

证券代码：300136

证券简称：信维通信

深圳市信维通信股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	2025 年 5 月 7 日 长江证券，红杉中国，淡水泉投资，华夏基金，南方基金，天风证券，工银理财，兴业基金，兴证证券，杭银理财，中海基金，宏利基金，汇安基金，稷定基金，陆家嘴国际信托，德睿恒丰资产，混沌投资，华夏财富，新传奇基金，金之灏基金，同泰基金，怀德医疗健康，信达澳亚基金，玄卜投资等。 以上排名不分先后。
时间	2025 年 5 月 7 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：卢信 投资者关系经理：瞿展
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分：公司 2024 年年度及 2025 年第一季度经营情况 2024 年，公司营业总收入约 87.44 亿元，同比去年增长 15.85%，归母净利润约 6.62 亿元，同比去年增长 26.89%。公司研发投入约 7.08 亿元，占公司 2024 年营业收入的 8.10%。整体来看，2024 年公司经营业绩保持稳定的增长。 2025 年第一季度，公司营业总收入约 17.43 亿元，同比去年下跌 6.19%，归母净利润约 7749.22 万元，同比去年下跌 48.90%。虽

然短期内第一季度业绩有阶段性的影响，但预计从第二季度开始经营逐步改善。公司依然保持稳健运营，海外战略布局和第二增长曲线业务正逐步显现成效，为 2025 年经营目标的实现打下良好基础。

第二部分：公司业务发展及第二增长曲线业务

公司主营业务包括天线及模组、无线充电及模组、EMI\EMC 器件、精密连接器、汽车互联产品、被动元件等。客户主要为全球知名科技企业，产品广泛应用于消费电子、物联网/智能家居、商业卫星通信、智能汽车等领域。同时，在稳固现有业务基础上，公司积极面向未来布局新兴领域，持续培育第二增长曲线，重点投入商业卫星通信、智能汽车、储能、数据中心、机器人等方向，相关市场空间广阔，有望成为公司新的增长极，助力企业可持续发展。

消费电子相关产品是公司收入和利润的重要来源，覆盖智能手机、笔记本电脑、平板电脑、智能眼镜、手表、耳机等终端。随着 AI 技术的快速发展，智能硬件领域涌现出更多业务机会，公司在射频连接、无线充电、高速互联、精密结构、无源器件、声学模组等方面提供解决方案，持续满足客户需求。

精密结构件业务为公司营收增长提供了新动能，产品取得积极进展。目前，公司已量产具备轻薄性且耐环境侵蚀的不锈钢电池壳，助力终端设备提升续航与使用体验，深受核心客户认可。未来，公司将持续拓展国内外市场，深化与国内外各手机厂商的合作，提升市场覆盖率与行业影响力。

公司大力培育的第二增长曲线也取得较快增速。在商业卫星通信领域，预计未来 5 年都是商业卫星通信快速发展以及相关生态快速演进的时代，公司在好几年前就开始布局，也成为商业卫星通信行业的参与者，目前已成功给大客户供货，业务规模持续扩大。总体而言，卫星业务保持高速发展，已逐步成长为公司第二个主要下游应用领域。公司围绕客户在地面通信终端的连接器、结构件、天线及整机等方面的多样化需求，将持续推出匹配产品与解决方案，

不断提升服务能力和市场响应速度，未来计划切入更多全球大型厂商。

智能汽车业务，公司加大在智能汽车业务上的客户及产品拓展，取得部分国内外主机厂及 Tier1 的供应资质；智能汽车业务是公司的重要战略布局，公司将持续保持在该领域业务产品上的投入，进一步挖掘相关业务的合作机会。

另外，目前公司战略产品线正在加速在客户端的落地工作，包括缝隙波导天线等射频器件、Qi2.0 无线充电模组、散热器件、汽车高速连接器、电池金属壳等。

总体而言，外部环境复杂多变，公司始终坚持对基础材料、基础技术的投入，构建产品的核心竞争力。产品已实现了消费电子领域的全品类覆盖，同时，也根据客户的变化调整经营布局和产品结构，积极培育第二增长曲线，加快推进新行业、新客户、新技术和新产品。

第三部分：全球化布局

自 2012 年收购莱尔德以来，公司持续推进全球化布局，始终围绕客户需求开展海外产能配置。近年来，面对国际贸易环境的变化，公司在越南设立并扩建生产基地，并于 2024 年在墨西哥新建第二个海外基地，海外业务规模持续扩大。

目前，公司产品主要交付至境内保税区的组装厂，相关生产、订单及交付未受到国际贸易变化的影响。未来，公司将坚持大客户平台战略，深化与全球科技企业的合作，积极拓展新业务领域，降低对单一客户的依赖，持续推动公司实现长期稳健发展。

第四部分：回购和股权激励

2024 年 8 月 22 日，公司披露了自上市以来首次实施股份回购的方案，拟以自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份，回购金额不低于人民币 2 亿元，且不超过人民币 4 亿元。截至目前，公

公司已累计回购股份 15,100,031 股，使用资金约 2.68 亿元，占公司总股本的 1.56%。

2025 年 4 月 29 日，公司披露《关于调整股份回购方案的议案》，决定将本次回购的资金总额上调至不低于人民币 3 亿元且不超过人民币 6 亿元；回购价格上限由不超过 25.00 元/股调整为不超过 30.00 元/股；资金来源由“公司自有资金”调整为“公司自筹资金”。

股权激励方面，公司于 2024 年启动新一轮股权激励计划，2024 年度业绩考核目标已顺利达成，进一步增强了对核心管理团队及关键人才的激励效果。根据激励计划业绩目标，2025 年及 2026 年公司需分别实现归母净利润不低于 7.8 亿元和 10.4 亿元，激励目标的实现有助于推动公司中长期稳健发展。

第五部分：未来展望

2025 年，尽管国际形势依旧存在诸多不确定性，但在新兴技术持续涌现、市场需求逐步回暖的背景下，公司所处行业有望延续回升态势。公司始终坚守使命：致力于通过对基础材料、基础技术的研究，创造出值得信赖的创新产品与解决方案，为客户创造价值，在持续加大基础材料与基础技术投入的同时，进一步增强核心竞争力，深化精细化管理，提升整体运营效率。

公司持续加快第二增长曲线业务的推进步伐，优化业务结构，深化与核心客户的合作关系，积极拓展多元产品线，推动战略产品线的重点投入与发展。公司还将强化团队建设与全面预算管理，着力提升在客户端的综合竞争力，同时关注毛利率、净资产收益率等关键财务指标的持续改善。

公司管理层有信心完成 2025 年经营目标，并已制定相关策略做好应对各类挑战的准备。展望未来，公司将坚持“卓越运营+产品领先”的战略方向，持续加深技术护城河，致力于为全体股东创造长期更好的回报。

附件清单 (如有)	
日期	2025-5-7