

证券代码：300572

证券简称：安车检测

深圳市安车检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250509

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	网上投资者
时间	2025 年 5 月 9 日 15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司董事长贺宪宁先生；副总经理、财务总监兼董事会秘书李云彬先生；独立董事杨文先生
投资者关系活动主要内容介绍	为便于广大投资者更深入、全面地了解公司发展战略、生产经营等情况，公司于全景网举行了 2024 年度网上业绩说明会。本次说明会采用网络远程方式召开。 1、公司新的一年有什么新的发展计划吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司将紧抓新能源产业爆发式增长及《新能源汽车运行安全性能检验规程》正式实施的战略机遇，以机动车检测及汽车后市场服务等丰富场景为依托，持续聚焦并深挖机动车检测设备系统、智慧检测站运营服务、泛交通信息化监管的市场需求。以打造“机动车检测行业整体解决方案提供商”“汽车后市场综合服务提供商”两大战略目标为指引，推动行业的数智化、高效化和标准化发展。 2、《新能源汽车运行安全性能检验规程》2025 年 3 月份正式实施，针对该政策，公司目前进展如何？

	答：您好，感谢您对公司的关注！公司已在全国范围内布局32个服务网点，实现了对全国市场的全面覆盖。公司依托新能源研发技术支撑及自身电池检测技术分析优势，现根据新能源检测标准，已研发出新能源汽车检测设备及系统并获得公安部检测认证报告，目前在公司内部检测站完成试运行且具备量产条件。未来，公司将进一步加强相关产品在各区域的市场拓展与推广力度，进一步提升公司的整体竞争力和可持续发展能力。 3、公司是否有关关注低空经济？在低空经济领域有什么布局或规划吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司持续关注低空产业中以飞行器安全检测为主的相关市场领域，力求积极把握行业发展中的新机遇，促进公司不断发展。 4、请问独立董事杨文先生，贵司有关关注智能驾驶等新兴技术与产业吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司一直密切关注智能驾驶系统等新技术在内容领域的应用实践，筹备开展智能驾驶系统相关检测技术的研发活动，以进一步完善公司产业布局，增强公司整体竞争力和可持续发展能力，具体情况请您后续关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告，谢谢。 5、领导，您好！我来自四川大决策，面对新能源汽车检测标准更新和智能化趋势，公司如何通过技术升级保持行业领先？检测运营服务业务未来是否计划向第三方检测平台或数据服务领域延伸？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司积极参与机动车检测行业相关国家、地区或行业标准的主导制定或修订工作，目前依托新能源研发技术支撑及自身电池检测技术分析优势结合标准，已研发出新能源汽车检测设备及系统并获得公安部检测认证报告。后续公司将密切关注前沿技术的发展和运用，积极探索布局相关的技术产品服务，以增强公司整体竞争力和可持续发展能力。
--	---

	现公司通过建立一站式、全方位的服务体系，逐步为下游 B 端客户和 C 端车主提供多元化的汽车后市场服务，拓展以检测服务站点为依托的综合性汽车后市场业务。具体情况请您后续关注公司在巨潮资讯网披露的定期公告，谢谢。 6、请问公司在车后市场布局有研发什么产品吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司通过建立一站式、全方位的服务体系，逐步为下游 B 端客户和 C 端车主提供多元化的汽车后市场服务，拓展以检测服务站点为依托的综合性汽车后市场业务。公司研发的互联网平台“马蹄智检”集站点管理多功能一体，为平台站点提供标准化操作和服务流程；研发的二手车交易服务平台——“马蹄易车”，以科技重塑交易服务，规范二手车交易流程和经营行为；公司基于智能化 AI 交互技术研发的车检行业信息交流平台——“检车圈”可以促进行业人员信息交流通畅；除此外，公司基于车主需求研发的管家式车服平台——“马蹄车生活”，结合线下优质车服资源网，平台涵盖年检、洗美、保险、理赔、救援等全链服务，一站式满足车主需求。 7、董事长您好，请问贵公司审核系统是否有接入 AI 大模型？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司一直密切关注 AI 大模型等新技术在内容领域的应用实践，筹备开展 AI 大模型相关的研发活动以进一步完善公司产业布局，增强公司整体竞争力和可持续发展能力，具体情况请您后续关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告，谢谢。 8、有考虑多元化发展吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司持续密切关注前沿技术的发展和运用，并结合国家政策导向及自身情况探索布局相关的技术产品服务，以增强公司整体竞争力和可持续发展能力。后续相关情况请持续关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告，谢谢！ 9、请问下新能源汽车检测与传统燃油车检测是否有所不同？ 答：您好，感谢您对公司的关注！新能源汽车相对传统燃油
--	--

	车增加了动力电池、电机、电控、充电装置等部件，其常规安全检测项目与传统燃油车相同，未来随着国家相关检测标准的陆续出台，也将对新能源车辆动力安全（如锂电池安全），自动驾驶（辅助）系统（如 ADAS 系统）、车路协同通信安全性等传统燃油车没有的项目进行检测。 10、董秘好，请问 2024 年公司在研发方面投入了多少？已拥有多少专利和软著？未来会继续加大研发力度吗？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2024 年度研发投入 4389.12 万元，截至 2024 年 12 月 31 日，公司已拥有 90 项专利、209 项计算机软件著作权和多项非专利技术，并已形成了一系列具有自主知识产权的产品和技术。未来公司将继续注重前瞻性把握国家政策和市场需求动向，围绕行业发展趋势，更有针对性、有计划地实现新产品的研发创新。谢谢！ 11、贵司目前是否有和著名车企有合作？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司在新车整车下线检测系统方面，目前已经取得与比亚迪、广汽、中国中车、武汉开沃、深圳开沃、邵阳三一重工、安徽江淮、山东锐铃、潍柴（重庆）、东风柳汽、北京汽车制造厂（青岛）等厂商的合作。 12、公司之后的盈利有什么增长点？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司将紧抓新能源产业爆发式增长及《新能源汽车运行安全性能检验规程》正式实施的战略机遇，以机动车检测及汽车后市场服务等丰富场景为依托，持续聚焦并深挖机动车检测设备系统、智慧检测站运营服务、泛交通信息化监管的市场需求。以打造“机动车检测行业整体解决方案提供商”“汽车后市场综合服务提供商”两大战略目标为指引，推动行业的数智化、高效化和标准化发展。 13、行业以后的发展前景怎样？ 答：您好，感谢您对公司的关注！在国家“双碳”战略推动下，我国新能源汽车产业蓬勃发展，《新能源汽车运行安全性能
--	---

	检验规程》已于 2025 年 3 月正式实施，该规程强化了新能源汽车使用环节的质量监控与运维保障体系，在实施过程中，具备技术储备和先发优势的企业将迎来显著的市场机遇。目前我国机动车检测站整体配比水平仍偏低，预计未来随着机动车保有量的增长、在用车车龄的不断增长，检测量将逐步恢复增长，将持续促进机动车检测服务市场以及上游机动车检测系统供应市场的发展。 14、公司本期盈利水平如何？ 答：您好，感谢您对公司的关注！具体情况请您关注公司在巨潮资讯网披露的定期报告。 15、董秘您好，请问未来公司经营的过程中可能遇到哪些风险？ 答：您好，感谢您对公司的关注！关于未来公司可能面临的风险情况详见公司在巨潮资讯网披露的《公司 2024 年年度报告》（公告编号：2025-010）中第三节 管理层讨论与分析之“十一、公司未来发展的展望”部分。谢谢！ 16、面对机动车检测政策的持续影响和检测需求的大幅减少，公司计划如何调整业务布局，以降低政策风险对公司业绩的冲击？ 答：您好，感谢您对公司的关注！目前我国机动车检测站整体配比水平仍偏低，预计未来随着机动车保有量的增长、在用车车龄的不断增长，检测量将逐步恢复增长，将持续促进机动车检测服务市场以及上游机动车检测系统供应市场的发展。公司在未来日常经营中会加强对公司所处行业前沿性动态的分析研究，对变化情况动态跟踪监测、预警，依据政策导向和市场情况，及时调整发展策略和经营方针，确保公司运营能够适应宏观经济变化。 17、财务总监好，请问公司今年主要亏损原因是什么？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司持续受到两次机动车检测政策的叠加影响，目前大部分机动车使用年限在十年以内，按照政策要求十年内仅需检测一次，导致检测需求大幅减少。另
--	---

	外，2024 年商务部等部门发布的《推动消费品以旧换新行动方案》和《汽车以旧换新补贴实施细则》旨在促进汽车消费市场转型升级，提高了老旧车辆淘汰率，进一步冲击了机动车检测业务，致使检测频次需求持续下降。受此影响，公司并购的机动车检测站的检测服务业务表现未达预期，实际业绩与预期存在较大差距，从而导致商誉减值。但我国机动车检测站的整体配比水平仍然偏低，预计未来随着机动车保有量的增加和在用车车龄的延长，检测量将逐渐恢复到增长态势，将持续推动机动车检测服务市场以及上游机动车检测系统供应市场的发展。公司将继续密切关注市场动态，并采取相应的策略以应对挑战并把握机遇。 18、2024 年公司净利润暴跌 263.73%，未来有哪些具体措施改善盈利状况，提升公司的核心竞争力？ 答：您好，感谢您对公司的关注！我国机动车检测站的整体配比水平仍然偏低，预计未来随着机动车保有量的增加和在用车车龄的延长，检测量将逐渐恢复到增长态势，将持续推动机动车检测服务市场以及上游机动车检测系统供应市场的发展。公司将继续密切关注市场动态，并采取相应的策略以应对挑战并把握机遇。 19、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答：您好，感谢您对公司的关注！具体情况请您后续关注公司在巨潮资讯网披露的定期公告，谢谢。 20、李总好，请问公司今年毛利率下降的原因是什么？ 答：您好，感谢您对公司的关注！因 2020 年和 2022 年两次机动车检测政策放宽机动车强制检测要求及以旧换新政策的叠加影响，相关检测设备需求下降，公司为保持传统检测系统业务的市场占有率导致毛利率下降。此外，因年检价格已实行市场化定价，检测站可自主定价，为抢占客源检测站之间低价竞争，致使公司检测运营板块业务毛利率下降。
--	--

	21、李总您好，公司如何应对商誉问题及减值风险？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司将根据实际情况，对双方的业务分工、管理团队、资金运用及管理部门等进行优化整合，以提高投资并购的绩效；亦将充分考虑市场变化的影响，定期对经营活动进行分析，及时调整经营策略，防止市场变化带来的商誉减值风险，同时公司建立健全的内部控制体系，加强风险控制，提高企业的信誉度，有效地防范商誉减值的风险，从而达到企业的长期发展。 公司在收购项目的交易中约定了业绩承诺及补偿、减值测试及补偿的方案，从而有效应对业绩承诺引发的商誉减值情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 9 日