

证券代码：605186

公司简称：健麾信息

上海健麾信息技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	业绩说明会
活动主题	健麾信息 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会
时间	2025-05-09 - 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 https://roadshow.sseinfo.com 网络文字互动
参会人员	副总经理、财务总监兼董事会秘书：邱泓、董事长兼总经理：戴建伟、独立董事：吴岚
投资者关系 活动主要内容介绍	投资者关系活动主要内容 1、181*****465 问健麾信息董事长兼总经理戴建伟：003-高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 董事长兼总经理戴建伟答：尊敬的投资者：您好。感谢您对公司情况的关注。本期，市场环境和医药卫生体制的深化改革等因素对行业的影响持续存在。除本公司外，医药自动化设备及智能化解决方案领域的主要市场参与者包括国内外的专业厂商，如艾隆科技、美国碧迪公司、Swisslog、北京蝶合等，以艾隆科技为例，2024 年营业收入及归母净利润分别为 3.25 亿元、-2170.34 万元，较上年同期分别减少 10.52%、173.52%。 2、181*****465 问健麾信息董事长兼总经理戴建伟：002-高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 董事长兼总经理戴建伟答：尊敬的投资者，您好！感谢您对健麾信息

	的关注。公司未来盈利增长预计将主要受益于以下核心驱动因素： 1、行业政策红利：国家持续推进医疗新基建、智慧医院建设及药品管理智能化升级，带动医疗自动化设备需求持续释放，为公司核心产品提供长期市场增量空间。 2、产品线拓展与创新：一方面，纵向深化，如迭代自动发药机、静配中心机器人等成熟产品，提升高附加值功能；另一方面，产品线横向延伸，如开发药房自动化新场景（如零售药店、院内物流），拓展产品矩阵覆盖度。 3、市场份额提升：凭借技术领先性及千余家医院服务案例（含头部三甲医院），加速替代传统人工模式，进一步提高在医疗自动化细分领域的市场占有率。 4、海外市场拓展：依托国内项目经验，逐步开拓中东、东南亚等医疗基建需求旺盛的海外市场，形成新增量。公司将持续聚焦主业创新，具体经营进展请以公告为准。 3、137*****075 问健麾信息副总经理、财务总监兼董事会秘书邱泓：公司目前沙特项目进展如何？2300 家医院样品试验的怎么样？单价医院或者不同类型医院售价如何？系统如何与当地融合。人员如何培训？推进 2 年有余与沙特合作，目前遇到问题是啥，推进缓慢的原因是啥？能不能解决？如何解决，未来进程如何？公司公告中留的电话为何打不通，总是有人通话中。 副总经理、财务总监兼董事会秘书邱泓答：尊敬的投资者：您好。感谢您对公司情况的关注。现阶段，公司沙特项目顺利推进中，重大节点等项目信息将通过官方微信公众号及时披露，受当地工作节奏影响，项目推进周期较长。公司充分利用与 Ajlan & Bros Information Technology Company 设立的合资公司以及健麾信息的人员及技术优势，开展产品推广、系统调试及人员培训。公司沙特项目系重要海外业务，公司管理层高度重视项目进展，投资者服务热线保持畅通，欢迎致电咨询。
--	---

	4、158*****755 问健麾信息董事长兼总经理戴建伟：沙特项目进展如何？ 董事长兼总经理戴建伟答：尊敬的投资者：您好。感谢您对公司情况的关注。现阶段，公司沙特项目顺利推进中，公司管理层高度重视项目进展，将通过官方微信公众号及时披露重大节点信息。 5、181*****465 问健麾信息董事长兼总经理戴建伟：001-高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 董事长兼总经理戴建伟答：尊敬的投资者：您好。感谢您对公司情况的关注。公司 2024 年收入、归母净利润数据分别为 3.18 亿元、0.33 亿元，较上年同期增长 3.51%及-45.80%，主要受整体经济环境欠佳及医疗行业政策调整的影响。公司 2025 年一季度收入、归母净利润数据分别为 7,706.22 万元、342.61 万元，较去年同期增长 116.27%、-34.65%，公司积极调整经营策略，并开拓新兴业务，收入增长提速。 6、158*****755 问健麾信息董事长兼总经理戴建伟：公司在市场上的竞争对手有哪些？公司有什么竞争优势？公司产品的市场容量有多大？目前市占率达到多少？ 董事长兼总经理戴建伟答：尊敬的投资者：您好。感谢您对公司情况的关注。现就您关心的市场竞争、公司优势及市场容量等问题回复如下：公司在医药自动化设备及智能化解决方案领域的主要竞争对手包括国内外的专业厂商，如艾隆科技、美国碧迪公司、Swisslog、北京蝶合等，公司的主要目标客户为医院、医药流通企业及零售药店等，并积极拓展海外市场业务，公司现阶段产品市占率超过 30%。 公司优势具体如下： 1) 技术研发优势：高新技术企业，拥有近 20 年行业经验，研发团队深谙医疗智能化趋势，具备持续创新能力，产品兼具技术新颖性和实用性。 2) 产品体系优势：覆盖多场景的
--	---

	模块化产品线，兼容主流医院信息系统（HIS/SPD），可快速定制高效解决方案。 3) 质量稳定性优势：产品满足医疗机构高负荷、长周期稳定运行需求，适配大型医院严苛环境。 4) 品牌影响力优势：服务超千家医院，包括北京协和等顶级机构，覆盖全国 31 个省级区域。 5) 项目经验优势：积累各级医疗机构及药店的多样化案例，能高效适配不同场地与个性化需求。 6) 售后服务优势：全国百余名工程师组成的服务网络，保障快速响应与问题解决，提升客户长期满意度。
--	---