

证券代码：003002

证券简称：壶化股份

山西壶化集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	融通基金：陈泽伟 富国基金：沈衡 华创证券：陈俊新
时间	2025 年 5 月 9 日
地点	公司会议室
形式	线上调研
上市公司接待人员	董事会秘书、证券事务代表
交流内容及具体问答记录	1、简要介绍下公司基本情况？ 公司主要产品为工业雷管、炸药、起爆具，广泛应用于矿山开采、交通建设、水利水电、建筑拆除、石油勘探、国防工程等领域。报告期内，公司拥有 1 个雷管生产基地、6 个炸药生产基地，产品种类齐全，能够极大满足市场多样化需求。 公司全资子公司壶化爆破，具有工程爆破和矿山工程施工总承包双一级资质，长期服务于矿产资源开采，公路、铁路、水利水电等基础设施建设，业务覆盖工程爆破领域“穿、爆、采、运”一体化服务全流程，具备爆破作业项目的设计、施工、安全评估和安全监理能力。 公司全资子公司壶化进出口，专业从事民爆产品及相关原材料的进出口业务，出口蒙古、缅甸、澳大利亚、津巴布韦等 20 余个国家和地区。 军工领域，拥有“军工四证”，开展军用电雷管、军用电子雷管、TNT 药块等军用产品的科研、生产和销售；公司电子雷管、工业电雷管、导爆管雷管、胶状乳化炸药已广泛用于国防工程；参股了成都飞亚航空、航天科工火箭、重庆新承航锐等国内优秀军工企业，军工产业布局不

	断深化。 2、简要介绍下公司所处行业基本情况？ 公司所处行业为民爆行业，即民用爆破器材，包括工业雷管、工业炸药等产品，广泛应用于矿山开采、冶金、交通、水利、电力和建筑等领域，尤其在基础工业、重要的大型基础设施建设中具有不可替代的作用。 2025 年一季度，民爆行业总体运行情况稳中向好，工业炸药产量小幅增长，行业利润继续保持增长态势，但增幅放缓。 1-3 月份，民爆生产企业累计完成生产、销售总值分别为 81.40 亿元和 79.17 亿元，同比分别下降 1.14%、增长 0.79%；累计实现主营业务收入 83.39 亿元，同比下降 0.82%；累计实现利税总额 17.82 亿元，同比增长 13.24%；累计实现利润总额 13.13 亿元，同比增长 23.03%；累计实现爆破服务收入 72.41 亿元，同比增长 35.52%。 一季度，民爆生产企业工业炸药累计产量为 89.98 万吨，同比增加 1.50%；累计销量为 88.87 万吨，同比增加 1.07%。工业雷管累计产量为 1.27 亿发，同比减少 5.20%；工业雷管累计销量为 1.28 亿发，同比增加 5.41%。从工业雷管品种产量看，电子雷管累计产量为 1.17 亿发，同比减少 3.25%；工业电雷管累计产量为 0.01 亿发，同比减少 84.02%；导爆管雷管累计产量为 0.09 亿发，同比增加 62.27%。 全国工业炸药产量呈正增长的地区有 15 个，其中：大连、湖南、甘肃、西藏、宁夏和新疆 6 个地区炸药产量同比增幅超过 15%；其余 14 个省份炸药产量有不同程度下降，其中：青海、河北、江苏和陕西 4 个地区产量同比降幅超过 20%。 3、请问公司一季度经营情况如何？原因是什么？ 公司 2025 年第一季度归属于上市公司股东的净利润为 2,342 万元、较上年同期增长 70.44%，归属于上市公
--	--

	司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2,240 万元、较上年同期增长 413.56%,主要原因是山西省内市场逐步恢复,出口和省外市场增幅较大,业务订单明显放量,特别是起爆具销量同比增长 464%。 4、公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些? 2025 年是“十四五”规划的收官之年,公司将重点实现以下工作目标: 雷管:3 条自动化装配生产线达产达效,数码电子雷管产能全部释放;雷管销售力争前三。 炸药:混装产能挺进新疆,力争销完全部产能。 出口:充分发挥蒙古通道和海外基地作用,持续扩大出口份额,提升出口业绩。 爆破:坚定不移当好集团西进战略排头兵,发挥矿山施工总承包一级资质,以智能爆破实验室为支撑,力争承揽 1—2 个大型一体化矿山工程,成为集团利润的重要增长点。 军工:提升技术水平,打通军民双向技术交流渠道,承接好军品配套,服务好国防工程;加强与军工高等院校和科研院所合作,力争实现军工科研项目落地。 5、如何看待行业未来的发展前景? 民爆行业未来发展前景较为广阔,具有以下发展趋势和积极因素: 1、政策推动产业升级。 企业整合加速:这将提升产业集中度,优化行业竞争格局,龙头企业通过并购重组扩大规模,增强市场竞争力和议价能力。 产品结构优化:持续压减包装型工业炸药许可产能,提升现场混装炸药许可产能占比,炸药产品结构不断升级。同时,电子雷管替代政策成效显著,有利于行业技术升级和产品质量提升。 2、市场需求稳定增长。
--	---

	国内需求方面：矿山开采是民爆产品的主要应用领域之一，有色金属价格呈走高趋势，刺激了矿山开采需求，进而拉动民爆行业发展。此外，国内基础设施建设仍在持续推进，如新疆的煤炭基地建设、西 藏的铜矿开发及铁路水电项目、江西的浙赣粤运河项目等，都将为民爆行业带来大量需求。 海外需求方面：全球民爆市场规模约为国内市场三倍，“一带一路”倡议推动中国企业“出海”投资，民爆企业跟随矿企参与沿线国家的矿山开采爆破服务，在非洲、南美、东南亚等市场积极布局，海外市场空间广阔。 3、技术创新驱动发展。 智能化产品成为民爆行业的主流趋势，物联网、大数据和人工智能等技术的应用将不断提升民爆行业的智能化水平。通过引入先进的传感器、控制系统和数据分析技术，民爆产品能够实现更精确的控制和监测，提高生产效率和安全性，推动行业转型升级。 4、行业盈利能力较强。 民爆行业因产品的高危属性，受到多部门严格监管，具备生产许可、销售许可和工程资质三重认证壁垒，外来者难以进入，行业整体盈利能力较强，头部企业的炸药毛利率较高，财务指标表现优于基建行业平均水平，良好的盈利状况有助于企业持续投入研发和扩大生产，促进行业发展。 当然，民爆行业也面临一些挑战，但总体而言，在政策引导、市场需求和技术创新等多因素的推动下，民爆行业未来发展前景向好。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次交流会不涉及公司未披露信息和敏感信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无