

证券代码： 300237

证券简称：美晨科技

山东美晨科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位	线上参与 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 9 日 (周五) 下午 15:00-17:00
地点	公司通过“价值在线”（www.ir-online.cn）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、总经理王永刚 2、独立董事吕洪果 3、财务总监刘增伟 4、董事会秘书李炜刚
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的主要问题及公司回复情况 公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复： 1、根据公司《重大资产出售预案》显示，三方所签合同中约定赛石园林所欠公司的 22.71 亿元债务，其中 4.26 亿元通过债务重组方式抵消，是否指本次交易完成后公司所欠控股股东潍坊市国有资产投资控股有限公司的 4.26 亿元随本次交易一同抵消。 回复：尊敬的投资者，您好！根据已签署的框架协议约定，赛石园林欠美晨科技的约 22.71 亿元债务，其中约 4.26 亿元债务拟以债权债务抵销方式进行处理，本次交易事项尚需履行必要的审批程序，本次交易能否审批通过并最终成功实施以及相关往来款是否能够按期清理尚存在不确定性，公司也将根据本次交易的后续进展情况以及往来款处理进度及时履行信息披露义务，敬请

	投资者注意投资风险。 2、美晨科技公司子公司美晨工业生产的非轮胎橡胶产品是否有助于军工产品？ 回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注，目前公司为部分军用汽车提供包含流体输送系统、悬架减震系统等产品，鉴于相关产品目前在公司整体营业收入中占比相对较低，不会对公司营收产生重大影响，敬请投资者注意投资风险，理性投资，谢谢！ 3、控股股东潍坊国资连续下大力度，为公司减免债务、接手亏损子公司，为公司日后扭亏为盈铺好道路，后期是否有相关优良资产注入？ 回复：尊敬的投资者，您好！目前公司已披露《重大资产出售预案》，拟将公司持有的杭州赛石园林集团有限公司 100%股权对外出售，以尽快提升公司经营业绩，聚焦非轮胎橡胶主业，同时，公司也将继续挖掘关联性强、契合度高、有资金实力的“战略源头活水”，适时引入战略投资者，助力上市公司高质量发展，感谢您的关注。 4、根据公司 20 周年庆典相关视频显示，华为和理想均为美晨科技全资子公司美晨工业合作客户，请问公司生产的产品是否有应用于华为液冷充电桩、理想汽车？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司目前主营产品包含各种流体输送系统、悬架减震系统等多种产品，产品广泛应用于乘用车、商用车、工程机械、储能、充电桩等领域。公司具体客户情况如有达到披露要求，公司会及时按规定进行披露，您可持续关注公司的相关公告，谢谢。 5、根据公司《重大资产出售预案》显示，三方所签合同中约定赛石园林所欠公司的 22.71 亿元债务，除去债务重组的 4.26 亿元，剩余的 18.45 亿元需以现金方式偿还给公司，本交易受让方巨龙化纤集团除应支付给公司相应交易对价款项外，是否为此
--	--

承担连带责任?是否意味着此款项的回收又多了一层保险?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 根据已签署的框架协议约定, 赛石园林欠美晨科技的约 22.71 亿元债务, 其中约 4.26 亿元债务以债权债务抵销方式进行处理, 剩余约 18.45 亿元由赛石园林于股权登记完成前以现金方式偿还给美晨科技, 受让方潍坊巨龙化纤集团有限责任公司自愿承担连带责任。但鉴于本次事项尚需履行必要的审批程序, 本次交易能否获得审批通过并最终成功实施以及相关往来款是否能够按期清理尚存在不确定性, 公司也将根据本次交易的后续进展情况及时履行信息披露义务, 敬请投资者注意投资风险。

6、公司本期盈利水平如何?

回复: 公司 2024 年度实现营业收入 17.79 亿元, 同比增长 5.64%。接下来, 公司会继续剥离亏损资产, 聚焦主责主业, 不断提升公司的盈利水平。谢谢。

7、请问公司 2024 年仍处于亏损状态, 公司对以后的发展怎么看?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 从营业收入角度来看, 去年公司全年实现营业收入 17.79 亿元, 同比增长 5.64%, 公司业务规模是在持续扩张的。核心的非轮胎橡胶业务实现营业收入 15.43 亿元, 同比增长 16.28%, 占总营收比重也较 2023 年提升。接下来, 公司会继续聚焦主责主业, 注重运营效率提升与成本管控, 为未来发展打下更牢固的基础。谢谢关注。

8、公司之后的盈利有什么增长点?

回复: 公司将紧随国家重大战略部署与行业转型升级趋势, 结合公司实际情况, 优化资源配置, 稳中求进, 聚力做强主责主业, 大力推动公司年度经营计划的落实和经营目标的实现。一是继续强化让科技创新成为公司发展的“主引擎”, 在国标行标制定、发明专利授予、提升研发支撑力、校企产融合作等方面加力布局。二是加快推动传统产品迭代升级、新兴产品集群集聚、未

	来产业抢先布局“三线并进”，在储能、充电桩、氢能源等新赛道领域不断拓展，稳步推进布局海外市场，适度优化国内客户，及时削减风险客户，并在车间全面实行精细化管理，持续推动精致厂区建设，加快厂区基础设施能级提升，增强内生动力，为公司高质量发展提供更大动能。三是继续剥离赛石园林剩余所有资产（股权），进一步减少对上市公司经营业绩的影响。四是继续挖掘关联性强、契合度高、有资金实力的“战略源头活水”，助力上市公司高质量发展。 9、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！目前公司主营业务包括非轮胎橡胶制品业务和园林业务两大板块。近几年，公司园林业务持续收缩。2024 年，公司已分两批出售了赛石园林下属 11 家企业。同时，公司第六届董事会第十次会议审议通过了《重大资产出售预案》等相关议案，拟对外出售杭州赛石园林集团有限公司 100% 股权，从而进一步聚焦非轮胎橡胶制品主业。2024 年度，公司非轮胎橡胶业务板块实现营业收入 15.43 亿元，同比增长 16.28%。公司专注非轮胎橡胶制品领域研发生产二十余年，凭借深厚的技术积淀和完整的产业布局，目前已发展成为国内外非轮胎橡胶制品领域重要综合供应商之一。 10、行业以后的发展前景怎样？ 回复：根据中国汽车工业协会初步预计，2025 年全年汽车销量将达到 3290 万辆左右，同比增长约 4.7%，其中乘用车销量约 2890 万辆，同比增长约 4.9%；商用车销量约 400 万辆，同比增长约 3.3%；新能源汽车销量约 1600 万辆，同比增长约 24.4%；汽车出口量约 620 万辆，同比增长约 5.8%。加之国家发展改革委和财政部在 2025 年 1 月 8 日发布了《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，在政策的持续推动下以及市场需求的不断增加下，我国汽车市场将有望继续
--	--

	呈现稳中向好发展态势，汽车产销将继续保持增长。感谢您的关注。 11、公司去年一直在进行重大资产出售，剥离园林相关子公司，后续还会继续推进剥离工作吗？ 回复：尊敬的投资者，您好！2024 年公司对园林业务进行深度剥离，是基于聚焦核心主业、优化资产结构的战略考量。通过出售杭州市园林工程有限公司等 11 家子公司，及时止损，将更多资源投入到非轮胎橡胶业务的技术研发与市场拓展中。2024 年公司加大研发力度，在新能源汽车配套市场及储能设备冷却系统领域取得显著突破。2025 年，公司将继续聚焦非轮胎橡胶核心主业的战略方向，并于 4 月 22 日披露了《重大资产出售预案》，拟继续对剩余园林业务进行剥离，并严格遵守信息披露要求，确保投资者及时、准确掌握公司战略进展。谢谢关注。 12、请问公司如何看待自身在储能领域市场的竞争力？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司在储能领域的布局是基于自身核心技术与市场洞察的战略选择。在非轮胎橡胶业务发展过程中，公司积累了深厚的材料研发、热管理系统设计等技术经验，这些技术能够直接迁移至储能领域，现在也已有产品开始批量供货。此外，公司持续加大在储能领域的研发投入，组建专业的研发团队，深入研究行业需求和技术趋势，不断优化产品性能，我们认为未来公司有望在该领域实现更大的突破。谢谢关注。 13、公司一季度非轮胎橡胶业务板块营收如何？实现利润多少？同比增减百分比？ 回复：尊敬的投资者，您好！2025 年一季度，公司持续聚焦主责主业，集中优势力量深耕汽车非轮胎橡胶领域，非轮胎橡胶业务板块一季度实现营业收入 3.97 亿元，同比增长 15.18%。谢谢您的关注。 14、非轮胎橡胶业务实现营业收入增长 16.28%，其中增长最快的细分产品领域是哪些？
--	---

	回复：尊敬的投资者，您好！2024 年公司非轮胎橡胶业务实现营业收入增长 16.28%，其中增长最为亮眼的细分产品为橡胶制品类。特别值得关注的是，在新能源产业快速发展的推动下，2024 年新能源汽车橡胶制品类收入实现 3.81 亿元，感谢您的关注。 15、新能源汽车热管理系统产品订单量激增，目前该业务的产能利用率如何？未来有无扩产计划？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司根据市场需求及客户订单情况逐步安排产能投入，目前产能可以满足客户及生产需求，如有重大的扩产计划且达到披露要求，公司会及时按规定进行披露，感谢您的关注。 16、储能、充电桩领域已获得多个项目订单，这些订单的交付周期和回款情况如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！目前公司储能业务订单正按计划稳步推进，交付周期依据项目规模有所差异，确保交付时效与质量。在回款管理上，依托与客户建立的完善合作机制，各项目回款进度均遵循合同约定执行。感谢您的关注。 17、如何平衡汽车配件业务和其他业务板块的资源分配？ 回复：尊敬的投资者，您好！为进一步聚焦非轮胎橡胶主业，公司拟对外出售杭州赛石园林集团有限公司 100%股权。本次交易完成后，公司将集中优势资源聚焦核心非轮胎橡胶业务板块，从而进一步优化公司资产业务结构，提升主营业务盈利能力与风险抵御能力，强化上市公司核心竞争力和可持续发展能力。 18、引入战略投资者的进展如何？预计引入的战略投资者将在哪些方面助力公司发展？ 回复：尊敬的投资者，您好！根据公司长期战略发展规划，结合公司实际情况，公司管理层持续挖掘关联性强、契合度高、有资金实力的“战略源头活水”，借助战略投资者的资源优势和资金优势助力公司发展，通过整合资源，实现协同发展，不断提
--	---

	高公司核心竞争力，提高产品质量和性能，为客户提供更优质的服务，为公司的可持续发展奠定坚实基础。但寻找合适的战略投资者加入，具有较大的不确定性，敬请投资者注意投资风险。
附件清单(如有)	
日期	2025-5-9