

证券代码：002555

证券简称：三七互娱

编号：2025-001



三七互娱网络科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网参与公司 2024 年度报告网上说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 6 日下午 3:30 至 5:00
地点	无。
上市公司接待人员姓名	公司董事长李卫伟先生、董事兼副总经理杨军先生、独立董事叶欣先生、财务总监兼董事会秘书叶威先生、保荐代表人王斌先生、投资者关系总监梁蓉女士、证券事务代表王思捷先生
投资者关系活动主要内容介绍	Q：公司在 AI 领域有什么布局？在游戏精品化战略上有什么追求吗？ A：投资者您好，作为国内最早系统性布局人工智能技术的游戏企业之一，公司从战略层面高度重视大数据与人工智能技术的布局与应用。经过多年技术积累与业务实践，公司已构建以 AI 能力底座为核心、涵盖智能化产品层与业务应用层的 AI 架构，形成游戏研运全链路 AI 赋能体系，全面提升公司游戏研运工业化水平。在业务应用层，公司已通过 AI 技术实现 AI-多模态类、AI-文本类、AI-综合类等各种内容形态的智能化生产与应用。例如，在发行环节，公司使用 AI 技术辅助生成的 2D 美术资产占比已超过 80%。在 AI-3D 生成方面，公司也较早引入工具与 3D 模型训练，不断提升 AI-3D 应用占比，角色、道具模型等美术资产的应用已较为成熟，AI-3D 辅助资产生成占比超过 30%。2024 年，公司视频生成应用成效凸显，在公司游戏广告素材投放视频中，由 AI 深度参与生成的视频占比已超过 70%。此外，AI 客服、AI 翻译、AI 代码生成等文本类场景效果持续提升，AI 投放和 AI 数据分析等综合类应用也逐步落地。 公司始终坚守“用匠心精神，做精品游戏”的追求，正在持续吸纳优秀人才，同时优化内部管理，并不断拓展自研能力边界，以全球化视野研发产品，在玩法设计、美术品质、音乐效果等细节进行精细打磨，在产品迭代、用户体验等方面持续投入，致力于为用户打造更多优质的游戏内容。根据目标客户的不同，游戏的业务模式分为广告变现、道具收费等不同模式，我们始终坚持以玩家体验为核心，结合不同游戏模式的特点，选择最适合

	的商业化方式。感谢您的关注，我们将持续努力，不负玩家和市场的期待。 Q: 请问公司在市值管理方面有什么具体举措？ A: 投资者您好，公司高度重视市值管理工作，不断提升公司治理水平和内在价值，持续推动公司的高质量发展。多年来，公司投资者交流从形式到内容都在不断丰富和突破，涵盖线上、线下、大型业绩说明会、小范围交流等多种类型。为使投资者深入了解公司战略、经营情况以及行业变化，在定期报告解读物料上也持续创新，通过图文、H5、视频、小游戏等创意内容配合业绩说明会更加生动直观地展示公司面貌，多维度帮助投资者更准确地了解公司战略规划及发展现状，增进对公司价值及经营理念的认同感。同时公司一直以来高度重视投资者回报，近年来股东回报持续提升，近三个会计年度累计现金分红金额达 57.78 亿元，近三次回购总金额超过 7 亿元，并于 2025 年 1 月完成了约 1 亿元的回购股份注销手续。目前公司股息率已超 6%。未来公司将持续专注于公司的长远发展，不断提升公司的核心竞争力，提振投资者对公司未来发展的信心。感谢您的关注。 Q: 请问今年公司一季度分红吗？ A: 投资者您好，公司中期现金分红规划需要经过 5 月 12 日的 2024 年度股东大会审议通过后，再另行召开董事会方可实施。感谢您的关注。 Q: 请问：针对不同海外区域市场，公司如何制定差异化的市场策略与本地化运营方案？ A: 投资者您好，公司坚持“因地制宜”的策略打开全球市场，根据海外各市场的特点，公司在不同地区重点发行不同类型的游戏，并且针对每个市场做定制化的运营和推广，鉴于当地用户特点，在游戏内容和推广素材上做出差异化，更好地吸引和留住当地的玩家。目前公司形成了以 SLG、MMORPG、卡牌、模拟经营品类为基石的产品矩阵，在海外各重点市场均有表现优异的爆款产品，如公司旗下《Puzzles & Survival》《叫我大掌柜》《斗罗大陆：魂师对决》《Ant Legion》《云上城之歌》等多款热门手游均获得了海外玩家的喜爱。未来公司将坚持“全球化”发展战略，持续推动业务长效稳健发展。感谢您的关注。 Q: 请问，买量费用是一次性计入买量当月的成本吗？英雄没有闪的版权费也是一次性计入支付当月的成本吗？客户充值费用是计入当期合同负债吗？ A: 投资者您好，公司互联网流量费在流量投放时计入销售费用；公司游戏版权金采用直线法在受益年限平均摊销；客户充值金额在充值时计入合同负债，实际消费时（如购买道具等）确认为营业收入。感谢您的关注。 Q: 请问公司领导，证监会的立案调查何时落地？ A: 投资者您好，截至目前，公司尚未收到中国证监会就立案调查事项的结论性意见或决定，公司目前各项经营活动正常有序开展，感谢您的关注。 Q: 请介绍一下一季度业绩及二季度的预期。
--	---

	A: 投资者您好, 2025 年一季度, 公司实现营业收入 42.43 亿元, 环比上升 3.45%, 归属于上市公司股东的净利润 5.49 亿元; 公司《时光大爆炸》《英雄没有闪》等多款产品已于一季度陆续上线, 其中《时光大爆炸》跻身微信小游戏畅销榜第 4 名, 《英雄没有闪》上线后迅速冲进 iOS 畅销榜前五, 并在 4 月登顶微信小游戏畅销榜, 表现出强劲的增长潜力。公司将继续坚持“精品化、多元化、全球化”战略, 通过提高研发水平和发行运营水平, 进一步提升游戏品质、拓宽游戏品类、提升公司产品市场份额, 为玩家提供更多精品游戏, 推动业务良好稳健发展, 为股东创造更高价值。具体二季度业绩情况请关注公司后续披露的公告。感谢您的关注。 Q: 公司投资了哪些知名的科技企业或者 AI 企业, 是否带来了稳定的投资收益, 除了对于三七互娱企业自身发展提供了内部科技支撑, 公司是否考虑推出 AI 游戏或者机器人 AI 大脑等相关投入市场产品? A: 投资者您好, 公司紧跟技术变革趋势, 在自主探索与内部孵化的同时, 重点围绕基座大模型、AIGC、AI 应用、AI 算力、XR 和交互传感等领域投资布局, 包括直接或间接投资了智谱华章、百川智能、月之暗面、硅心科技、深言科技、Yahaha、星河视效以及宸境科技等优质公司, 以基座大模型为支撑, 聚焦 AIGC 赋能多样化垂直场景的可能性。另一方面, 公司积极布局 AI+算力产业链, 投资了星空科技、此芯科技、庭宇科技、辉羲智能、华翊量子、亿智电子等优质企业, 打通“算力基础设施—大模型算法—AI 应用”的产业链布局。公司持续保持对硬件和技术发展紧密关注, 专注硬科技赛道, 关注业务协同, 通过投资切入算力、光学显示、XR 整机、文娱内容、半导体及材料、空间计算引擎、人工智能、新型传感和 AIGC 游戏社交平台等文娱科技领域, 以投资赋能业务的创新可持续发展, 构筑产业竞争新优势。在 AI 驱动游戏创新方面, 公司不断探索 AI 技术在提升游戏性、增强互动体验方面的创新可能, 包括 AI 全要素生成小游戏相关技术探索、智能 NPC 系统等创新玩法研发等。公司始终积极探索 AI 技术在游戏领域的创新应用, 致力于为用户提供更加沉浸和个性化的游戏体验。感谢您的关注与建议。 Q: 请问公司 2024 年营业收入和利润主要是由哪几款游戏贡献的, 这些产品收入和利润的占比有多少? A: 投资者您好, 公司《寻道大千》《Puzzles & Survival》《斗罗大陆: 魂师对决》《叫我大掌柜》等多款游戏在 2024 年度内表现优异, 为公司贡献了良好的收入和利润, 未来我们将持续创新, 为玩家提供更多精品游戏, 提升在运营产品的生命力, 不断提高公司经营业绩的成长性和稳定性。感谢您的关注。 Q: 今年有回购计划吗? A: 投资者您好, 公司一直以来高度重视投资者的利益, 积极回购公司股份。公司近三次回购总金额超过 7 亿元, 并于 2025 年 1 月完成了约 1 亿元的回购股份注销手续。公司将持续注重提升投资者回报, 不断提升公司的核心竞争力, 努力提高市场对公司内在价值的认可, 提振投资者对公司未来发展的信心。未来公司如有回购计划, 公司将及时履行信息披露义务。感谢
--	---

	您的关注。 Q: 贵公司今年有哪些新游戏即将上线? A: 投资者您好, 公司始终以长期发展为目标, 坚持贯彻“精品化、多元化、全球化”战略, 深耕内容创作, 力求在产品创新与内容品质上不断突破, 致力于为用户打造更多优质的游戏内容。 公司已在《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”章节披露最新储备产品情况, 重点聚焦 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营等核心业务赛道深耕, 已储备有包括东方玄幻 MMORPG《斗罗大陆: 猎魂世界》、日式 Q 版 MMORPG《代号 MLK》、写实三国 SLG《代号正奇 SLG》、美式卡通生存 SLG《代号 XSSLG》、东方玄幻 SLG《代号 GMSLG》、古风水墨模拟经营《赘婿》、东方玄幻 RPG《代号斗破》、东方玄幻 RPG《代号破茧》等在内二十余款不同类型与题材的重点产品, 目前正积极推进自研及代理的优质储备产品上线。关于公司具体产品信息与上线进度您可通过查阅公司公告以及关注“三七互娱”官网及旗下“37 手游”、“37 网游”、“37GAMES”官方网站动态进行了解。感谢您的关注。 Q: 其他游戏公司投入家庭陪伴机器人赛道, 贵公司对于机器人产业有无兴趣或者计划? A: 投资者您好, 公司始终保持开放的心态应对行业科技变革, 持续关注包括具身机器人行业在内等硬科技赛道。其中, 公司已通过投资布局机器人行业相关的上下游, 如 AI+硬件 (AI 教育硬件)、AI 大模型 (机器人大脑)、机器视觉核心部件 (视觉摄像头、激光雷达、毫米波雷达)、人机传感 (脑机接口、触觉传感、眼动交互) 等领域, 投资了灵宇宙、智谱 AI、立景创新、芯视界、辉羲智能、华南脑控等优质公司。公司持续保持对新质生产力和相关技术发展的紧密关注, 专注硬科技赛道, 关注业务协同, 通过投资切入算力、光学显示、XR 整机、文娱内容、半导体及材料、空间计算引擎、人工智能、新型传感和 AIGC 游戏社交平台等文娱科技领域, 以投资赋能业务的创新可持续发展, 构筑产业竞争新优势。感谢您的关注。
附件清单(如有)	无。
日期	2025 年 5 月 6 日