

证券代码：300609

证券简称：汇纳科技

汇纳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：IR-2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过价值在线平台参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者 （公司直播间网址： https://eseb.cn/1nsAAYQa7io ）
时间	2025 年 5 月 8 日 15:00-17:00
地点	网络形式：价值在线平台（ www.ir-online.cn ）
上市公司接待人员姓名	董事长 张柏军先生 董事、总经理、财务总监 孙卫民先生 独立董事 向 屹先生 董事会秘书 刘尧通先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 4 月 23 日在巨潮资讯网披露《关于举办 2024 年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2025-021），并于 2025 年 5 月 8 日 15:00-17:00 在价值在线平台举行了 2024 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会上，公司针对投资者关心的问题进行了回复，具体内容详见价值在线平台本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下： 问题 1：公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者您好，2024 年公司实现营业收入 36,334.74 万元，实现归属于上市公司股东净利润-2,386.15 万元，较 2023 年减亏 1,016.61 万元，减亏 29.88%，感谢您对公司的关注。

问题 2：公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好，2025 年，公司将牢牢抓住产业发展机会，持续迭代 AI 研发工作，积极推进业务开拓与企业经营管理，努力实现财务业绩的持续改善。第一，在商业服务板块，公司将继续推进“汇客云”大数据产品和服务战略，一方面，不断加大数据样本的采集，扩大数据规模、丰富数据维度、细化数据颗粒度，另一方面不断挖掘数据价值，持续推出新的数据产品。第二，在公共服务板块，基于现有已成熟的解决方案，大力拓展相关业务，持续赋能政企客户数字化转型，并积极加强自有产品体系建设。第三，在算力业务领域，充分利用自有算力资源，开拓算力服务客户，保持业务良好发展。第四，在大模型与大数据等各类新兴技术应用方面，积极加强研发工作，做好新兴技术在业务场景的落地应用，持续提升公司核心竞争力。感谢您对公司的关注。

问题 3：公司在 2024 年继续深耕客流数据分析系统，市场占有率保持领先，未来在这一核心业务领域有哪些新的拓展计划？

答：尊敬的投资者，您好，公司未来将继续坚持“汇客云”大数据平台“构建实体商业数据连接”的使命，不断提升公司人工智能与大数据技术能力，一方面加大数据样本的采集，扩大数据规模、丰富数据维度，另一方面不断挖掘数据价值，推出新的数据产品，持续服务商业服务板块各类客户。感谢您对公司的关注。

问题 4：公司目前在算法和算力方面有哪些具体的技术储备？

答：尊敬的投资者，您好，在 AI 算法方面，公司自研了顶视频跨境 Re-ID 技术，并引入 AI 大模型技术，持续迭代数据采集核心算法、搭建多模态图文数据理解模型；在数据要素方面，公司已建成实体商业数据底座、开发投射客流数据模型，并围绕客户开业选址、日常运营、分析监测等需求开发多项数据产品及服务，赋能实体商业及政府客户。通过持续不断地研发投入，公司产品和服务质量不断提升，公司核心竞争力得

到持续增强。感谢您对公司的关注，谢谢。

问题 5：公司正在利用多模态大模型技术对全系列数据产品进行深度改造，这一技术改造预计何时完成？会对公司的产品和服务带来哪些具体提升？

答：尊敬的投资者，您好。多模态大模型技术可以实现文本、图像、音频、视频等多种模态数据的融合和应用，相比一般文本大模型，可实现模型应用能力的本质提升，通过引入该技术，预计将给公司数据采集产品与数据服务产品带来新的应用可能性。在数据服务业务端，预计该技术将带来专业商用数据分析工具的亲民化，有望打开数据服务业务的潜在应用空间。相对于传统的产品交互方式，多模态大模型可以带来颠覆性的人机交互方式，其可通过融合语音、文字、视频等途径，把人机交互彻底拟人化，大大减低人机交互链接成本，让用户变成产品经理，实现人机交互的千人千面。当前，我们正在利用多模态大模型技术，对全系列的数据产品进行深度改造，希望通过智能数字助理的方式提高用户体验，真正将数据按用户的需求呈现至用户端。在数据采集端，多模态大模型带来的“具身”智能能力，预计会赋能到线下物联网领域，这也是多模态大模型未来落地的重要方向之一。当前，汇纳已在线下部署了数十万的内置算力单元的视觉传感器，我们也正在基于多模态大模型的技术能力，以视觉传感器为“眼”，围绕线下门店的数字化经营管理需求，通过多模态大模型的应用，构建更真实、更灵敏、更实时的物理世界信息反馈渠道，并联动链接数字化管理行为，帮助客户实时优化门店管理经营活动。感谢您对公司的关注。

问题 6：远程巡店系统在报告期内覆盖了多个零售场景，但整体营收贡献有限，公司如何进一步提升该业务的市场影响力和盈利能力？

答：尊敬的投资者，您好，远程巡店系统为公司全资子公司云叮科技的主要业务。截至目前，云叮远程巡店系统及相关数智门店解决方案已成功覆盖时尚鞋服、3C 数码、汽车、餐饮、商超便利、家居、生鲜等多个零售场景，尤其在时尚鞋服运动垂直领域展现出显著优势。未来，子公司云叮科技将持续深耕商业场景数据价值开发，积极推进 AI 算法在实体零售场景的创新应用。凭借其在相关领域的技术积累，持续推动购物体验智能化与运营决策精准化，赋能商业实体智慧升级。感谢您对公司的关注，谢谢。

问题 7：行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者，您好，2025 年，AI 发展趋势逐步加速，AI 大模型技术大面积落地应用，高质量数据与高性能算力需求愈发增加。整体来看，公司所在的人工智能及大数据行业具有较好的产业发展前景，感谢您对公司的关注。

问题 8：公司 2025 年是否会继续保持较高的研发投入，重点的研发方向是什么？

答：尊敬的投资者，您好，近年来，公司积极围绕算法、算力、数据等人工智能基要素加强布局，高度重视相关领域的研发投入，不断提升公司在人工智能时代的核心竞争力。2025 年，公司将充分利用公司数据优势及算法技术能力，不断丰富“汇客云”数据平台的数据样本，开发更多人工智能及大数据产品及服务，在商业服务与公共服务两大业务板块持续开拓。同时，充分运用公司资源条件，积极开拓新增的算力服务领域，并综合运用最新人工智能和大数据等技术，为更多行业及领域提供卓越的人工智能和大数据解决方案。感谢您对公司的关注，谢谢。

问题 9：未来是否有计划通过品牌建设或市场营销等方式提升公司的市场影响力？

答：尊敬的投资者，您好，公司持续推进品牌建设工作。多年来，公司持续发布《中国实体商业客流桔皮书》，定期发布全国客流指数报告等监测数据，并与连锁经营协会及其他合作方联合发布《2022-2024 购物中心开店趋势洞察》《购物中心运营数字化白皮书》等行业报告，公司品牌认知度及行业影响力不断扩大。2024 年内，公司子公司汇客云获得“腾讯智慧零售千域计划全域 ISV 优秀合作伙伴”，云盯科技获得“优秀数字化服务商”“年度优秀数智化服务商”，千目信息获得“2024 年度标识数字化创新企业”等奖项，公司相关业务市场关注度不断提升。感谢您对公司的关注，谢谢。

问题 10：公司累计分红情况？

答：尊敬的投资者，您好，自 2020 年至今，公司累计分红（含回购股份并注销）金额合计 10,868.73 万元。感谢您对公司的关注，谢谢。

本次业绩说明会的投资者提问与回复情况具体详见价值在线平台“汇纳科技 2024 年

	度网上业绩说明会”。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 8 日