

股票代码：300299

股票简称：富春股份

富春科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位	中邮证券 王晓萱
时间	2025年5月6日（星期二）上午 10:00-11:00
地点	福建省福州市鼓楼区铜盘路软件大道 89 号 C 区 25 号楼公司总部
接待人员	副总裁兼董事会秘书：林建平 证券事务代表：吴丽明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。公司于 2025 年 5 月 6 日与投资者交流内容如下：</p> <p>Q1、简要介绍一下公司业务情况？</p> <p>答：公司以“数字文化+通信信息”为主营业务。在数字文化领域，公司主要从事移动游戏的研发、发行运营、IP 运营业务，坚持“精品研运+知名 IP”战略，以移动游戏为主要载体输出高质量数字文化内容，深耕港澳台、东南亚、韩国、日本等多个海外地区市场，推动文化产业出海，同时积极推进 AI、VR、AR 等技术与游戏业务的融合。</p> <p>在通信信息领域，公司是“数字福建”信息化顶层设计最主要的咨询企业之一。近年来公司立足于通信技术服务、信息化项目可研规划基础，</p>

为业务转型积极准备，发挥优势转向多领域信息系统、数据中心、政企专网等建设服务的多层次数字赋能综合提供商。

Q2：公司核心游戏产品《仙境传说 RO：新世代的诞生》目前已上线哪些区域，市场表现如何？

答：公司自研核心产品《仙境传说 RO：新世代的诞生》（国服名称：《仙境传说 RO：新启航》）在港澳台、东南亚、韩国地区继续保持较好的流水成绩，同时，该产品分别于 2024 年 9 月、11 月成功上线中国大陆、日本区域，新增区域上线运营表现稳定。该产品 2024 年总流水超 7.5 亿元，并入围上海市网络游戏行业协会 2024 年游戏“金狮奖—优秀出海游戏奖”。目前，公司正有序推进该产品在欧美地区发行的各项筹备工作。

Q3、在游戏业务方面，公司竞争优势主要体现在哪些方面？

答：公司持续深化“精品游戏+知名 IP”战略，目前拥有《仙境传说 RO》、《古剑奇谭三》、《秦时明月》、《梦幻龙族》等众多优秀 IP。作为资深的游戏公司，公司具有丰富的游戏 IP 运营、研发等经验，并成功推出精品游戏。公司已在国内外成功研发、运营《秦时明月》、《霹雳江湖》、《仙境传说：复兴》、《仙境传说：新世代的诞生》等多款游戏产品。

Q4、AIGC 技术不断成熟是否有助于公司游戏业务的发展？

答：公司依托内部 AI 研发团队，持续推进 AIGC 工具在游戏研发流程中的深度融合，在美术资源生成、代码优化等环节持续实现降本增效。同时，公司积极探索 AI 技术与游戏玩法的创新结合，重点推进 AI 驱动的智能交互玩法研发。2024 年，公司将研发的 AI 宠物（AI 梦幻灵宠）作为突破性的尝试，融入《仙境传说 RO：新启航》游戏，并将持续运用到后续产品中。

Q5、哪些游戏产品是由公司自行发行运营？

答：子公司上海骏梦已组建成熟的游戏发行运营团队，该团队 2024 年顺利承接并高效运营自研产品《秦时明月》《仙境传说 RO：复兴》等，推

	<p>动产品核心运营数据稳中有升。这也为公司后续推进 RO 系列产品的海外其他区域发行及小游戏业务的拓展奠定坚实基础，同时积累并锻炼团队的综合运营能力。</p> <p>Q6、公司将采取什么措施来改善业绩？</p> <p>答：在游戏业务方面：2025 年，公司将持续夯实游戏产品 RO 系列、《秦时明月》等存量市场，进一步持续提升研发与发行能力，积极探索 IP 联动新模式与新机遇，为玩家带来更多优质、创新的游戏产品与体验；公司计划自主负责《仙境传说 RO：新世代的诞生》在欧美等市场的发行和运营工作；在小游戏赛道，公司将持续推进合作产品的测试调优，并于 2025 年初完成《秦时明月》小游戏的立项筹备，力争实现该业务板块的阶段性突破，培育新的利润增长点。</p> <p>在通信业务方面：2025 年，公司将持续巩固优质传统通信业务竞争优势，深化与中移设计院、中讯设计院、中通服等头部机构的长期战略合作，通过精细化区域运营深挖核心市场业务潜能。在产业数字化转型领域，公司将聚焦数据中心技术服务等重点方向，强化与通信运营商的协同创新，着力推动传统行业数字化转型突破。同时，积极开拓文旅、气象等创新业务领域，通过项目实践积累团队能力与实施经验，持续夯实通信信息业务向智能化、数字化转型的发展基础。</p> <p>Q7、公司 2025 年第一季度业绩表现情况？</p> <p>答：公司 2025 年第一季度实现营业收入 8,342.03 万元，同比增长 63.66%；实现归母净利润 1,009.63 万元，同比增长 171.97%。主要系公司游戏产品 2024 年下半年上线新地区，游戏收入相比于上年同期增长幅度较大。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 5 月 6 日