

证券代码：301252

证券简称：同星科技

浙江同星科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与同星科技 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 8 日下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：张良灿 独立董事：吕滨 副总经理、董事会秘书：梁路芳 财务总监：王丽萍 保荐代表人：李秋实
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、面对新能源汽车技术迭代迅速、市场竞争白热化的背景下，公司如何平衡技术研发投入与成本控制，保障产能布局与人才队伍建设适配市场需求变化？</p> <p>答：您好！在市场竞争激烈的背景下，公司将继续加大研发投入，扩展更多的产品领域，同时实施海外全球化布局，扩大海外市场销售规模，增强规模化生产优势效应，以规模销售优势降低费用比例。谢谢关注！</p> <p>2、在实施全球化战略布局的过程中，公司如何应对不同国家和地区的政策差异，确保海外市场开拓与本土业务发展形成良性互动，共同提升公司整体竞争力？</p>

答：尊敬的投资者，您好！公司将通过“全球本地化”策略应对政策差异，搭建属地化合规体系、强化资源协同，以国内供应链优势支撑海外产能、建立双向赋能机制，通过客户数据平台共享市场洞察，实现本土精细化运营与海外灵活扩张互补。谢谢关注！

3、请问未来公司的发展方向有什么计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司正在扩建制冷系统、热泵模块生产线，加大制冷系统研发投入，加速构建与客户的配套体系，丰富产品种类。同时利用规模化、专业化生产，提高制冷系统部件自制率，提升成本优势，持续打造供应链核心竞争力。同时加大产能布局和人才队伍的建设，在轻型商用制冷与全球汽车电动化、智能化的浪潮中保持稳定的业务增长。谢谢关注！

4、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！行业的整体情况公司请见公司年报内容，其他主要企业的业绩请投资者查收各企业年报。谢谢！

5、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！公司未来盈利增长的主要驱动因素已在年报里详细披露，请查阅本公司年报相关内容，谢谢关注！

6、公司产品的质量管控体系建设如何，是否与主要客户保持了较高的黏性？

答：尊敬的投资者，您好！公司依托原有较为完善的质量体系，进一步强化质量检测手段，公司的实验检测中心已通过 CNAS 体系认证，为多家客户提供前期研发的产品性能检测，确保客户的产品开发进程，深受客户依赖，为客户开发提供优势资源，发挥公司与客户同步开发的竞争优势。谢谢关注！

7、公司 2024 年投资情况如何，主要投向哪些领域？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年投资情况已在年报里详细披露，主要投于募投项目，具体请查阅本公司年报相关内容，谢谢

关注！

8、公司研发项目智能变频冷却风机目前进展情况如何，是否达到预期市场目的？

答：尊敬的投资者，您好！该项目已处于完成阶段，正处于客户验证与试用阶段，请关注后续公司的定期报告。谢谢！

9、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！公司本期盈利情况已在年报里详细披露，请查阅本公司年报相关内容，谢谢关注！

10、年报提到行业竞争加剧，公司采取了哪些措施巩固市场份额？与主要竞争对手相比的核心优势是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司在产品创新、市场服务、品质保障等方面作了众多的措施。提出了“按时交付让客户放心、品质保障让客户省心、不断创新让客户高兴”的三心（兴）服务理念。与主要竞争对手相比，核心优势如下：（1）齐全的产品种类和配套生产能力（2）领先的设计研发能力（3）高水准的产品质量控制与优良的工艺技术（4）完善的客户服务体系（5）轻商制冷系统换热器的产能优势。谢谢关注！

11、面对制冷行业发展前景，公司在 2025 年有何战略规划？

答：尊敬的投资者，您好！公司在 2025 年的战略规划，从以下几方面展开：一是加大研发投入，扩建实验设施，增加制冷模块系统产品的性能检测实验室，以此加快产品开发进程，同时今年规划招收一批技术研发人员；二是拓展产品领域，公司在原有产品结构基础上进一步开发热泵模块、数据中心、温控系统等产品；三是扩大生产规模，公司规划扩建制冷系统和热泵模块生产线，微通道换热器生产线即将进入批量生产阶段，为扩大市场规模奠定基础。谢谢关注！

12、报告期内研发费用占营收比例为多少？未来是否有进一步加大研发投入的计划？

答：尊敬的投资者，您好！报告期内研发费用占营收比例已在

2024 年度年报中详细披露，请查阅本公司年报。未来公司根据行业发展趋势，技术发展现状及公司发展战略来规划研发投入。公司将始终秉承加快新产品研发与产业化进程；与大专院校开展产学研合作方式，共同攻克技术壁垒，捕捉行业前沿信息技术、强化新产品开发能力，为企业可持续发展奠定坚实的基础。谢谢关注！

13、公司研发项目扁平式全铝一管式蒸发器技术相较于现有技术有哪些方面的提升？

答：尊敬的投资者，您好！扁平式全铝一管式蒸发器技术具有高效、紧凑、厚度薄且质量轻、成本低的特点，有利于公司提升产品竞争力，提高市场占有率，谢谢！

14、公司在环保、社会责任方面的投入是否达到行业标准？是否有明确的碳中和或减排目标？

答：尊敬的投资者，您好！公司每一个项目的建设，都经过严格的项目备案、环境因素识别、主管部门审批等程序，并配备各种环保设施达标排放，符合法律法规要求。在社会责任方面，公司积极响应当地政府“扶贫结对”、“挂单奔中”的行动计划，为振兴乡村经济作出贡献！谢谢！

15、独立董事对公司重大决策的参与度如何？

答：尊敬的投资者，您好！作为公司独立董事，我们始终遵循《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法规要求，深度参与公司重大决策并履行监督职责。未来我们将持续强化履职能力，以独立性、专业性守护公司治理底线，切实维护全体股东尤其是中小投资者合法权益。谢谢！

16、公司 2024 年研发投入和研发人员情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！关于公司 2024 年研发投入和研发人员情况已在 2024 年度年报中详细披露，请查阅本公司年报。谢谢关注！

17、经营活动产生的现金流净额是否足够覆盖投资和筹资活动需求？

答：尊敬的投资者，您好！公司当前经营活动现金流稳健，可充分满足日常运营及战略发展需求。在投资方面，募投项目独立运行，投资支出严格按计划使用前期募集资金。财务结构健康，资产负债率保持良好比例，无新增融资需求。谢谢关注！

18、公司当前产品矩阵建设情况如何，对于下游客户需求是否适配？

答：尊敬的投资者，您好！公司已构建覆盖主流应用场景的多梯度产品体系，依托深度市场调研形成的需求转化机制，持续推动技术储备与客户场景的精准对接。通过定期开展产品迭代评审与客户画像更新，动态优化产品结构配置，确保对下游需求变化的敏捷响应能力，谢谢！

19、在轻型商用制冷与新能源汽车两大业务领域竞争不断加剧的情况下，公司将如何进一步优化资源配置巩固现有优势市场地位？

答：尊敬的投资者，您好！公司原来在轻型商用制冷领域主要以混热器部件为核心产品优势，当前公司从单一部件托转为制冷系统及热泵模块产品，以部件促系统，以系统带部件的发展方式，进一步拓展产品领域，提升竞争优势，以此突破存量市场发展瓶颈，实现不断增长；公司正在扩建制冷系统、热泵模块生产线，加大制冷系统研发投入，加速构建与客户的配套体系，丰富产品种类。同时利用规模化、专业化生产，提高制冷系统部件自制率，提升成本优势，持续打造供应链核心竞争力。同时加大产能布局和人才队伍的建设，在轻型商用制冷与全球汽车电动化、智能化的浪潮中保持稳定的业务增长。谢谢关注！

20、公司如何在柔性化生产过程中协调多批少量、型号多样的产品生产计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司拥有众多多技能岗位的相关技能型人才，能够迅速适应柔性化生产；另一方面，公司已建立多条适应多规格、小批量的柔性化生产线。

21、考虑到原材料价格波动与供应链不稳定因素，公司怎样通过

现有的订单导向生产模式来降低采购与生产成本？

答：尊敬的投资者，您好！公司的生产模式以以销定产为主，备货生产为辅，主要根据客户的订单或计划安排生产。由于客户订单往往具有多品种的特点，因此公司产品呈现规格型号众多的定制化特征；公司通过柔性化生产，响应客户需求，有效组织公司生产。谢谢关注！

22、公司采购联动与锁价模式效果如何，是否能有效传导成本波动？

答：尊敬的投资者，您好！公司通过建立联动定价机制、锁价、及时与客户及供应商议价，降低主要原材料价格波动给公司带来的不利影响。谢谢关注！

23、公司 2024 年境外销售情况如何，有无境外市场拓展计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年境外销售情况已在年报里详细披露，请查阅本公司年报相关内容，谢谢关注！

24、报告期公司经营活动产生的现金流里净额与净利润差异较大的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！经营活动产生的现金流量净额与净利润差异的原因如下：由于年度销售规模扩大，公司的应收账款增加，同时为应对销售规模的增长，公司的各项存货也在有所增加，谢谢！

25、二季度业绩能扭转下滑吗？

答：尊敬的投资者，您好！面对一季度业绩下滑的局面，公司已通过优化成本结构、加速新能源汽车领域的布局、加大研发投入以及强化与头部客户的战略合作等措施积极应对挑战，努力扭转业绩下滑的不利趋势。谢谢关注

26、报告期公司营收情况如何，主要业绩驱动因素是什么？

答：尊敬的投资者，您好！报告期公司营收状况、主要业绩已在年报里详细披露，请查阅本公司年报相关内容，主要业绩驱动因素既包括传统业务的稳健增长，也得益于冷链物流等新兴领域的快速拓展。谢谢关注！

27、公司当前已有产品应用于长安集团旗下新能源汽车品牌上，未来是否有与其他新能源汽车与传统知名汽车品牌的合作计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司当前已有产品应用于长安集团旗下新能源汽车品牌上，除长安汽车外，公司已与奇瑞汽车展开合作。未来，公司将进一步拓展其他新能源汽车与传统知名汽车品牌的合作。

28、报告期公司四大费用变化情况如何，在降本增效方面公司有何举措？

答：尊敬的投资者，您好！报告期公司四大费用变化情况已在年报里详细披露，请查阅本公司年报。公司在降本增效方面采取了多维度策略：首先，通过技术创新和工艺设计迭代优化生产流程，提升产品能效并降低材料损耗；其次，推行原材料锁价机制和客户价格联动策略，灵活应对成本波动；同时，加速智能制造升级，减少用工成本并提高生产效率。

29、公司研发项目带吸风装置整体式全铝冷凝器预计对公司带来哪些层面的影响？

答：尊敬的投资者，您好！带吸风装置整体式全铝冷凝器预计将会提升公司市场占有率，获取更多市场订单，谢谢。

30、报告期公司前五大客户与供应商销售和采购额情况如何，是否有过于集中度风险？

答：尊敬的投资者，您好！关于报告期公司前五大客户与供应商销售和采购额情况已在 2024 年度年报中详细披露，请查阅本公司年报。谢谢关注！

31、在下游厂商设计研发阶段提前介入的模式下，公司如何规避因客户需求变更带来的研发成本增加和进度风险？

答：尊敬的投资者，您好！在客户前期设计研发阶段提前介入，一方面为客户推荐性能最优的产品，另一方面，充分利用公司已有设备、工装治具以及工艺路线等展开研发，提升产品适配性与兼容性，有效减少因客户需求变更而带来的研发成本增加。谢谢关注！

32、公司对于轻商制冷领域逐步朝天然制冷剂、智能传感器、物联网技术普及方向发展趋势,如何对既有生产线进行升级与上下游产业链拓展?

答:尊敬的投资者,您好!公司早在2012年与2018年,就已经在轻商制冷领域首创CO₂换热器与R290换热器,推动了CO₂自然工质与R290环保制冷工质在制冷系统中的应用与发展。未来,公司也将紧跟发展趋势,对既有生产线进行技术改造,引进MES智能控制系统,新增设备考虑与既有产线的兼容性,稳步实现智能制造。同时,公司正协同上下游合作伙伴探索产业链拓展方案,加强数据互联与能效管理环节的技术衔接,具体技术路径与商业应用节奏将结合市场需求稳步推进。谢谢关注!

33、领导,您好!我来自四川大决策,面对行业竞争和市场变化,公司在产品研发和市场拓展方面有什么新的举措?

答:尊敬的投资者,您好!一方面,内部通过产品迭代、个性化设计、种类延伸、服务优化等方式不断提升产品竞争力,提升市场份额;另一方面,抓住能效升级、冷链物流、数据中心、热泵等相关业务产品的发展,关注“双碳”背景下的发展机遇,不断寻找新领域业务增长点,突破存量市场发展瓶颈,实现不断增长;另外,继续加大海外市场的开拓力度,建立海外生产基地,布局走出去、全球化战略。谢谢关注!

34、报告期公司主要产品的营收状况分别如何,毛利率有何波动?

答:尊敬的投资者,您好!报告期公司主要产品的营收状况、毛利率情况都已在年报里详细披露,请查阅本公司年报相关内容,谢谢关注!

35、公司募投项目与公司主要技术研发方向匹配度如何,面对市场需求变化,公司如何调整产线建设节奏?

答:尊敬的投资者,您好!公司募投项目的提出,是经过充分的市场调研,结合公司自身的技术与优势,故募投项目与公司主要技术

研发方向高度契合。面对市场变化，公司按照既有建设计划安排，同时通过动态评估下游需求来调整各项目优先级，同时依托技术预研提升产线兼容性，增强对需求波动的适应性。谢谢！

36、报告期公司实物产品产销量变化情况如何，目前产品库存情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！报告期公司实物产品产销量同比略有增长，销售量同比增 15.66%，生产量同比增 16.07%，库存量同比增 17.69%，具体可见年报数据。目前产品库存量与去年末比下降 2.57%。谢谢关注

37、报告期公司行业地位如何，在获得“专精特新小巨人”认定后，公司如何推动核心的换热器业务与拓展的多元业务进一步发展？

答：尊敬的投资者：您好！公司在轻商制冷制备领域占有率在 20%左右，处于行业领先地位。公司在获得“专精特新小巨人”认定后，一方面持续深耕换热器核心技术迭代，强化能效优势与工艺适配性；另一方面依托行业技术积累向冷链物流、智能温控等关联场景延伸。同时，未来也将通过优化供应链协同与海外生产基地，推动多元业务与核心主业的资源互补。谢谢！

38、公司面对商用制冷设备市场的巨大潜力和旺盛需求的战略布局安排如何？

答：尊敬的投资者，您好！一方面，内部通过产品迭代、个性化设计、种类延伸、服务优化等方式不断提升产品竞争力，提升市场份额；另一方面，抓住能效升级、冷链物流、数据中心、热泵等相关业务产品的发展，关注“双碳”背景下的发展机遇，不断寻找新领域业务增长点，突破存量市场发展瓶颈，实现不断增长；另外，继续加大海外市场的开拓力度，建立海外生产基地，布局走出去、全球化战略。谢谢关注！

39、当前公司三个主要募投项目建设情况如何，目前资金投入进度达到了什么水平？

答：尊敬的投资者，您好！当前公司三个募投项目建设正常投建，

	<p>截至 2025 年 4 月，冷链物流系统环保换热器及智能模块产业化项目资金投入进度达 85%，研发中心项目资金投入达 100%，轻商系统高效换热器产业化项目资金投入达 29%。主要原因为原项目实施场地生产线安排较为拥挤，无法承担更多的设备购置及安装调试。预计公司将在原项目达到预定可使用状态日期前进行项目实施地点变更并进行延期。谢谢关注！</p> <p>40、公司是否计划进入新领域（如海外市场、新兴技术）？现有产能利用率如何支撑未来扩张？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将根据行业和公司发展的实际情况来确定是否进入新领域，具体请关注公司的相关公告。谢谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 8 日