

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	圆信永丰基金：胡春霞、田玉铎、许一欣 光大证券：孙未未、朱洁宇 中信证券：冯重光、郑一鸣 东方证券：王树娟 博道基金：王晓莹 浙江纳轩：张青云 龙全投资：马旭桢 三登投资：刘佳卓 苏泊尔投资：黄一鸣 睿郡资产：谭一苇 杭银理财：陈立 宁泉资产：朱正尧
时间	2025年5月7日
地点	杭州
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<b>互动环节</b> <b>1、公司二季度以来接单情况如何？</b> 答：由于关税政策带来的不确定性以及服装等终端消费不振，当前行业总体非常谨慎，预计公司短期接单会面临一定压力。 <b>2、面对加征关税和国际订单迁徙的趋势，公司有哪些应对措施？</b> 答：公司正逐渐形成一整套应对解决方案，将采取积极的态度和应对措施，努力抵御不利影响。在市场端，公司将加强与下游品牌服饰客户及成衣加工企业的交流，积极商讨并评估相关影响；另一方面，公司坚定推进全球化战略，加大对其他市场的拓展力度，持续做好与源头品牌的对接与开发工作，努力提升市场份额。此外，在内部，我们也将严控成本，在“开源”的同时努力“节流”，通

过多种方式努力提升资金周转效率。

### **3、加征关税会给行业竞争格局带来哪些影响？**

答：服饰辅料行业竞争格局整体较为稳定，本轮关税变动虽将加剧行业竞争程度，但有利于拥有国际化能力的企业。长期来说，衣食住行属于日常生活必需品，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。

### **4、公司预计加征关税将如何承担？**

答：公司正与下游客户保持密切联系，积极沟通并将共同应对本次贸易冲突所引发的危机；但就目前中美之间加征关税的比例，产业链上下游实际很难完全消化，最终可能会抬高美国服装终端市场的零售价格；同时在当前环境下，行业加速向低人力成本及风险因素较低等区域外迁，客户对供应商的综合保障能力要求有所提升，行业竞争加剧。此外，尽管美国对部分国家实施了 90 天的关税暂停，但其后续不确定性仍然较高。

### **5、公司产品的定价模式是怎样的？下游客户对于产品价格的敏感度如何？**

答：公司采用成本加成的定价模式。由于辅料产品非标属性明显，所以公司会依照客户的实际要求，根据生产过程中涉及到的材质、工艺、难度等进行合理定价。

总体来说，公司拉链等服饰辅料产品具有不错的性价比，其占成衣成本的比重较小；同时，相对于价格，品牌客户除品质要求外越来越重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合能力。因此，我们认为产品价格只是下游客户的考量因素之一。

### **6、和 YKK 相比，公司的差异和竞争优势？**

答：公司与 YKK 在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 在越南、孟加拉等东南亚国家同样拥有广泛的产能布局，其优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应的服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌

客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。

#### **7、公司越南工业园的布局有哪些意义？目前产能爬坡情况？**

答：公司当时决定布局越南工业园，较好地顺应了国际品牌客户的需求，有效增加了其供应链的安全和稳定度。对公司来说，越南工业园是公司从国内传统工业企业转向国际化企业的历程中的核心落脚点之一，提升了公司在全球范围内的交付能力和品牌影响力，有效拓宽了公司国际品牌客户范围，最终带来客户粘性和公司全球市占率的逐渐提高。

根据目前的市场趋势，公司国际化进程有所加速，海外产能将持续爬坡。其中，伴随主要客户的验厂陆续通过后，公司越南工业园的产能利用率较之 2024 年呈现快速提高，预计 2025 年度业绩将有显著提升。

#### **8、请问公司如何看待钮扣和拉链两大业务的未来发展趋势？**

答：公司将专注于服饰辅料主业，并看好其未来发展前景。但细分来说，钮扣由于主要应用于服装，其市场空间相对受限；而拉链可以应用于服装、户外、家纺、运动等领域，其市场空间更大。且根据行业有关数据推算，公司拉链业务所占的市场份额仍然较小。因而公司更看好拉链业务的未来发展前景。

#### **9、公司织带品类的盈利水平和发展态势？**

答：织带是公司过去几年培育的新品类，其在内衣、箱包等领域都有广泛的应用，是装饰性与功能性兼备的一种辅料；但由于前期固定投入较大，而当前的整体规模还较小，所以短期仍有所亏损。对此，公司已制定了具体的经营策略，预期其未来将逐步向好。

#### **10、请问公司产品以直销还是分销为主？**

答：公司产品为直营销售，主要通过投资设立的销售分/子公司、办事处等分支机构销售给全球的品牌服装、服饰企业或其指定的加工厂。

#### **11、公司的薪酬政策和激励机制是怎么样的？**

答：按照《劳动法》等相关法律法规的要求，公司建立了完善的绩效考核和薪酬管理体系。根据岗位职责及履职能力，定岗定薪；并遵循“论功行赏”“按劳取酬”的原则，以能定薪，以绩付薪；同时公司进一步健全长效激励机制，分期实施股权激励计划，全面推进绩效评估与考评体系，实施差异化奖励分配政策，充分调动员工的积极性和创造性。

附件清单	无
日期	2025年5月7日