

## 无锡威孚高科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 07 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 尹震源 董事、副总经理（代行总经理职责） 荣斌 董事、副总经理、财务负责人 冯志明 独立董事 冯凯燕 副总经理、董事会秘书 刘进军
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.自媒体时代很多公司新产品新技术都喜欢开发布会，公司能否也学习一下这种自媒体时代的潮流？占领技术首发舆论高地。毕竟国家也在推广首发经济。</b></p> <p>答：感谢您对公司的关注与建议。目前公司信息披露主要遵循上市公司的规范要求，后续会持续优化信息传播方式。</p> <p><b>2.电动汽车比重越来越大，贵公司传统油车零部件如何应对？已有什么具体应对措施？</b></p> <p>答：感谢您的提问。面对汽车新能源化发展趋势，公司立足战略发展全局，实施“纵横联动”拓展策略。横向拓展新能源汽车赛道，以现有业务为支点，加速向智能化核心部件、新能源汽车产业链零部件领域延伸；纵向突破产业边界，凭借技术沉淀与创新驱动，将业务延伸至液压、智能装备制造等非汽车领域，构建多领域协同发展的多元化业务生态，为企业高质量发展注入持久动能。</p> <p><b>3.请问，公司投资的公司外销尤其销往美国占比高吗？受美国加征关税影响大吗？</b></p> <p>答：感谢您的提问。公司直接出口美国的收入占公司整体营收比例很低，本次美国加征关税对公司业务影响很小。</p>

**4.公司一季度，对联营企业和合营企业投资收益，同比减少 1.2 亿，请问：收益大幅减少的情况是什么原因造成的?收益减少是一次性的还是长期趋势?**

答：感谢您的提问。一方面主要受到汽车行业整体环境以及产品需求结构阶段性变化等因素的影响，另一方面，公司近年来新布局的战略新业务联营公司处于战略性投入阶段，尚未实现盈利。

**5.请公司介绍下与博世的合作情况?**

答：感谢您的提问。公司与博世于 1984 年开始合作，在柴油系统、汽油系统等领域建立了长期稳定的合作关系。为推动双方在新时期全面深化战略合作，公司于 2025 年 4 月 25 日与博世（中国）投资有限公司签署了《新时期战略合作协议》，将重点围绕汽车智能化、氢能（PEM 电解水制氢、储氢、氢燃料电池等）、行走液压和工业液压、人工智能和具身机器人技术工业应用、大型发动机燃油喷射系统等领域推进合作。具体请查阅公司于巨潮资讯网披露的《关于与关联方博世中国签署战略合作协议的公告》（公告编号：2025-031）。

**6.请公司领导介绍下贵司参股公司中联电子 2024 年的经营情况及 2025 年的展望，谢谢**

答：感谢您的提问。公司持有中联汽车电子有限公司 20%的股权。中联汽车电子有限公司的利润主要来源于联合汽车电子有限公司的投资收益。关于联合汽车电子有限公司的相关情况，请关注其官网或公开发布的信息，谢谢。

**7.博世减持，为什么没公告?**

答：感谢您的提问。博世没有减持公司股份，且在 2024 年 8 月至 2025 年 2 月期间增持了公司 B 股股份，截至目前罗伯特·博世有限公司持有公司股份 149,241,339 股（其中，A 股 115,260,600 股、B 股 33,980,739 股），持股比例约为 14.97%。

**8.请介绍下公司分红安排，多年来坚持高分红的原因?**

答：感谢您的提问。公司坚持现金分红方式回馈股东，自 1995 年上市以来累计募资 40.38 亿元，已实施现金分红 30 次，累计现金分红 122.73 亿元。公司多年来坚持高分红，主要是为了回馈投资者，更好保障投资者权益。同时，公司积极响应上级部门鼓励和引导上市公司多次现金分红的政策，公司于 2024 年实施了中期分红。

**9.公司与小米集团有合作项目否?**

答：感谢您的提问。公司从事的主要业务为汽车核心零部件产品的研发、生产和销售。公司通过间接参股企业联合汽车电子有限公司为小米汽车供应电驱系统核心零部件，同时正在积极拓展与小米汽车的其他产品业务合作。

**10.公司的氢能源战略实施的如何?何时可以转化为战斗力**

答：感谢您的提问。关于公司氢能业务的相关情况，请关注公司已披露公告及公司年度报告相关内容。

本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

附件清单(如有)	
日期	2025 年 05 月 07 日