

证券代码：002001

证券简称：新和成

浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他
活动参与人员	上市公司接待人员姓名： 董事长：胡柏藩 副董事长、总裁：胡柏剡 董事、董事会秘书、副总裁、财务总监：石观群 董事、副总裁：王学闻 副总裁：张丽英 监事、动物营养品事业部副总经理：李华锋 董事长助理、董事会办公室主任：徐超峰 其他参会人员： 渤海证券 尤越 青域资本 张新斌 东方财富 张志扬 山西证券 冀泳洁 广发证券 吴鑫然 上海景林 蒋文超 国海富兰克林 张瑞 上海宁泉 邱炜佳 国金证券 李含钰 中泰证券 孙颖、王鹏 国联证券 张玮航 盛宇投资 邬胜波 国泰海通 周志鹏 苏泊尔集团 李雨露 国投瑞银 周思捷 民生证券 曾佳晨 国投证券 冯永坤 国信证券 杨林、王新航 千临投资 曾林 天风证券 唐婕、邢颜凝 杭州金投 詹倩 中银证券 范琦岩

	红筹投资 刘健阳 西藏合众易晟 徐兴科 华安证券 王强峰、刘天其 驭见技术 鲁志恺 长城证券 肖亚平、王彤 中信证券 田显城 华能贵诚 孙宇、周灏 上海睿郡 刘力 长江证券 马太、王呈 民生证券 曾佳晨 华泰证券 庄汀洲 浙商证券 王圆 汇丰前海 黄倩 中金公司 贾雄伟、侯一林 汇添富基金 刘高晓 华农资产 孙萌 朱雀基金 刘丛丛 中信建投 陶爱普 君和资本 刘坚、季刘昱、张玉洁 太朴生科 王勇、叶婷婷、雷蓉 个人股东等
时间	2025 年 5 月 8 日
地点	公司总部二楼报告厅
形式	现场交流
交流内容及具体问答记录	一、公司经营情况介绍 2024 年，公司紧紧围绕“拓市场、谋发展、强管理、防风险”的经营指导思想，坚定信心，抢抓机遇，全力以赴，产销联动拓市场，多措并举拓展市场份额。报告期内，公司营养品业务板块主要产品的销售数量、价格较上年同期增长，实现经营业绩提升。公司 2024 年营业收入为 216.09 亿元，同比增长 42.95%；归母净利润为 58.68 亿元，同比增长 117.01%；扣非净利润为 58.29 亿元，同比增长 122.97%。 2025 年第一季度，公司抢抓市场机遇，营养品板块主要产品销售数量、销售价格较上年同期增长，实现经营业绩提升。公司 2025 年第一季度营业收入 54.39 亿元，同比增长 20.91%，归母净利润为 18.80 亿元，同比增长 116.18%，扣非净利润为 18.80

亿元，同比增长 119.22%。

2025 年，公司明确了“加快出海拓市场、增强创新谋发展、提升能力强管理、稳健经营防风险”的经营指导思想。公司将坚持“化工+”和“生物+”战略主航道，锚定“世界新和成”目标，以加快出海和增强创新为工作主线，以强化专业能力和基础管理为重要支撑，着力推进战略项目建设、提升协同能力、防范经营风险，全力以赴打好“十四五”规划收官战，为“十五五”良好开局奠定坚实基础。

二、交流环节

1、近期维生素和蛋氨酸价格波动较大，请问公司如何应对市场波动带来的挑战？

答：公司业务覆盖动物营养、人类营养、香料、原料药、高分子材料及特种化学品等领域。产品市场价格波动属于行业正常现象，公司坚持“化工+”和“生物+”战略主航道，坚持创新驱动发展，持续推进产品结构优化与产品品类拓展，已经形成了有纵深的产品结构，不断提升产品竞争力和企业整体抗风险能力，长期以来保持业绩的稳健增长。

2、蛋氨酸目前能达到的产能是多少？预测下半年价格会如何变化？

答：公司固体蛋氨酸年产能为 30 万吨。公司与中石化镇海炼化合作的 18 万吨/年液体蛋氨酸项目，正在做试产前准备工作，前期客户送样、市场开拓等工作已经开展。蛋氨酸作为重要的饲料添加剂，市场需求呈现稳定增长态势，未来市场前景乐观。

3、天津尼龙产业链项目是如何规划？一期项目什么时候投产？

答：天津尼龙产业链项目整体规划为年产 50 万吨己二腈、己二胺，并计划后续延伸至下游产业链，打造完整的尼龙 66 一

	体化生产体系。其中，一期项目规模为年产 10 万吨己二腈、己二胺，目前项目进展顺利，天津新和成材料科技有限公司已于 2024 年 6 月正式成立，各项建设工作正按计划推进。 4、公司 HA 项目一期已经投产，运营情况如何？二期规划和时间表是怎样的？ 答：公司成功研发并投产了 HDI、ADI、IPDA 等产品，其中 IPDA 2 万吨/年、ADI 4,000 吨/年都实现满产满销，这些材料凭借高性能和环保特性，具有较为广阔的市场应用空间，二期项目正在积极筹备中，将根据市场情况择机进行。 5、黑龙江基地目前经营情况如何？未来生物发酵板块的发展规划是怎样的？ 答：黑龙江基地整体经营情况正常。尽管当前产品价格处于低位，但得益于现有产品的技术进步以及新产品的不断丰富，黑龙江基地盈利能力持续改善，2024 年已实现大幅减亏。同时，基地多款产品正在逐步通过不同应用领域的法规认证，逐步起量销售，并已经完整搭建了菌种开发到产业化的合成生物技术平台和生物发酵产业平台，持续推进新产品的研发与投产。 公司注重打造“生物+”平台，积极构建全方位的菌种技术研发体系。一方面，公司与丹麦顶尖研究院、知名高校深度合作，优化发酵工艺及菌种效率，确保在基础研究领域始终保持国际领先水平；另一方面，公司较早成立研究院，不断优化人才结构、完善激励机制，开展系统性自主研发工作，加速菌种迭代升级。 6、公司如何构建具有竞争力的研发人才激励体系？ 答：人才为创新之源，公司持续优化人才培养体系和激励机制，吸引各类优秀人才实现自身的个人价值和社会价值，构建开放包容的创新生态。
--	--

	7、公司如何应对行业与市场竞争风险？ 答：公司在国内和国际市场均面临着同行业的竞争，公司将会把市场竞争转为创新发展的动力，依托已有的研发体系和创新机制，加快技术迭代和产品升级，不断改进工艺，加强成本控制，提高公司在行业内的竞争力。 8、公司未来的增长点在哪里，计划通过哪些大单品拉动业绩？ 答：公司坚持“化工+”“生物+”战略主航道，抢抓营养健康、新材料、香精香料和原料药等产业发展机遇，未来公司将立足现有核心业务板块，深化产品矩阵建设，寻找新的业绩增长点。 9、公司表示进一步加大全球化布局，请问公司未来出海经营侧重哪方面？ 答：公司 2025 年公司经营指导思想中提出“加快出海拓市场”，先后在香港、新加坡、德国、墨西哥、巴西、日本、越南等地区或国家设立海外子公司，在新加坡、日本建有海外研究所，连接全球创新资源，为全球 100 多个国家和地区的客户在营养健康、日化护理、交通、环保、能源等领域提供综合解决方案，努力实现国内外资源优化配置，助力海外市场开拓和本土化服务，不断向“世界新和成”迈进。 10、公司后续在股东回报方面还有哪些举措？ 答：公司自上市以来，每年坚持现金分红，分红金额占当年净利润 30%-50%，累计分红金额达 155 亿元（含 2024 年尚未实施权益分派 15.37 亿），募集资金总额 64.52 亿元，分红金额超募集资金金额的 2 倍多。近三年，公司控股股东新和成控股集团有限公司累计增持金额 6.87 亿元。2025 年，公司再次推出回购计划，回购金额人民币 3 亿元-6 亿元，进一步提振市场信心。未来，公司在保证正常经营的前提下，坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，并结合公司经营现状和业务发展目标，为股东带
--	---

	来长期的投资回报，具体分红计划需经公司董事会、股东大会审议决定。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	