

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

公告编号：2025-003

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2025 年 5 月 6 日（周二）、5 月 7 日（周三）
地点	上海新国际博览中心 W2 馆久祺股份有限公司展位
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书兼财务总监 雍嫵 2、证券代表 陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	1、今年公司业务复苏的原因，全年增速预期如何？ 答：主要原因是海外库存消化，加上海外市场需求恢复带来业务复苏。 2、公司客户库存周期一般是多久，前几年库存高是什么原因？ 答：公司客户正常情况库存周期一般是 2-3 个月，包括销售、款、下单到运输到销售等环节。近年库存高点在 2022 年，主要原因是当时物流情况严峻，海关清关滞缓，导致货物错过当年销售旺季。其中，以美国港口为例，正常清关周期是一周，当时清关滞缓 2 个月。基于以上原因导致 2022、2023 年度库存积压情况严重，2024 年度下半年以来情况有所好转。 3、公司全球地区销售占比以及变化情况如何？ 答：公司主要销售地区为欧洲及美洲地区，其中美洲以南美洲地区为主，目前来说没有发生变化。未来公司也会加大市场推广力度，积极开拓新地区新市场。

4、公司跨境电商销售额分区域分布？

答：目前公司跨境电商业务以美国为主，其次为欧洲地区。

5、针对美国关税公司跨境电商业务产品有进行涨价吗？公司涨价后在亚马逊等平台的销售情况如何？

答：公司目前有在跨境电商平台进行产品提价，在亚马逊等平台的销售目前正常。

6、公司的跨境电商业务是如何从几乎没有市场份额做到亚马逊童车、成人自行车第一梯队水平的？

答：公司跨境电商业务主要得益于公司丰富的产品设计及完善的电商运营模式。国外自行车产品品类较少，且大部分自主品牌以线下实体店经营模式为主，常年以来的经销商模式不适合做线上业务，这给了新兴品牌机会。作为新兴品牌，公司目前拥有几千个产品 SKU，产品设计款式丰富，深得海外消费者的喜爱。

7、公司乌克兰市场的情况如何？

答：乌克兰市场订单在俄乌冲突初期受到影响，目前客户逐步恢复生产，开始下订单。由于油价高位及道路损毁等因素，当地对自行车产品的需求有所提升。

8、公司前十大客户主要是哪些类型？

答：目前公司海外客户主要类型为生产型客户和品牌商客户。

9、公司目前核心竞争力体现在哪些方面？

答：公司的核心竞争力体现在自主研发设计能力、自主品牌竞争优势、完善供应链体系及海外优质客户资源和市场全球化布局。

10、公司近几年有拓展新市场吗？

答：公司主要市场集中在欧洲、美洲地区，目前也在加大开拓亚洲、大洋洲、非洲等地区市场。

11、公司在国内、国外市场拓展计划是什么？

答：公司在国内市场计划加大自主品牌推广力度，通过天猫、京东等线上平台及线下多渠道销售，并拓展团队建设。国外市场

	将开拓新市场，增加海外展会参与频率，提升跨境电商业务销售，新增平台渠道并探索直播电商和社交媒体营销，同时寻找收购国际知名品牌的机 会， 以提升全球知名度。感谢您对公司的关注。 12、公司目前有做股权激励的计划吗？ 答：公司如有相应计划会及时按照相关规定进行公告披露，麻烦届时查看公司相关公告文件。
日期	2025-05-08

附件：

参会人员名单

杨琪	银河基金
施文琪	银河基金
姚玮	中泰证券
陈晓光	平安养老
唐宋媛	平安养老
谭嘉欣	华泰证券
陈珊珊	浙商自营
尹盟	上银基金
严可人	光大资管
曹倩雯	广发证券
刘宏	上海方御投资管理有限公司
唐英韬	国信证券
李悦瑜	广发证券
赵晨凯	海富通基金
李晨	信达证券
邹文婕	中泰证券
康凯	中信证券
饶于晨	光大证券

薛舟	天风证券
郭洪	国泰海通证券
林晓凤	光大保德信基金
曾伟	浙商证券
惠普	华泰证券
张文静	申万宏源
杨凯雯	国金基金
章颖佳	长江证券
张毅	东方财富
汪浚哲	华福证券