专业研发实力和现代化管理经验的高效运作团队，建立了电动工具研究、设计与开发一系列完整的研发体系。公司始终重视研发并不断加大投入，报告期内，公司研发投入较上年同期增长 33.76%。公司通过持续创新，完成多项研发项目，成功实现多款新产品的开发迭代。截至报告期末，公司已累计获得境内外专利共计 518 项，其中发明专利 48 项，实用新型专利 229 项，外观专利 241 项。感谢您的关注！

16、行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者：您好！2024 年，全球电动工具行业正逐步完成库存周期调整，下游渠道补库存需求呈现持续回升态势。结合宽松货币政策对市场流动性的改善及房地产、建筑业等下游行业景气度回升等多重利好因素推动，电动工具市场有望迎来新一轮增长机遇，行业景气度持续提升。感谢您的关注！

17、公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者：您好！公司将继续加大自有品牌的投入，努力提升自有品牌的收入占比，同时持续发展 ODM 业务。另一方面，控制成本费用开支，多维度降本增效，提升综合盈利能力。感谢您的关注！

18、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者，您好！请参阅公司 2024 年年度报告。非常

感谢您对公司关注！

19、领导，您好！我来自四川大决策请问目前自有品牌在国内外市场的销售占比和增长趋势如何？

尊敬的投资者：您好！公司通过电商平台进行推广和销售，在天猫（T-Mall）、亚马逊（Amazon）、沃尔玛（Walmart）、Temu、Tik Tok 等平台设立旗舰店开展线上销售，产品销往美国、欧洲、澳洲和印度等市场，在自有品牌推广方面取得了较快发展，自有品牌收入持续提升。根据中国电器工业协会电动工具分会出具的证明，公司主要产品热风枪系列连续 5 年（2019-2023）销量在国内同类企业中位居全国第一。感谢您的关注！

20、公司本期盈利水平如何？

尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司盈利情况的关注。请参阅公司 2024 年年度报告。

21、公司如何应对国际贸易摩擦及本土化运营风险？

尊敬的投资者，您好！公司通过海外子公司布局欧洲销售网络，同时不断提升泰国生产基地的制造与供应能力，持续加强对境外客户需求的响应能力，提升服务效率与质量。感谢您对公司的关注。

22、公司未披露分部信息，原因是无报告分部或无法披露各报告分部的资产总额和负债总额。请问公司未来是否有计划优化分部信息的披露，以提供更详细的财务信息？

尊敬的投资者，您好！公司一直从事电动工具研发、设计、生产和销售，公司将前述业务作为一个整体进行管理。感谢您对公司的关注。

23、普莱得从 2023 年 10 月 12 日到现在只有三天在发行价上方（2023. 11. 14, 2023. 11. 15, 2024. 12. 13）作为一位投资者，我感到很无奈，很失望！请问杨董事长，你们考虑市值管理吗？

尊敬的投资者，您好！股价波动受宏观经济环境、行业政策等多重因素的影响。公司始终重视市值管理工作，坚持做好主营业务，增强公司核心竞争力以提升企业内在价值。基于对公司未



	来发展的信心，公司已完成股份回购将用于员工持股计划或股权激励。同时公司拟计划在现金分红的基础上进行资本公积金转增股本，以回报广大投资者。感谢您对公司的关注。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 5 月 6 日