

深圳奥尼电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 吴世杰 独立董事 唐安 财务总监兼董事会秘书 叶勇 保荐代表人 马证洪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司在境内外市场的拓展情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024年公司国内销售收入2.74亿元，占总营业收入的49.37%，海外销售收入2.81亿元，占总营业收入的50.63%。公司将持续推进市场渠道拓展计划，继续积极开发新市场、新渠道。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 请问贵公司面对持续下滑的业绩，未来有什么具体措施？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将持续加大研发投入，紧跟全球消费电子行业前沿技术发展趋势，顺应市场需求变化，不断创新产品和技术；优化内部管理，完善各项制度，提升运营效率和管理水平；加强与上下游产业链的合作，巩固和拓展市场份额；积极开拓新兴业务领域，寻找新的增长</p>

点。感谢您对公司的关注！

3. 请问，贵公司产品上有没有加入AI算法？

答:尊敬的投资者，您好！公司紧跟AI与IoT技术产业化趋势，不断推进产品线延伸与智能化升级。公司集成了AI算法的智能摄像机可实现人形侦测，宠物识别，车辆识别，集成声音识别算法的婴儿看护摄像头，具备哭声检测，智能噪声过滤等功能；公司部分行车记录仪产品通过AI图像处理技术能够提供车道偏离、车辆安全距离、盲区监测辅助等功能。公司推出的AI翻译耳机，借助大模型的强大能力，为用户提供了便捷、高效的实时语音翻译服务，满足了不同场景下的语言交流需求。感谢您的关注！

4. 公司目前在行业里有什么优势？

答:尊敬的投资者，您好！公司具有研发创新与快速反应双轮驱动的优势，能基于市场趋势或客户需求独立开发新产品，且“方案商+制造商”一体化模式提升了开发效率和响应能力；在视频技术与音频技术方面协同发展，积累了丰富经验，产品能满足物联网时代智能化、集成化要求；具备全面的质量与成本管控能力，公司生产基地以自动化、数字化、智能化为设计标准，通过多项国际体系认证，保证了产品质量并有效控制成本。感谢您对公司的关注！

5. 在人工智能时代，贵公司未来的增长重点在哪里？

答:尊敬的投资者，您好！公司未来将在巩固现有业务基础上，以“技术复用+场景延伸”为核心逻辑，加速布局计算机整机业务、宠物智能电子、前装汽车电子等新兴业务，开辟第二增长曲线。感谢您对公司的关注！

6. 公司目前各业务板块的发展情况如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司主要产品为智能摄像机、智能车载摄像头、无线音频产品等智能视听终端。智能摄像机业务2024年销售额为19967.55万元，同比上升23.23%，毛利率为21.62%，同比下降4.36个百分点。销售额增长得益于新客户开拓和部分原有海外客户订单恢复，同时公司推出多款新产品丰富了产品矩阵。智能车载摄像头业务受海外需求减弱影响，2024年销售额为22815.86万元，同比下降5.65%，毛利率为18.27%，同比上升1.18个百分点。公司围绕用户痛点打造定制化解决方案，推进汽车前装产品业务，部分产品获得配套厂商订单。无线音频产品业务2024年销售额为6965.32万元，同比上升21.61%，毛利率为10.80%，同比下降17.25个百分点。行业竞争加剧和产品销售结构变化导致毛利率下降，公司推出AI翻译耳机拓展音频细分领域市场。感谢您对公司的关注！

7. 未来公司在研发投入上有哪些规划？

答:尊敬的投资者，您好！2025年公司计划进一步强化人工智能、物联网

等核心技术研发，围绕智能家居、智慧出行等场景深化AI算法应用。具体包括搭建自主可控的云服务平台，整合智能终端数据流，提供设备管理、数据分析及远程运维等增值服务，形成“硬件+软件+云端”一体化生态闭环。感谢您对公司的关注！

8. 公司在智能家居、智慧出行、智慧办公等领域是怎么规划的呢？

答:尊敬的投资者，您好！在智能家居领域，公司将持续深挖智能视听场景潜能，以技术创新为驱动，推出更多满足家庭安全监控、看护等需求的智能摄像机产品，如具有黑光全彩夜视、超长远距传输等功能的产品，提升用户体验。在智慧出行领域，聚焦车联网的视频细分市场，一方面优化现有智能车载摄像头产品，满足市场对行车记录仪多样化的需求；另一方面，积极推进汽车前装产品业务，如前装流媒体后视镜系统、车载环视/后视/车舱内摄像头等，为商用车和乘用车提供更全面的行车安全监控解决方案。在智慧办公领域，通过持续的研发投入和技术创新，提升无线音频产品和高清视频会议摄像机的性能和功能，为企业提供更优质的远程办公、会议等场景的解决方案，满足企业数字化办公的需求。感谢您对公司的关注！

9. 贵公司海外业务是有一定占比的，那公司未来准备如何应对关税战的影响？

答:尊敬的投资者，您好！公司采取多种措施应对该风险：与上下游产业链夯实、拓展及建立更紧密的战略合作关系；落实与客户合同、订单的调价机制，降低成本波动影响；储备必要关键原材料，调整供应链布局，保障供应链安全；持续加大市场拓展力度，优化生产工艺，有效控制成本，综合提升产品市场竞争力；建立越南生产基地，提升海外交付能力。感谢您对公司的关注！

10. 公司目前有哪些产品或技术是应用在车联网领域的？

答:尊敬的投资者，您好！公司智能车载摄像头聚焦于消费物联网中车联网的智慧出行视频领域细分市场，主要产品包括智能行车记录仪和商用车视频监控系统。公司智能行车记录仪包括4G行车记录仪、多录行车记录仪、流媒体后视镜行车记录仪、专车专用行车记录仪等产品类别。公司商用车视频监控系统以行车记录仪和多路车载摄像头为载体，结合主控处理器、图像传感器、重力传感器、光学设计、热学设计、软件ADAS应用、软件DMS应用、4G/5G通讯、车载电源管理等技术，记录车辆行驶过程中的影像、声音、速度、位置等相关资讯，通过AI图像处理技术提供车道偏离、车辆安全距离、盲区监测辅助等功能；通过DMS人脸识别、行为识别技术提供驾驶行为安全预警等功能，并通过连接云平台实现信息的实时上传、管理、

	<p>分享等，为商用车提供实时录像和行车安全监控。感谢您对公司的关注。</p> <p>11. 请问公司2024年业绩亏损扩大的原因是什么？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！2024年，在中美贸易摩擦的背景下，致使公司流失了部分海外订单，制约了海外市场份额的拓展及营收规模的增长；公司基于长远战略布局，将原分散于深圳、东莞、中山三地的产能，整体迁移至自建的中山奥尼科技园。产能迁移导致短期的成本上升与交付能力下降，影响了部分订单的履行；为强化公司核心竞争力，提升市场影响力，公司加大了在研发领域的投入力度。上述因素叠加影响，导致公司2024年业绩承压。感谢您对公司的关注。</p> <p>12. 贵公司未来的发展战略是什么？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司秉承“客户第一、开放创新、相互成就、快速高效”的企业价值观，全面推进“1+1+1”战略规划。第一，强化主营业务，深挖智能视听场景潜能，以技术创新推动业务发展。第二，提升智能制造，将中山奥尼科技园打造成自动化、数字化、智能化“标杆工厂”，完成公司数字化智能制造转型，同时建立海外生产基地，提升海外交付能力，为公司高质量发展奠定数字化智能制造根基。第三，在巩固智能视听终端主业的基础上，通过底层技术迁移与场景创新，加速布局计算机整机业务、宠物智能电子、前装汽车电子等新兴业务，为公司成功开辟第二增长曲线，助力公司在多元化市场竞争中实现持续、稳健的发展。感谢您对公司的关注。</p> <p>13. 公司目前是否有新的收购计划？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司目前专注于以产品为核心的发展理念，并会根据市场情况和自身发展需求，综合考虑各种可能性。如有相关计划，将依据法律法规要求进行信息披露。感谢您对公司的关注！</p> <p>14. 公司近期有计划回购股票吗？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司暂无股份回购计划，若公司拟回购本公司股票，公司将会及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>15. 请问公司目前拥有多少专利？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！截至2024年12月31日，公司已经拥有各项专利合计195项。感谢您的关注！</p> <p>16. 贵司海外生产基地建设情况如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司越南生产基地的建设已基本完成，今年将正式投产，这将提升公司海外交付能力。感谢您的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>

附件清单（如有）	无
日期	2025年05月09日