

证券代码：300214.SZ

证券简称：日科化学

山东日科化学股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他：（请文字说明其他活动内容） ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动 ☐电话会议
参与单位名称及人员姓名	日科化学 2024 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2025 年 5 月 9 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：日科化学 董事长：田志龙 财务总监：姜霖 副经理兼董事会秘书：曹鸣 独立董事：朱鸿霄
投资者关系活动主要内容介绍	1.高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：投资者您好。首先，关于塑料和橡胶改性剂行业未来，我们认为：1、木塑复合材料行业发展持续向好，带动 ACR 产品市场需求不断扩大；2、新兴领域带动电线电缆行业需求提升，为橡胶型 ACM 带来发展动力；3、中高端橡胶型 ACM 市场需求旺盛，传统橡塑材料替代空间广阔；4、房地产持续低迷，塑料和橡胶改性剂行业集中度有望提升；5、烧碱行业将保持稳健增长，实现上游产业链的延伸发展。其次，关于人工智能算力行业，我们认为，作为引领未来的战略性技术，人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，是发展新质生产力的重要引擎。 2.高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：2024 年，下游行业景气度下降、市场信心不足，公司产品特别是 ACM 系列产品竞争激烈程度加剧，相关产品毛利率下滑，产品营收和利润承压。 3.高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：一是改善盈利，实现稳健向好发展。公司今年制定了降本增效、改善盈利的措施举措。针对化工板块，首先，公司重点聚焦成本管控与营收增长，通过精细化管理深入挖掘各个环节的成本削减潜力。其次，借助专业的营销团队与创新营销策略，提升公司产品的市场知名度与占

	有率，积极拓展市场渠道，扩大产品销售规模以增加营收。以提振 ACM 盈利状况作为核心攻坚任务，通过优化产品结构、提升产品质量、精准定位市场需求、加大海外市场销售力度、降低成本等一系列针对性举措，实现生产经营稳健及可持续发展。二是延续创新与破旧立新，拓展高附加值新材料版图。公司注重延续性创新，构建“氯碱→ACM→胶片→橡胶制品”产业链，运用全新理念研发出下游新产品，同时加深在耗氯产业链的布局奠，开辟全新的市场赛道。未来，公司将以研发为核心，进军高附加值新材料领域，提升市场竞争力和公司盈利能力。三是积极探索人工智能发展路径，推进多元化发展战略。未来，公司将充分依托哈金贝斯平台，全方位整合内外部资源，高度重视在人工智能领域的研发投入，深度探寻人工智能与公司现有业务间的协同契机。公司将积极推进算力业务在前沿场景的应用，扩大布局规模，致力于开辟出公司的第二增长曲线。同时，人工智能有望助力传统业务升级，公司将充分发挥自身在算力产业积累的技术优势，对传统化工业务展开智能化改造，有效提高生产效率，降低运营成本，发挥“化工+AI”协同效应，达成化工生产过程的智能化监控与精细化管理，进一步巩固公司在化工行业的领先地位。 4.高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：投资者您好。2024 年度，公司实现营业收入 3,518,393,513.02 元，比上年同期增长 38.64%；实现归属于上市公司股东的净利润 -68,161,215.83 元，比上年同期下降-180.54%。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 9 日