

申万宏源证券承销保荐有限责任公司

关于浙江华聪智慧建筑科技发展股份有限公司

现金分红的专项意见

一、挂牌公司现金分红方案概述

浙江华聪智慧建筑科技发展股份有限公司 2024 年度权益分派现金分红方案如下：

总股本（股）	50,234,774	
参与分派股数（股）	50,234,774	
未分配利润（元）	合并报表 适用	归属于母公司的未分配利润为（179,086,879.52）元， 母公司未分配利润为（20,394,971.47）元
每 10 股派现金额（元）	3.00	
现金分红总额（元）	15,070,432.20	
现金分红总额占未分配利 润（孰低）比例	73.89%	

二、主办券商意见

（一）财务状况及盈利能力

最近三年，公司主要财务数据及指标如下：

单位：元

项目	2024 年度 /2024 年年末	2023 年度 /2023 年年末	2022 年度 /2022 年年末
货币资金	173,291,630.70	200,662,259.10	181,647,753.27
归属于挂牌公司股东的净资产	273,267,548.80	264,915,204.79	235,175,545.29
资产负债率	35.04%	38.55%	39.01%
营业收入	191,499,282.26	237,046,731.95	211,487,597.48
归属于挂牌公司股东的净利润	17,180,918.76	39,199,379.64	39,080,553.09
经营活动产生的现金流量净额	2,078,848.14	56,498,224.93	31,539,322.71

项目	2024 年度 /2024 年年末	2023 年度 /2023 年年末	2022 年度 /2022 年年末
流动比率	2.16	2.08	2.15

从上表可知，最近三年公司整体财务状况良好。2024 年度虽然业绩有所下滑，但仍实现 1,718.09 万元归母净利润，资产负债率、流动比率仍然分别保持较低和较高水平，货币资金充裕，具备派发现金红利的财务基础。

（二）最近三年权益分派情况

公司自挂牌以来均实施了权益分派，2024 年度的权益分派预案系对历年权益分派方案的延续，体现了公司权益分派政策的持续性和稳定性。

公司最近三年以现金红利形式派发的权益分派情况如下：

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
实施方案/预案	每 10 股派 3.00 元	每 10 股派 2.00 元	每 10 股派 2.00 元
（预计）派发金额	15,070,432.20	10,046,954.80	10,046,954.80
归属于挂牌公司股东的净利润	17,180,918.76	39,199,379.64	38,568,441.17
最近三年累计分红占归母净利润的比例	37.04%		

公司经营业绩良好，最近三年累计分红比例与经营情况相匹配。在不影响公司经营计划和资金需求的前提下，通过分红合理回报股东、与全体股东共享经营成果，具有积极意义。

（三）公司现金分红方案和公司财务状况、生产经营计划、后续资金安排相匹配

2022 年年末、2023 年年末及 2024 年年末，公司资产负债率分别为 39.01%、38.55%、35.04%，流动比率分别为 2.15、2.08、2.16，无银行贷款等金融机构负债，资本结构保持较好状态，债务压力较小。

公司主要从事工程设计与咨询、建筑双碳设计与咨询以及建筑数字化业务，属于轻资产业务，正常情况下无需将资金大量投入到资产购置中。公司拟根据自有资金情

况，稳步推进日常生产经营计划，继续巩固和扩大市场、提升产品质量和服务能力。本次现金分红虽然占母公司未分配利润比例为 73.89%，比例较高，但占合并报表归属于母公司的未分配利润比例仅为 8.42%，现金分红金额较之公司整体未分配利润规模比例较小。且本次现金分红已综合考虑后续生产经营等各项资金安排，在确保各项生产经营计划所需资金能够满足的前提下进行，预计不会对公司财务状况、生产运营造成不利影响，现金分红方案与公司生产经营计划、后续资金安排相匹配。

（四）现金分红方案对公司财务状况、生产运营的影响

公司最近三年财务状况良好、货币资金充裕，具有现金分红的基础；公司本次现金分红体现公司分红政策的持续性，对股东有积极意义；本次预计现金分红比例占期末合并报表之未分配利润、货币资金比例较低，预计不会对公司财务状况、生产运营造成不利影响。

综上，主办券商认为，公司 2024 年度权益分派预案具有合理性和必要性。

（以下无正文）

（本页无正文，为《申万宏源证券承销保荐有限责任公司关于浙江华聪智慧建筑科技发展股份有限公司 2024 年度权益分派预案的专项意见》之盖章页）

申万宏源证券承销保荐有限责任公司



2025年5月8日

