

证券代码：600539

证券简称：狮头股份

公告编号：临 2025-031

狮头科技发展股份有限公司

关于公司未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

狮头科技发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 6 日收到控股股东上海远涪企业管理有限公司发来的关于增加 2024 年年度股东大会临时提案的函，将《关于公司未弥补亏损超实收股本总额三分之一的议案》作为临时提案提交公司 2024 年年度股东大会审议。具体内容如下：

一、情况概述

根据永拓会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具的《2024 年度审计报告》，截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并财务报表未分配利润为-468,685,268.57 元，实收股本为 230,000,000.00 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

二、导致亏损的主要原因

1.报告期内，公司从事的电商服务业受竞争加剧及公司品牌战略调整等原因，电商服务业毛利率同比下降，综合毛利率同比下降，2024 年经营业绩承压下导致阶段性亏损。

2.公司根据会计准则及内控制度要求，基于谨慎性原则对各类资产进行减值测试，对存在减值迹象的存货、固定资产计提单项减值损失。

三、应对措施

2025 年公司将在既定发展战略指导下，依托自身综合性服务优势，继续稳步落实年度经营计划的各项工作，推动企业稳健发展，主要包括以下方面：

1.提升全渠道营销推广与品牌运营能力：通过针对性发掘用户消费倾向及市场热点，结合优秀品牌线上运营及推广经验，公司提升现有宠粮产品和护肤品等优势

品类的全渠道营销推广与品牌运营方案，及后续建立品牌重塑、转型及新产品开发的完整能力。

2.完善基于消费者洞察的创新营销策划能力：基于消费者洞察，为品牌方提供品牌定位、产品规划、营销推广、产品销售等一站式解决方案，增强消费者粘性，实现品牌传播。

3.补充组织成员，打造多平台运营的快速适应能力：公司具备的较强的资源整合和多平台运营能力，帮助品牌方快速选择目标用户，优化电商平台选择、实现差异化电商运营。

4.继续专注于品牌运营：公司将继续发力品牌运营，明晰品牌战略部署，提高合作品牌市场份额，提升产品竞争力，强化品牌建设，打造优秀品牌，同时提升组织能力，升级人才战略，打造具有核心竞争力的团队。

5.公司将继续强化内部管理，优化资源配置，提升运营效率，在确保现有业务稳健发展的同时，紧抓政策红利，寻找战略转型机遇。公司将积极探索，通过并购、合作等多种方式，形成新的业绩增长点，构建新的竞争优势。在此过程中，公司将建立健全风险管理体系，对潜在风险进行预警和防控，确保公司稳健发展，为股东创造更大价值。

特此公告。

狮头科技发展股份有限公司董事会

2025 年 5 月 7 日