

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div> |
| 形式            | <div><input type="checkbox"/>现场</div> <div><input type="checkbox"/>网上</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>电话会议</div>                                                                                                                                                                                                                             |
| 参与单位名称及人员姓名   | 电话会议：峰岚资产、关呈私募、仁桥资产、象舆行投资、友邦人寿、国泰海通证券、腾辉盛华私募基金、富国基金、华宝基金、明沄投资、Green Court Capital、工银瑞信基金、创富兆业、东吴证券等基金经理、机构分析师、研究员共计 16 名投资者                                                                                                                                                                                                                                |
| 时间            | 2025 年 5 月 9 日 10:00-11:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 地点            | 深圳市农产品集团股份有限公司董事会秘书办公室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书 江疆<br>董事会办公室专员 谢智恒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>一、公司基本情况介绍</div> <div>公司成立于1989年，于1997年在深交所主板上市，在全国20余个大中城市投资了35家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。</div> <div>2024年，公司以“十四五”战略规划为引领，围绕“能力提升年”的总体要求，深入挖掘商户需求，全面提升全产业链服务能力，赋能伙伴商户。在巩固农产品批发市场“全国一张网”布</div>                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>局优势的基础上，落子成都新津、上海浦东、广东南沙等农产品流通战略枢纽；深耕“深农农场”，打造规模化、标准化、数字化、订单化种植基地；深入探索农产品进出口业务，提升进出口贸易及服务能力；全面拓展城市食材配送业务，打造辐射全国的网络布局；大力推广深农聚合支付交易系统，提高市场运营效率、商户交易效率；通过精选优质产品，检测定品，产品形象塑造，拓宽“深农甄选”产品矩阵，深度挖掘优质农产品的价值，提升“深农甄选”品牌影响力。</p> <p><b>二、问答交流</b></p> <p><b>1.公司新项目的推进情况</b></p> <p>公司正积极推进旗下各项目落地建设：（1）公司于2023年投资的西南海吉星智慧产业园项目（位于成都市新津区）已成功竞得一期、二期用地共计553.23亩，目前已完成土地交付并开工建设；（2）公司于2024年投资的上海海吉星惠南项目（位于上海市浦东新区）已成功竞得用地437.99亩，目前已完成土地交付并正在开展建设方案设计；（3）公司于2025年投资的粤港澳大湾区食品农产品进出口中心项目（位于广州市南沙区）目前正处于前期筹备阶段。</p> <p><b>2.公司农批市场的布局规划</b></p> <p>目前，公司旗下农产品批发市场主要定位为销地市场，在深圳、北京、上海、广州、天津、成都、西安、长沙、南昌、南宁等20余个大中城市投资了35个实体农产品物流园项目，实现华南、华北、华东、华中和西南等区域多个重要流通枢纽广泛覆盖，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。公司旗下部分农产品批发市场一期开业状况良好，后续项目将结合公司战略和运营</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>情况，滚动开发二、三期项目，拓展品种、丰富业态。此外，公司旗下部分老旧市场将面临搬迁或转型升级改造，公司也将持续推动新老项目的布局建设。</p> <p>3.公司旗下天津海吉星的经营情况</p> <p>天津海吉星自2023年度实现扭亏为盈后，经营质效持续提升，目前已形成蔬菜、水果、冻品等多品类协同运营的业务格局。2024年度，天津海吉星实现营业收入3.47亿元，归属于母公司股东的净利润达964万元，同比增长2195.24%。目前，公司正有序推进天津海吉星二期项目的开发建设工作，以进一步拓展业务规模、完善产业布局。</p> <p>4.公司全产业链业务布局优势</p> <p>公司深耕农产品流通领域，从农批市场出发延伸至农产品流通全产业链，整合全球伙伴商户资源，深度挖掘产业链价值，围绕农产品流通全产业链提供批发交易场地、基地认证、食品安全检测、品牌培育、集约化加工配送、优质特色农产品推介、产销对接、农产品进出口等供应链“一站式”服务，赋能伙伴商户，构建了以国内批发市场为主体，国内国际业务和资源相互联动、相互分享、相互促进的新发展格局。</p> <p>5.公司向特定对象发行股票的进展情况</p> <p>公司向特定对象发行股票事项已获深圳证券交易所受理，目前尚需深圳证券交易所审核完成，并取得中国证监会同意注册的批复后方可实施。公司将根据上述事项的进展情况，严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>6.公司分红情况</p> <p>公司重视对投资者的投资回报。经第九届董事会第二十六次会议审议通过的2024年度利润分配预案，拟向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税），现金分红总额为118,787,489.17元（含税），占2024年度公司合并归属于母公司股东的净利润的30.92%，该方案尚需股东大会审议通过后执行。未来，公司将不断提升经营管理能力，致力于为广大股东创造更大价值，与股东共享企业发展成果。</p> <p>7.公司旗下深圳南方物流公司、武汉海吉星和长春海吉星的经营情况</p> <p>目前，深圳南方物流公司计划引入具有优质海鲜、水产品运营资源的合作方，实现强强联合，构建华南地区的海鲜、水产品集散枢纽与行业标杆；长春海吉星正积极与相关部门推进蔬菜、水果市场整合，拓展分拣运输配送，探索进出口业务，改善经营状况；武汉海吉星正在积极推进市场合作，加强招商运营，提升经营效益，减少亏损。</p> <p>未来，公司将继续加大旗下市场招商培育力度，提升经营能力，持续夯实全国农产品批发市场网络布局，实现“全国一张网”深入协同发展，进一步提升公司核心竞争力。</p> <p>8.公司数字化、标准化建设情况</p> <p>公司利用大数据、物联网、云计算等科技手段，努力提升数字化运营能力，加快推动“数字菜篮子”建设。一是深入推广深农聚合支付交易系统，由支付端延伸至交易端，提高市场运营效率、商户交易效率。目前，深农聚合支付交易系统已覆盖20家旗下批发市场，开通商户万余家，年度交易金额大幅提升。二是推</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                      | 动标准转运载具在深圳、香港、银川、成都、达州、上海等地全面试用，跑通农产品供应全链条数字化应用模式，助力构建农产品供应链全流程追溯体系，保障食品安全。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 否                                                                           |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                           |
| 日期                   | 2025年5月9日                                                                   |