

证券代码：002911

证券简称：佛燃能源

## 佛燃能源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(东吴证券 2025 年经济与投资峰会)
活动参与人员	东吴人寿、东吴证券、东方财富证券、东方证券自营、岙夏投资、兴证全球基金、朱雀基金、富国基金
时间	2025 年 5 月 8 日
地点	上海
形式	线下
上市公司接待人员姓名	副总裁兼财务负责人：谢丹颖；IR 负责人：潘攀
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、请问贵司上市以来经营表现怎么样？</b></p> <p>答：近年来公司在围绕燃气供应业务展开精细化运作的同时，持续推动供应链业务、延伸业务、新能源业务的发展，业绩保持稳定增长，营业收入从 2017 年的 42.92 亿元增长至 2024 年的 315.89 亿元，年复合增速 33.00%，归母净利润从 2017 年的 3.47 亿元增长至 2024 年的 8.53 亿元，年复合增速 13.69%。同时，公司拥有良好的经营现金流和稳定向上的盈利能力，2024 年，公司经营净现金流 17.50 亿元，同比增加 8.97%，净现比高达 205.16%，展现出稳定而强健的造血能力。</p> <p><b>2、公司业绩的主要驱动力是什么？</b></p> <p>答：公司目前的业绩主要来源于城市燃气业务。公司业绩的增长主要受天然气供应能力、大宗商品成本、市场开拓、政府政策以及公司内部管理等多方面因素影响。公司未来将继续围绕燃气供应业务展开精细化运作，在巩固和服务好现有客户的基础上持续开发工商业用户，稳健地推动燃气项目的发展。公司的业绩增长还来自于供应链业务、延伸业务、新能源业务的发展。公司将围绕客户的用能需求，为客户提供“一揽子”供应链服务，同时加大科技研发投入，在 SOFC 固体氧化物燃料电池、氢能装备制造研发、管道检测、窑炉热工装备制造与节能减排等</p>

方面进行研发及规划，以及稳步推进工程服务和生活服务的投资与建设等。

### 3、公司分红情况如何？

答：公司自 2017 年 11 月上市以来，持续提升公司治理与规范化运作水平，用良好的经营业绩回馈广大投资者。上市以来，公司维持稳定的历史分红水平及较高的分红比例，累计现金分红数额达 30.88 亿元，年均现金分红占归母净利润的比例超 65%，是募集资金总额的 3.96 倍。2024 年，公司累计现金分红总额约 6.23 亿元，占归母净利润的 73%。其中包括：（1）2024 年特别分红预案（2024 年第三季度），向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元，共派发现金红利约 3.24 亿元；（2）2024 年年度利润分配预案，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.3 元，共派发现金红利约 2.98 亿元。

同时，公司于 2025 年 3 月 22 日披露了《关于 2024 年度利润分配预案及提请股东大会授权董事会决定 2025 年中期利润分配方案的公告》，在当期盈利且累计未分配利润为正及公司现金流可以满足正常经营和持续发展需求的前提条件下，公司拟进行 2025 年中期（2025 年半年度或第三季度）利润分配。

### 4、贵司未来的战略定位以及发展布局如何？

答：根据《佛燃能源集团股份有限公司发展战略规划纲要（2023-2027 年）》，公司将深度融合区域经济，谋求长期高质增长，聚焦汇聚清洁、高效、稳定、安全、有市场竞争力的能源资源，以“致力于成为卓越的中国能源服务商”为战略愿景，发挥公司在区位、终端、体制、管理、信用方面的五大优势，形成城市燃气、新能源、科技研发与装备制造、供应链和延伸业务五大板块的业务战略布局，支撑公司迈上高质量发展的新台阶。

### 5、公司的城燃客户结构可以拆分一下吗？

答：公司城市燃气业务收入主要来源于广东省佛山市、肇庆市与恩平市的天然气销售。佛山市、肇庆市与恩平市均位于中国最具经济实力和活力地区之一的珠江三角洲腹地，是“粤港澳大湾区”的重要组

	<p>成部分。佛山是全国第 17 个、广东省第 3 个经济总量超万亿元的城市，也是万亿级城市中罕见的工业占比超五成的城市，拥有规模超千亿的新兴产业集群和传统产业集群。得益于佛山市工业规模的优势布局，依托 30 年来深耕城市管道燃气市场培育的底蕴与积累的经验，公司下游用户结构丰富，抗风险能力强，形成工业用户与居民商业用户优势互补、协同发展的市场格局，辖区内拥有陶瓷、玻璃、铝型材、金属加工、纺织、家电等成熟稳健的大用户。截至 2024 年末，公司国内天然气供应量 49.07 亿方，其中工商业及贸易等用户占比约 77.69%，居民用气占比 3.85%，电厂用户占比 14.99%，代管输量占比 3.47%。</p> <p><b>6、公司目前在氢能领域取得的成果主要有哪些？</b></p> <p>答：公司积极响应“双碳”目标，近年来主动延伸产业链条，积极向氢能等清洁能源拓展，并持续开展 SOFC 固体氧化物燃料电池、氢能装备制造研发等科技技术攻关。公司紧抓氢能装备产业的市场需求和发展趋势，整合中国土木工程学会氢能设施与工程分会、中国城市燃气氢能发展创新联盟的资源，推动氢能高端装备国产化推广及应用。SOFC 固体氧化物燃料电池方面，公司与国内知名 SOFC 电堆头部企业及境外知名 SOFC 系统设计公司合作共同推进 SOFC 系统样机的开发，现正开展样机组装与调试工作。在氢能基础设施建设方面，公司积极推进顺风加氢站、南庄综合能源供应站及明城综合能源供应站运营，报告期内，公司共提供加氢服务超过 6400 车次，加氢量超过 6.8 万公斤。2024 年，公司与国内制氢行业头部企业—阳光氢能科技有限公司签署了《战略合作框架协议》，携手拓展能源装备领域业务，子公司佛燃天高再次斩获千万级氢能压缩机订单，体现了公司已具备承担大型氢能项目的实力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>