

证券代码：300400

证券简称：劲拓股份

深圳市劲拓自动化设备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 业绩说明会 ☐ 现场参观	☐ 分析师会议 ☐ 新闻发布会 ☐ 其他(电话会议)	☐ 媒体采访 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的全体投资者		
时间	2025 年 5 月 6 日 15:00-17:00		
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动		
上市公司接待人员姓名	董事长 吴思远 董事兼总经理 朱玺 董事兼财务负责人 毛一静 副总经理兼董事会秘书 陈文娟 独立董事 余盛丽		
投资者关系活动主要内容介绍	1、目前的业务增长情况如何？未来有哪些具体的市场扩展计划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年第一季度经营业绩情况，已披露于《2025 年第一季度报告》：公司 2025 年第一季度营业收入同比增长 21.26%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 137.33%。公司 2025 年度经营计划拟坚持人工智能和数字经济时代的自主创新，寻求高精尖领域技术和销售突破，同时纵向深挖新兴行业应用机遇、横向拓展海内外市场空间。 公司电子专用设备可广泛应用于消费电子、汽车电子、家电电子、航空航天电子、机器人电子元件等领域的电子产品制程，客户涵盖相关行业大型制造企业、知名品牌厂商、上市公司等。近年来，在新技术、新业态的影响下，包含人工智能应用终端、工业/服务型机器人、中低空飞行器、无人驾驶/车路云功能终端等在内的新型硬件创新迭出，中/大尺寸集成电路等元件焊接等工艺技术要求不断提升，新兴行业应用机会凸显。2025 年度，公司将加强与产业界联动，力争深挖新兴行业应用机遇、丰富下游应用场景，促进产品销售增加；同时落实海外经营计划，依托于先进产品、优质品牌 and 良好服务，积极推动海外市场拓展，为长远持续发展夯实基础。感谢您的关注和支持！ 2、未来如何提升主营业务盈利能力以减少对补贴的依赖？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 8,317.20 万		

投资者关系活动主要内容介绍	元，同比增长 110.98%；2025 年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润 2,475.86 万元，同比增长 137.33%；主营产品毛利率相对稳定，经营性现金流质量好，补贴对相应期间利润成果影响很小，不存在依赖补贴的情形。 公司始终注重技术研发和产品创新，持续增强新质生产力；2025 年度拟坚持人工智能和数字经济时代的自主创新，寻求高精尖领域技术和销售突破；纵向深挖新兴行业应用机遇，横向拓展海内外市场空间；强化精益化和数字化管理，打造适合科技型企业的高效组织；持续完善内部控制体系，进一步提高公司治理水平；深化落实预算管理、提效降耗措施，增强市场竞争力和盈利能力；多措并举地持续增强市场竞争力，增厚经营业绩。感谢您的关注和支持！ 3、在成本控制方面采取了哪些有效措施？ 答：尊敬的投资者，您好！ 2024 年度，公司继续落实集约化管理、精益生产政策，全面控制经营和制造成本，开源节流降费用。报告期内，公司销售费用 7,563.80 万元，较上年同期下降 8.06%；不考虑实施股权激励、员工持股计划的影响，管理费用（即剔除股份支付费用影响的金额）5,563.83 万元，较上年同期的同口径数据下降 14.17%。 2025 年度，公司还将通过预算管理、计划管理等方法，对各项成本费用进行合理管控，充分运用供应链管理、精益生产、人工智能和数字化技术手段降低资源消耗、提升经营效率。感谢您的关注和支持！ 4、2024 年推出搭载 AI 算法的数字化智能直流回流焊设备，该产品订单规模及毛利率如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司数字化智能直流回流焊设备于 2024 年 11 月首度参展亮相，未对公司 2024 年度总体销售规模、销售收入产生重大影响。公司持续推动产品升级，积极拓展产品应用领域以及提高订单高端化水平，未来主营产品综合毛利率有望提升。感谢您的关注和支持！ 5、在技术研发上的投入情况如何？近期有哪些创新成果？ 答：尊敬的投资者，您好！ 公司重视并积极投入资源开展主营产品的自主创新，2024 年度引领行业技术创新、落实精益化、自动化、数字化、智能化的新型制造技术路线，在设备使用效率、稳定性、应用范围等方面持续改进；与核心重点客户共同开展先进产品联合开发，持续走在产品革新的前线，增强核心产品竞争力。 公司持续升级设备产品的性能、智能化水平，建立流体仿真数字模型、应用深度学习神经网络模型等，以包含底层电源技术、通信技术、智能算法、数学建模方法等的全面创新攻关，在提升设备利用率、关键部件实时监控技术、部分功能智能化控制、实现计划性维修和预防性保养、提升客户远程访问设备信息/控制设备的便捷性、改进外观和结构美观度、装置检测和数字量化技术替代人工经验判断、工艺在线高效调整、工艺参数智能转换工作参数、
----------------------	--

投资者关系活动主要内容介绍	通过结构设计降低设备制造和维护成本、通过流体分析技术手段降低设备能耗等方面进行有效探索，开发新型智能直流回流焊设备；同时在场景应用和客户实训端应用 AR/VR 功能，为客户提供高智能水平、高效率的电子热工设备应用体验。 公司研发投入情况、研发项目情况，详见《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”部分内容。感谢您的关注和支持！ 6、公司计划如何优化应收账款管理？ 答：尊敬的投资者，您好！公司应收账款回款良好，坏账率总体较低。公司还将主要从以下三方面优化应收账款管理：一是优化业务结构，减少回款周期长且毛利较低业务；二是持续优化信用管理体系，控制信用风险，严格评审合同回款条款，从源头控规模；三是重点推行应收账款全周期管理，通过构建"财务+业务+法务"三位一体的风控体系，进一步做好应收账款回收工作、落实回款责任，大力提升应收账款回款效率。公司致力于不断提升应收账款周转效率，全力维护公司及全体股东的合法权益。感谢您的关注和支持！ 7、组织文化、人才管理策略和资金状况能否支持公司的长期发展？ 答：尊敬的投资者，您好！公司坚持长期主义经营理念，注重内生增长和核心竞争能力培养，以自身积累的技术、资源和能力为支点，沿着技术发展脉络和产业发展趋势，提升技术实力、扩展产品应用领域。为此，公司注重现金流管理，2024 年末货币资金余额 38,483.95 万元，无有息负债，资产负债率较低，累计可供分配利润（母公司报表）40,198.79 万元。同时，公司构建了以股权激励、绩效考核机制为基础的长期激励绑定机制，在考核激励方面适度向核心人员倾斜；坚持“以人为本”管理理念，尤其注重员工食、住、行方面的福利保障，提高员工幸福感、归属感；多渠道整合资源，打通员工职业发展上升通道，为员工提供施展才华、自我发展的平台，最大程度上保持核心团队稳定性。 长期主义经营理念、良好的财务状况、充裕的自有资金和适应公司发展的人才组织是公司应对复杂市场环境的基础，能够保障公司长期高质量发展。感谢您的关注和支持！ 8、未来的增长潜力如何？有哪些内外部因素可能影响增长？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在复杂的市场环境中，锚定核心目标、坚持发展战略，展示了主营业务较强韧性和市场竞争力。近年来以智能手机为主的消费电子市场需求逐渐企稳，人工智能、大数据、云计算、5G 通信等新兴技术发展和逐步应用，对新型硬件需求产生刺激作用。同时随着工业大数据、AI 等技术的深化应用，以及电子零部件制造工艺和技术水平不断升级，专用设备向智能化、灵活化、环保化及更高精度、高速度、多功能方向发展，公司作为电子专用设备细分领域头部企业，迎来了崭新的发展契机。 公司 2025 年度经营计划拟坚持人工智能和数字经济时代的自主创新，寻求高精尖领域技术和销售突破，同时纵向深挖新兴行业应用机遇、横向拓展海内外市场空间；未来有望通过把握新的市场需求，以及扩大海外销售，实现销售收入进一步增长、并为长期全球化成长
----------------------	---

投资者关系活动主要内容介绍	夯实基础。感谢您的关注和支持！ 9、当前半导体设备收入占比如何？与华为海思的合作是否带来订单增长？ 答:尊敬的投资者，您好！公司敏锐、及时、充分响应市场变化，动态、灵活、高效调整经营策略；2024 年度根据产业趋势和市场形势，经审慎研判论证，并经第五届董事会第二十五次会议决议，阶段性聚焦发展基本盘业务：基于工业大数据、人工智能（AI）等技术打造数字化电子热工设备产品，推动产品应用领域向“高精尖”方向持续延展、布局核心业务全球化发展。2024 年度，公司基于瞄准高附加值市场和业务、增厚经营性利润的原则对订单进行战略取舍；公司半导体专用设备报告期内销售收入占比较小，对公司经营业绩不构成重大影响。感谢您的关注和支持！ 10、在国际扩张方面有何计划和策略？海外订单增速如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司境外销售收入 8,351.87 万元，同比增长 32.33%。2025 年度，公司拟重点落实海外经营计划，依托先进产品、优质品牌 and 良好服务，从销售网络建设开始，逐步推动海外市场拓展。感谢您的关注和支持！ 11、预计 2025 年电子装联设备需求怎么样？是否调整产能利用率目标？ 答：尊敬的投资者，您好！公司系国内电子热工领域龙头企业，主营的电子装联设备覆盖电子产品 PCB 生产过程中的焊接、检测等多个流程，终端应用行业包括不限于消费电子、通讯电子、汽车电子、家电电子、航空航天电子、机器人电子元件等。受到下游行业需求的影响，公司电子装联业务当前景气度良好。2025 年第一季度，公司实现营业收入 15,462.56 万元，同比增长 21.26%。 公司实行“以销定产”的生产模式，重点把握研发设计、装配检测等核心环节，在生产实践中总结了一套柔性化生产模式，加上稳定的供应链和高效的 PMC 科学排产等，产能弹性较大，能够实现高效交付、较好地满足客户不同批量和差异化的需求。感谢您的关注和支持！
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 6 日