

证券代码：301287

证券简称：康力源

江苏康力源体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -026

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月08日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 衡墩建 董事、董事会秘书 姚培源 独立董事 侯晓红 财务总监 王凯 保荐代表人 李郭明
投资者关系活动主要内容介绍	1. 贵公司业绩优秀，公积金高，盘子小，为什么两年都不高送转，到现在还在发行价下方徘徊。很让投资者失望。 答:尊敬的投资者您好，公司的利润分配方案综合考虑了股东回报和公司发展需要。公司管理层坚定看好公司未来发展，将继续积极应对市场变化，努力提升经营管理水平，促进公司高质量发展，同时做好市值管理。感谢您的关注！ 2. 公司参展本次的广交会了吗？有签约订单吗？ 答:尊敬的投资者，您好！公司未参展广交会，不过将参展本月22日至25日在南昌绿地国际博览城举行的第42届中国国际体育用

	品博览会，届时欢迎投资者莅临参观。感谢您的关注！ 3. 公司2024年度经营情况如何？ 答:尊敬的投资者，您好！公司2024年实现营业收入68,680.87万元，同比增长12.74%；净利润8,122.51万元，同比下降16.20%；扣非后净利润8,124.93万元，同比增长20.77%。收入增长得益于国内外市场双轮驱动，利润波动主要因2023年政府补助基数较高所致，核心业务盈利能力保持稳定。感谢您的关注！ 4. 公司选择进行现金分红是否符合公司的长期发展战略？ 答:尊敬的投资者，您好！2024年度现金分红方案（每10股派5元）综合考虑了股东回报与公司发展需求。当前公司现金流充裕，分红后仍能保障研发投入和产能扩张，符合“稳健经营、共享发展成果”的长期战略。感谢您的关注！ 5. 公司将如何做好公司资金管理，实现资金收益最大化的？ 答:尊敬的投资者，您好！在资金管理方面，公司对现有闲置自有资金和募集资金有计划地进行现金管理，提高闲置资金利用率，获取稳定的理财收益，实现公司和股东收益最大化。感谢您的关注！ 6. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:尊敬的投资者，您好！2024年，健身器材行业公司收入有增有减，公司2024年营业收入同比保持增长，优于行业内部分公司，主要系公司坚持国内外双轮驱动，大力开拓跨境电商渠道拓展自主品牌。感谢您的关注！ 7. 公司有哪些竞争优势？ 答:尊敬的投资者，您好！公司核心优势包括：1、全品类产品矩阵：覆盖家用、商用、室内外多场景；2、全球化布局：海内外两大生产基地的布局，40+国家线上线下的销售网络；3、技术壁垒：智能化、模块化设计能力行业领先；4、模式创新：依托AI技术的“智能器械+内容+服务”赋能的差异化竞争能力。感谢您的关注！ 8. 行业以后的发展前景怎样？ 答:尊敬的投资者，您好！随着人们健康意识的不断提升，健身器材行业前景向好，全民健身事业发展迅速。体教融合、体卫融合、康养结合等新兴业态不断出现，AI智能化升级及政策红利更加快了健身器材行业的发展。公司将持续深化国内和全球布局，创新产品矩阵，提升制造服务化水平，以满足市场需求和消费者体验。
--	--

	感谢您的关注！ 9. 公司2025年的工作重点是什么？ 答:尊敬的投资者您好，2025年，公司将围绕以下方向发力： 1、内销外销双轮驱动，保持业绩稳定； 2、持续推进数字化工厂建设，构建工业互联网平台； 3、加快马来西亚工厂建设，预计今年量产； 4、持续提升研发投入，不断夯实发展动能； 5、加强人才梯队建设，激发组织活力。 感谢您的关注！ 10. 公司海外业务的进展和开拓策略是什么？ 答:1、不断拓展客户群体，保持一般贸易稳定增长，近几年，体育用品对外贸易出现大幅度震荡，经过2023年的去库存周期，国际体育用品市场需求逐步修复，尤其是欧美消费市场的复苏，为跑步机、力量器材等品类注入增长动力。在OEM/ODM 产品业务方面，公司凭借较强的研发创新能力和技术实力，积累了大量优质的客户资源，持续通过国外客户的人权、环境、质量体系、反恐等认证程序。为公司持续健康发展打下坚实基础，2025年客户群体将不断扩大，英国、德国、澳大利亚、日本客户业务将增长显著。 2、大力发展跨境电商业务，提高自有品牌占比 跨境电商让中国制造业直面海外终端消费者，推动了中国制造业的升级和转型，为中国品牌在全世界范围内的成长提供良好的生态。公司自2018年开始发展跨境电商业务，依托“WINNOW”等自有品牌在欧美、日本、新加坡等国的跨境电商平台开设店铺，面向美国、欧洲、日本、东南亚等终端客户销售产品，近年来，公司不断加强跨境电商团队建设，持续围绕品牌化、专业化发展，以客户需求为导向，调整产品结构，多元化布局产品矩阵，提供差异化的产品和服务，努力提升线上渠道覆盖率和市场占有率。 感谢您的关注！ 11. 国家不断出台促进体育消费的政策，请问贵公司未来如何加大国内市场的布局？ 答:尊敬的投资者您好！公司始终致力于“军霞”“JX Fitness”“康力源”的品牌的塑造和推广。2014年，“军霞 junxia”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；2015-2023年，公司连续九年入选“中国轻工业健身器材行业十强企业”；2017年至今，公司连续被评定为“国家体育产业示范单
--	---

	位”。经过多年的发展和积淀，公司品牌已具有较大的市场影响力和品牌美誉度。 （1）境内电商 公司已在淘宝、天猫、京东等平台开设直营旗舰店，不断丰富产品结构满足消费者需求。在线上营销推广方面，公司与平台的618、双十一的大促活动深度结合，同时增开了抖音、小红书等新兴渠道，线上线下同步开展系列整合营销活动，强化消费者的品牌认知度。 （2）经销商 公司与经销商每年度签订《销售合同书》，公司对经销商采用统一的价格管控，根据不同经销商的目标业务量完成情况对部分商品的价格做适当调整。 （3）积极参与招投标工作 全民健身事业蓬勃发展，为丰富员工精神文化生活，不断增强员工体质，推动员工文化健身和健康深度融合，健身房、文体活动室等已成为各大企业的办公区域标配。在体育公园领域，公司主要围绕配备智能健身步道及其配套设备进一步推动体育用品制造数字化、智能化进程。 （4）集采平台 公司已经正式入驻多家大型线上采购平台，进一步增加了公司品牌的曝光度，拓宽公司销售渠道。 （5）提升制造服务化水平。 随着体教融合、体卫融合、康养结合等新兴业态不断出现，利用AI智能化升级及政策红利加快制造型企业向制造服务化的转型升级。 感谢您的关注！ 12. 贵公司有计划在国内开24H健身房吗？ 答:尊敬的投资者，您好！公司已将“智慧健身房”纳入“互联网+服务”战略，目前正与合作伙伴试点24H无人健身房项目，未来将根据运营效果逐步推广，进一步打通硬件销售与增值服务闭环。感谢您的关注！ 13. 公司未来在攀岩、户外产业上有布局吗？ 答:尊敬的投资者，您好！公司聚焦于室内外综合健身器材核心业务，同时计划涉足攀岩及户外产业。公司将持续关注体育消费趋势，不排除通过合作或并购探索相关领域机会。感谢您的关注！
--	---

	14. 未来养老是巨大的市场，贵公司有没有考虑提高养老康复产品生产比例？ 答:尊敬的投资者，您好！公司高度重视康养结合领域的市场潜力，目前已在智慧健身房、体卫融合等项目中布局康养产品线。未来将根据市场需求和战略规划，逐步优化产品结构，提升养老康复产品的研发与生产比例，以把握老龄化趋势下的业绩增长机遇。感谢您的关注！ 15. 请问公司在马来西亚的工厂建设进程如何？ 答:尊敬的投资者，您好！马来西亚工厂建设按计划有序推进，预计2025年投产。该基地将主要服务东南亚及欧美市场，提升全球供应链韧性。感谢您的关注！ 16. 贵公司会考虑和deepseek合作，提高锻炼能力 答:尊敬的投资者您好，公司始终关注技术创新，目前部分产品已与DEEPSEEK连接，优化了产品智能化，满足了用户体验感，赋能健身服务升级。感谢您的关注！ 17. 现在市场热销主要集中在AI智能产品方面，请问公司是否结合自身特点积极开发相关产品？ 答:尊敬的投资者，您好！公司将继续紧跟行业发展趋势，积极推进数字化转型，密切关注AI领域的最新技术动态，为产品科技赋能，提升产品竞争力和服务便利性，帮助用户实现科学运动，为客户创造更大价值。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年05月08日