

桂林旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容） ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
活动参与人员	东方证券、海南恒立私募基金管理有限公司、深圳盛松私募证券投资基金管理公司、泰康资产管理有限责任公司、中信保诚基金管理有限公司、万家基金管理有限公司、华泰资产管理有限公司、桂林旅游证券事务代表陈薇
时间	2025年5月7日15:15至16:00
地点	
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	谈话要点： 一、公司五一黄金周经营情况 2025年5月1日至4日，公司游客接待量同比增长约10%，营业收入同比增长约13%。 二、公司发展战略 坚持稳中求进工作总基调，以桂林打造世界级旅游城市为公司发展的窗口期和机遇期，构建公司新发展格局。方向主要是坚持扎根桂林、深耕广西、拓展东盟，以“存量优化、遗难化解、增量提升、资本赋能”为主线，实施“一核一优两翼三扩”战略，提升公司市值。 一核：以强化文旅主营业务、提升经营效益为核心； 一优：以优化资产结构、剥离不良资产为驱动； 两翼：以数智文旅科技赋能，强化资本运作为两翼； 三扩：扩大新项目投资；扩展文化旅游新业态；扩展新业态建设和全品牌输出。 通过发展康养休闲旅居、教育研学、AI 文旅、低空经济等产业，加大新媒体营销及品牌塑造，着力打造文旅全产业链。 三、公司 2025 年重点工作 2025 年，公司将重点通过“保存量、拓增量、甩包袱”三大举措，全力推动公司高质量发展。 （1）保存量的具体措施主要包括：一是借助 AI 解锁“未来旅游”新体验，助力人民网打造“AI 游桂林”智能平台，推出 AI 主题游船，推出虚拟导游“数字刘三姐”，在游船中游客可通过 AR 眼镜沉浸式游览漓江

	山水；银子岩景区开发“数字财运”祈福新体验，打造AI 随身导游，让老景点焕发全新魅力；二是深挖资源禀赋，打造特色产品矩阵，以“休闲度假+深度体验”为核心，构建沉浸体验式文化产品、主题研学产品；三是与新东方文旅、“上新了·故宫”等跨界创新团队合作，开展定制化旅游服务和文创品牌共建等创新项目合作；四是打造尊享服务与商务融合的高端定制类产品。 （2）扩增量的具体措施主要包括：一是开辟文旅消费新赛道，探索低空游览项目，打造“游山水、买全球”的新消费模式；二是打造大漓江中心景区，以漓江为核心，沿岸村落为基点，将山水文化、民俗文化、历史文化、渔家文化、农耕文化、米粉文化、环境保护等内容作为要素，以游船为纽带建设大漓江中心景区，探索 2 晚 3 天，3 晚 4 天产品，打造“水陆空”联动项目；三是整合两江四湖、古宋城，联动游船、酒店、娱乐、演艺资源，构建一站式诗意栖居综合体；四是同步推进两江四湖主题夜游、银子岩创 5A 级景区、温泉养生 IP 等项目；五是对有稳定现金流和利润的成熟项目探讨收购计划，以外延式增长扩增量。 （3）甩包袱主要是加大不良资产的优化盘活，对于发展过程中产生的低效、不良资产，采取“一企一策”的方式，充分调研论证，对效益欠佳的资产及业务采取盘活、剥离、处置等多种措施，不等不靠、积极作为，力争在 2025 年实现低效、不良资产盘活处置工作的突破性进展，进一步改善公司的基本面及财务结构。此外，公司将加强应收账款催收力度，成立专项催收小组对欠款进行催收，及时有效收回欠款，为创新发展腾挪空间。 四、关于低空项目的进展 关于低空旅游项目，2025 年 1 月，公司与广西北投低空经济投资有限公司签署了《低空经济项目战略合作框架协议》，此次公司与广西北投低空公司战略合作协议的签署，标志着公司加快布局低空经济项目的步伐。截至目前，公司与多家合作伙伴进行了接洽，并围绕项目选址地、航线、安全保障等进行了探讨。 五、其他 公司欢迎业内机构给公司提供各种改善基本面的有效措施或手段，并宣传介绍公司，对接相关资源，并邀请业内机构参与到公司改善基本面的行动中来，助力公司改善基本面。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的	否

说明	
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无