

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本文件通告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本通告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截止2025年3月31日第一季度 收入表現

本公告乃由好孩子國際控股有限公司（「本公司」，連同附屬公司，統稱「本集團」）自願發出。

根據本公司截止2025年3月31日（「本期間」）未經審計的合併管理帳目，本期間本集團的收入由2024年相應期間的約1,892.1百萬港幣增長7.5%至約2,034.9百萬港幣。本期間的匯率較2024年相應期間有所波動，尤其是人民幣和歐元對港幣的匯率。該波動導致本集團以原始貨幣計算的收入增長與以本集團的報告貨幣港幣計算的收入增長因貨幣折算原因而存在差異。按恒定貨幣口徑¹計算，本期間本集團收入較2024年相應期間增長9.7%。

截至3月31日止三個月						
(百萬港幣)	2025年		2024年		同比變化	恒定貨幣口徑 同比變化
	(未經審計)		(未經審計)			
總收入	2,034.9		1,892.1		7.5%	9.7%
	數額 (未經審計)	佔總收入比	數額 (未經審計)	佔總收入比	同比變化	恒定貨幣口徑 同比變化
戰略品牌	1,839.0	90.4%	1,753.1	92.7%	4.9%	7.1%
– CYBEX	1,145.3	56.3%	974.2	51.5%	17.6%	20.7%
– Evenflo	519.1	25.5%	576.8	30.5%	–10.0%	–8.7%
– gb	174.6	8.6%	202.1	10.7%	–13.6%	–13.1%
藍籌及 其他業務	195.9	9.6%	139.0	7.3%	40.9%	41.2%

¹ 恒定貨幣口徑由以原始貨幣計算的收入增速的加權平均所得。

概覽

本期間，在極端不穩定的宏觀環境中，與2024年同期相比，本集團實現收入增長7.5%（按恒定貨幣口徑增長9.7%）：**CYBEX**在市場對其產品強勁需求的支持下繼續保持強勁的增長勢頭，在其市場和所在品類均大幅提升了市場份額；**Evenflo**收入下降主要由於低價位產品的銷售下滑，而較高價位產品的銷售增長部分抵消了該下滑；**gb**的自有零售渠道錄得雙位數增長，部分抵消了其批銷渠道收入的下降；**藍籌業務**繼續錄得非常積極的收入增長，集團持續為其藍籌客戶提供高效、優質和及時的服務。總體而言，本集團的基本面持續加強。

面對當今充滿極端波動和不確定性的複雜環境，集團多元化的品牌組合和全球性均衡的全渠道分銷基礎設施，最大限度地降低了我們受任何單個市場波動影響的風險，這促進了本集團的持續成功：本集團以歐洲、中國和美國市場為核心市場，並向全球110多個國家和地區的客戶提供產品和服務。我們整合了多元化製造和運營服務的一條龍平台奠定了本集團的競爭優勢，使我們面對全球挑戰時更具韌性和靈活性。我們除了在中國擁有行業領先的製造產能外，我們還是行業內為數不多的在北美當地擁有自有製造產能的公司。基於集團的堅實基礎，我們還將繼續履行我們在產品開發和創新方面的承諾，並持續擴大我們的全球全渠道分銷基礎設施。

展望接下來的2025年，我們預計業務收入和盈利能力都將面臨壓力，主要由於持續的地緣政治衝突以及貿易限制和保護主義政策導致的宏觀環境的不確定性、不時發生的全球供應鏈紊亂以及消費者信心的進一步受損，而美國市場由於最新的關稅形勢可能導致的訂單減少、發貨延遲、毛利率下降和短期產能短缺等風險將尤其受到影響。本集團將繼續密切關注宏觀環境動態，並採取任何我們認為的必要措施，如漲價、成本控制、供應鏈重組和持續的業務多元化；然而，關稅政策的快速變化在一定程度上限制了我們反應的速度和靈活性。儘管如此，我們將在集團持續加強的基本面的基礎上保持韌性、審慎和謹慎樂觀的態度。本集團將持續致力於實現其全球業務的可持續長期發展。

上述資料基於本集團未經審計的合併管理帳目編製而成，該等合併管理帳目未經本公司核數師審核或審計，並且內容可能與本集團發佈的年度和中期經審計或未經審計的財務報表有所不同。本期間的運營表現可能無法反映集團在完整報告期間內的全面業績表現。建議股東和潛在投資者勿依賴上述信息，在買賣公司股票時應秉持謹慎態度。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2025年5月8日

截止本公告發佈之日，公司執行董事為：宋鄭還先生、劉同友先生和Martin POS先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為張昀女士、王舜德先生、石曉光先生、金鵬先生和蘇德揚先生。