

证券代码：300241

证券简称：瑞丰光电

深圳市瑞丰光电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称/人员姓名	参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 9 日（周五）15:00-16:00
地点	深交所互动易“云访谈”
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：龚伟斌 董事、财务总监：陈永刚 董事会秘书：刘雅芳 独立董事：肖桂辉
投资者关系活动主要内容介绍	2025 年 5 月 9 日（周五）15:00-16:00 在深交所互动易“云访谈”举办 2024 年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下： 问题 1：公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司业绩扭亏为盈，一方面公司通过对现有技术不断升级创新，积极布局新兴技术，提升产品附加值；另一方面坚持优化业务组合、提升内部运营效率，降低公司运营成本，2024 年毛利率有了较大的提升。2024 年全年公司营业收入为 154,465.51 万元，较上年同期增长 12.17%，归属于母公司股东的净利润 3,158.45 万元，较上个报告期增长 168.76%。归属于母

	公司股东的净利润增长的主要原因是部分产品线 2024 年销售额有较大的增幅，产能利用率提升，单位成本随之下降；与 2023 年相比，公司产品结构中较高毛利产品部的销售额占比有所提高。2024 年，公司 LED 产品实现销售收入 135,762.27 万元，较上年同期增长 11.08%，占主营业务收入的 90.96%；LED 产品毛利率 23.26%，较上个报告期提升 5.10%。公司电子纸产品实现销售收入 13,489.21 万元，较上个报告期增长 75.87%，占主营业务收入 9.04%；电子纸产品毛利率为 10.44%。未来公司将继续秉持创新驱动、品质至上、合作共赢的经营理念，持续提升业绩，努力为投资者创造更大的价值，感谢您的关注！ 问题 2：公司之后的盈利有什么增长点？ 答：尊敬的投资者，您好！目前 Mini LED 显示加速渗透，市场空间广阔，公司 Mini 背光产品因供应链逐步完善，且在技术与成本方面持续优化，销售额及毛利率均有大幅提升，已广泛进入电视、笔记本电脑、电竞及车载显示等领域，市场整体呈现强劲增长势头。作为国内较早布局车用 LED 的企业，公司拥有独立完善的车规生产制造和检测体系，通过不断深耕 LED 技术，完善车规级 LED 产品布局，针对车用 LED 小型化、功率化、集成化发展趋势，提供整体的解决方案，车用 LED 公司在维护存量客户的基础上，积极拓展新客户，市场份额持续扩大。此外，公司敏锐把握新型显示机遇，积极拓展新客户，深入电子纸技术的研发与应用，不断推动产品创新与升级，目前产品广泛应用于学习办公平板、电子纸标签、电子纸相框、电子纸广告牌等各个领域，具有可期的市场前景。感谢您的关注！ 问题 3：公司的车用产品 2024 年有何新的突破？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司成立了湖北瑞华汽车电子有限公司，全力布局车用 LED 业务，致力于提升国产车灯在全球市场的竞争力。公司顺应市场需求，推出了交互屏 LED 解决方案，采用灯珠到模组一体化结构设计，实现“见光不见灯”的效果，使车型设计更加突出，同时可与车载系统联动，设置像素化图案，实
--	--

	现个性化智能灯语显示，由内至外赋予汽车智能交互更多潜能。针对车用外饰照明，公司推出了 ADB 矩阵光源/模组、二代陶瓷大功率技术、金刚石基超大功率密度封装新品，为汽车大灯、投影灯等提供高品质、高可靠性 LED 光源的产品解决方案。其中，车规级 ADB 模组产品基于微米级像素间距的精细分区照明能力，可实现全路况精准光束控制，动态规避眩光的同时，为驾驶员提供最佳照明效果，提升行车安全性。最新迭代的第二代车规级陶瓷大功率车灯技术，基于陶瓷基板+前装热压共晶封装工艺，能够实现光色持久稳定及超强散热性能，拥有 1-5 芯全功率覆盖的产品矩阵，实现完美国产替代及车规级可靠性保证，重新定义车灯品质标准。车载氛围灯作为汽车内饰重要组成部分，公司拥有从单色到全彩的光源方案，推出的 Smart RGB 氛围灯采用 3535-双线控制型 IC LED 技术，具备 RGB 三路独立驱动、256 灰阶、省电模式、睡眠模式等特性，助力打造汽车品质感，为用户带来更加舒适愉悦的驾乘体验。新能源与智能驾驶汽车的快速发展也对车载显示提出了更高的要求。技术门槛高、验证周期长，成为了国产 LED 光源进军汽车供应链的主要挑战。2024 年一季度，公司 Mini LED COB 蓝光/白光背光系列成为业界首家通过第三方机构 AEC-Q102 车规级可靠性认证的产品，进一步助力公司构建从芯片、封装、模组至应用全链条把控的车规光源技术方案，为加速渗透车载光源市场奠定坚实基础。针对中控、仪表、HUD、悬浮显示等车载显示场景的高可靠性需求，公司推出一系列具备高光效、高信赖性、符合 AEC-Q102 车规要求的 Mini LED 背光产品，助力车载显示市场实现高清化、超薄化及高性能迭代升级。截至目前，公司凭借多年来的高质量标准和创新技术，已连续取得 AEC-Q102、IATF16949、VDA 汽车质量管理标准等认证。 感谢您对公司的关注！ 问题 4：公司在研发方面有哪些投入？ 答：尊敬的投资者，您好！公司作为国家级高新技术企业，同时拥有国家级实验室，公司始终将创新与品质放在首位。为持续提升产品竞争力，公司不断加大研发投入，完善研发管理体系，积极
--	--

	探索行业前沿技术，开发技术创新驱动未来发展。2024 年，公司研发投入 96,080,031.41 元，占销售收入的 6.22%。截至 2024 年底，公司拥有授权有效专利 322 项，其中有效发明专利 48 项，实用新型专利 233 项，其他专利 48 项。公司研发团队在 Mini LED 背光及显示技术开发、Micro LED 封装技术开发、车载显示产品开发、智能 LED 车大灯产品开发、电子纸及变色膜技术开发等领域的研发工作将持续为公司创造价值。感谢您对公司的关注！ 问题 5：行业以后的发展前景怎样？ 答：尊敬的投资者，您好！随着人工智能、物联网等新兴技术的快速发展，消费者对高品质照明和显示产品的需求增加，对高性能 LED 产品的需求持续攀升。特别是在智能照明、Mini LED 背光、车用 LED 等领域，市场潜力巨大。公司所处的光学光电子行业，作为现代科技的重要组成部分，正迎来前所未有的发展机遇。公司将会持续加大研发投入，聚焦前沿领域技术创新，优化产品结构，加强市场拓展，继续致力于成为全球领先的 LED 封装及应用产品提供商，为客户提供更优质的产品和服务，感谢您的关注！ 问题 6：公司 2025 年一季度的经营情况如何？ 答：尊敬的投资者您好！公司 2025 年一季度实现营业收入 384,844,123.24 元，比上年同期增加 16.90%；归属于上市公司股东的扣非净利润为 16,057,237.43 元，比上年同期增加 181.58%。公司一季度经营业绩实现大幅增长，展现出较好的市场竞争力与发展韧性。2025 年公司将持续深化战略布局，精准把握市场需求，依托强大的研发实力，不断推出符合市场趋势的创新产品，提升产品附加值与市场占有率；积极开拓国内外市场，加强客户合作与渠道建设，实现销售规模的稳健增长。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无