

合肥井松智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____ ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 券商策略会
-----------	---

报告》提出，在成本上升、土地受限、经济转型升级等背景下，制造业企业开始以仓储物流为切入点进行自动化升级。相比传统仓储，智能仓储在空间利用、存储形态、准确率、管理水平、可追溯性、效率与成本等方面的优势显著，将是未来的发展方向

随着人工智能、大数据、5G、物联网等新基建技术在物流设备和物流系统中的大面积应用，以仓储机器人、穿梭机器人、移动机器人、码垛机器人、拣选机器人、包装机器人、装卸车机器人等为代表的物流机器人逐渐成熟，数字孪生技术与物流机器人、物流设备的融合越来越深入。仓储物流自动化系统物流机器人解决方案的应用行业越来越广泛，逐渐由物流领域向生产领域拓展，物流设备与生产设备的融合度越来越高。

公司作为深耕智能制造仓储物流领域的高新技术企业，面向未来将继续秉持创新引领发展的理念，通过实施技术创新、生产制造、品牌宣传、市场开拓、人才储备等战略，围绕智能仓储物流设备生产、智能仓储物流软件系统开发及智能仓储物流系统集成开展持续创新，积极推动科研成果与产业化深度融合，致力于依托项目设计验证及研发、知识库体系建设、模块化产品方案、技术方案应用等方面丰硕的成果，把公司打造成为业内一流的智能仓储物流设备与智能仓储物流系统解决方案提供商，实现公司经营业绩的持续稳步增长，努力为下游各行业的自动化、数字化及智能化发展做出更大的贡献。感谢您对井松智能的关注！

3. 请问本期财报中盈利表现如何？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司实现营业总收入 83,602.80 万元，较上年度同比增长 25.75%。其中实现智能仓储设备营收 9,778.88 万元，同比上年增长 35.50%，得益于自上市后公司实施的在全国范围内成立了事业部战略部署，更好地挖掘并服务于当地客户的需求，一方面公司加大品牌营销和推广力度，另一方面公司的交付团队经过前期的培训，掌握了交付技术；智能仓储物流系统本年度实现收入 7.11 亿元，较上年同期增长 23.34%，本年度通过技术创新与场景深耕，公司已形成“智能装备+数字平台+行业专业技术”的核心竞争力，具备为制造企业物流升级提供全栈式解决方案的专业能力。公司本年度实现营业利润 4,302.73 万元，较上年度同比增长 4.5%；实现归属母公司净利润 4,291.23 万元，较上年度同比增长 1.48%。同时，公司继续增加市场开拓力度，持续加大对新产品、新技术研发支出，本期销售费用 4,657.39 万元，较上期增加 8.14%，研发费用 7,090.92 万元，较上期增加 23.22%。感谢您对井松智能的关注！

4. 您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？

答：尊敬的投资者，您好！在成本上升、土地受限、经济转型升级等背景下，制造业企业开始以仓储物流为切入点进行自动化升级。相比传统仓储，智能仓储在空间利用、存储形态、准确

	率、管理水平、可追溯性、效率与成本等方面的优势显著，由此可见智能仓储将是未来的发展方向。 根据已披露的信息统计可比公司 2024 年度收入较上年同期增长情况如下：兰剑智能收入较 2023 年度增长 23.80%，东杰智能收入较 2023 年度下降 7.41%；音飞储存收入较 2023 年度下降 8.25%；井松智能收入为较 2023 年度增长 25.75%。感谢您对井松智能的关注！
附件清单（如有）	无