



青岛食品股份有限公司

证券代码： 001219

证券简称： 青岛食品

青岛食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____ ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与青岛食品 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 8 日 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长苏青林 2、董事会秘书张松涛 3、独立董事管建明 4、财务总监程相伟
投资者关系活动主要内容介绍	青岛食品股份有限公司于 2025 年 5 月 8 日 15:00-17:00 在全景网举办了 2024 年度业绩说明会，本次业绩说明会的主要问答情况如下： 问题 1：行业以后的发展前景怎样？ 尊敬的投资者您好！随着消费群体的年轻化，产品需求的多样化，AI 等智能技术的应用，在消费分级、技术升级与产业链整合驱动下，休闲食品行业呈现多维发展趋势。一是核心消费群体重构推动产品创新：Z 世代（占总人口 19%）主导健康化、场景化需求；银发经济催生中老年高蛋白、易咀嚼食品市场。二是渠道生态形成“三元融合”格局，传统商超通过数字化改造维持 35% 市场份额并强化县域渗透，全渠道协同能力成为竞争关键。三是



产业链整合加速，头部企业通过原料把控、柔性生产（C2M 模式）和低碳技术构建壁垒，推动行业 CR5 集中度。感谢您的关注！

问题 2：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者您好！根据同花顺系统统计，2024 年休闲食品行业（共 22 家上市企业）营收同比行业中值为 0.43%，公司同比增长 7.47%，行业归母净利润同比行业中值为-2.28%，公司同比增长 13.2%。感谢您的关注！

问题 3：你好，苏总，国家提倡国有企业市值管理和贷款回购股票，贵公司准备什么时候开始市值管理和回购股票，做大做强青岛食品

尊敬的投资者您好！公司自 2021 年上市以来，已连续 3 年现金分红，2021 年度至 2023 年度现金分红比例分别为 39%、38%、52%，累计现金分红达 1.062 亿元，2024 年度拟现金分红 5849.51 万元，待股东会审议通过后实施。公司业绩自上市以来也保持平稳运营，后期公司将从内在价值和外在价值两个维度做好市值管理工作，一是做大做强主业，加强新产品研发和技术创新，加大品牌宣传和市场拓展投入等，持续做大公司的收入和利润规模；二是根据公司业绩、现金流和发展战略等情况，采取提高现金分红比例等有效措施切实做好市值管理工作；三是会根据相关法规、公司制度等关于股份回购的相关要求执行，并及时对外进行披露。感谢您的关注！

问题 4：请问啥时候分红？

尊敬的投资者您好！根据相关法律、法规的规定，利润分配预案将在股东会审议通过后两个月内实施完毕，请关注公司后续披露的实施公告。感谢您的关注！

问题 5：公司账上那么多资金，有何打算？如果没有好的投资项目建议加大分红力度

尊敬的投资者您好！公司将持续做大做强主业，根据发展战略合理运用资金，积极做好包括市场开拓、投资并购、现金分红、



可持续发展等工作，不断提高公司的市场竞争力和综合实力，以良好的业绩回报广大投资者。公司自上市以来已经连续三年现金分红，分红金额逐年提高。感谢您的关注！

问题 6：公司上市融资后，资金一直躺在账上，未按上市招股说明时的融资扩建产能和营销区域拓展实际成效？请问公司是否有收购或兼并等业务扩张计划吗？

尊敬的投资者您好！公司持续在做市场拓展、品牌宣传和产品研发等增强市场竞争力的工作，也根据募投项目建设要求，稳步的推进相关建设工作，公司 2024 年收入和利润均较去年同期实现了一定幅度的增长。投资并购一直是公司做大做强的重要战略之一。感谢您的关注！

问题 7：请问募集资金怎么用？光去搞理财吗？未来公司发展规划是什么？火车北站的土地有什么打算？怎样使用 AI 发展公司？为什么四季度收益大幅下降？

尊敬的投资者您好！公司的募集资金会严格按照相关法律法规和募集资金管理办法进行使用，同时为提高募集资金的使用效率，将暂时闲置的募集资金购买保本型银行理财产品以提高资金收益。公司未来将持续稳固饼干等休闲食品核心业务，加速开拓新渠道与空白市场，持续加大品牌宣传与新产品研发投入，强化品牌联名及产业协同，优化升级产品结构和提升智能化生产水平，以契合消费者日益多元、多场景及健康化的产品需求，持续提供公司的市场竞争力和综合实力。李沧厂区的土地厂房现主要用作花生酱和部分休闲饼干的生产和办公使用，未来若有重要的规划调整，公司会及时对外披露。通常第四季公司会计提经销商的年度返利，导致第四季度利润环比前面三个季度有所下降。感谢您的关注！

问题 8：公司账上现金及等价物一共有多少？

尊敬的投资者您好！公司 2024 年底的现金及现金等价物为 23904.06 万元，更为详细的数据请您关注公司对外披露的年度报告。感谢您的关注！



问题 9：公司本期盈利水平如何？

尊敬的投资者您好！公司 2024 年度销售利润率达到 25%，并保持相对稳定，处于行内较高水平。感谢您的关注！

问题 10：请问公司的奶粉去年销售额多少？

尊敬的投资者您好！公司在 2024 年新增了奶粉等新产品，并尝试与钙奶饼干做了联合营销，在消费者中取得了一定反响。感谢您的关注！

问题 11：青岛食品固定资产项 2025 年第一季度金额只有 3144 万，公司成立 40 年，地皮、房产等固定资产按当初建厂成立之初开始折旧摊算，价格早已逐年分摊，请问：公司的固定资产是否按现值价值重新估算？

尊敬的投资者您好！固定资产核算遵守企业会计准则等财经法规的相关要求。感谢您的关注！

问题 12：领导，您好！我来自四川大决策

请问，北方区域收入占比超 70，全国化扩张面临渠道下沉难题，如何突破？

尊敬的投资者您好！公司是烘焙类食品行业的区域龙头企业，公司一向秉承用牢固的产品品质赢得消费者满意，用口碑营销的方式进行外延式传播；公司也在积极的布局全国化市场，拓展本地经销商，进驻零食很忙、好想来、胖东来等新零售渠道；线上通过小红书种草、品牌故事传播、达人直播等方式，不断覆盖更多消费者和提升品牌知名度。持续推进品牌年轻化升级，针对 Z 世代群体推卡通 IP 联名产品，为中老年群体开发高纤维无糖等健康食品；以数据驱动精准营销，通过推出优质优价类产品，加强与零食很忙等零食量贩渠道合作，加大社区团购等社交电商的铺货，降低下沉市场触达门槛，提升转化，逐步打破区域依赖实现全国化。感谢您的关注！

问题 13：公司有没有用 ai 对经营成本控制？

尊敬的投资者您好！我公司在日常经营过程中，会借助数字化工具进行精细化管理，为广大投资者创造更大的价值。感谢您



的关注！

问题 14：之前国内花生酱市场美国四季宝销量很大，现在中美互加关税对公司花生酱销售有何影响？

尊敬的投资者您好！我公司花生酱产品外销市场主要集中在东南亚及日本；四季宝在国内销售的产品也主要是国内生产。因此中美关税问题对我公司的花生酱现阶段的销售影响不大。感谢您的关注！

问题 15：作为一个山东人从小吃钙奶饼干长大，去南方出差超市很少见到贵公司产品，请问贵公司对产品外销的战略是什么？能否通过传统的节日来定期给持股超过一定数量的股东送一份公司的产品，来扩大知名度？

尊敬的投资者您好！首先感谢您对公司产品的认可和关注，青食品牌作为中华老字号和山东区域的强势品牌，品牌影响力及销售区域主要集中在山东及其周边市场；公司也在积极的布局省外空白市场，线下与本地经销商合作，根据区域差异开发适销对路的产品；并通过线上电商平台、品牌故事传播、直播达人带货等辐射全国市场。同时感谢您所提出的与投资者进行产品互动的建议，将转呈相关部门进行方案可行性论证。感谢您的关注！

问题 16：建议贵司营销上应该像伟龙小饼干或者其他食品一样，及时抓住抖音热点，去蹭流量！让公司产品在全国出圈，而不是坐吃山东大本营老本！

尊敬的投资者您好！感谢您的建议和关注！

问题 17：贵司账上现金流丰富，不去投资扩张坐吃老本，只靠钙奶饼干单品！一旦钙奶饼干出现塌方，如何应对危机

尊敬的投资者您好！感谢您对公司发展的关注，公司已制定明确的发展规划，正在不断加大新产品研发、新市场开拓和品牌宣传的投入力度，持续培养“第二增长曲线”。感谢您的关注！

问题 18：花生酱可以增加品种，难道你们没有美食家，需要帮助私信我

尊敬的投资者您好！您可以随时拨打投资者热线电话 0532-



84633589，与我们联系。非常感谢您对公司发展的关注！

问题 19：为什么青岛人吃了 75 年的钙奶饼干走不出青岛走不出山东呢？

尊敬的投资者您好！公司深耕山东市场，钙奶饼干作为承载四代人记忆的国民产品，已深度融入本地消费文化。钙奶饼干是带有明显区域特色的产品，在山东区域市场有很强的消费粘性，在省外因为饮食习惯差异的原因，客户营销和复购的运营成本较高，且持续周期较长。公司在巩固传统区域优势的同时，也在积极通过品牌年轻化升级、电商渠道铺设、系列新品研发和省外市场开拓等举措逐步布局全国市场。感谢您的关注！

问题 20：贵司隔壁的三利集团一家供水设备的企业，都有自己的酱菜 酱油等调味品！贵司作为一家老字号食品企业，坐拥大把现金，是否有进军调味品行业的计划！

尊敬的投资者您好！公司拥有花生酱、红豆馅等调味品，并于报告期内设立了调味品事业部，公司后期将向市场推出更多新品。感谢您的关注！

问题 21：公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者您好！公司未来盈利增长将聚焦两大方向：一是产品创新升级，围绕健康化、年轻化趋势，持续推出低糖、功能性新品及 IP 联名产品，拓宽消费场景；二是渠道立体化布局，深化电商与新零售合作，加强头部直播达人带货，加速全国性商超覆盖。公司以“经典+创新”双引擎驱动，让老品牌焕发新势能，逐步实现从区域龙头企业向全国性知名企业的跨越。感谢您的关注！

问题 22：产品主要销往什么地方

尊敬的投资者您好！公司的产品主要销售区域覆盖山东省及周边省份，并逐步拓展至华北、华东等全国重点市场。同时，我们积极布局电商渠道，通过线上平台覆盖全国消费者，并持续探索国际市场机遇。公司花生酱产品出口到日本、澳大利亚、新西兰、韩国、东南亚以及欧美等国家和地区。感谢您的关注！



青岛股份有限公司

附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 8 日