

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份 证券代码：688010 编号：20250509

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 ■其他（券商策略会）
参与单位名称及 人员姓名	2025年5月8日 14:00 西部证券股份有限公司 葛立凯 上海沅沣投资管理有限公司 顾建国 上海潼骁投资发展中心（有限合伙） 张心怡 招银理财有限责任公司 李庭旭 新华资产管理股份有限公司 耿金文 上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙） 陆忆天 山证（上海）资产管理有限公司 薛湔天 2025年5月8日 16:00 太平基金管理有限公司 王达婷 2025年5月9日 9:00 国海证券股份有限公司 杜先康、李惠 中银基金管理有限公司 周文斌、杨雷、涂海强 中银基金管理有限公司 刘腾、严菲 2025年5月9日 10:00 华安基金管理有限公司 胡哲、马丁、谢磊 2025年5月9日 11:00 财通基金管理有限公司 张胤、沈犁、林承瑜
时间	2025年5月8日-2025年5月9日
地点	上海金茂君悦大酒店、 上海浦东凯宾斯基大酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书：黄健 董秘助理：颜丹宁
投资者关系活动 主要内容介绍	第一部分：介绍公司基本情况 公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。 公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内

最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造、AR/VR等领域。

第二部分：提问回答

1、2024年度公司业绩怎么样

2024年，公司实现营业收入62,138.98万元，同比增长5.82%；归属于母公司所有者的净利润949.40万元，实现扭亏为盈；息税折旧摊销前利润15,165.81万元，同比增长222.03%，创历史新高。

公司同步推进定制、非定制产品业务，强化多元化竞争优势。定制产品业务上，公司进一步提高规模化、标准化生产能力，加大成本控制优势，提高批产项目收入金额，实现营业收入14,635.64万元，同比增长113.26%，创历史新高；非定制产品业务上，公司积极拓展应用市场，打造全场景产品矩阵，其中光学元件及其他实现营业收入8,399.78万元，同比增长7.95%。

以上详情请见公司于2025年4月22日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年年度报告》。

2、2024年度公司主营业务毛利率情况如何

本年度公司积极优化产品结构，并严格执行成本控制：主营业务毛利率为24.38%，改变下滑趋势，显著回升，较上年增加4.60个百分点，其中定制产品收入大幅增长促使产品结构中高毛利率产品的收入占比提高，非定制光学镜头毛利率提高至19.64%，较上年增加8.52个百分点。本年度在收入、毛利上升的同时，公司职工薪酬占营业收入比例30.33%，较上年减少1.27个百分点；期间费用中，除折旧摊销、股份支付费用外的费用总额较上年同比下降1.90%。

以上详情请见公司于2025年4月22日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年年度报告》。

3、公司超精密加工业务情况

公司在红外镜片加工、非球面玻璃镜片加工、非球面塑料镜片加工、球面镜片高精度加工、紫外镜片加工等超精密光学加工技术达到国际先进水平，并为高端装备、国防、航空、航天等领域提供高精密的光学镜头和光学系统。

4、公司股权激励的情况

为建立与完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，提高公司员工的凝聚力，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康地可持续发展，公司于2024年2月20日披露了《追光者2号持股计划（草案）》，2025年3月14日披露了《2025年员工持股计划（草案）》。这两期员工持股计划的股份来源均为公司回购专用账户回购的福光股份A股普通股股票，均设置了公司层面整体考核目标与个人层面考核，具体情况详见对应的草案内容。

5、公司对定制产品的收入预期

近年来，定制产品应用领域以新质生产力驱动产业发展升级，从机械化、信息化向数字化、网络化、智能化发展，光学镜头及系统作为连接物理世界与数字世界的桥梁，在数字化、智能化领域扮演着不可或缺的角色，发挥着越来越重要的作用。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。定制产品作为航天工程、空间探测、高端装备不可或缺的组成部分，伴随着行业的快速发展，面临稳定持续的市场需求。

6、公司车载镜头业务有什么进展

非定制产品业务上，公司深入挖掘应用市场，打造全场景产品矩阵，2024年车载镜头营业收入较上年增加，公司自主研发的车载镜头收到5份开发定点通知，并顺利通过知名汽车零部件供应商验厂。

7、公司投影光机业务情况

公司投影光机主要应用于激光电视、智能家用投影、AR、可穿戴设备等。2024年，公司成功开发下列行业先进产品的核心元器件及加工、装配、检测工艺：uLED智能投影灯（车载智能大灯、车载投影、工业及商业投影领域，行业创新技术方案）、高亮度LCD投影光机（家用智能投影领域，大幅度提升产品性价比，行业独家技术）、Micro-LED彩色投影光机（AR眼镜领域）。2024年，公司应用Micro LED技术的AR眼镜投影光机销售量较上年翻两番，呈现快速增长趋势。

8、公司的竞争优势是什么

公司在发展历程中积累了深厚的光学技术和丰富的人才资源，在大变倍比变焦镜头、大口径透射镜头等方面拥有多项行业首创技术，具备全球竞争优势。其中全球首创大口径透射式天文观测镜头的设计与制造技术填补我国天

	文观测、空间目标精确定位系统探测能力的空白。 公司积极探索和践行“两用技术”融合的发展道路，实现将定制产品技术融合应用到非定制产品领域，推动了国内安防监控领域进口镜头的国产替代过程。公司以自主知识产权的变焦镜头技术取代国外主导的一体机技术方案，研制的一系列变焦镜头，陆续替代国外产品，保障了中国安防产品的自主及可控。 9、公司2024年年度利润分配的预案 公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利0.57元（含税）。公司可参与利润分配的总股本为158,837,896股，以此计算合计派发现金红利则为9,053,760.07元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的 95.36%。 以上详情请见公司于2025年5月10日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年年度股东大会会议资料》。公司将在股东大会审议通过后尽快实施2024年年度利润分配，请关注公司后续披露的权益分派实施公告。 10、 公司股东持股情况怎么样 截至2025年3月31日，公司总股本160,561,578股，均为流通股份，股东总数7227名。前10名股东中，证券投资基金性质的股东有交通银行股份有限公司－永赢半导体产业智选混合型发起式证券投资基金、中国建设银行股份有限公司－华安科技动力混合型证券投资基金、中国工商银行股份有限公司－金信稳健策略灵活配置混合型发起式证券投资基金、上海浦东发展银行股份有限公司－德邦半导体产业混合型发起式证券投资基金、中信银行股份有限公司－中银智能制造股票型证券投资基金。 以上详情请见公司于2025年4月22日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2025年第一季度报告》。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月9日