

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □电话会议 □其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：于熙臣、何亦啸、肖昊、谈成晨；浙江国信投资：姜超；易方达：姜宛悦。
时间	2025 年 5 月 8 日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞
投资者关系活动主要内容介绍	一、投资者问答环节 1、中国宠物行业发展情况如何？ 答：相比于国际宠物市场，国内宠物市场起步较晚，在 2010 年以后呈现了较为快速的发展增速。目前，我国饲养宠物的家庭已经具有一定的规模，饲养宠物主要以狗和猫为主，根据《2025 年中国宠物行业白皮书》显示，2024 年城镇宠物（犬猫）主 7,689 万人，较 2023 年增长 2.4%；中国城镇宠物（犬猫）消费市场规模为 3,002 亿元，较 2023 年增长 7.5%。2024 年宠物犬数量为 5,258 万只，较 2023 年增长 1.6%，宠物猫数量为 7,153 万只，较 2023 年增长 2.5%。

	随着我国人均收入的提高、养宠人数的增长，推动我国宠物用品及服务市场规模不断扩大，国内宠物行业拥有广大的市场空间和市场潜力。 2、可否介绍一下公司收购的淘通科技？ 答：广州淘通科技股份有限公司是一家服务全球知名品牌的全域电商服务商，主营业务包括电商销售服务和全域数字营销。该公司为品牌方提供基于大数据支持下的品牌咨询、电商运营、消费者洞察、全域营销、影像输出、供应链管理及技术支持等服务，合作品牌分布于宠物、食品快消、母婴、美妆个护、健康行业，主要包括玛氏箭牌、亿滋、百事、雀巢、美士、皇家等国内外大型快消集团。 该公司以天猫、京东、唯品会等综合电商平台为核心运营平台，同时以小红书、抖音、快手等新媒体电商平台作为新兴渠道切入点，建立全链路、多层次、精准化的销售、运营和营销体系。截至目前，该公司在天猫、京东、抖音等电商平台共运营 30 余家官方旗舰店，该公司通过对旗舰店进行营销赋能、私域赋能、会员赋能、设计赋能、ROI 赋能和新品赋能，将旗舰店从传统销售阵地打造为综合品牌、产品运营和新品试炼的品牌运营阵地。 公司于 2025 年 3 月 14 日召开第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十一次会议，会议审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等相关议案，并于 2025 年 3 月 15 日在巨潮资讯网披露了《杭州天元宠物用品股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》等相关公告。自本次交易预案披露以来，公司及相关各方积极推进本次交易的各项工作。截至目前，本次交易涉及的审计、评估等工作尚未完成。待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次交易的正式方案，披露重组报告书，并按照相关法律法规的规定履行有关的后续审批及信息披露程序。本次交易尚需公司董事会再次审议及公司股东大会审议批准，并经深圳证券交易所审核通过和中国证
--	---

	监会予以注册后方可实施。本次交易能否获得相关部门的批准，以及最终获得批准的时间存在不确定性。 3、请介绍一下公司的供应链管理能力及国际化方面的布局。 答：宠物用品具有品类众多、款式多样、标准化程度较低的特点，客户订单普遍呈现产品货号较多、采购频次较高的特征，在可靠性、及时性、多样性等方面对供应商的生产组织供应能力提出了较大挑战。公司在发展过程中持续加强供应链管理体系的建设完善，经过多年的探索积累，逐步形成了高效、可靠的多品类产品供应链管理体系，满足了客户一站式、多频次的选购需求；并通过建立基于严格遴选、过程检查、持续考核的供应商准入与管理体系，保障众多品类宠物用品的可靠、稳定、及时供应。 随着全球贸易形势的快速变化，基于对海外部分主要客户订单采购的预判，公司加速推进海外供应链团队的建设，越南工厂、柬埔寨工厂生产规模进一步扩大，同时，积极策划与推进天元宠物越南宠物笼具项目的建设，以进一步夯实海外生产能力。 答：随着全球贸易形势的快速变化，基于对海外部分主要客户订单采购的预判，公司加速推进海外供应链团队的建设，越南工厂、柬埔寨工厂生产规模进一步扩大，同时，积极策划与推进天元宠物越南宠物笼具项目的建设，以进一步夯实海外生产能力。 4、公司自主品牌业务发展如何？ 答：围绕国内市场自主品牌打造的策略方针，公司进一步优化产、研、供、销一体化模式，深度推进宠物用品与食品的自主品牌建设，特别是 Petstar 的品牌建设已取得一定成果。此外，我们也推出小兽星、纯眠等品牌。 5、2024 年公司宠物用品的产量如何？ 答：2024 年宠物用品生产量同比增长 41.6%至 714.8 万只/件/套/个，主要原因是 2024 年公司柬埔寨、越南生产的宠物用品数量增加。
附件清单	无

日期	2025 年 5 月 8 日
----	----------------