

证券代码：300488

证券简称：恒锋工具

债券代码：123239

债券简称：锋工转债

2025年5月9日投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年5月9日（星期五）下午15:00-17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：陈尔容先生 董事、副总经理、董事会秘书：陈子怡先生 财务总监：郑继良先生 独立董事：黄少明先生 保荐代表人：王元龙先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司未来是否会调整业务侧重点，加大对增长较快的精密高效刀具业务的投入？</p> <p>答：精密复杂刃量具、精密高效刀具两大类产品均是公司重点发展产品。在收入结构中，2024年精密复杂刃量具在公司营业总收入中占61.42%，精密高效刀具占21.90%。近年，公司适当加大精密高效刀具类产品的投入，尤其是精密螺纹工具丝锥产品的投入，公司丝锥产品逐步得到市场认可，2024年报显示，公司精密高效刀具营业收入同比增长31.82%。</p> <p>2、问：后续是否有降低财务费用的计划，比如优化债</p>

务结构或提前赎回可转债？

答：公司 2024 年度财务费用增长主要系报告期内公司发行可转换公司债券，按照实际利率法摊销所致。公司可转债如触发有条件赎回条款（自 2025 年 6 月 3 日后的首个交易日重新计算），届时公司将根据相关规定召开董事会审议是否行使提前赎回权利，请以公司公告为准。

3、问：未来是否有进一步的融资计划？

答：公司于 2024 年发行可转换公司债券融资 6.20 亿元，2 个募投项目稳步推进中，截至目前暂没有进一步融资计划。

4、问：在人形机器人滚柱丝杠加工刀具领域已启动试制，目前处于初期开发、试制阶段，形成少量订货。预计多久能实现批量生产和销售，对公司未来业绩的贡献预期如何？

答：何时能批量生产和销售主要受相关产品开发进度及人形机器人产业发展速度影响，目前国内人形机器人滚柱丝杠加工制造尚处于起步阶段，尚未大批量生产供应，现阶段对刀具需求总量尚小，目前公司也无法预估此新兴市场未来能对公司业绩的贡献情况，总体上，公司对人形机器人产业的发展充满信心。

5、问：除了滚柱丝杠加工刀具，在人形机器人其他关键部件加工刀具方面是否有研发计划？

答：公司发展战略围绕“花键、齿轮、螺纹”三种机械结构，如人形机器人其他关键部件涉及以上三种机械结构加工及测量解决方案都是公司产品研发的重点方向，具体看客户加工需求。

6、问：请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：2024 年，公司实现营业总收入 6.08 亿元，比上年

同期增长 8.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.29 亿元,比上年同期下降 4.39%。报告期净利润同比下降的主要原因为本期计提可转债利息支出 2,338.84 万元,其中可转债应计利息 117.88 万元,可转债利息调整 2,220.96 万元,剔除可转债利息调整因素影响,实现归属于上市公司股东的净利润 1.51 亿元,比上年同期增长 12.04%。2025 年第一季度,公司实现营业总收入 1.49 亿元,比上年同期增长 19.10%;实现归属于上市公司股东的净利润 0.28 亿元,比上年同期增长 8.26%。综上所述,公司经营业绩总体保持平稳增长态势。

7、问：在保持现有技术优势的基础上，如何进一步提升产品性价比，扩大高端市场份额？

答：公司在现有技术优势的基础上，继续围绕刀具寿命提升、切削效率提升、加工工艺和加工质量提升，不断提升为客户批量提供持续、稳定高品质产品的能力，通过为客户提供技术降本，提升与客户的粘性，提升产品性价比。

8、问：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：公司未来盈利增长的主要驱动因素：1、公司下游行业（如：汽车、航空航天、智能驱动、机器人等）的发展速度和增长情况；2、公司持续加大研发投入，开发新产品，通过延品类、提品质、创品牌，提升公司产品综合竞争力；3、加强内部管理，实施降本增效。

9、问：未来在海外市场拓展方面有哪些具体的战略和计划，预计海外市场营收占比在未来几年达到多少？

答：为满足公司发展需要，推进国际化战略实施，公司分别在美国、奥地利设立了全资子公司，拓展北美和欧洲市场业务。参加德国斯图加特 AMB 机床工具展、日本东京国际机床展、泰国曼谷国际机床展等国外专业展会，提升恒锋品

牌在国外的知名度。公司预计未来 1-2 年海外市场营收占比约在 10%-15%。

10、问：请问未来有哪些具体的计划和举措，以进一步提升公司品牌在国内外市场的知名度和影响力，尤其是在新兴的人形机器人等领域，吸引更多优质客户和订单？

答：公司将密切关注相关行业前沿技术的科研进展与创新动态，加大新兴市场探索力度，挖掘发展新引擎；按细分品类做好宣传网页，做好公众号、视频号推广工作；探索打造企业 IP，拥抱互联网新媒体营销渠道；策划并组织好国内外专业展会参展和行业会议参会，提升公司品牌知名度和影响力。

11、问：领导好，未来三年的发展战略可以分享一下吗？

答：公司未来发展的展望详见 2024 年年度报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分内容。

12、问：请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：近年来，随着市场形势的转变，工具行业的结构调整正在逐步展开，为该行业同时带来了机遇与挑战。随着我国工业现代化的不断推进，传统制造业不断向现代制造业转变，先进高端装备制造业，如汽车、航空航天、智能驱动、机器人等制造业的迅猛发展，推动了工具行业升级转型。主要表现在：1、从传统工具向高效工具发展；2、全方位的技术服务；3、专业化水平提升；4、智能制造产业未来市场空间广阔。公司的主要产品为精密复杂刃量具和精密高效刀具，归属于现代高效工具，其产品特点是“三高一专”，即具有高精度、高效率、高稳定性、专业化的特性，公司产品符合工具行业转型升级方向，公司对所处行业的未来发展充满信心。

附件清单(如有)	无
日期	2025年5月9日