

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GL-Carlink Technology Holding Limited

廣聯科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2531)

二零二五年第一季度 未經審核營運數據及 未經審核財務資料

本公告是由廣聯科技控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文(定義見上市規則)作出。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈截至2025年3月31日止三個月未經審核營運數據及未經審核財務資料如下：

財務資料及最新業務進展

以下資料摘錄自本集團於期間內的未經審核管理賬目以及2024年相應期間之比較數據：

	截至3月31日止三個月		同比 變化
	二零二五年 人民幣百萬元	二零二四年 人民幣百萬元	
收入	138	148	-6.8%
其中：軟件及服務業務 ⁽¹⁾	112	98	14.3%
毛利	90	74	21.6%
其中：軟件及服務業務 ⁽¹⁾	89	65	36.9%
毛利率	65.2%	50.0%	—
其中：軟件及服務業務 ⁽¹⁾	79.5%	66.3%	—

附註：

(1) 指本集團的SaaS營銷及管理服務，含SaaS訂閱服務及SaaS增值服務。

在期間內，與2024年一季度相比，本集團的總收入下降約6.8%而總毛利上升約21.6%，其中軟件及服務業務的收入、毛利分別上升約14.3%和36.9%。董事會認為該等變化主要是由於：

1) 新能源車滲透率的不斷提升帶動軟件及服務業務需求快速增長

2025年以來，中國智能網聯汽車（「智能網聯汽車」）產業繼續保持高速增長，新能源汽車銷量佔比已提升至41.2%。隨著新能源車滲透率的提升，車廠對於促進門店業務提質增效及數據要素變現的軟件及服務需求快速增長，為我們業務拓展帶來了良好的市場機遇。期間內，我們專注於高毛利的軟件及服務業務的拓展，降低了對硬件業務拓展的投入。2025年一季度，我們硬件業務收入約為26百萬元，較去年同期的約50百萬元下滑48%，而我們軟件及服務業務收入約為112百萬元，較去年同期的約98百萬元增長約14.3%，軟件及服務業務收入佔比擴大至約81.2%。我們踐行「軟件按效果付費」的經營理念，高毛利的軟件與服務業務帶動公司總毛利同比增長約21.6%。

2) 持續擴大SaaS增值服務中的服務場景及品類

2025年一季度，我們持續豐富SaaS增值服務中的產品和服務品類，在數字化輕改、數字化權益兩大品類積極滿足新能源車主不斷增加的個性化服務需求，從而帶動門店客戶數量、單店收入及毛利的持續提升。一季度，我們SaaS增值服務實現收入約84百萬元，較2024年同期增長約29.2%。

後期業務展望

在產品研發上，隨著AI技術的成熟及逐步普及，我們將持續加大在AI技術應用方面的研發投入，以支撐我們面向智能網聯汽車行業的應用服務場景拓展，不斷提升線上營銷自動化和線下專業服務能力。

在業務開拓上，我們將全力開拓頭部新能源車企客戶。2025年一季度我們已同廣汽旗下附屬公司、北汽旗下附屬公司分別簽訂業務合作協議，與其開展數字化軟件及服務業務的合作。我們將積極推動門店展業進度，不斷擴大SaaS增值服務的營銷品類，推動客戶數量及單店收入的同步提升。

在服務運營上，我們將持續通過人工智能、大數據算法等技術提高人均貢獻的收入及利潤產出，幫助集團打造更強的開源節流能力，提升我們「軟件按效果付費」模式的競爭力及盈利水準。

展望未來，隨著智能網聯汽車產業的逐漸成熟，我們將在「智慧用車」及「智慧出行」兩大業務領域構建起「卓越高效運營、創新數字化產品」的核心競爭力，為股東創造長期可持續價值。

上述營運數據及財務資料未經審核且為根據本集團初步內部資料編製，鑑於收集該等資料過程中可能存在各種不確定因素，該等營運數據及財務資料與本公司按年度或半年度刊發之經審核或未經審核綜合財務報表中披露之數字可能存在差異。因此，上述營運數據及財務資料為初步性質，僅供投資者參考。投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問之專業意見。

承董事會命
廣聯科技控股有限公司
主席兼執行董事
朱雷

香港，2025年5月9日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事朱雷先生、趙展先生、張勇先生及尹芳女士；(ii)非執行董事崔常晟先生及彭超女士；及(iii)獨立非執行董事馮轅先生、魏春蘭女士及慈瑩女士。