

证券代码：300897

证券简称：山科智能

杭州山科智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	线上参与山科智能 2024 年网上业绩说明会的投资者
时 间	2025 年 5 月 6 日（星期二）15:00-17:00
地 点	深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
上市公司接待 人员姓名	1、董事长：钱炳炯先生； 2、董事兼董事会秘书：王雪洲先生； 3、财务总监：周琴女士； 4、独立董事：丁茂国先生。
投资者关系活 动主要内容介 绍	交流内容如下： 1、公司之后的盈利有什么增长点？ 答：您好！目前国家相关政策积极支持智慧水利和智慧直饮水发展，智慧水利和智慧直饮水的市场前景广阔，公司也非常看好相关项目的发展，故公司在深耕现有智能远传水表、智慧水务管网智能产品以及智慧水务集成产品的同时，会积极多措并举推进发展智慧水利和智慧直饮水两大版块来推动公司整体业务的增長。 2、公司每年分红力度不低，这部分是怎么考量的？

答：感谢您对公司的关注，公司现金流稳健，能够满足公司日常生产经营的资金需求，管理层对未来的发展还是很有信心的，同时也是希望加大分红力度，给予股东一定程度上的回报，感谢广大投资人对公司一直以来的支持。

3、公司 2024 年营业收入拆分情况如何？

答：感谢您对公司的关注；公司营业收入拆分情况如下：智能远传水表及计量传感器 2024 年收入 505,654,052.35 元，占比 76.14%，较 2023 年同比下降 5.28%；智慧水务管网设备 2024 年收入 69,586,099.75 元，占比 10.48%，较 2023 年同比增长 6.49%；智慧水务（水利）软件及系统 2024 年收入 20,787,164.04 元，占比 3.13%，较 2023 年同比增长 421.15%；其他 2024 年收入 48,916,709.97 元，占比 7.37%，较 2023 年同比增长 23.25%；其他业务收入 2024 年收入 19,148,565.90 元，占比 2.88%，较 2023 年同比增长 55.19%。

4、公司本期盈利水平如何？

答：感谢您对本公司的关心！公司 2024 年归属于上市公司股东的净利润为 8145.29 万元，加权平均净资产收益率为 8.23%。

5、AI 的快速发展对公司的影响？

答：感谢您对公司的关注，公司始终聚焦于人工智能创新应用，全力推动水务行业的智能化转型，积极将大语言模型接入自主研发 AI 平台，并顺利完成 DeepSeek 系列模型的部署。对公司的影响主要为：（1）产品升级：使智能化功能增强，在漏损防控领域，我们研发的声纹识别管道漏损监测系统，通过高精度音频特征分析与 AI 诊断算法，实现微小渗漏的毫升级识别能力，为行业提供从“被动处置”到“主动预防”的技术范式革新。AI 可分析水表数据，预测设备故障并提前预警，降低运维成本，提升客户粘性。（2）服务升级：智能客服（AI+自然语言处理），公司率先将大语言模型技术与水务业务深度融合，推出的“智能问数”系统能够智能解析用户的自然语言提问，迅速返回精准的查询结果，实现个性化数据查询与数据分析。管理者可通过对话直接查询“近三月管

网漏损率 TOP10 小区”“管网漏损热点分布”等复杂问题，系统自动关联历史数据与实时监测值，生成可视化报告，推动管理决策从“经验依赖”向“数据穿透”跃迁。

6、公司一季度利润有下滑，如何看待行业的增长趋势，公司未来的增长点？

答：感谢您对公司的关注，地方财政等因素影响，部分项目招投标节奏相应延后，对公司业绩有一定影响。但从市场渗透率来看，目前智能水表的渗透率在 40%左右，根据“中研普华产业研究院”相关数据显示 2024 年智能水表行业市场规模预测为 157.8 亿元，2029 年为 355.2 亿元，未来还有足够的增长空间。此外，目前国家相关政策积极支持智慧水利和智慧直饮水发展，智慧水利和智慧直饮水的市场前景广阔，公司也非常看好相关项目的发展，故公司在深耕现有智能远传水表、智慧水务管网智能产品以及智慧水务集成产品的同时，积极多措并举推进发展智慧水利和智慧直饮水两大板块来推动公司整体业务的增长。

7、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：感谢您对公司的关注，目前整个行业因地方财政等因素影响，部分项目招投标节奏相应延后，对公司业绩暂时会有一定影响，但整体还是有广阔的市场前景。公司在智慧水务相关产品中有一定的技术和市场优势，相比其他公司有更好的竞争力。

8、公司在对外投资和收并购方面的考虑？

答：感谢您对公司的关注，投资与并购始终是公司发展战略的重要一环，公司董事会已审议通过《关于提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜的议案》，后续将根据自身的经营优势和资金状况，围绕水务企业在制水、供水、排水污水三个智慧水务领域，继续完善智慧水务生态链，择机在选定的其他行业和技术领域中寻找其他投资与并购的增长机会，发展第二曲线。

9、行业以后的发展前景怎样？

答：感谢您对公司的关注，从市场渗透率来看，目前智能水表的渗

	<p>透率在 40%左右，根据“中研普华产业研究院”相关数据显示 2024 年智能水表行业市场规模预测为 157.8 亿元，2029 年为 355.2 亿元，未来还有足够的增长空间。此外，目前国家相关政策积极支持智慧水利和智慧直饮水发展，智慧水利和智慧直饮水的市场前景广阔，公司也非常看好相关项目的发展，具体行业前景可以查看公司 2024 年年度报告中“公司所处行业情况”这一章节，谢谢！</p> <p>10、关注到股吧中公司新任的独立董事周昌乐为厦门大学人工智能系教授，中国人工智能学会理事，公司目前或者未来会涉足人工智能等领域吗？</p> <p>答：感谢您对公司的关注，公司紧紧围绕“工业互联网+智能传感器及软件+人工智能”这一技术路线，始终聚焦人工智能创新应用，持续深化人工智能在水务场景的应用，深入实施“人工智能+”行动，探索大模型与业务场景深度融合。谢谢！</p> <p>11、贵公司最大的竞争优势是什么？</p> <p>答：研发技术优势：公司以技术创新驱动水务智能化转型，在核心领域实现多项技术突破，为行业树立智能化标杆。产品结构优势：公司产品种类丰富，涵盖了智能远传水表的多种类型，型号齐全，能够满足用户多层次、多方位的要求。智能制造优势：公司以智能化产线代替传统人工流水线，提高了产品的一次性通过率，确保了产品质量的稳定性。同时生产线以柔性智能生产线为主，该产线具备满足产品多样性生产、兼容性强的特点，确保更稳定的产能和更可靠的质量，为我们客户提供更优质的服务。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 5 月 6 日</p>