

科博达技术股份有限公司

投资者调研报告

一、投资者关系活动情况（2025 年 3-4 月）

1、特定对象调研

序号	日期	来访人单位	接待人员
1		1. 上市行 2. 天瑞万合 3. 兴业证券 4. 重鼎资产 5. 中信建投 6. 兴业证券 7. 大岩资本 8. 国泰君安 9. 稠州银行 10. 复商集团 11. 国金证券 12. 重鼎资产 13. 凡旭资产 14. 澜胜私募 15. 高恩基金 16. 沔沃私募	董事会秘书裴振东 证券事务代表徐萍萍
2	2025.03.12	1. 富国基金 2. 中信保诚基金 3. 长盛基金 4. 浩期资产 5. 杭银理财 6. 浙商资管 7. 农银汇理基金 8. 中欧基金 9. 海通证券 10. 中信保诚基金 11. 国信证券 12. 朱雀基金 13. 民生证券 14. 国泰基金 15. 北大方正人寿 16. 中信证券 17. 东北证券自营 18. 才华资本	董事会秘书裴振东 证券事务代表徐萍萍

		19. 景领投资 20. 西部证券 21. 银河基金 22. 彬元资本	
3	2025.03.19	1. 国投证券 2. 宝盈基金 3. 天风证券 4. 华泰证券资管	董事会秘书裴振东 证券事务代表徐萍萍
4	2025.04.25	1. 国信证券 2. 野村东方证券 3. 长盛基金 4. 天治基金 5. 华泰证券 6. 广发证券 7. 国泰基金 8. 宝盈基金 9. 元泓投资 10. brilliance 11. 华福证券 12. 兴业自营 13. 方正证券 14. 惠升基金 15. 世纪证券 16. 源乐晟 17. 大成基金 18. 华泰柏瑞 19. 农银汇理 20. 中金公司 21. UBS 22. 光大证券 23. 西南证券	董事会秘书裴振东 首席技术专家于之训 证券事务代表徐萍萍
5	2025.04.29	1. 申万宏源 2. 乘是资产 3. 天风证券 4. 施罗德	董事会秘书裴振东 证券事务代表徐萍萍

二、沟通主要问题：

在与投资者交流过程中，投资者关注的主要事项包括公司 2024 年度及 2025 年第一季度经营情况、产品情况、战略布局等，公司对有关问题分别进行了解答。

1、2024 年度，公司整体经营情况？

2024 年度，公司经营稳健，实现营业收入和净利润同步增长。具体来看，营业收入 59.68 亿元，同比增加 29.03%；归属于股东的净利润 7.72 亿元，同比增加 26.81%。单看第四季度，营业收入 16.95 亿元，同比增长 18.42%，环比增长 10.78%；归属于股东的净利润 1.66 亿元，同比增长 7.77%。

2、2024 年度，公司国内和海外收入情况？

2024 年度，公司主营收入 57.60 亿元，其中国内销售 38.39 亿元，占主营业务收入的 66.65%，同比增长 26.48%；国外销售 19.21 亿元，占主营业务收入的 33.35%，同比增长 32.14%。

3、2025 年一季度，公司盈利情况？

2025 年第一季度，公司实现总营收 13.74 亿元，同比下降 3.03%，归属于股东的净利润 2.06 亿元，同比下降 6.04%；扣非净利润 1.89 亿元，同比下降 5.67%。2025 年第一季度经营活动产生的现金流量净额同比增长 88.82%。

4、2024 年度及 2025 年一季度前五大终端客户情况？

公司持续优化客户及产品结构，新势力车企销售占比稳步提升。

2024 年度，前五大终端客户合计营收占比 65.15%，其他客户营收占比提升至 34.85%。2025 年第一季度，前五大终端客户合计营收占比 64.82%，其他客户营收占比提升至 35.18%

具体来看，前五大客户包括德国大众、一汽集团、上汽大众、理想汽车、康明斯。

5、公司 2024 年度定点项目及客户情况？

2024 年度，公司共获得奔驰、宝马、奥迪、大众、通用、ODM、康明斯、理想、小鹏、一汽红旗、极氪、长城、长安等国内外客户新定点项目预计整个生命周期销量 1.2 亿多只，其中奔驰、宝马、奥迪、大众等全球项目整个生命周期销量预计 7,300 多万只。

6、公司研发费用增长情况，未来研发费用率变化趋势？

公司研发投入持续增长，近三年研发费用复合增长率 10.34%。公司 2022 年度~2024 年度研发费用分别为 3.74 亿元、4.44 亿元及 4.56 亿元，占当年营收比重分别为 11.06%、9.59%及 7.64%。

公司研发费用主要用于产品品类拓展和产品升级投入。未来公司将坚持产品化产业化方向，集中攻克关键核心技术，进一步优化相关汽车电子产品的智能化水平。预计随着新产品放量，公司营收体量增大，研发费用占营收比重变化将趋于平缓

7、公司域控产品 2024 年度及 2025 年第一季度相关产品销售情况？

2024 年度及 2025 年第一季度，公司域控产品实现销售收入分别占能源管理系统产品的 85.54%和 83.57%。其中，底盘控制产品（主要包括 DCC、ASC、底盘域产品）在手订单充沛，随着主机厂配套车型下线放量，2025 年度有望迎来持续增长。

8、参股公司科博达智能科技业务进展及未来股权安排？

参股公司科博达智能科技致力于为主机厂提供汽车智能化技术平台的软件算法与中心域控制器硬件，以及相关高性能传感器等产品，同时提供高级别自动驾驶的整套技术解决方案及全栈式技术咨询与服务。

科博达智能科技已在自动驾驶域控制器相关领域获得多个项目定点，特别是 2024 年上半年，若干客户在原定点项目基础上，持续追加新项目。根据计划，目前，已有部分项目进入量产阶段。

根据协议，上市公司在同等条件下享有优先收购或受让其他股东持有合资公司股份的权利。

9、公司国际化布局及进展情况？

公司目标客户主要是全球性客户，在全球范围内进行本地化供应是其对供应商的基本要求。公司将加快走出去步伐，全方位推进国际化战略落地，从市场全球化向市场和生产同步全球化转型。根据国外客户提出的供应链安全和本地化生产要求，加速海外制造基地的建设。

公司正积极筹划欧洲设厂事宜。2025 年将加快推进相关设厂工作，争取在年底前完成，为进一步承接目标地域客户新项目定点、扩大欧洲和北美市场业务提供有力保障。

10、公司未来 3~5 年的发展战略规划？

（1）现有业务做大做强。继续做大现有客户业务规模，同时大力拓展丰田等新客户市场，提高市场占有率。

（2）积极拓展新业务机会。对戴姆勒、宝马、保时捷、奥迪、大众、福特、日产等老客户，争取新产品业务机会。

（3）加快全球化发展。重点围绕境外业务布局、汽车智能化等新技术，通过产业并购或资本合作，整合国内外同行资源，培育和发展新产业，加快业务全球化发展。

交流过程中，公司与调研者进行了充分沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

2025 年 5 月 8 日