

股票代码：300625

股票简称：三雄极光

广东三雄极光照明股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“价值在线”（ https://www.ir-online.cn/ ）线上参与三雄极光 2024 年年度报告网上说明会的广大投资者
时间	2025 年 5 月 9 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张宇涛先生 独立董事：曾亚敏女士 董事会秘书：颜新元先生 财务总监：林名先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次业绩说明会以网络互动方式举行，与线上投资者互动交流的主要情况如下： 1. 户外景观业务继续保持较快增长并超额完成全年经营目标,三雄工程公司实现销售收入首次超过 1 亿元。公司将如何巩固和扩大户外景观业务的优势，未来有哪些新的业务拓展方向和项目规划？ 答：虽然 2024 年公司户外景观业务保持较快增长，但该类项目也具有项目施工与回款周期长的特点，公司将在重视资金回款情况下积极拓展户外景观业务，争取

	在道路照明方向取得新的突破。谢谢！ 2. 2024 年公司营业收入、净利润大幅下滑除了行业需求萎缩和竞争加剧，还有哪些内部因素导致业绩下滑？公司准备如何应对这些问题，在短期内改善业绩？ 答：近几年来公司持续推动内部变革，促进内部运营管理效率提升，但和同行业最优秀的公司相比，公司在运营效率、人均产出、库存周转等方面还有较大提升空间。公司将持续推动内部变革，不断提升运营效率，促进公司整体业绩改善。谢谢！ 3. 公司提到家居照明业务受房地产低迷影响较大，整体家居照明业务表现面临挑战，公司计划如何进一步拓展家居照明业务，降低房地产市场波动对该业务的影响？ 答：报告期内，公司家居事业部贯彻“从市场中来，到市场中去”的理念，在营销体系建设上不断创新、完善。家居事业部将全国各城市按照人口、经济等多维度指标进行综合评估与分类，规划了全国 715 个目标城市，并根据综合评估情况分为 T1、T2、T3 三个类别，对不同类别的城市区域采取不同的渠道覆盖策略。同时对经销商体系继续评估优化并对经销商实行分类管理，通过加强数字化营销系统推广、赋能培训终端零售店，提高终端零售店的主动营销意识和销售能力。通过这些措施，公司 2024 年家居线下零售渠道业务同比略增 1.41%。2025 年，公司将在此基础上加强新产品开发力度，持续提升在家居零售市场的品牌影响力，促进公司家居照明业务稳健发展。 4. 公司提到将继续深入贯彻“1+N”渠道策略，具体将如何实施这一策略，在不同业务板块和市场区域有哪些差异化的渠道布局规划？
--	---

	答：您好！公司“1+N”渠道策略是在基于公司现有渠道结构基础上开拓新市场而言，主要体现在业务板块与区域空间两个维度，根据公司业务在当地的实际情况，没有覆盖的细分行业拓展相应的经销商，比如某地区如果教育照明领域没有覆盖，则在当地发展善于教育照明的经销商；同时关注公司现有渠道对区域的覆盖能力，在覆盖弱的区域重点加强经销商与销售终端覆盖。 5. 2024 年公司在市政交通和商业连锁领域取得了业绩增长，如轨道交通项目进入集中供货期助推市政交通项目部销售收入大幅增长 176%，商业连锁项目部实现营收同比增长 6.93%。公司如何在这些领域持续挖掘市场潜力，保持业绩增长的持续性？ 答：您好！市政交通领域重点加强拓展轨道交通与道路照明项目机会；商业领域涉及面广，公司将聚焦鞋服箱包、家居建材、交通出行、商超便利店等细分领域版块，利用品牌与品质优势重点拓展优质源头客户，以点带面推动品牌影响力与市场占有率的提升。谢谢！ 6. 公司在品牌推广过程中，如何利用社交媒体、线上平台等新兴渠道，扩大品牌传播范围？ 答：您好！社交平台等新媒体已成为品牌传播的重要渠道，公司建立了新媒体全渠道推广策略，搭建了全网品牌传播平台矩阵，并且根据各平台的特点、用户群体特征，在品牌传播内容、表达与传播形式等方面也会采取不同的策略，以尽最大可能提高品牌传播效果。谢谢！ 7. 公司在 2024 年对某客户及其成员企业应收款项坏账准备计提比例从 80%提高至 100%，增加信用减值损失 4,189.51 万元。公司如何加强应收账款管理，降低类似风险，确保资金回笼的及时性和安全性？
--	--

	答：您好！公司一直非常重视对应收账款的管理，在销售活动中会对市场潜在客户进行充分评估，根据评估结果给予不同的信用等级进行分级管理；在合同履行过程中会根据合同约定对应收回款进行管理，对部分逾期的款项，则会采取催收、诉讼等管控措施。2024 年底，公司应收账款约 4.11 亿元，较期初 5.12 亿元减少约 1.01 亿元。谢谢！
其他情况说明	在回复投资者问题过程中，公司严格按照有关制度规定与投资者进行交流，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 9 日