

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2025 年 5 月 7 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 王精复 副董事长、董事会秘书 胡军红 副总经理、财务总监 陈晶晶 独立董事 胡伟
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 公司未来有什么盈利增长点？ 您好，公司立足“一区带动”（两坝一峡世界级旅游景区和度假区）、“一带联动”（长江三峡国际黄金旅游带）、“一流域拉动”（长江流域）总体布局，致力成为长江三峡旅游主导者、中国内河游轮旅游领航者。公司自建的第一批两艘省际游轮将于2026 年 6 月和 12 月分别投入运行。未来，公司还将充分发挥控股股东平台孵化和上市公司优势，推动两坝一峡旅游资源整合，从水域向陆域延伸，实现“游轮+景区”串珠成链，构建一体化旅游运营格局，同时，通过自建和外延式拓展，持续壮大游轮产业规模。

2. 湖北三峡文化旅游集团有限公司（以下简称“湖北三峡文旅”）100%股权无偿划转至湖北三峡文旅控股集团有限公司（以下简称“湖北三峡文控”），跟公司有什么关系？

您好，本次股权结构变化为湖北三峡文控通过国有股权无偿划转方式取得湖北三峡文旅 100%的股权。本次划转后，湖北三峡文控成为公司间接控股股东，公司的直接控股股东和实际控制人不变。

3. 三峡旅游有没有开通宜昌到武汉及上海，到重庆的旅游航线计划？

您好，公司正在建造的长江三峡省际度假游轮将于 2026 年投入运营，运营宜昌至重庆航线。未来，公司将根据市场需求、行业政策及企业发展实际情况，适时考虑开辟重庆至武汉，重庆至南京，重庆至上海的旅游航线，丰富省际游轮产品矩阵。

4. 公司新游轮上线运营计划是怎样的？预计为公司带来多少业绩与利润的提升？

您好，公司自建的第一批两艘省际游轮将于 2026 年 6 月和 12 月分别投入运行，第二批两艘省际游轮将于 2028 年 6 月投入运行。根据该项目经济可行性测算，预计达产年份营业收入 3.95 亿元，达产年份净利润 1 亿元。

5. 国家为了进一步吸引海外游客鼓励有条件的企业在码头、酒店等场所设立免税商店，请问三峡旅游有无这方面的计划？

您好，感谢您的建议！公司将会认真研究相关事项可行性。

6. 请问三峡旅游五一的收益是怎样的？

您好，“五一”属于传统出行高峰，2025 年“五一”期间，公司主要游船产品接待游客 12.22 万人，同比 2024 年增长 16.83%，日均及假期总体游客量再创新高。

7. 九凤谷为什么还没盈利？是游客少了吗

您好，三峡九凤谷在 2023 年 10 月 22 日至 2024 年 4 月 27 日期间闭园进行景区提升工程建设，未能实现达产后的完

	整年度运行；同区域内旅游产品供给增加，市场竞争加剧，导致游客量低于预期，对收益造成一定影响。 8. 王董事长您好，我是三峡旅游的一名小股东，建议公司经营中聚焦主业，剥离非主业资产，比如交运汽车销售，尽快收购旅游相关优质资产，做大做强。 您好，公司已于 2023 年 12 月完成汽车销售和钢材供应链业务的剥离，相关公司不再纳入合并报表范围。公司将持续聚焦游轮旅游主业，按照“长江三峡旅游主导者”“中国内河游轮旅游领航者”战略目标开展对外投资和并购重组，如有对外投资和并购重组事项，请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。 9. 您好!请问一下贵公司持股超过 5%股份的大股东在没有公告的情况下大幅抛售股份,是否贵公司在生产或经营上有什么不好的状况吗? 您好，公司经营一切正常。2024 年度，受资产剥离因素影响，公司全年营收及归母净利润同比有所下滑，但剔除相关因素后，同口径营收同比增长 9.74%，利润总额同比增长 37.94%，经营质效显著提升；2025 年一季度，公司营业收入较上年同期增加 987.41 万元，增长 7.56%，归母净利润同比增长 75.73%，表现也十分亮眼。三峡资本因自身资金规划需求减持公司股份，已履行必要的信息披露义务。 10. 间接控股股东宜昌城发注入的三峡文旅资产状况如何？比如总股本、净资产、资产负债率、上年度资产收益率等。 您好，如有并购重组事项，请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。 11. 树立品牌，强化宣传。 感谢您的关注和建议。品牌建设与宣传推广一直是公司战略发展的重要组成部分，未来，公司将进一步深化品牌战略布局，加大宣传创新力度，不断提升公司品牌的市场认可度与美誉度，助力公司实现高质量发展。
--	---

12. 21 年融资项目咋一拖再拖？为什么同一个造船项目建造费用上浮 2 亿多？

您好，公司于 2023 年首次调整省际游轮旅游项目实施计划，主要是受 2020 年以来外部环境变化影响；公司于 2025 年再次调整省际游轮旅游项目实施计划，主要是顺应当前省际游轮旅游市场变化趋势和绿色环保政策导向，并根据实际建造周期做出的调整。该项目投资金额的增加，一是船舶建造材料、设备采购成本提升，二是公司主动将传统动力系统调整为更加清洁环保的新能源动力系统，进而导致的初始投资增加。

13. 股票为什么不涨？

您好，二级市场交易和股价受宏观经济政策、行业发展情况、资本市场环境、投资者情绪等多方面因素共同影响，敬请投资者注意投资风险。感谢您的关注！

14. 公司本期盈利水平如何？

您好，2024 年度，公司完成营业收入 74,131.96 万元，同比下降 53.68%；实现利润总额 15,421.94 万元，同比下降 2.40%；归属于上市公司股东的净利润为 11,759.24 万元，同比下降 9.29%。若 2023 年同期剔除汽车销售业务、供应链业务及转让汽车销售公司和天元供应公司股权对收入和利润总额的影响，2024 年营业收入较 2023 年增加 6,577.15 万元，同比增长 9.74%；利润总额增加 4,241.90 万元，同比增长 37.94%。

15. 王董事长好，近日，受贵州毕节市黔西市游船倾覆事故影响，文旅部发文要求加强对旅游景区索道、游乐设施、专用机动车辆、游船等设施设备安全隐患排查整治。公司以两坝一峡观光游轮为主，共有游船 30 艘，会不会受影响？怎么加强运营管理和游客安全？谢谢！

您好，1.公司游船运行航线主要在三峡大坝和葛洲坝之间，航区水域较为平缓，风浪天气极为少见；2.运行公司“两坝一峡”核心旅游产品的游船按照抗风压力 9 级设计建造，安全性高；3.公司所有游船均配备足量救生设施设备，并联合主管

	部门常态化开展船舶隐患排查、应急处置演练，全面提升船舶安全监督与服务保障能力；4.公司严格按照通航管理局、海事局等主管部门要求，在大雾等天气以及泄洪等特殊时期，实行禁航、限航。多举措、全方位提升运营管理水平、保障游客安全。 16. 领导，您好！我来自四川大决策在文旅消费复苏背景下，公司如何通过“长江三峡”IP 整合游轮、景区、文化资源？未来是否计划拓展研学旅行、康养旅游等细分市场？ 您好，1.公司将进一步利用两坝一峡区域核心资源+上市公司优势，聚焦长江三峡区域旅游产业发展，通过资源整合、产业联动、项目开发、业态创新，打造两坝一峡区域旅游产业生态圈，实现资本与实业、文化的融合发展，致力成为长江三峡旅游主导者、中国内河游轮旅游领航者；2.公司自 2018 年起开始进军研学旅游市场，当前已具备较强的市场竞争力，2024 年公司累计接待研学学生逾 6.07 万人。未来，公司将持续深化“旅游 +”战略，以市场需求为导向，积极拓展产品矩阵，探索康养游轮、夏令营主题游轮等创新产品，为广大游客带来更加丰富多元的旅行体验。 17. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 您好，参考与公司主营业务最为契合的旅游及景区板块（申万行业分类），2024 年度，22 家上市公司盈利的共 14 家，占比 63.64%，亏损的共 8 家，占比 36.36%。 18. 请问：宜昌市养老综合服务 PPP 示范项目最初计划采用 PPP 模式，后调整为公建民营（PBPO）模式，由三峡旅游与宜昌弘仁疗养有限公司组成联合体中标。目前项目进展如何？几时投入运营？ 您好，公司参股设立宜昌至喜弘仁健康养老服务有限公司，目前该养老项目处在开业筹备阶段，待相关准备工作完成后将开始试营业。
--	---

19. 三峡资本作为持股百分之五以上股东，减持之前不用提前公告吗？

您好，三峡资本减持股份来源于公司 2020 年向特定对象公开发行的股份，根据《上市公司股东减持股份管理暂行办法（2025 年修正）》相关规定，通过参与上市公司向特定对象公开发行而取得的股份，不适用“大股东通过证券交易所集中竞价交易或大宗交易减持股份，需在首次卖出前十五个交易日进行减持计划披露”的要求。因此，三峡资本此次减持公司股份无需进行预披露，其减持行为符合相关法律法规规定，不存在违规情形。

20.请介绍一下 5.1 期间公司整体运营情况，海外游客占比多少？票价有无上调计划？

您好，1.“五一”属于传统出行高峰，2025 年“五一”期间，公司主要游船产品接待游客 12.22 万人，同比 2024 年增长 16.83%，日均及假期总体游客量再创新高；2.“五一”期间公司核心旅游产品“两坝一峡”共接待海外游客 586 名，占游客接待总数的比较小；3.目前暂无相关计划，未来，公司会根据旅游市场和运行成本的具体情况，以良性发展、友好合作为前提，合理调整产品价格和销售政策。

21.请问截止 5 月 7 日收盘股东人数是多少？三峡投资大股东减持是否涉及违规？

您好，1.截至本业绩说明会，公司未掌握该数据；2.三峡资本减持股份来源于公司 2020 年向特定对象公开发行的股份，根据《上市公司股东减持股份管理暂行办法（2025 年修正）》相关规定，通过参与上市公司向特定对象公开发行而取得的股份，不适用“大股东通过证券交易所集中竞价交易或大宗交易减持股份，需在首次卖出前十五个交易日进行减持计划披露”的要求。因此，三峡资本此次减持公司股份无需进行预披露，其减持行为符合相关法律法规规定，不存在违规情形。

22.请问三峡旅游近期有无集团资产注入上市公司的计

划？公司近期有无在股票市场融资方案？

您好，1.长久以来，公司实际控制人和控股股东始终高度关注上市公司的发展，坚持不懈支持上市公司做优做强，控股股东严格履行关于避免与上市公司同业竞争的相关承诺。关于控股股东及间接控股股东下属的各类文旅资源，如符合注入上市公司的条件，有利于上市公司长远发展，上市公司享有优先收购权利；2.公司暂无融资计划。特别提醒，上市公司并购重组、融资等相关事项，请以上市公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。

23.根据财联社4月25日电，湖北省政府、省地方金融管理局联合印发了《推动省属企业国有资产证券化工作方案》，鼓励省属企业有兼并重组做大做强。请问咱们公司近期是否有多元化发展，兼并重组的思路。建议解放思想，借助新媒体，启用敢想敢干的年轻人，发展新经济。

您好，非常感谢您的建议，近年来公司持续聚焦游轮旅游主业，公司将继续按照“长江三峡旅游主导者”“中国内河游轮旅游领航者”战略目标开展有关对外投资和并购重组，如有对外投资和并购重组事项，请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。

24.重庆荣昌卤鹅哥抖音，头条出圈，重庆荣昌区委区政府也在大力宣传今年“五一”节优惠措施，配合做大做强国内大消费内循环政策，请问咱们三峡旅游公司，作为重庆旅游线路服务的主要上市公司，在“五一”节期间和后续节假日期间，是否有推出促进节假日消费的优惠活动？比如可以推出---持股三峡旅游股东八折购票优惠 活动等等。建议公司积极承接转化流量红利，开动脑筋，为消费内循环加油！

您好，感谢您的建议，公司始终秉持“以游客为中心，以市场为导向”的经营理念，积极响应国家促进内需、推动消费升级的政策号召，致力于为游客提供优质服务，为股东创造长期价值。作为湖北省宜昌市核心旅游产品“两坝一峡”游轮产品的

	唯一运营主体，“五一”假期，公司推出了一系列丰富多彩的消费促进活动，既有极具体验感与参与感的有奖打卡和有奖竞猜活动，也有官方平台发放消费券的优惠让利活动，为游客打造独特且高性价比的旅游产品。公司诚邀您来宜昌亲身体验！
附件清单(如有)	业绩说明会问答
日期	2025 年 5 月 7 日