

证券代码：002965

证券简称：祥鑫科技

祥鑫科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	祥鑫科技 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 05 月 08 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司人员姓名	董事长： 陈荣 副董事长、总经理： 谢祥娃 董事、副总经理、董事会秘书： 陈振海 独立董事： 黄奕鹏 财务负责人： 李燕红 保荐代表人： 赵简明
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：行业以后的发展前景怎样？ 随着新能源、新一代信息技术变革、智能交通及智慧城市的发展，电动化、智能化、网联化、数字化正加速推进汽车产业转型升级，公司所涉行业蕴含着广阔的发展空间和巨大的市场机遇：一、汽车领域，随着智能驾驶技术将更加广泛应用普及，预计未来新能源汽车渗透率将进一步提升；二、户用光储一体化市场规模增长快，政策支持和技术进步推动发展；三、智能机器人方面，工业机器人持续增长，服务机器人如医疗、家庭清洁渗透率提升，人形机器人进入汽车装配线，随着 AI 大模型赋能自主决策能力跃升，服务机器人渗透率将继续提升；四、算力服

务器方面，AI 需求推动市场增长，国产芯片生态逐步完善，大模型训练需求带动高性能服务器，相关厂商份额继续提升；五、低空经济方面，eVTOL 物流与城市交通试点落地，通感一体网络建设推动安全监管体系完善，无人机物流和城市交通应用逐步增加。公司将持续关注行业的发展趋势和市场发展状况，在新能源汽车、光伏储能、智能机器人、低空经济、算力服务器等赛道齐头并进，并不断开拓新领域、新业务。

Q2：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

金属结构件细分领域众多，特别是汽车零部件，不同公司主营业务产品结构并不一致，公司主营业务包括了汽车模具、汽车车身结构件、动力电池箱体、光伏储能设备、通信服务器等产品。就汽车领域，2024 年中国汽车行业保持高质量发展，汽车产销分别完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比增长 3.7%和 4.5%，连续两年突破 3,000 万辆大关，新能源汽车表现尤为亮眼，市场渗透率超过 40%，标志着产业进入规模化发展新阶段。公司 2024 年汽车零部件全年营收 50.02 亿元，占比 74.18%，同比增长 12.86%。其次是，2024 年中国汽车出口量达到 585.9 万辆，同比增长 19.3%，汽车出口再创新高。2024 年公司海外市场营收 6.29 亿元，同比增长 12.89%，墨西哥子公司营收高速增长，全球化布局成效初显。2024 年全国光伏新增装机 2.78 亿千瓦，同比增长 28%，其中集中式光伏 1.59 亿千瓦，分布式光伏 1.18 亿千瓦。2024 年公司光储设备营收 12.17 亿元，占比 18.04%，同比增长 123%，成为第二大增长引擎。通信及服务产品的营收为 4.17 亿元，占比 6.19%。公司致力于促进业绩的持续稳定发展，重视和关注公司价值及股东利益，公司将持续做好经营管理工作，不断提升公司的核心竞争力和经营业绩，努力用业绩回报广大投资者。

Q3：公司之后的盈利有什么增长点？

公司以战略定力构筑竞争壁垒，以创新动能驱动效能跃升。在持续夯实新能源汽车、光伏逆变器和储能等主营业务基本盘的同时，通过三个维度实现高质量发展：首先是智能机器人领域，公司将联合客户、科研院所共建“轻量化结构件—关键零部件—本体代工”全链条能力，复

	<p>制新能源赛道成功路径。其次是低空经济领域，全面布局低空经济万亿级市场，公司与头部客户达成战略合作，打造新增长曲线。再次是公司的冷媒直冷的液冷方案，力争今年获得客户的批量订单。</p> <p>Q4：公司本期盈利水平如何？</p> <p>公司 2024 年业绩，稳中有进，结构优化。2024 年，公司实现营业收入 67.44 亿元，同比增长 18.25%，连续第四年保持双位数增长，展现强劲的市场拓展能力。受汽车行业竞争加剧、新产品研发投入增加及新建产能爬坡等影响，归母净利润 3.59 亿元，净利润率为 5.34%。海外市场营收 6.29 亿元，同比增长 12.89%，墨西哥子公司营收高速增长，全球化布局成效初显。2025 年一季度公司营收 16.36 亿元，扣非净利润 8279 万元，净利润率 5.06%。一季度是汽车行业传统淡季，按照以往的规律，营收会逐季增加。公司致力于促进业绩的持续稳定发展，重视和关注公司价值及股东利益，公司将持续做好经营管理工作，不断提升公司的核心竞争力和经营业绩，努力用业绩回报广大投资者。</p> <p>本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所股票上市规则》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>