

证券代码：688772

证券简称：珠海冠宇

珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他
参与单位	参与 2024 年度科创板消费电子行业集体业绩说明会暨 2025 年第一季度业绩说明会并提问的投资者、西部证券、中信证券资管、中金资管、华创证券、中庚基金、中加基金、华泰柏瑞基金、国泰基金、上海龙全投资、国海证券、华泰资产、华宝基金、天弘基金等
时间	2025 年 5 月 7 日、2025 年 5 月 8 日
地点	上海证券交易所上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com/ ）、上海
形式	上证路演中心网络互动、现场会议
接待人员	董事长、总经理 徐延铭 董事会秘书、财务负责人 刘宗坤 独立董事 赵焱 投资者关系负责人 王子越
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容介绍： 问：尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视化年报显示，公司经营业绩连续三年保持增长，实属不易。请问 2025 年经营目标？另外，投资和筹资性现金流均告负，是何原因？2、公司发行的 30.89 亿元可转债尚未实现转股，公司如何推动转股？在何种情形下考虑下修？3、年报显示境外业务占比 63%，请简要介绍一下关税和贸易战对本行业、公司的影响及目前的应对举措。另，对美业务请一并介绍。

	答：尊敬的投资者，您好！1、在全球经济新形势下，公司将持续有序地提升工艺水平、加大研发，进一步提升产品和市场竞争力，巩固公司在行业中的领先地位。持续深化业绩考核管理机制，提高管理效率，提升公司管理水平和治理水平。另外投资活动产生的现金流量净额为负，主要系持续对固定资产等长期资产进行投资导致；筹资活动产生的现金流量净额为负，主要系偿还借款及支付利息、分配股利等所致。 2、公司高度重视每一位投资者的利益，将继续围绕发展战略和经营目标，不断增强核心竞争力，持续完善市值管理工作，推动公司价值在资本市场合理体现，进而推动转股。未来公司将综合考虑宏观经济、市场环境、公司发展情况、股价走势、转股期等多重因素后选择是否下修转股价。 3、2024 年消费类主营业务收入占公司总营业收入的 88.94%，而消费类电池(主要系手机、笔记本电脑及平板电脑的电池)主要由品牌商指定公司以中间件形式交付至下游 ODM/PACK 厂商，由 ODM/PACK 厂商完成成品或电池模组的制造。公司 2024 年直接出口美国的业务（主要为部分启停电池产品）占比极低。综上所述，此次关税对公司的直接影响有限。针对关税带来的潜在风险和间接影响，公司将采取以下措施：1）如果搭载公司电池的终端成品被纳入加税范围，可能增加其成本压力，对此，公司将积极与终端客户沟通协商处理。2）公司已经在马来西亚规划建设海外生产基地，不断完善全球化布局，将进一步减少此次关税带来的影响。3）公司将持续拓展消费类产品的应用范围，降低对单一品类的依赖和对单一地区的敞口风险；2024 年公司其他消费类产品实现营业收入 6.71 亿元，同比增长 51.94%，销售量同比增长 83.20%，非笔电和手机类产品实现快速增长。感谢您的关注与支持！ 问：公司股东人数多少？ 答：尊敬的投资者，您好！截至 2025 年 3 月 31 日，公司股东人数为 18,295 户。公司将在定期报告中持续披露股东相关情况，感谢您的关注与支持！
--	--

	问：公司近期有何创新突破？ 答：尊敬的投资者，您好！公司坚持以自主研发为主，合作研发为辅的创新研发理念，紧密围绕客户需求，以客户需求为导向，推动公司产品创新，不断满足市场日益增长的需求。公司持续在锂离子电池关键材料、高安全电池关键材料及应用技术、高能量密度电池关键材料及应用技术、快充电池关键材料及应用技术等关键方向上进行研发攻关，在锂离子电池尤其是聚合物软包锂离子电池制造领域积累深厚的技术实力。如在钠离子电池研发方面，公司紧跟钠离子研发动态，结合自有 LFP 启停电芯的成熟技术，已开发出第一代钠离子启停电芯产品，丰富了公司启停电池的产品矩阵，为汽车在低温场景下提供更加稳定和高效的电力供应。在固态电池方面，公司积极推进固态电池的相关研究，通过持续研发改进，目前公司的固态电池样品已具备了良好的安全性能及循环寿命。感谢您的关注与支持！ 问：公司在人形机器人方面有何布局和进展？ 答：在人形机器人领域，公司积极参与多个项目和方案的技术对接，并且已陆续给多家头部厂商送样，部分厂商在汽车低压锂电池方面和公司已有深度合作。软包电池凭借能量密度、放电倍率、安全性等方面的优势获得多家厂商的认可，是机器人用锂电池的重要技术路线之一。 问：公司其他消费类产品主要包含哪些业务？市场空间和增速如何？ 答：其他消费类产品包括消费级无人机、智能清洁电器、智能穿戴设备、电动工具等。 1) 消费级无人机：消费级无人机主要用于航拍、影视娱乐等场景，随着人们生活水平的提高和娱乐需求的增加，消费级无人机的市场需求将持续增长。根据中研普华产业研究院分析，2023 年，全球消费级无人机市场规模达到 48.5 亿美元，预计到 2030 年，市场规模将达到 137 亿美元，年复合增长率约 13.5%。得益于行业的增长以及份额提升，公司 2024 年消费级无人机电池收入增速接近 60%。
--	--

	2) 智能清洁电器：清洁电器主要包括扫地机、洗地机、吸尘器等细分品类。洗地机集吸尘、拖地、自清洁功能于一体，解决了传统清洁工具需分步操作的痛点，其清洁能力在处理重油污或宠物毛发等场景中表现突出，显著提升效率。对于清洁工作的便捷性需求，以及在短视频和线上直播等多重因素共同促进下，国内家用洗地机呈现爆发式增长，超越扫地机成为清洁电器第一大品类。根据奥维云网统计，国内家用洗地机销售额从 2019 年的约 1 亿元增长至 2024 年的 141 亿元，年复合增长率约 192%；销售量从 2019 年的 2 万台增长至 2024 年的 663 万台，年复合增长率约 209%。基于软包电池在循环寿命、轻量化、倍率性能等方面的优势，头部洗地机厂商引领行业由圆柱向软包电池转换，带动公司相关业务订单快速增长。 3) 智能穿戴设备：根据 Canalys 统计，2024 年全球可穿戴设备出货量达 1.93 亿台，同比增长 4%，其中以拉美、中东、非洲及东欧为代表的新兴市场增长强劲，出货量同比增幅超 20%。经过多年的发展，智能穿戴设备不断满足消费者对便携性、轻量化和多功能的需求，同时多种 AI 开源模型的问世，催生出 AI 眼镜、AI 手表等创新性的硬件载体，支撑智能穿戴设备市场维持稳定增长。 4) 电动工具：根据 EVTank 统计，2024 年全球电动工具出货量 5.7 亿台，同比增长 24.8%；电池出货量 26.3 亿颗，同比增长 25.4%，市场规模 130.7 亿元。目前电动工具使用的锂电池主要以圆柱电池为主，但包括 Dewalt、Flex 和 Milwaukee 等电动工具品牌陆续推出软包电池以获得更高容量、更高倍率和更小体积。在专业级电动工具和户外园林工具领域，软包电池有望凭借性能优势实现渗透率的提升。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单 (如有)	无

关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	否
-----------------------	---