

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车 · 买车 · 用车 · 换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2025年 第一季度 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2025年3月31日止第一季度的未經審計財務業績(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命
Autohome Inc.
董事及首席執行官
楊嵩先生

香港，2025年5月8日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、楊嵩先生、丁珂珂女士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2025年 第一季度未經審計財務業績

北京，2025年5月8日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)(「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2025年3月31日的三個月未經審計財務業績。

2025年第一季度業績摘要¹

- 2025年第一季度淨收入總額為人民幣1,453.8百萬元(200.3百萬美元)，2024年同期為人民幣1,609.1百萬元。
- 2025年第一季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣356.6百萬元(49.1百萬美元)，2024年同期為人民幣394.5百萬元。2025年第一季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣340.5百萬元(46.9百萬美元)，2024年同期為人民幣379.8百萬元。
- 2025年第一季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣420.8百萬元(58.0百萬美元)，2024年同期為人民幣493.9百萬元。
- **股票回購**：截至2025年5月2日，公司已回購4,781,999股美國存託股，總金額約為128.0百萬美元。

汽车之家首席執行官楊嵩先生表示：「第一季度，我們著力夯實業務基礎，深化創新舉措，取得了紮實的階段性成果。我們的人工智能技術已在多個業務領域實現有效落地。值得一提的是，3月底我們推出了汽车之家App升級版，該版本搭載基於DeepSeek和我們自有大數據資源開發的AI智能助手，顯著提升了汽車垂直領域的問答體驗，有效提高了用戶的決策效率。」

「我們的新零售業務佈局也在持續穩步推進。目前，汽车之家空間站及衛星加盟店數量已有近200家，能夠為各地合作夥伴提供領先的技術能力、優質的線下資源及豐富的生態支持。展望未來，我們將進一步提升用戶價值，把握新的增長機遇，構建線上到線下的完整服務生態，為消費者和客戶提供更加全面、便捷的一站式解決方案。」

汽车之家首席財務官曾岩先生補充道：「我們在本季度再次取得了穩健的運營和財務業績。我們的用戶基數持續擴大，根據QuestMobile的數據，2025年3月移動端日均用戶量達到7,692萬，同比增長10.8%，這主要得益於品類拓展及對優質內容的持續投入。憑藉強勁的新零售業務，新能源汽車業務營收增速也跑贏了行業銷量增速。我們期待與新合作夥伴攜手，推動汽车之家邁入新的增長階段。」

- 1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2025年3月31日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣7.2567元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。
- 2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

2025年第一季度未經審計財務業績

淨收入

2025年第一季度淨收入為人民幣1,453.8百萬元(200.3百萬美元)，2024年同期為人民幣1,609.1百萬元。

- 2025年第一季度**媒體服務**收入為人民幣242.2百萬元(33.4百萬美元)，2024年同期為人民幣327.4百萬元，主要由於燃油車廠商因該細分市場銷量下降而減少了廣告支出。
- 2025年第一季度**線索服務**收入為人民幣645.1百萬元(88.9百萬美元)，2024年同期為人民幣726.4百萬元。
- 2025年第一季度**在線營銷及其他**收入為人民幣566.5百萬元(78.1百萬美元)，2024年同期為人民幣555.2百萬元。

營業成本

2025年第一季度營業成本為人民幣315.5百萬元(43.5百萬美元)，2024年同期為人民幣300.9百萬元。2025年第一季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣2.4百萬元(0.3百萬美元)，2024年同期為人民幣0.9百萬元。

營業費用

2025年第一季度營業費用總額為人民幣948.8百萬元(130.7百萬美元)，2024年同期為人民幣1,126.9百萬元。

- 2025年第一季度**銷售及市場**費用為人民幣543.6百萬元(74.9百萬美元)，2024年同期為人民幣641.3百萬元，主要由於市場推廣費用下降。2025年第一季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣12.3百萬元(1.7百萬美元)，2024年同期為人民幣12.8百萬元。
- 2025年第一季度**一般及管理**費用為人民幣131.0百萬元(18.1百萬美元)，2024年同期為人民幣149.5百萬元。2025年第一季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣11.2百萬元(1.5百萬美元)，2024年同期為人民幣12.0百萬元。
- 2025年第一季度**研發**費用為人民幣274.1百萬元(37.8百萬美元)，2024年同期為人民幣336.1百萬元，主要由於人員相關費用下降。2025年第一季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣19.6百萬元(2.7百萬美元)，2024年同期為人民幣22.6百萬元。

營業利潤

2025年第一季度營業利潤為人民幣233.4百萬元(32.2百萬美元)，2024年同期為人民幣276.1百萬元。

所得稅費用

2025年第一季度所得稅費用為人民幣56.3百萬元(7.8百萬美元)，2024年同期所得稅費用為人民幣68.4百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2025年第一季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣356.6百萬元(49.1百萬美元)，2024年同期為人民幣394.5百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年第一季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣340.5百萬元(46.9百萬美元)，2024年同期為人民幣379.8百萬元。2025年第一季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.72元(0.10美元)及人民幣0.71元(0.10美元)，2024年同期分別為人民幣0.78元及人民幣0.78元。2025年第一季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣2.86元(0.39美元)及人民幣2.85元(0.39美元)，2024年同期分別為人民幣3.14元及人民幣3.13元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年第一季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣420.8百萬元(58.0百萬美元)，2024年同期為人民幣493.9百萬元。2025年第一季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.88元(0.12美元)及人民幣0.88元(0.12美元)，2024年同期分別為人民幣1.02元及人民幣1.02元。2025年第一季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.54元(0.49美元)及人民幣3.52元(0.49美元)，2024年同期分別為人民幣4.08元及人民幣4.07元。

資產負債表及現金流量

截至2025年3月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣219.3億元(30.2億美元)。2025年第一季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣134.7百萬元(18.6百萬美元)。

員工

截至2025年3月31日，公司員工總計4,345名，其中包括天天拍車員工1,299名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2025年5月8日星期四早上8:00時(北京時間2025年5月8日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register-conf.media-server.com/register/BI29659c4e82a24979ba0e64eb6aad011d>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、權益法投資虧損／(收益)，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基

本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
淨收入			
媒體服務	327,431	242,179	33,373
線索服務	726,423	645,143	88,903
在線營銷及其他	555,211	566,496	78,065
淨收入總額	1,609,065	1,453,818	200,341
營業成本	(300,892)	(315,520)	(43,480)
毛利潤	1,308,173	1,138,298	156,861
營業費用			
銷售及市場費用	(641,276)	(543,639)	(74,915)
一般及管理費用	(149,545)	(131,023)	(18,055)
研發費用	(336,067)	(274,141)	(37,778)
營業費用總額	(1,126,888)	(948,803)	(130,748)
其他經營收益，淨額	94,793	43,860	6,044
營業利潤	276,078	233,355	32,157
利息收入及投資收益，淨額	219,974	177,071	24,401
權益法投資的虧損	(49,133)	(11,636)	(1,603)
稅前利潤	446,919	398,790	54,955
所得稅費用	(68,401)	(56,329)	(7,762)
淨利潤	378,518	342,461	47,193
歸屬於少數股東權益的淨虧損	15,981	14,174	1,953
歸屬於汽車之家的淨利潤	394,499	356,635	49,146
夾層權益增值	(41,671)	(45,654)	(6,291)
少數股東承擔的夾層權益增值	26,948	29,469	4,061
歸屬於普通股股東的淨利潤	379,776	340,450	46,916
普通股每股淨利潤			
基本	0.78	0.72	0.10
攤薄	0.78	0.71	0.10
歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	3.14	2.86	0.39
攤薄	3.13	2.85	0.39
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	484,278,900	475,483,227	475,483,227
攤薄	485,253,760	478,030,619	478,030,619

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	394,499	356,635	49,146
加：所得稅費用	69,742	57,669	7,947
加：固定資產折舊	33,534	27,370	3,772
加：無形資產攤銷	9,650	9,621	1,326
EBITDA	507,425	451,295	62,191
加：股權激勵費用	48,307	45,490	6,269
經調整的EBITDA	555,732	496,785	68,460
歸屬於汽車之家的淨利潤	394,499	356,635	49,146
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	9,583	1,321
加：股權激勵費用	48,307	45,490	6,269
加：權益法投資的虧損，淨額	49,133	11,636	1,603
加：調節項的稅費影響	(7,594)	(2,574)	(355)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	493,928	420,770	57,984
歸屬於汽車之家的淨利潤	394,499	356,635	49,146
淨利潤率	24.5%	24.5%	24.5%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	493,928	420,770	57,984
經調整淨利潤率	30.7%	28.9%	28.9%
經調整每股淨利潤			
基本	1.02	0.88	0.12
攤薄	1.02	0.88	0.12
經調整每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	4.08	3.54	0.49
攤薄	4.07	3.52	0.49
用於計算經調整每股淨利潤的 加權平均股份數目			
基本	484,278,900	475,483,227	475,483,227
攤薄	485,253,760	478,030,619	478,030,619

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至3月31日	
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	1,693,597	2,157,997	297,380
受限制現金	88,515	106,086	14,619
短期投資	21,621,992	19,773,374	2,724,844
應收賬款淨值	1,358,849	1,579,851	217,709
應收關聯方款項(流動)	63,957	65,855	9,075
預付費用及其他流動資產	336,941	308,481	42,510
流動資產總額	25,163,851	23,991,644	3,306,137
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	689
物業及設備淨值	204,049	186,432	25,691
商譽及無形資產淨值	4,069,637	4,051,081	558,254
長期投資	339,247	327,611	45,146
遞延稅項資產	308,246	308,246	42,477
應收關聯方款項(非流動)	3,521	5,419	747
其他非流動資產	128,074	136,141	18,761
非流動資產總額	5,057,774	5,019,930	691,765
資產總額	30,221,625	29,011,574	3,997,902
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,931,869	2,233,599	307,799
預收款項	106,276	104,550	14,407
遞延收入	276,894	690,524	95,157
應付所得稅	185,976	177,422	24,449
應付關聯方款項	38,250	50,470	6,955
應付股利	990,529	—	—
流動負債總額	4,529,794	3,256,565	448,767
非流動負債			
其他負債	23,103	35,102	4,837
遞延所得稅負債	468,078	465,300	64,120
非流動負債總額	491,181	500,402	68,957
負債總額	5,020,975	3,756,967	517,724
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,931,529	1,977,183	272,463
權益			
汽車之家股東權益總額	23,951,737	24,003,691	3,307,797
少數股東權益	(682,616)	(726,267)	(100,082)
權益總額	23,269,121	23,277,424	3,207,715
負債、夾層權益及權益總額	30,221,625	29,011,574	3,997,902